

工业工程系综合论文训练记录表 (A)

(开题)

学生姓名	潘涛	学号	2010010844	班级	工 02
论文题目	基于眼动数据的在线购物行为研究				
主要内容 以及进度 安排	<p>「主要内容」</p> <p>信息加工在很大程度上依赖于视觉,人约有 80%到 90%的外界信息是通过眼睛获得的。但是眼睛这部分信息一直很难捕获,同时分析也存在困难。</p> <p>用户在访问电子商务网站购物的时候,会产生浏览记录以及购买记录。一般电子商务网站会记录用户的点击、购买、停留等数据即点击流,结合用户的社会化信息,对用户行为建模,从而给用户推荐商品等。同时,用户一般会关注以下这些信息:价格、物流、规格、评论、品牌、描述、图片、库存等,点击流和社会化信息这些都是比较客观的数据,现有手段无法获取用户的主观隐性数据,比如用户为什么点击和购买一个商品,但是却不点击或者购买另外的商品呢?</p> <p>通过使用眼动仪,获取用户的注视、注视点系列、眼跳路径等信息,提取用户的兴趣点等可测量标准数据,可以帮助分析用户的潜在心理和高层次的用户状态。</p> <p>总之,关注眼动数据的隐性反馈数据,可以预见会有以下方面的好处:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能化前端:网页个性化,使用符合用户需求的方式来展现用户需要的商品; 2. 推荐系统:使用眼动数据,获取高层次的用户心理信息,优化推荐系统的效果。 <p>「进度安排」</p> <p>3 月 14 号到 3 月 20 号:眼动仪的使用学习,</p> <p>3 月 15 号到 3 月 28 号:实验设计,</p> <p>3 月 24 号到 3 月 28 号:实验可行性分析,</p> <p>3 月 24 号到 3 月 28 号:数据分析方法学习和设计,</p> <p>3 月 29 号到 4 月 24 号:预实验和中期汇报,</p> <p>4 月 26 号到 5 月 12 号:正式实验,</p> <p>5 月 12 号到 6 月 20 号:数据分析和论文撰写。</p>				
指导教师 评分	<div>签名: _____</div>				
评审组 评分	<div>签名: _____</div>				

评审组意见	
-------	--

教学负责人(签字): _____

年 月 日