



Walidacja, testowanie i dokumentacja aplikacji

Temat: Strona internetowa dla lokalu gastronomicznego

Jakub Piasecki 4C

Spis treści dokumentacji:

1. Definiowanie projektu

- 1.1 – Wybór tematu
- 1.2 – Wykorzystane technologie

2. Projekt graficzny

- 2.1 – Grafiki, zdjęcia, vectory
- 2.2 – Typografia
- 2.3 – Kolorystyka
- 2.4 – Lo-fi & Hi-fi Design
- 2.5 – Zaprojektowanie strony internetowej w Figmaie

3. Realizacja projektu

- 3.1 – Przeznaczenie strony
- 3.2 – Podstrony i funkcjonalności

4. Wnioski

- 4.1 – Wnioski dotyczące strony

5. Dodatkowe informacje

- 5.1 – Autentyczność pracy
- 5.2 – Nowe umiejętności

1. DEFINIOWANIE PROJEKU

1.1 – Wybór tematu

Jaki temat?

Tematem naszego projektu jest strona lokalu gastronomicznego. Jest to otwarty temat gdyż do wyboru mamy dowolny gastronomiczny lokal np. kawiarnia, pizzeria, cukiernia, burgerownia, sushi, kebab oraz wiele innych.

Wybrany przezemnie temat będzie dotyczył pizzeri.



Dlaczego akurat taki temat?

Od początku widziałem wizje na stworzenie prostej i nowoczesnej strony dla lokalu sprzedającego pyszną pizze od pokoleń. Ten temat jest dosyć prosty gdyż całe menu lokalu gastronomicznego jest wypełnione tylko pizzami, a jak wiemy pizza ma kształt okrągły przez co ograniczam się tylko do jednej figury geometrycznej, dzięki czemu nie muszę kombinować z umieszczaniem zdjęć o różnych kształtach obiektów na stronie tak aby pasowały do scenerii.

Do kogo będzie skierowana witryna?

Przed rozpoczęciem projektu, ważne jest by zrozumieć kto głównie będzie natrafiał na naszą stronę. Pozwoli to ulepszyć doświadczenia użytkowników podczas korzystanie z witryny.

- Strona będzie głównie skierowana do lokalnych mieszkańców oraz turystów którzy szukają miejsca do zjedzenia najwspanialszej pizzy.
- Strona powinna mieć wszystkie najważniejsze informacje o pizzeri łatwo dostępne, bez zbędnego grzebania na stronie. Takimi informacjami powinny być menu, godziny otwarcia, lokalizacja lokalu i mile widziana jest opcja rezerwacji stolika online.
- Strona powinna być prosta, zoptymalizowana, z ładnymi prostymi animacjami, lecz nie powinna mieć długich kolumn nudnego tekstu.

Jakie strony posłużyły za inspiracje?

Nie oszukujmy sie, każdy grafik szuka inspiracji. Czy to logo designer, product designer, UI/UX designer, motion designer czy każdy inny – my wszyscy patrzmy na pracę innych i inspiujemy się nimi, doceniamy nasze ale też i innych prace.

INSPIRACJE: (Kliknij by otworzyć)

