



PROYECTO VIVAVISION

Eusebio Martin

Daniel González

Julio Vázquez

Paula Fernández



DEFINICION DEL PROYECTO:



Este proyecto nace con el objetivo principal de crear una página web que permita a la empresa VivaVision la promoción y venta de un modelo concreto de cámara digital y también de sus accesorios.



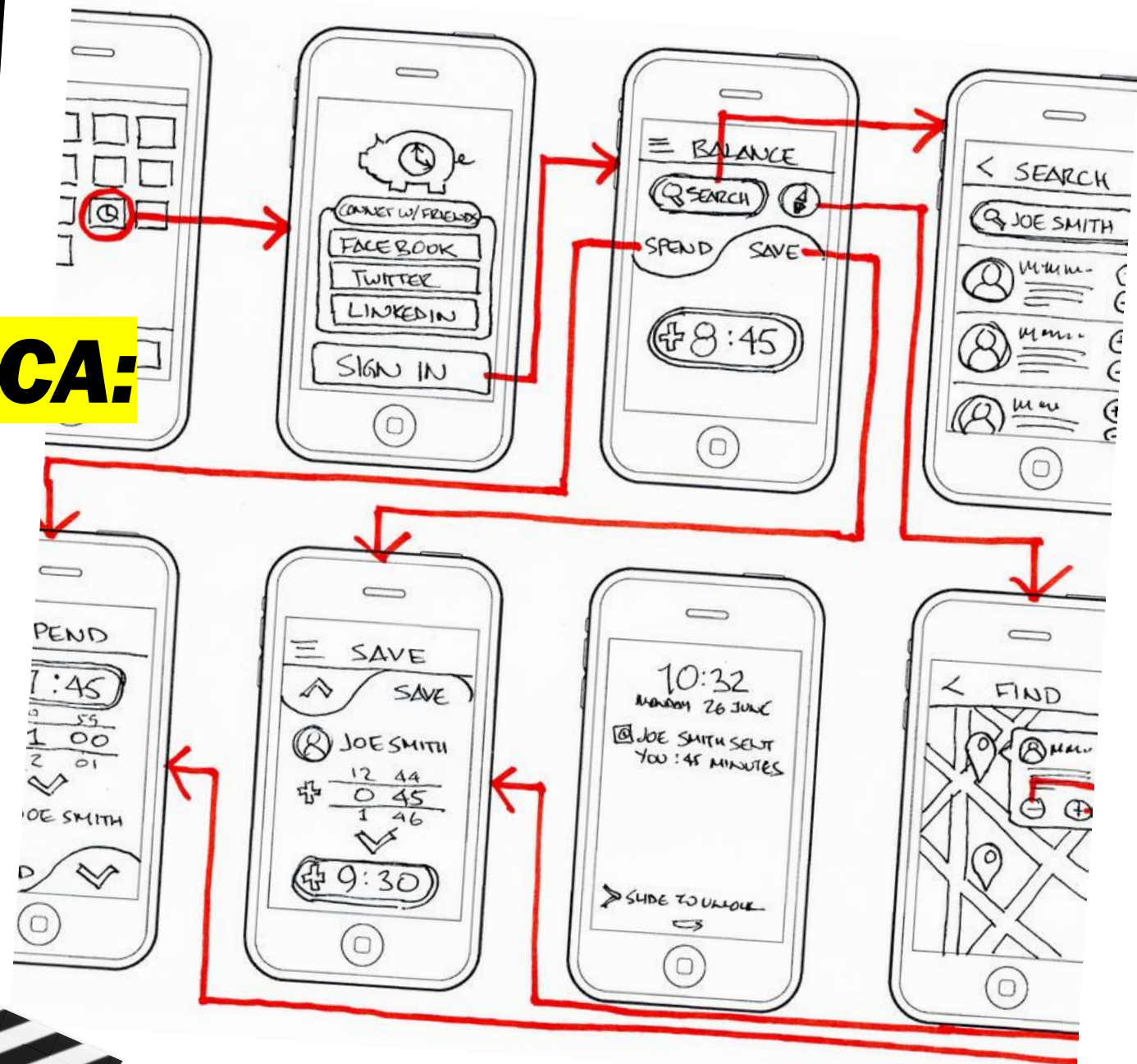
Se pretende crear una forma de comunicación directa entre el usuario/comprador y la empresa a través de un formulario de contacto.



