


# Programação e design para web



Profª Letícia Pieper



# Estrutura de projetos

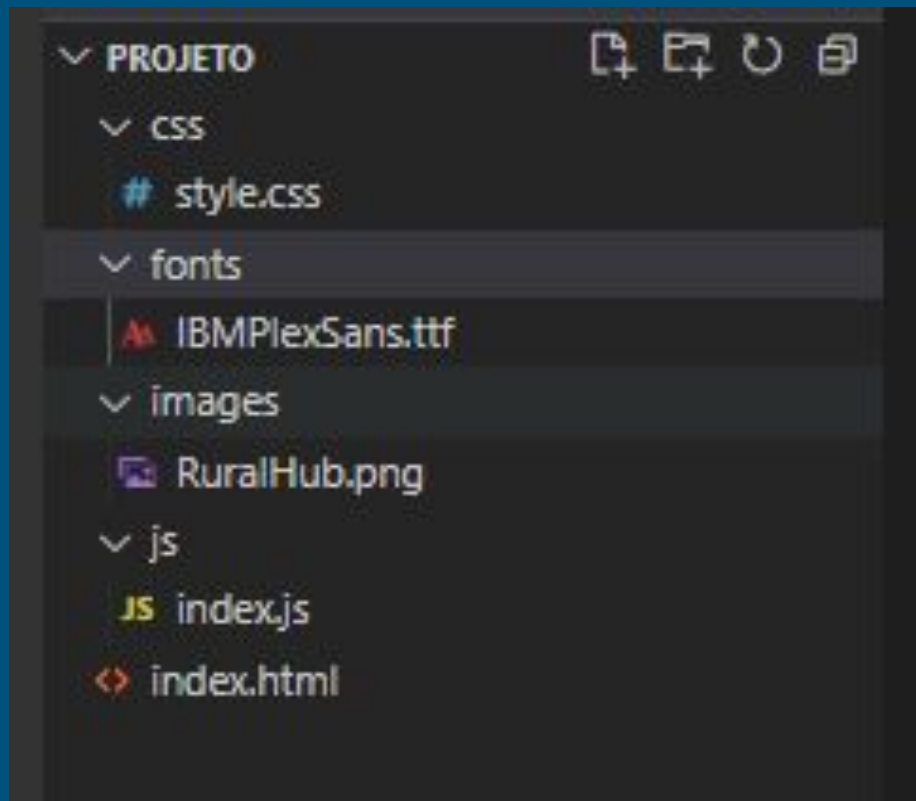
---

Como organizar nossos projetos

Projetos pequenos são fáceis de dar manutenção...

Projetos grandes... nem tanto.

Como organizar nossas pastas:



Assim, sabemos  
onde estão  
nossos  
arquivos...  
facilitando a  
manutenção

# O que são landing pages?

---

As landing pages (ou páginas de destino) são essenciais para promover a sua marca e têm poder para gerar conversões.

A landing page é uma página da web autônoma criada para atingir um objetivo: a conversão. É uma ótima estratégia de marketing e pode ser usada em campanhas publicitárias. Essa página pode aparecer em resposta a um clique em um resultado otimizado para motores de busca, campanhas de e-mail marketing, de redes sociais ou anúncios on-line. Esse tipo de marketing é fundamental para gerar leads, alcançar os clientes certos e nortear a sua estratégia de marketing geral.

# O que são landing pages?

---

As landing pages compelem os usuários a clicar em uma call-to-action (CTA ou chamada de ação), como por exemplo: “Comece aqui”, “Assine já”, “Compre agora”. Dessa forma, elas convertem usuários – seja se inscrevendo para experimentar um serviço gratuitamente, assinando um serviço ou fazendo uma compra.

## A diferença entre uma homepage e uma landing page

---

É comum confundir uma homepage (ou página inicial) com uma landing page. A principal diferença entre elas é que a última é usada para promover uma única estratégia de marketing ou meta de vendas.

Enquanto que a homepage é multifacetada – ela pode apontar para uma página “sobre nós”, galeria de imagens, loja on-line e muito mais – já uma landing page inclui apenas as informações mais essenciais que direcionarão os usuários para cumprir um objetivo específico.

# A diferença entre uma homepage e uma landing page

---

As landing pages não têm links adicionais que desviam os visitantes do CTA. Como resultado, os usuários que chegam nela não têm outra escolha a não ser sair da página ou converter.

O foco definido dessas páginas as torna altamente eficazes quando se trata de aumentar as taxas de conversão e reduzir os custos de aquisição de leads e de fazer vendas.

Logotipo

About

Shop

Contact

CTA

# Título do cabeçalho

Imagem

Imagem

Imagem

CTA 1

CTA 2

HomePage



Logotipo



# Título do cabeçalho

Placeholder for three lines of text, represented by three horizontal bars of varying lengths.

CTA

Imagem

Rodapé

LandingPage

# VAMOS APRENDER FLEX BOX

---

[https://www.alura.com.br/artigos/css-guia-do-flexbox?gclid=Cj0KCQjwk7ugBhDIARIsAGuvGPaq1nkIXNb19d3DN89VNPq7Lrpxf65CDEDrDj5cax5uThDqwaCLlgMaAhpFwEALw\\_wcB](https://www.alura.com.br/artigos/css-guia-do-flexbox?gclid=Cj0KCQjwk7ugBhDIARIsAGuvGPaq1nkIXNb19d3DN89VNPq7Lrpxf65CDEDrDj5cax5uThDqwaCLlgMaAhpFwEALw_wcB)

# Vamos fazer nossa home page

---

Portfólio pessoal