

Técnicas de Levantamento de Requisitos





Hey!

O *que* são **requisitos?**

Definição *documentada* das
propriedades desejáveis para um
sistema de software.

“



Mas...

Porque **levantar**
requisitos?

*Porque senão a meta fica aberta,
e aí, durante a execução do
projeto, vocês vão dobrar a meta, e
o projeto nunca vai terminar.*

“



Como o cliente explicou



Como o lider de projeto entendeu



Como o analista planejou



Como o programador codificou



O que os beta testers receberam



Como o consultor de negocios descreveu



Valor que o cliente pagou



Como o projeto foi documentado



O que a assistencia tecnica instalou



Como foi suportado



Quando foi entregue



O que o cliente realmente necessitava



Dicas Importantes

Ou como não passar raiva na vida



Dicas Importantes

Compreensão do Analista

Quanto mais o analista conhecer o negócio da empresa e do projeto mais fácil e efetiva será a comunicação entre ele e os Stakeholders.

Identificação das partes Interessadas

Defina quais são, fator de influência, se estão comprometidas e se serão afetadas pelo sistema.

Exploração do tema com o usuário

As vezes, ~~sempre~~, o usuário não tem clareza do que deseja do sistema ou não consegue expressar claramente.



Com quem devemos falar?

Ou como não fazer pergunta tola



Com quem devemos falar?

- Usuários
- Equipe de TI
 - Operação
 - Suporte
 - Segurança
- Patrocinador



Usuários

- Dia a dia da operação
- O que o processo atual não atende
- Características de uso que desagradam
- Outros software que utilizam



Equipe de TI - Operacional

- Quando que pode subir atualização
- Qual hardware pode ser utilizado
- Sistemas disponíveis para utilização (APIs, Serviço de Email, SMS)
- Qual tecnologia pode ser utilizada
- Requerimentos para integração dos sistemas



Equipe de TI - Suporte

- Padrão de documentação
 - Erro
 - Log
 - Sistema
 - Código
- Manuais e Treinamentos
- Controle de Versão



Equipe de TI - Segurança

- Auditoria
- Padrão de Senha
- Acessos disponíveis
- Padrão de criptografia
- Configuração da rede
 - Proxy
 - Gateway
 - Firewall



Patrocinador

- Prazo
- Orçamento
- Priorização dos requisitos
- Impacto positivo de cada requisito
- Impacto negativo na falta da entrega de algum requisito







E agora?

Como *levantar*
requisitos?



Principais Técnicas

- Formulário de Pesquisa 
- Entrevista 
- Reuniões 
- Observação de Campo 

1

Formulários

Não é Spam, mas é como se fosse.



Formulários





Vantagens e desvantagens

Vantagens

- Grande Público
- Objetividade
- Fácil tabulação

Desvantagens

- Baixo nível de retorno (2% a 5%)
- Quem responde precisa conhecer o processo investigado

Empresa/Negócio/Site *

Sua resposta



Nome *

Sua resposta

Email *

Sua resposta

Plano de marketing

Se houver, favor nos enviar anexado por e-mail e clicar em "sim" no campo abaixo.

☐ Sim

☐ Não

Público Alvo *

Qual é o público-alvo primário, secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

Sua resposta

Principais praças/regiões onde as campanhas de marketing abrangerá *

Indique por ordem de prioridade quais as regiões geográficas (estado, bairro, cidade)

Sua resposta

Pesquisa de atributos: Goola

Essa é uma pesquisa de percepção do nome GOOLA.
A intenção dessa pesquisa é identificar atributos do nome da marca.
Queremos que você opine, baseado em sua percepção! Vamos lá?