Se pretende también la promoción de la empresa proporcionando en la web información de contacto y visibilizando las redes sociales de esta.



DISEÑO DE LA INTERFAZ GRÁFICA:

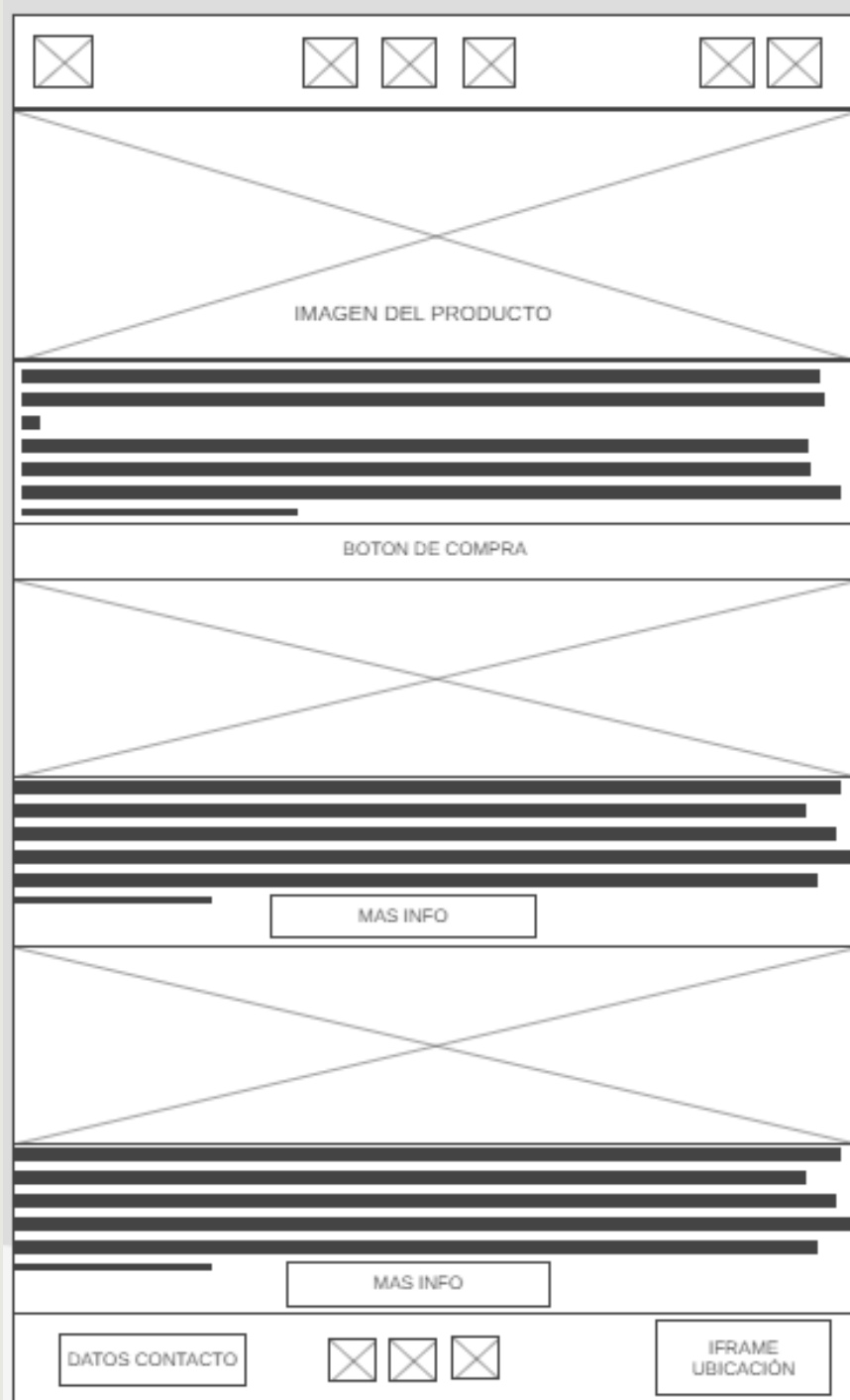


HOME.

Tablets.

Pcs.





HOME.

Dispositivos

móviles.



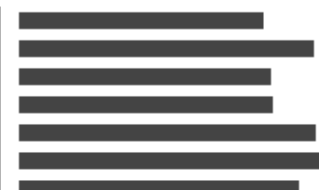
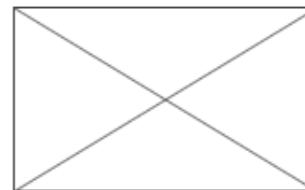
ACCESORIOS.

Tablets.

Pcs.

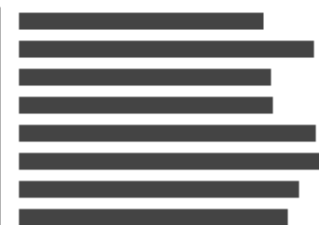
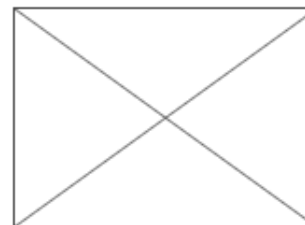


INICIO ACCESORIOS CONTACTANOS PIE DE PAGINA



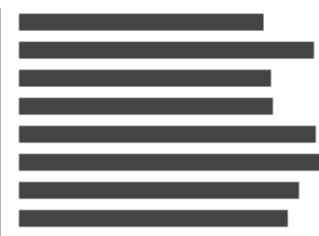
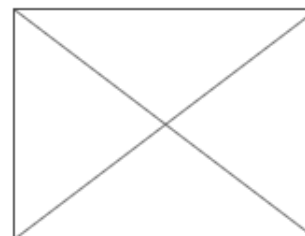
PRECIO

COMPRAR



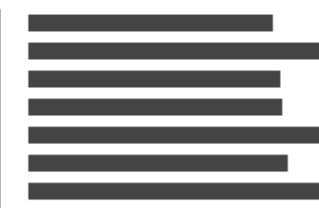
PRECIO

COMPRAR



PRECIO

COMPRAR



PRECIO

COMPRAR

DIRECCION
TELEFONO DE
CONTACTO
CORREO ELECTRONICO



IFRAME
UBICACION GOOGLE



ACCESORIOS.
Dispositivos
móviles.

PRECIO

COMPRAR

PRECIO

COMPRAR

PRECIO

COMPRAR

DATOS CONTACTO

IFRAME
UBICACIÓN



CONTACT US.

Tablets.

Pcs.



INICIO ACCESORIOS CONTACTANOS PIE DE PAGINA



CONTACT US

MORE INFO

[REDACTED CONTENT]

DIRECCION
TELEFONO DE
CONTACTO
CORREO ELECTRONICO



IFRAME
UBICACION GOOGLE



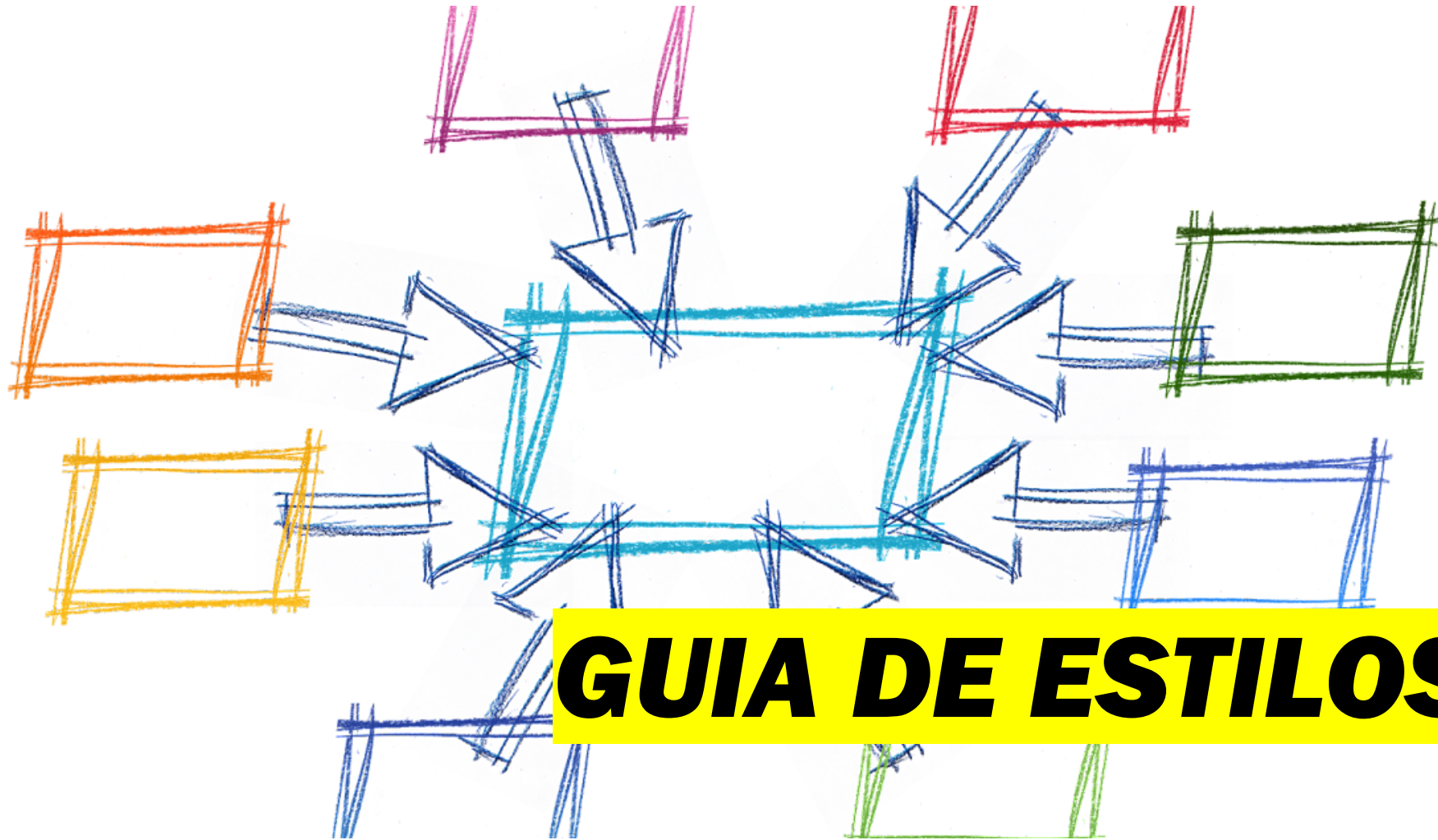
CONTACTA CON NOSOTROS

MORE INFO

IFRAME
UBICACIÓN

CONTACT US.
Dispositivos
móviles.





GUIA DE ESTILOS:



MARCA:

Nombre de la marca:

VivaVision.

Logotipo de la marca:



PALETA DE COLORES:

- Se buscará un diseño minimalista basado en colores neutros como el negro y el blanco como colores principales.
- Se utilizará un color plateado en algunas zonas como el pie de página. #c0c0c0.
- Se utilizará un color llamativo para aquellos elementos que requieran una acción del usuario. #ffb419.



TIPOGRAFÍAS:

Se ha elegido la fuente **POPPINS** como fuente para títulos

Contacta con **Nosotros**

Se ha elegido la fuente **MONSERRAT** como fuente para contenidos:

Nítido, estable y diseñado para disparar a pulso, el superteleobjetivo NIKKOR Z 600mm f/6.3 VR S pone a su alcance muchas más tomas y lugares. Captura sujetos lejanos con una calidad de imagen impresionante.



ICONOS:

Se buscará la consistencia del diseño usando los mismos iconos en todas las páginas:

