SOMMAIRE

- Background
- Nous
- Nous faisons
- Ambition,
- Valeurs,
- Situtation financière
- Méthodologie
- Management Artistique.
- Service a valeur ajoutée
- Web master
- Web design
- Infographie
- Management
- Partenaires
- Réalisations

BACKGROUND

Apres de nombreuses turbulences, l'agence a résolument pris corps avec des ambitions nouvelles.
Nous avons alors pour mission, de répondre aux besoins croissants en permanence des entreprises,
des collectivités, des administrations et des particuliers en matière de BTL (Bellow The Line) qui est notre métier de base.
En réaction au développement sans cesse croissant du milieu et des exigences de l'environnement des affaires ,nous avons fait une extension de notre champ d'activité à d'autres domaines, et intervenons aussi désormais dans le domaines de l'ATL, de la Distribution, des Relations Publiques, de la production du matériel publicitaire ...
Pour se faire, nous nous appuyons sur notre savoir faire perpétuellement renouvelé pour donner vie aux marques et projets, ce qui pour nous est plus qu'un engagement aujourd'hui.
Dans une perspective de totale réussite, nous sommes au service de nos partenaires et par extension au service de tous.

- **Date de création. Janvier 2013.**

- **Employés.**
  08 permanents et plus de 700 Temporaires
- **Profils.**
  Variés, Assistants techniques, Temporaires et Brand Ambassador, BA.
  Périmètre d'action. National
  Siège Central. Douala

- **Activités.**
  Marketing Expérientiel , Trade Marketing ,Distribution et Vente, Evènements et Relations Publiques ,
  Production du matériel publicitaire et autres...

ESSEN-CIELS SERVICES PROVIDER est un cabinet Marketing spécialisé dans le BTL,
l'animation commerciale et l' évènementiel avec une forte implication dans la production.
Nous exerçons sur le territoire Camerounais depuis 8 ans maintenant.
Constitué d'un équipe de 08 jeunes permanents et dynamiques avec plus de 700
ressources occasionnelles puis des représentations sur l'ensemble du territoire, nous
sommes toujours disponible pour accompagner les annonceurs.
D'ailleurs la réussite de nos implémentations repose sur une équipe de jeunes
expérimentés ayant fait leurs preuves dans les domaines sus-cités.

NOUS FAISONS

- Distribution, Merchandising, Promotion des Ventes, Ventes
- Marketing opérationnel (vitamine vos ventes)
- Marketing direct (passez à l'action)
- Marketing relationnel (loin des yeux,loin du coeur)
- Inbound marketing (partir du réel besoin)
- Brand content (créer de la valeur)
- Sponsoring
- Foires et Salons
- Communication Evénementielle
- production des supports de visibilité et de campagne.

Devenir une agence BTL de référence en Afrique centrale à l'horizon 2023 grâce à :

- "L'excellence opérationnelle" de nos campagnes et évènements
- Notre capacité à mobiliser des ressources compétentes pour l'accompagnement de nos clients
- Mais surtout des franchises avec d'autres PME dans le domaine basé dans les autres pays de la sous région.

ENGAGEMENT

Engagement dans la réalisation de vos objectifs de communication, engagement à anticiper vos besoins et, surtout, engagement de nos créatifs et chefs de projets à vos côtés.

LA RÉACTIVITÉ

Vos contraintes de timing et budgétaires évoluent et sont toujours plus pressantes, nous nous attachons au quotidien à réagir au plus vite à vos demandes. Une équipe de créatifs est spécialement dédiée à la réalisation de vos urgences.

LA FLEXIBILITÉ

La communication n'est pas une science exacte, conscient de vos contraintes et impératifs, vos commentaires et corrections sont toujours les bienvenus

LA TRANSPARENCE

Nous accordons une attention particulière à vous communiquer avec une parfaite transparence les budgets correspondants aux prestations réalisées. Vous disposez ainsi pour chaque opération d'une vision claire et détaillée.

LA CONFIANCE

Les relations avec nos clients, considérés comme de véritables partenaires, sont basées sur la confiance : confiance sur la compétence de nos équipes, confiance sur les prestations facturées et confiance sur la fiabilité des délais.

Depuis notre création, nous remarquons une bonne santé financière au fil du temps et envisageons faire de gros investissements sur nombre de nos préoccupations.

1. Conception

-Contact Report
-Brainstorming process
-Template de brief interne
-Template de brief des third part
-Template de Business case
-Template plan d' implémentation

2 . Implementation

- Recruitment sheet
- Activity team Data Base
- Training calendar
- Training module
- Training report template
- Field Presence Sheet
- Brand ambassador assessment sheet
- Supervisor assessment sheet
- Client validation assessment sheet

3. Reporting & Evaluation

- Daily report template
- Weekly report template
- Monthly & quarterly report template
- End of activity report template

4. Materiel

Material follow up sheet

5.Amplification et archivage

- Case study sur CD
- Vidéo sur DVD
-facebook,youtube,twitter...

6. Administration :

Fiche de renseignement ,
• Lettres ou demande d' autorisation
• Protocoles d'accord,contrats
• Attestation de formation
• Certificat de travail
• Attestation de travail,

7. Management

-Timesheet
-To do List
-Progress
-Performance assessment sheet

Nous sommes l'intermédiaire professionnel entre les artistes et les différents acteurs de l'industrie musicale (Maisons de disques, producteurs, éditeurs, tourneurs, organisateurs de spectacles, programmateurs, sponsors...).

. Bonne Data base des artistes sur le plan sous régional.

. Vraie relation de confiance entre ceux-ci et nous.

. Gérer la carrière des artistes.

. Assistance dans la définition des objectifs à atteindre et le déve loppement d'une stratégie de carrière.

. Faciliter ses contacts professionnels, l'assister dans la négociation de ses contrats et dans leur gestion et leur suivi.

. Conseiller l'artiste pour sa promotion et le développement de toutes ses activités artistiques, la production de ses albums, la distribution, la diffusion, l'édition de ses œuvres musicales, la publicité, le marketing et la promotion de son image ainsi que ses prestations scéniques.

personnes
processus
produits
technologie
clients
information

Notre structure s'occupe de la création des sites Internet. En réalité, une ou plusieurs personnes peuvent intervenir sur un site, avec des compétences diverses selon le besoin du client.

Etude du projet / Gestion de projet.
Création du site .
a) Graphisme / Direction artistique / Design sonore
b) Intégration graphique / Webdesign / Accessiblité / Ergonomie
c) Intégration technique / Templating
d) Plateforme technique: Outils clés en main, opencource ou payant
La vie du site .
a) Gestion du contenu
b) Référencement, positionnement
c) Promouvoir le site
d) Maintenance
e) Hébergement du site

Nous sommes aussi capable de transmettre l'information sur le support internet.

- Mettre en place un esthétisme
  - Equilibre des espaces et des textes,
  - Cohérence des couleurs et de la typographie,
  - Pertinence de l'iconographie,
  - Hiérarchisation de l'information,

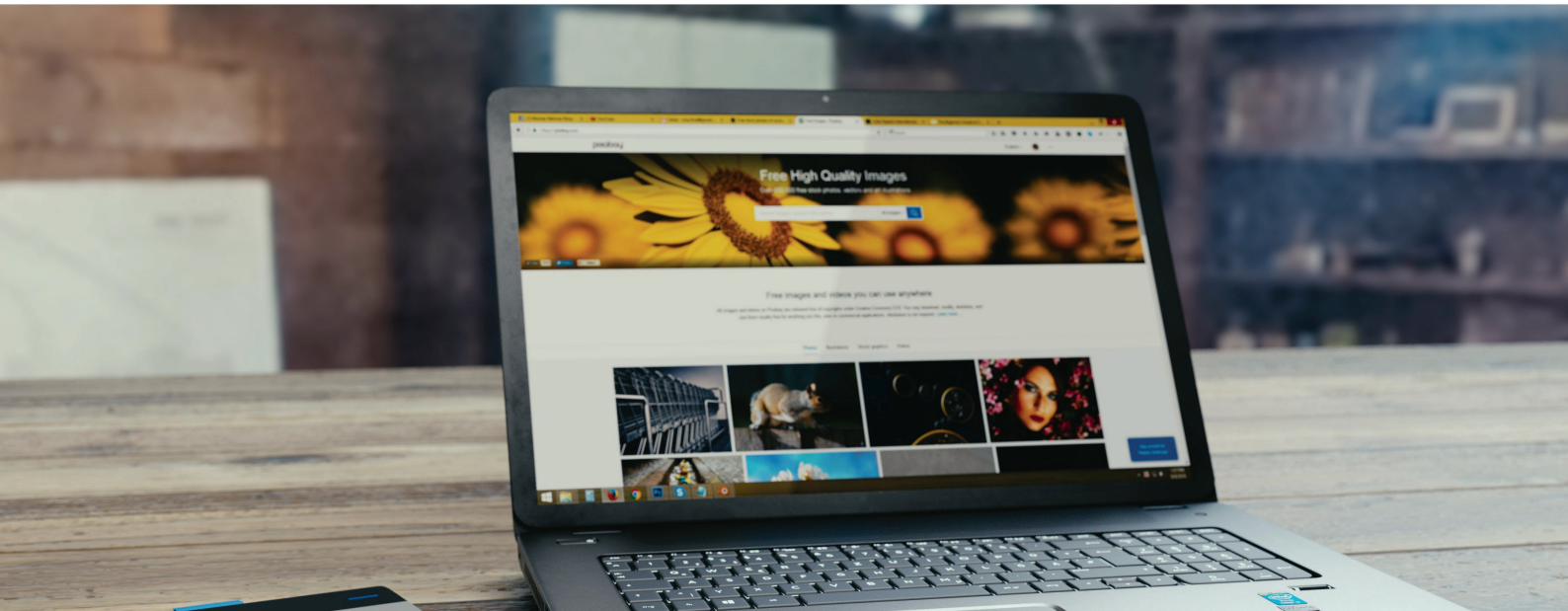
  Tous ces éléments vont améliorer l'expérience utilisateur.

- Améliorer l'expérience utilisateur (procurer à l'utilisateur des sensations visuelles, parfois auditives (avec l'emploi de sons ou musiques))

- Renforcer l'ergonomie (le choix des couleurs, de typographies, et de tailles de polices permettent la hiérarchisation de l'information et garantissent un meilleur flux entre l'interface et l'internaute.)

- Donner de la valeur ajoutée (Le langage non verbal du webdesign apporte une valeur ajoutée précieuse et une image professionnelle à l'entreprise ou au produit.)

- Transmettre le message
  - Qui ou quoi, c'est l'information (Quel est le produit et ou le service ?),
  - Pourquoi, c'est l'argumentation et les bénéfices pour le consommateur
  - Comment, c'est l'engagement à l'action (acheter le produit ou service).
  - Attirer l'attention et éveiller notre intérêt,
  - Le mettre en exergue et le distinguer des autres,
  - Le rendre percutant, efficace et mémorable.



Une belle infographie, claire, pédagogique et ludique, est très utile dans une stratégie de content marketing

Politique Managériale

Notre politique managériale est basée sur la responsabilité, la transparence et la gestion participative de l'entreprise par ses employés.
Dans l'optique d'une saine émulation de notre personnel, nous valorisons notre capital humain

- En faisant confiance à notre staff,
- En lui assurant formations et plans de carrière adéquats,
- En tenant compte de la valeur intrinsèque de chacun, et
- En mettant un point d'honneur sur les perspectives d'évolution au sein de notre entreprise.

Nous travaillons directement avec certains annonceurs mais aussi avec d'autre agences dans la sous région sous forme de partenariat.

Ils nous font confiance

HUAWEI

CANAL+

HUMOUR Ciné

nexah

CIMENCAM

tendances event

cpa ASSURANCE

OK foods

TOTAL

Zik

Boomplay

BICEC

MAGGI

TEAM BA CERELAC DOUALA

Félicité

Pancrace

Suzanne

Remise des oscars après réalisation annuelle d'un programme marketing

Emmanuel **NTONÈ**
CEO
#Hyperactive #Serial_entrepreneur #déglingos

Alain Laurent **EWANÈ**
Responsable du pôle marketing et communication
#Trèshautdébit #GDPR #Créa

Bob **NDEDI DOUMBE**
Responsable du pôle événementiel
#Romantique #Gaufrettes #Géotrouvetout

Arsène **M'POOL**
Chef de projet
#KPI #Méthodo #LeSmile #Laforet

Laurene **BOULE**
Chef de projet
#Marketing #BonneHumeur #Bonbons

Hadrien **HAND TCHOTÉ**
Graphiste Designer
#Starwars #Design #Bangant

Vincent **NOAH**
Web design
#Alternante #DataXcentric #Chocolat

Moise **MVONDO**
Experiancial Marketing
#Drift #Reactif #Torr