Distante X Próximo

	Muito Distante	Distante	Neutro	Próximo	Muito Próximo
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Conservador X Inovador

	Muito Conservador	Conservador	Neutro	Inovador	Muito Inovador
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Complexo X Simples

	Muito Complexo	Complexo	Neutro	Simples	Muito Simples
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Agressivo X Amigável

	Muito Agressivo	Agressivo	Neutro	Amigável	Muito Amigável
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Frágil X Consistente

	Muito Frágil	Frágil	Neutro	Consistente	Muito Consistente
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Atencioso X Frio

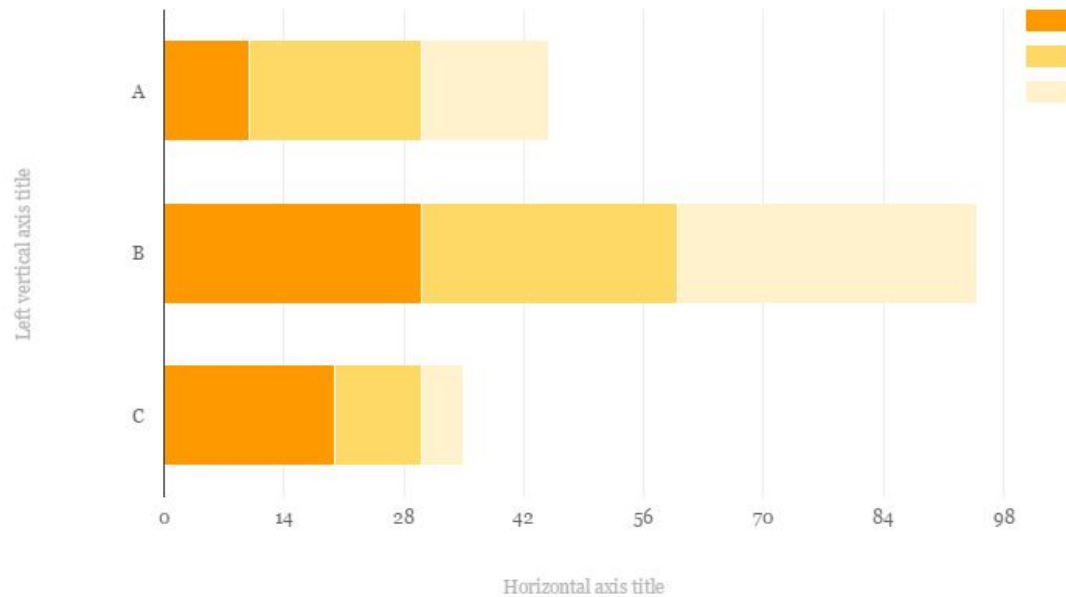
	Muito Atencioso	Atencioso	Neutro	Frio	Muito Frio
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Rápido X Lento

	Muito Rápido	Rápido	Neutro	Lento	Muito Lento
Goola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviar





Precisou tabular? Dados estatísticos? Use um formulário e seja feliz.





Ferramentas

- Google Forms
- Wufoo
- TypeForm

2

Entrevistas Individuais

Vai, conta pra mim os seus problemas, fala das suas dores

- Freud, Sigmund



**Entrevista
Individual**





Pré Requisitos

- O entrevistador tem que ser capacitado
- O entrevistado deve ser especialista
- Definição do escopo da reunião para manter o foco



Vantagens e desvantagens

Vantagens

- Exploração calma do tema
- Captura do que é realmente importante

Desvantagens

- Visão parcial
- Difícil registrar e tabular
- Não esgota o entendimento

3

Reuniões

Mas se quiser ser chique, pode chamar de workshop meeting

A woman with blonde hair and blue eyes, wearing a blue blazer over a white shirt, is looking intently at two other people in a meeting. The two people in the foreground are out of focus, one with blonde hair and the other with dark hair. The background is a simple office setting with a white wall and a window.

