

Reunion avec Monsieur SFR

Etat actuel selon SFR

1. les réseaux sociaux vont devenir notre nouvelle OS
2. Améliorer le SNR : c'est ce que FB, google+, etc veulent faire ! La problématique est bonne.
3. L'avenir pourrait être les réseaux sociaux éphémères mis en place pour la simple durée d'un événement par exemple

Le challenge selon SFR : Innover

1. Taper dans l' **INNOVATION** !!! C'est avant tout les autres qui doivent trouver notre idée intéressante, qui doivent confirmer que cela peut apporter qqch.
2. Voir le truc on les gens n'ont pas encore vu le problème
3. Viser une fonctionnalité précise mais être sûr de la mener à bien.
4. Evidemment FB peut faire un jardinon ! Donc une simple reconception des choses ne suffit pas, il faut un apport réel, une **rupture** sur la partie réseaux sociaux

Les questions à se poser

1. Créer un nouveau site / réseau ne fait-il pas que rajouter du bruit ?
2. Le faire pour qui ? Pour faire une start-up ou pour l'ajouter à un réseau déjà en place ?
3. Partir sur une API ou tout recoder ?
4. Créer qqch totalement à part ou se **greffer** à un réseau ?
5. Choisir un support spécifique et persistant ou volatile ?
6. Qu'est ce que l'on vise dans notre "amélioration de la société" ?

Les pistes et idées possibles

1. Faire un FB régional ou un Twitter INSA ? Quel intérêt ?
2. middleware entre réseaux sociaux ?
3. Apps à droit d'accès FB ?
4. lifeshare (st Etienne) , Scoopit, Instagram, StackOverflow...
5. Aller voir si l'API stackoverflow est ouverte. Possibilité de trouver une brèche à partir de StackOverflow car c'est quand même très orienté geek
6. FB = bordel et flem | StackOverflow = good SNR => entre les deux rien ?