動機:不浪費食物，幫助中低收入戶清寒家庭生活上食物的需求。

1.尋找可配合的店家合作

2.使用者須上傳相關證明等資料，為避免仿造文件做驗證審核機制

3.分地域性-雙北地區 可以選擇較近區域

4.限制-(一個禮拜固定次數(3-4次))依店家分配數量給予

5.使用者配合店家的時間

6.基本上須付費(依店家)-以折扣來給使用者優惠，讓賣(店)家用刊登的方式讓使用者知道該店所釋出的商品以及優惠

7.