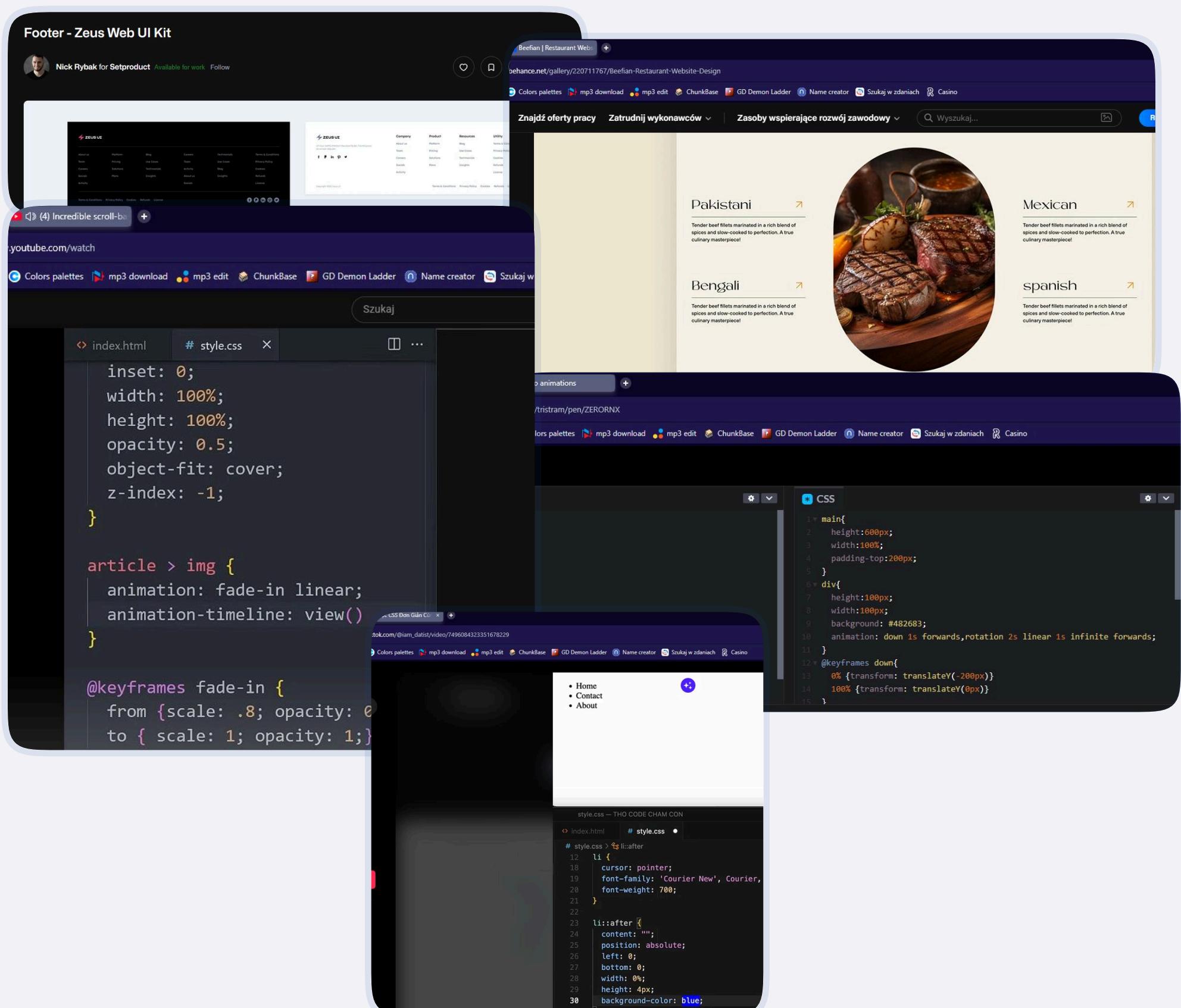
[Stopka \(Footer\) – Dribbble](#)

[Sekcja O nas – Behance](#)

[Łączenie animacji jednorazowej z nieskończoną – Codepen.io](#)

[Animacja scrollowania CSS – YouTube](#)

[Animacja najechania na przycisk podstrony – TikTok](#)



1.2 – Wykorzystane technologie

Na co pozwoliły wykorzystane technologie?

Zanim wytłumaczę jakie korzyści przyniosły technologie, podzieli je na te potrzebne/konieczne do zrealizowania projektu oraz na dodatkowe.

Potrzebne technologie:

Visual Studio Code – jeden z najpopularniejszych i najprostszych edytorów kodu który uprzyjemnia pracę z kodem. Tutaj cała struktura kodu HTML, CSS i trochę JavaScriptu została napisana.

Dodatkowe technologie:

ChatGPT / Copilot – sztuczna inteligencja generująca teksty, kody i obrazy. Została użyta w nie wielkim stopniu. Jak wyglądało jej użycie? Przykładowe pytania zadane przezemnie:
“**napisz mi 9 różnych pizz i ich krótki opis i co można od nich oczekiwac**”
“**jak wyłączyć scrollowanie strony poziome na stałe nawet jak elementy wyjeżdżają na bok za stronę?**”

Dodatkowe pomoce:

Z racji że na codzień zajmuję się UI designem, pozwoliłem sobie zaimplementować parę rzeczy z moich innych projektów. Głównie projektuje sam interfejs w Figma bez większych animacji ale raz na jakiś czas przerzucam design na funkcjonalną stronę internetową. Kilka animacji wziąłem z innego projektu, lekko zmieniłem (najczęściej w moich własnych projektach bardziej skomplikowane rzeczy są z ChatGPT/Copilot lub z forum dla Web Designerów.)

2. PROJEKT GRAFICZNY

2.1 – Grafiki, zdjęcia, vectory

Jakie grafiki?

Z racji że robimy stronę dla pizzeri, najczęściej zdjęć będzie związane z pizzą. Zdjęcie listka bazyli czy szklankę coli też można zauważać w projekcie co delikatnie nadaje urozmaicenia stronie.

W projekcie możemy zobaczyć zdjęcia użyte jako tło (np. czerwona kartka papieru na początku strony, czarna kartka papieru jako stopka itp.) Tła zostały zrobione własnoręcznie w Figmie.

Proces:

Bierzemy prostokąt, dajemy kolor. Na internecie bierzemy zdjęcie tekstuury kartki, nakładamy na prostokąt i zmieniamy metodę pokrywania się kartki (wybrano: Mnożenie), zaznaczamy oba elementy i dla ułatwienia kopujemy jako zdjęcie. Szukamy na internecie zdjęcie 2D przerwanej/podartej kartki. Bierzemy to zdjęcie, nakładamy na nowy prostokąt (prostokąt musi być o szerokości podartej kartki), zaznaczamy dwa elementy i używamy maski. Nakładamy maskę na pierwszy prostokąt i kopujemy wynik jako zdjęcie. Gotowe!

Skąd grafiki?

Część grafik została zapożyczona z witryny z darmowymi zdjęciami (Unsplash). Grafiki pizz zostały zabrane bezpośrednio z Google Images.

Vectors

Vector takie jak loga aplikacji społecznościowych, ikony gwiazdki zostały wzięte z pluginu w Figmie o nazwie **Iconify**.

Ikonę mediów społecznościowych zostały zrobione przezemnie (loga zostały zabrane z pluginu, a cało-kształt przycisku został zrobiony przezemnie i wyeksportowany jako vector .svg)

2.2 – Typografia

Czcionka do projektu

Najważniejszą i najbardziej widoczną częścią typografii jest wybór czcionki. Ważne jest żeby czcionka była nowoczesna, łatwa do przeczytania oraz schludna. Moim wyborem często wybieranym w innych projektach jest **Montserrat**. Czcionka została zaimplementowana zewnętrznie.

Regular Medium **Bold**

Font designed by
[Julietta Ulanovsky, Sol Matas,](#)
[Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly](#)

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () / ;

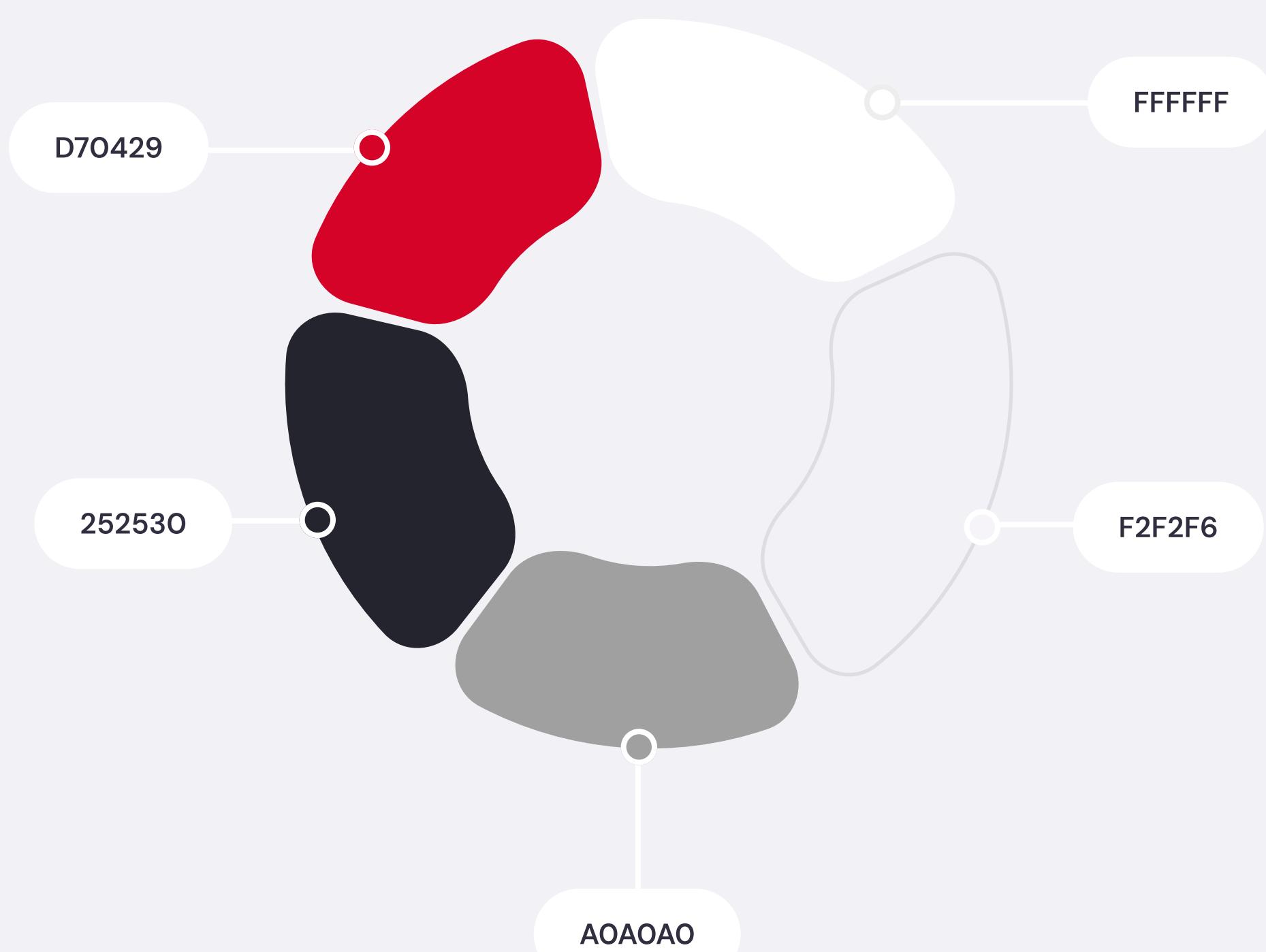
Projekt loga

Nasza pizzeria nie potrzebuje ikony loga, nasza nazwa jest już sama w sobie wizytówką i logiem. Do stworzenia loga użyliśmy czcionki **DM Serif Display** - czcionka również zewnętrzna

2.3 – Kolorostyka

Paleta kolorów

Kolejnym bardzo ważnym elementem projektowania interfejsu użytkownika jest wybranie odpowiedniej palety kolorów dla projektu. Kolory nie mogą być nie przyjemne dla oczu, muszą ze sobą współpracować, oraz nie może być ich za dużo. Najlepiej jest wybrać jeden/dwa główne kolory i po jednym delikatnym odcieniu dla tych głównych kolorów. W moim przypadku wybrałem tylko jeden główny kolor (czerwony) bez żadnych odcieni. Kolor tła strony został ustawiony na prawie całkowicie biały z lekką przewagą koloru niebieskiego. Jest to trick stosowany przez doświadczonych UI Designerów gdyż zwykły kolor szary, biały czy czarny (np. #FFF, #252525) jest pozbawiony życia. Z racji że z pośród 3 kolorów schematu RGB (**Czerwony, Zielony, Niebieski**) to właśnie kolor niebieski jest najbardziej zbliżony do koloru szarego, jednocześnie będąc bardziej żywym i radosnym kolorem.



2.4 – Lo-fi & Hi-fi Design

Czym jest Lo-fi design?

Low fidelity design skupia się na tworzeniu prostego, szkicu interfejsu. Jest bez żadnych kolorów, czcionek lub szczegółów. Używa się go do szybkiego planowania wyglądu strony lub testowania pomysłów bez skupiania się na wyglądzie. Często wygląda jak rysunek lub makietka z szarymi prostokątami.

Czym jest Hi-fi design?

High fidelity design skupia się na tworzeniu dopracowanego, realistycznego projektu interfejsu który najczęściej wygląda jak już prawie gotowy projekt strony/aplikacji. Zawiera obrazy, czcionki, kolory, przyciski oraz realne treści zamiast "Lorem ipsum".

Czy użyłem tych dwóch metod projektowania interfejsu?

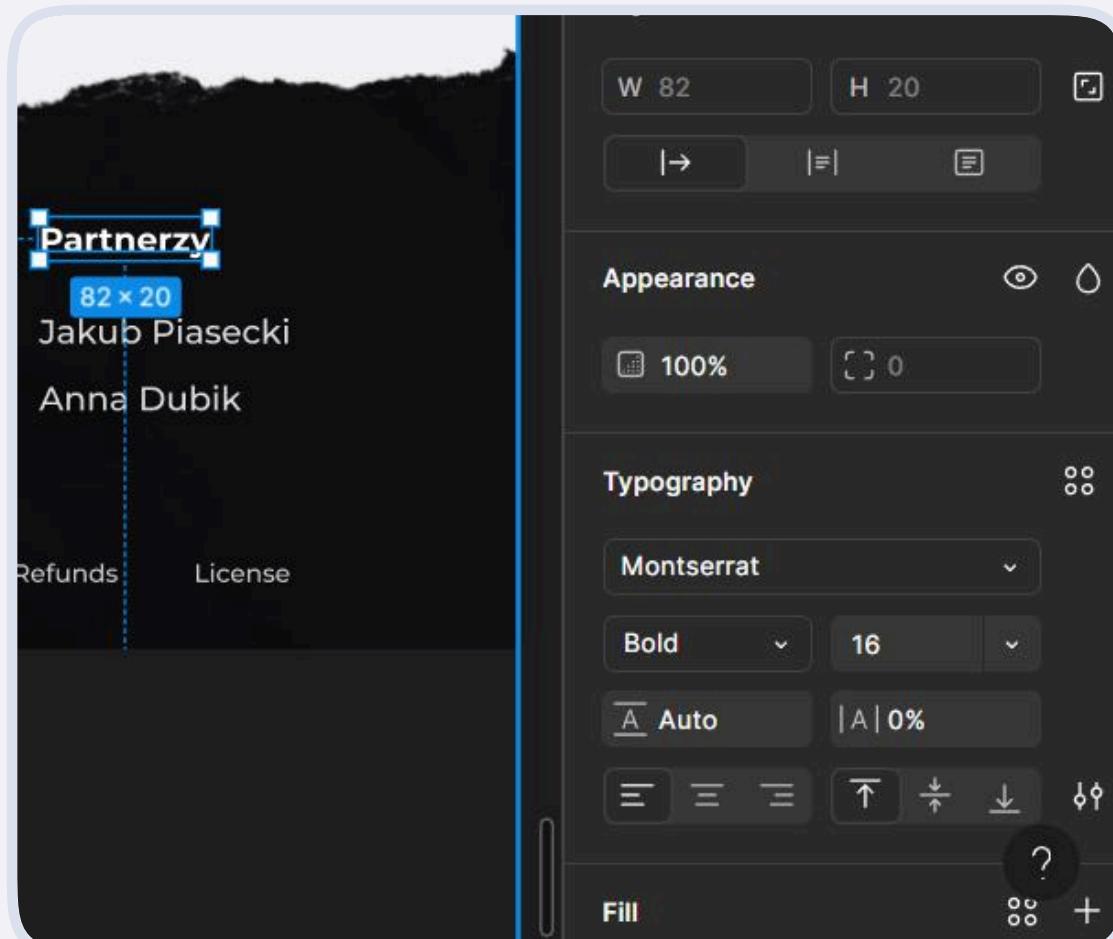
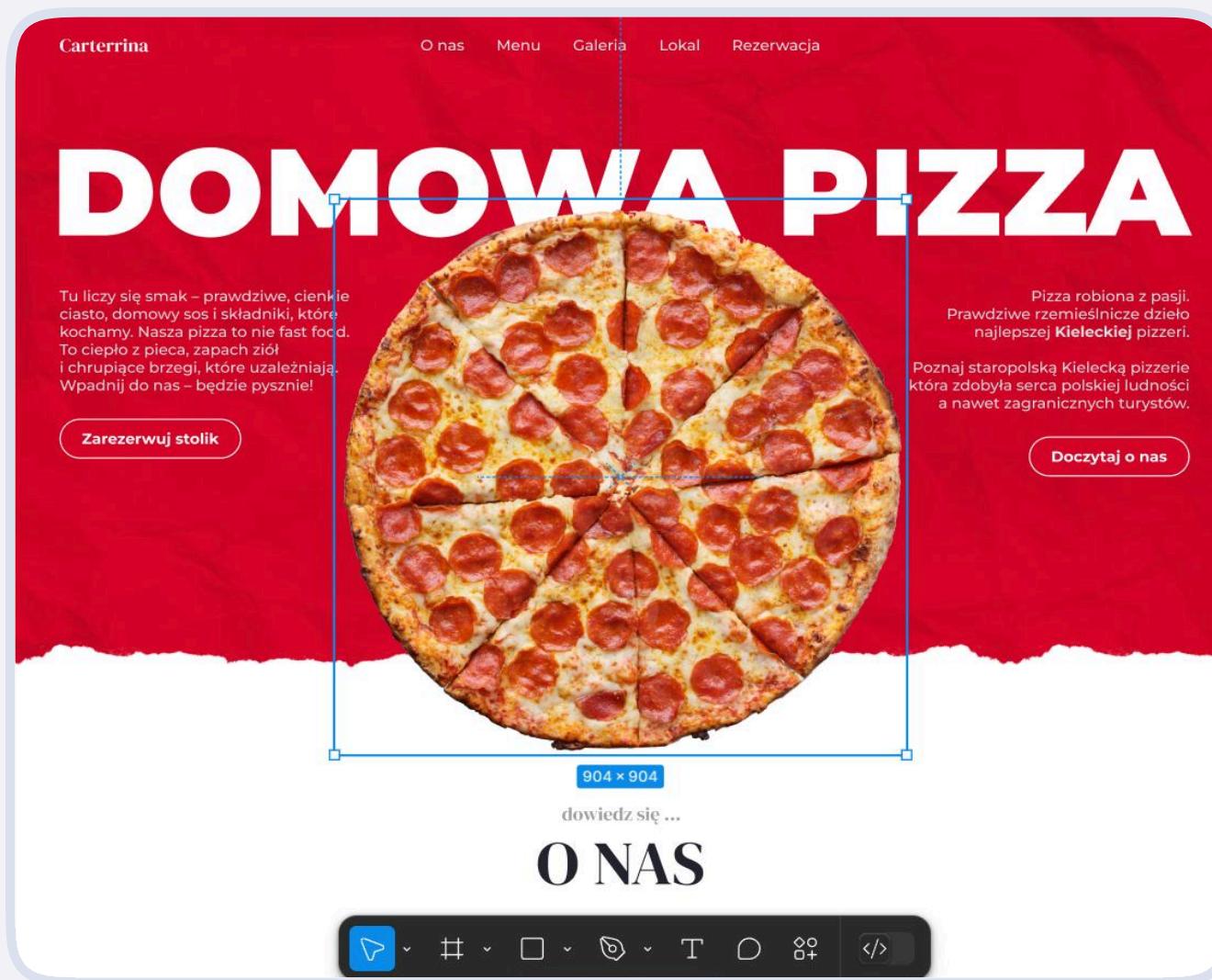
Nie! Nie każdy UI Designer lubi projektować szkic interfejsu. Wszystko zależy od umysłu projektanta, czyli od tego jak jest kreatywny, ile umie pomieścić pomysłów w głowie, oraz czy potrafi samemu w głowie wyobrazić wygląd interfejsu. Dla innych jest to też strata czasu lub poprostu zwykły szkic nie pomaga im zobrazować projektu interfejsu.

Ja nie zaprojektowałem szkicu gdyż nigdy nie projektu szkicu tworząc interfejs dla aplikacji mobilnych czy stron internetowych. Nie czuję takiej potrzeby stworzenia szkicu gdyż moja głowa umie wystarczająco dobrze pomieścić kilka kreatywnych pomysłów naraz oraz łatwo i szybko je przemienić w faktyczny design.

2.5 – Zaprojektowanie strony internetowej w Figma

Czemu najpierw Figma?

Rozpoczęcie całego projektu od kodowania jest beznadziejnym pomysłem, zwłaszcza jak komuś zależy na zrobieniu ślicznej strony. Najpierw powinniśmy mieć zrobić wstępny projekt który później przekształcamy na kod. Jest to bardzo wygodne ponieważ w każdej chwili możemy łatwo i szybko zmienić wygląd strony gdybyśmy jednak zmienili koncepcję. Było by to słabe gdybyśmy zaprojektowali połowe strony a potem by się okazało że wpadliśmy na owiele lepszy projekt interfejsu, co nie? 😊



3. REALIZACJA PROJEKTU

3.1 – Przeznaczenie strony

Do czego przeznaczona jest strona?

Ideą naszej strony jest zachęcenie jak największej ilości ludzi do spędzenia czasu jedząc wspaniałą pizze w naszym lokalu. Każdy użytkownik może łatwo zobaczyć menu naszego lokalu, gdzie lokal jest zlokalizowany oraz może łatwo zarezerwować stolik online.

3.2 – Podstrony i funkcjonalności

Above the fold page

Above the fold page czyli pierwsze to co widzimy gdy wchodzimy na jakąś stronę główną, bez scrollowania. Jest to jeden z najważniejszych elementów strony gdyż musi być prosty – by użytkownik wiedział że strona jest łatwa w użytku. Above the fold musi jak najbardziej zachęcić użytkowników do wglębiania się w temat poprzez prostotę strony, najważniejsze informacje, przycisk **CTA (Call to Action)** oraz ładny, schludny styl mile widziany z prostymi i ładnymi animacjami.

W moim przypadku, above the fold page zawiera przepiękna animacje gdy wchodzimy na stronę która od razu przykuwa uwagę użytkownika. Zawiera również dwie zachęcające sekcje tekstowe z dwoma przyciskami CTA. Piękne tło również jest od razu widoczne a w navigation barze u góry widzimy wszystkie podstrony i logo lokalu.

Podstrona *O nas*

Kto lubi czytać długie i nudne kolumny tekstu o jakiejś firmie czy lokalu? Raczej nikt z nas, dlatego nasza podstrona zawiera najważniejsze informacje o naszym lokalu, opisane krótko i ciekawie. Proste ładne zdjęcie z kuchni pizzeri. Możemy się dostać do tej sekcji z samej góry strony.

Podstrona *Menu*

Jedna z najważniejszych podstron każdego lokalu gastronomicznego. Możemy tutaj zobaczyć całe menu pizzeri. Zdjęcia pizz, krótki opis pizzy oraz ilość gwiazdek są tu widoczne! Ceny pizz w różnych rozmiarach również są dobrze widoczne.

Podstrona *Galeria*

Prosta galeria zdjęć lokalu. Możemy zobaczyć jak lokal się zmieniał na przestrzeni lat a nawet widzimy wykupioną reklamę lokalu (Mockup, Figma plugin: [Mockup plugin](#)). Możemy również łatwo się dostać na Instagram lokalu jednym kliknięciem by zobaczyć więcej ciekawych zdjęć czy filmów.

Podstrona *Lokal*

Krótką podstroną z godzinami otwarcia lokalu oraz interaktywną mapą (iframe) by łatwo zobaczyć gdzie możemy znaleźć lokal.

Strona *Rezerwacja*

Strona jest wyposażona w funkcje rezerwacji stoliku online. Możemy łatwo zarezerwować stolik o dowolnym rozmiarze (1 osobowy, 2 osobowy, 4 i 8 osobowy) za drobną opłatą wynoszącą 10.00 zł.

4. WNIOSKI

4.1 – Wnioski dotyczące strony

Czy strona finalnie wygląda tak jak ją zaplanowałem?

Cieźko jest powiedzieć czy strona wygląda tak jak ją zaplanowałem. Jeżeli porównamy ją z moim wstępny projekt w Figmie, to tak! – wygląda nie mal 1:1. Jednak trzeba pamiętać że często podczas projektowania doznajemy przebłysków i nowe fajne pomysły wpadają nam do głowy, które później możliwe że realizujemy – przez co strona może odbiegać od tego jak ją na początku zaplanowaliśmy. Jednak w moim przypadku, strona wygląda tak jak ją zaplanowałem.

Z czego jestem zadowolony na stronie?

Jestem zadowolony że udało mi się zaprojektować stronę internetową z czystym, schludnym i nowoczesnym interfejsem. Jest to strona która na pewno w jakimś stopniu będzie odbiegać od innych stron pizzeri. Jestem zadowolony że stworzyłem piękny above the fold page oraz jego animacje gdy wchodzimy na stronę.

Z czego NIE jestem zadowolony?

Jest to na pewno mój dobry projekt. Projekt niestety nie zakłada responsywności. Nie ma tutaj się do czego przyczepić, oprócz jednej rzeczy...

Jestem nie zadowolony że nie udało mi się połączyć jednorazowej animacji z nieskończoną animacją tak aby grały one jednocześnie. Moim planem było by pizza na samej górze strony wysuwała się od dołu z fade in i obracała się cały czas wokół własnej osi, ALE żeby animacja obracania się rozpoczęła się od razu, a nie dopiero gdy animacja wysuwania się zakończy.

Jakie elementy można poprawić?

Według mnie, ciężko jest wskazać jakieś elementy strony które koniecznie wymagają poprawy. Moim planem było zrobić tak że po kliknięciu zdjęcia w sekcji Galeria, kliknięte zdjęcie by się wyświetliło jako duże, z przyciemnonym tłem dookoła tego zdjęcia, lecz było to za trudne jak na moje możliwości gdyż potrzebowały to lekko bardziej zaawansowanego kodu JavaScript. Według mnie, na stronie nie ma elementów wymagających poprawy.

5. DODATKOWE INFORMACJE

5.1 – Autentyczność pracy

Czy aby na pewno robiłeś to wszystko sam???

W punkcie **1.1 Inspiracje** możemy zobaczyć dwa linki do pewnych samouczków które wykorzystałem w projekcie. Ale czy reszta jest moja? Tak jak mówię, z racji że na codzień zajmuję się UI Designem i raz na jakiś czas przerzucam ręcznie projekt z **Figmy** do **Visual Studio Code**, to wspomagam się wtedy **ChatGPT**. Lecz nie kopiuje bezmyślnie całego kodu. Patrze na te linijki które mnie interesują i próbuję je zrozumieć po to by na przyszłość poradzić sobie samemu. Dlatego niektóre rzeczy w tym projekcie mogą być zaczerpnięte z moich własnych innych projektów.

5.2 – Nowe umiejętności

Czego się nauczyłem?

Ten projekt w pewnym stopniu wpłynął na mnie i moje umiejętności pisania stron internetowych. Ale czego dokładnie się nauczyłem?

- Animacje CSS, przejścia. Nauczyłem się jak robić podstawowe animacje (key-frames), do czego służy **animation-range** i **animation-timeline**. Oraz płynne animacje pomiędzy przyciskiem w stanie spoczynku i stanie **hover**.
- Dowiedziałem się jak dodać cień do przezroczystego zdjęcia (zamiast **box-shadow** to **filter: drop-shadow**) oraz jak wyblurować poszczególne elementy (**backdrop-filter: blur**) – Źródło: jakieś forum

Kod JavaScript

W projekcie można zauważyc że mamy doczynienia z krótkim kodem JavaScript wbudowanym w strukturę HTML. Ten kod pozwala nam na to że po przewinięciu above the fold page pojawia się nam navigation bar. Ale dlaczego? Nie mogłeś poprostu ustawić position: fixed dla tego navigation bara który już jest na above the fold page? No właśnie nie, bo uznałem że lepiej będzie wyglądać jak sie zescrolluje trochę stronę. A po za tym tło navigation bara nie mogło by mieć poprostu koloru czerwonego bo tlo nie jest gładkim kolorem czerwonym, więc by się gryzły. Skąd ten kod? Uczysz sie JavaScripta? Nie – nie ukrywam że kod został wzięty z ChatGPT lecz jest to tylko nie znaczna część strony. Jednak było to konieczne gdyż strona musi mieć prostą nawigacje. Jakby użytkownik zjechał na prawie sam dół strony i chciał sie przenieść na prawie samą góre lub do innej konkretnej sekcji, to zamiast jej szukać i męczyć sie scrollując, poprostu kliką w menu w navigation barze.



Dziękuję za uwagę!

Szóstkowa praca – najładniejsza w szkole 😊😊

Jakub Piasecki



Follow

The website features a red header with navigation links: Carterrina, O nas, Menu, Galeria, Lokal, Rezerwacja. A large white banner across the top says "DOMOWA PIZZA". Below it is a large image of a pepperoni pizza. To the left of the pizza is a text block: "Tu liczy się smak – prawdziwe, cienkie ciasto, domowy sos i składniki, które kochamy. Nasza pizza to nie fast food. To ciepło z pieca, zapach ziół i chrupiące brzegi, które uzależniają. Wpadnij do nas – będzie pysznie!". A blue button below it says "Zarezerwuj stolik". To the right of the pizza is another text block: "Pizza robiona z pasji. Prawdziwe rzemieślnicze dzieło najlepszej Kieleckiej pizzerii. Poznaj staropolską Kielecką pizzerię która zdobyła serca polskiej ludności a nawet zagranicznych turystów.". A blue button below it says "Doczytaj o nas".