Workshop Meeting





Pré Requisitos

- Os entrevistadores não precisam ter conhecimento sobre o assunto, mas tem que conseguir manter o controle da reunião
- Os entrevistados devem ser especialistas no assunto e ter conhecimentos complementares
- Deve existir um roteiro que oriente a conversa e deve ser enviado alguns dias antes
- A agenda precisa ser negociada com todos



Vantagens e Desvantagens

Vantagens

- Exploração do tema sob várias visões
- A linguagem corporal e o andamento de reunião demonstra a relação de poder entre as pessoas.

Desvantagens

- Difícil de manter o controle
- Registro difícil
- Dificuldade de agendamento

3

Pesquisa de Campo

Sorria, acene e documente tudo

A person with dark hair is looking through black binoculars. The background is a blurred desert landscape with orange sand dunes under a soft, hazy sky. The person is wearing a dark blue t-shirt.

Pesquisa de Campo





Pré Requisitos

- O entrevistador tem que ser capacitado
- O entrevistado deve ser especialista
- Definição do escopo da reunião para manter o foco



Vantagens e desvantagens

Vantagens

- Exploração do tema sob várias perspectivas
- Retratação fiel da realidade

Desvantagens

- Necessidade de visitar várias vezes o mesmo local



Comparando as técnicas

Método	Nível de Retorno	Entendimento dos requisitos
Formulário	Baixo	Baixo
Entrevista	Alto	Médio
Workshop	Alto	Médio/Alto
Observação	Médio	Alto



WHATEVER!

Tudo depende da informação que você quer
extrair



Tabela de requisitos

Ou como organizar toda a informação



Tabela de Requisitos

ID	Requisito	Importância	Como demonstrar	Notas
1	Inserir usuário	Alto	Tela de cadastro	<ul style="list-style-type: none">• Nome• CPF• Telefone
2	Mapa de usuários	Médio	Mapa com todos os usuários	Somente usuários ativos nos últimos 10 dias
3	Contato	Baixo	Formulário de contato funcional	
4	Log de Ações	Baixo	Arquivo .log	Somente ações que alterem o banco de dados



Thanks!

Alguma dúvida ?



HORA DA DINÂMICA



Dinâmica

- Objetivo: Descobrir o aplicativo da outra equipe
- Cada grupo deve escolher um aplicativo **não muito conhecido**
 - Não vale Pokemon Go, Uber, Google
- Depois, os grupos levantar 7 requisitos do aplicativo de um outro grupo



Regras

- Não pode falar o nome e o objetivo do aplicativo escolhido
- Não vale inventar funcionalidades
- Falar somente as necessidades e não as funcionalidades
- Máximo de 25 minutos



Como o cliente explicou



Como o lider de projeto entendeu



Como o analista planejou



Como o programador codificou



O que os beta testers receberam



Como o consultor de negocios descreveu



Valor que o cliente pagou



Como o projeto foi documentado



O que a assistencia tecnica instalou



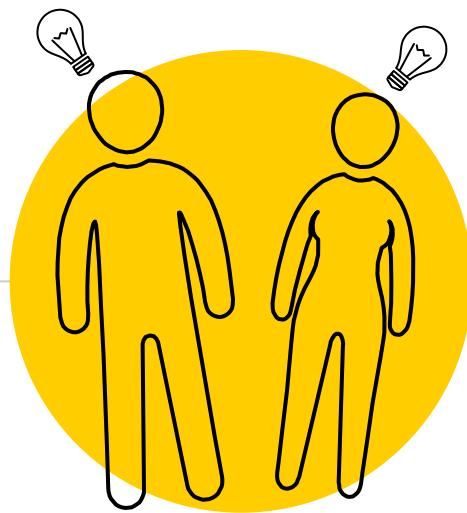
Como foi suportado



Quando foi entregue



O que o cliente realmente necessitava



APRESENTAÇÃO



Para o próximo sábado

Formulário

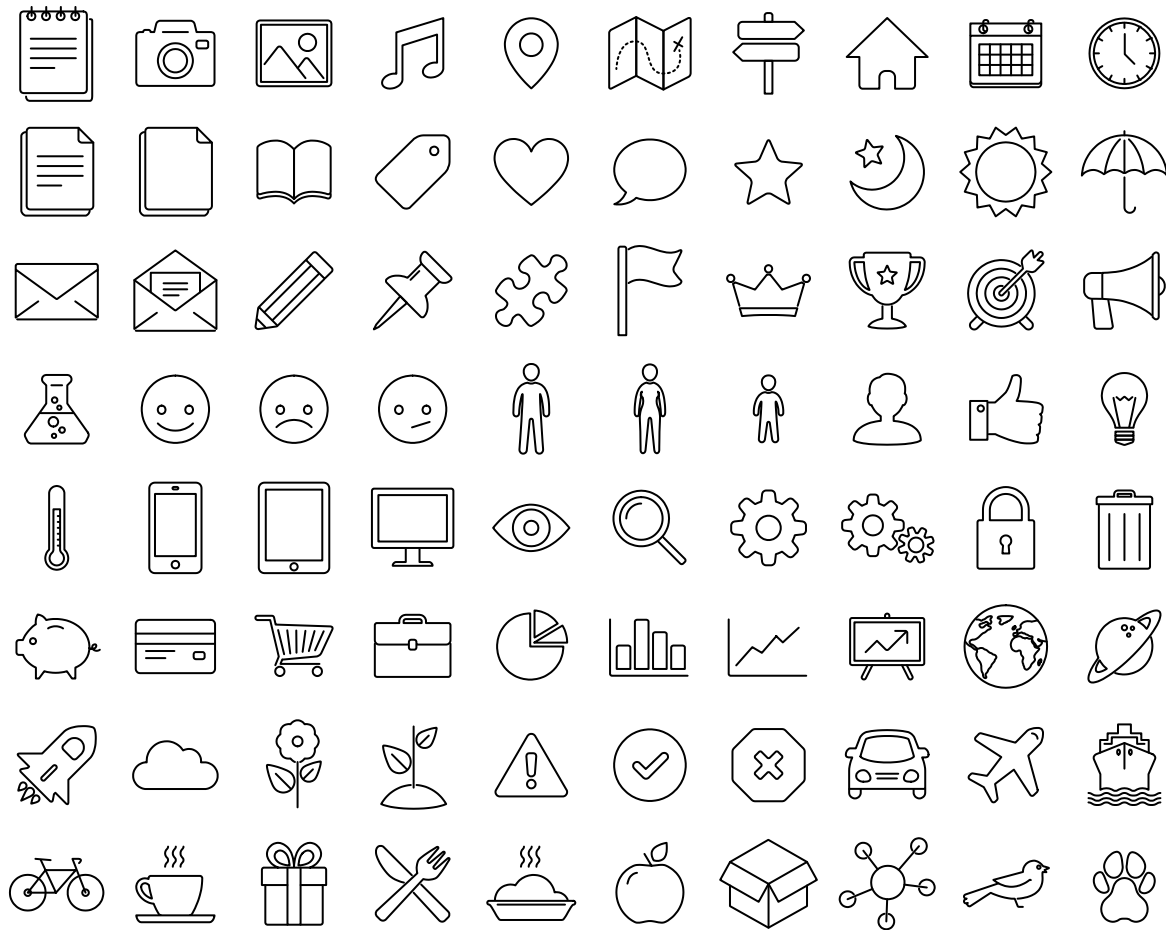
Construir um formulário online para tabular as necessidades dos usuários do seu projeto, distribuir na rede e trazer os resultados.

Entrevista

Construir um roteiro de entrevista para o seu projeto. Defina o objetivo da reunião e quais tópicos serão abordados.

Tabela de Requisitos

Começar a Construção da Matriz de Requisitos do Projeto



SlidesCarnival icons are **editable shapes**.

This means that you can:

- Resize them without losing quality.
- Change line color, width and style.

Isn't that nice? :)

Examples:

