

BLOQUEIOS CRIATIVOS

ATO I
MITOS

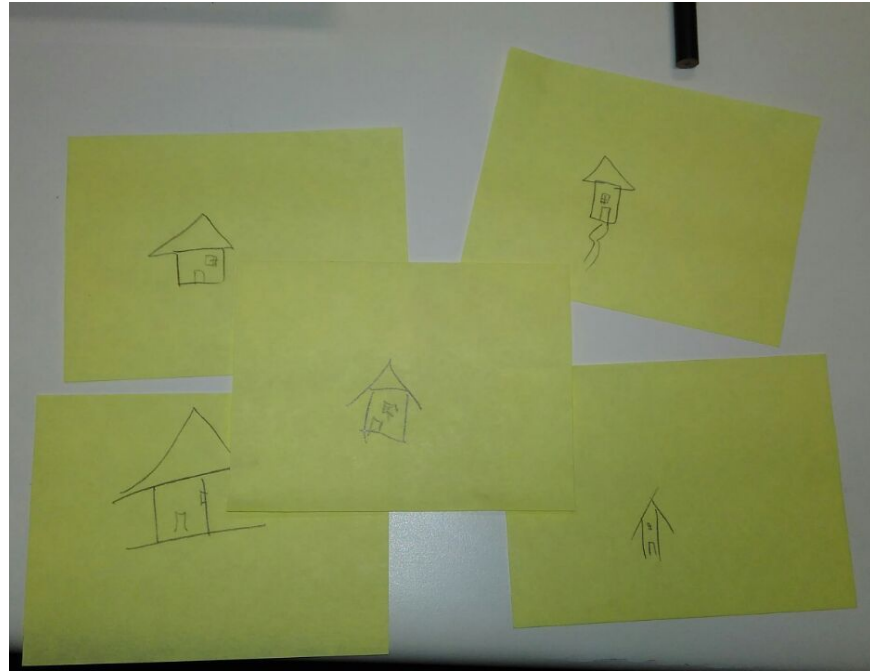
TÃO IMPORTANTE QUANTO
LEMBRAR, É ESQUECER.



CASINHAS DO NOSSO BRASIL

Usamos soluções
predefinidas o
tempo todo.

Mas quando
precisamos de
soluções criativas,
essas mesmas
soluções nos
bloqueiam.



O MITO DO ARTISTA

"Criatividade é coisa de
artista, coisa de designer"



O MITO DO ARTISTA

Designer de Interfaces

Publicitário

Arquitetos

Estilista

Inventor

CRIATIVIDADE SERVE PRA
RESOLVER QUALQUER TIPO DE
PROBLEMA.

QUALQUER PROBLEMA?

99% DOS PROBLEMAS...

não requerem
solução criativa.



MAS AQUELE 1%...

Faz toda a
diferença na vida
das pessoas...



MAS AQUELES 1%...

Faz toda a
diferença na vida
das pessoas...



MAS AQUELES 1%...

Faz toda a
diferença na vida
das pessoas...



MAS A GENTE É
PROGRAMADOR!

SOFTWARE É CRIATIVIDADE

Segundo a UNESCO,
desenvolvedor de
software faz parte
da Indústria
Criativa <3

<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

4. WIPO Copyright Model

Core copyright industries

Advertising
Collecting societies
Film and video
Music
Performing arts
Publishing
Software
Television and radio
Visual and graphic art

Interdependent copyright industries

Blank recording material
Consumer electronics
Musical instruments
Paper
Photocopiers, photographic equipment

O MITO DO DOM

"Fulaninho é muito criativo,
ele tem o dom né?"



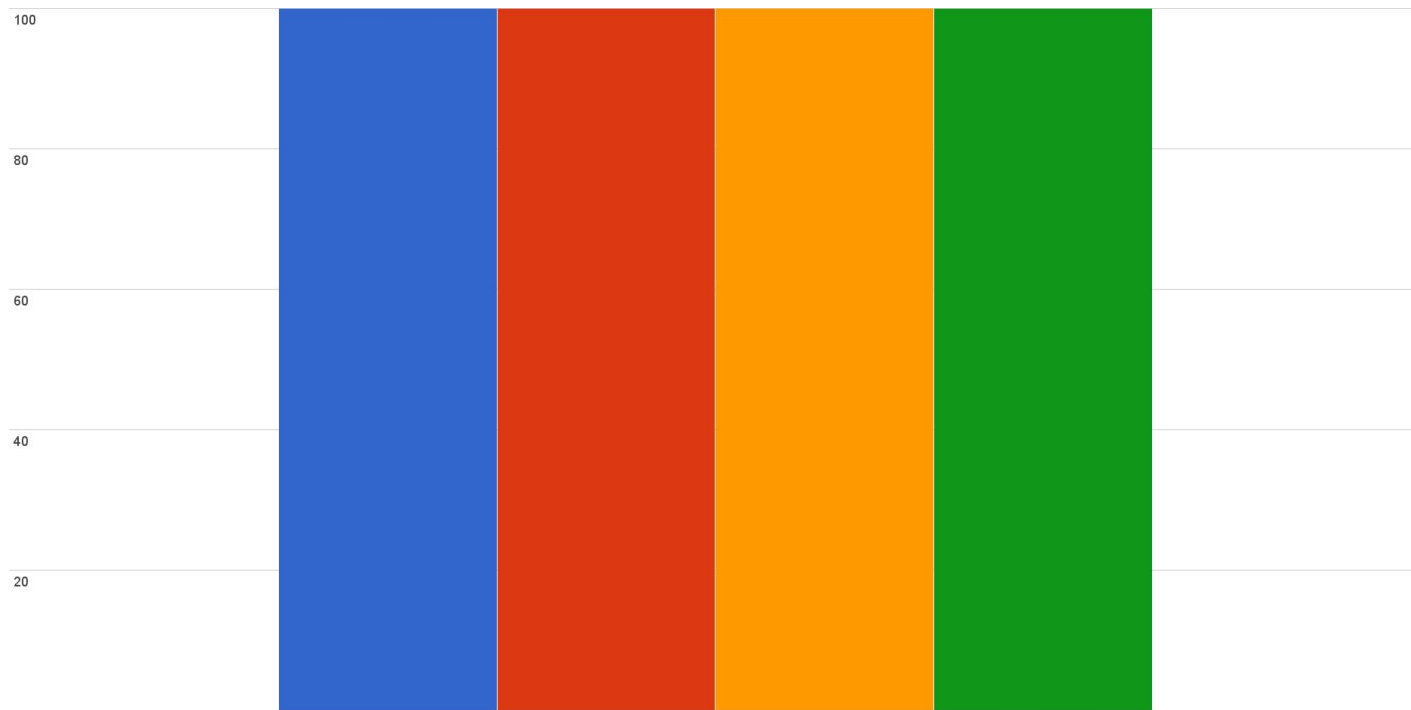
NÓS NASCEMOS CRIATIVOS

Mas ao longo da vida vamos sofrendo bloqueios:

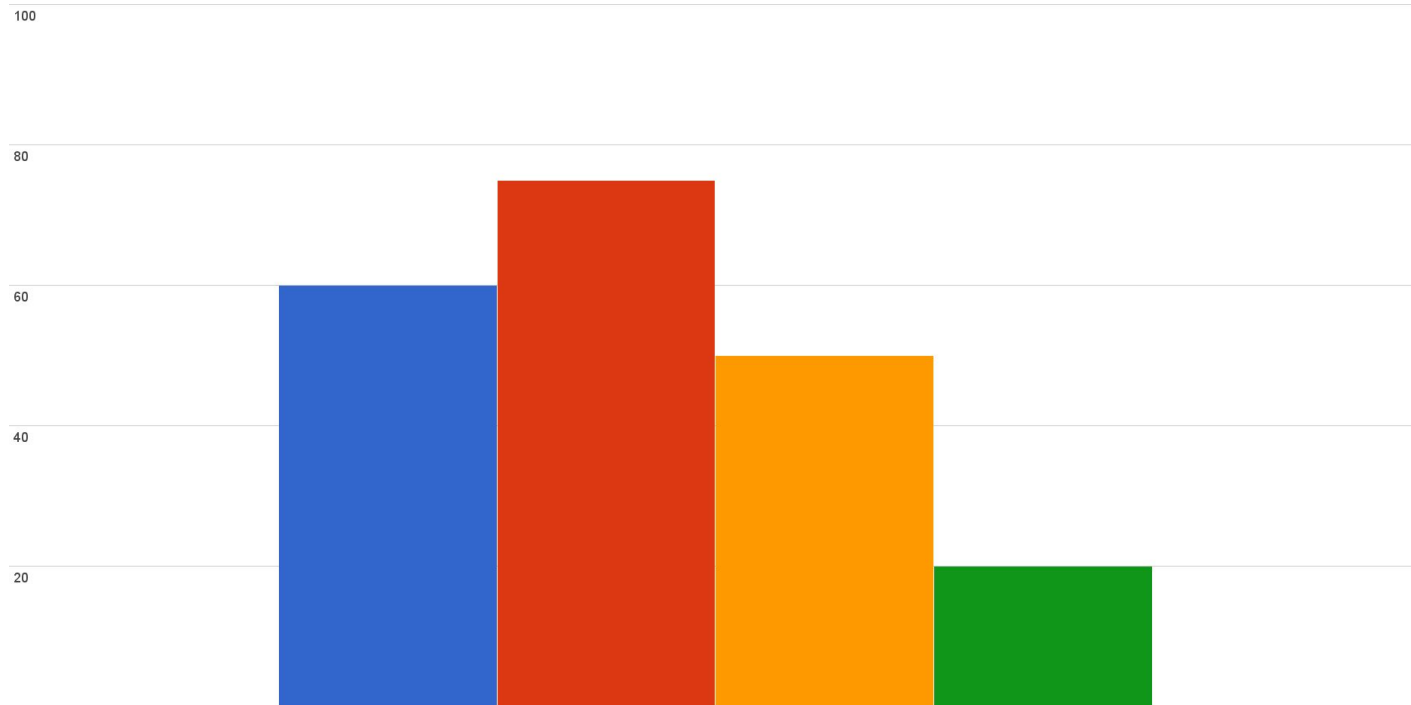
- Da sociedade
- Da família
- Da nossa cultura



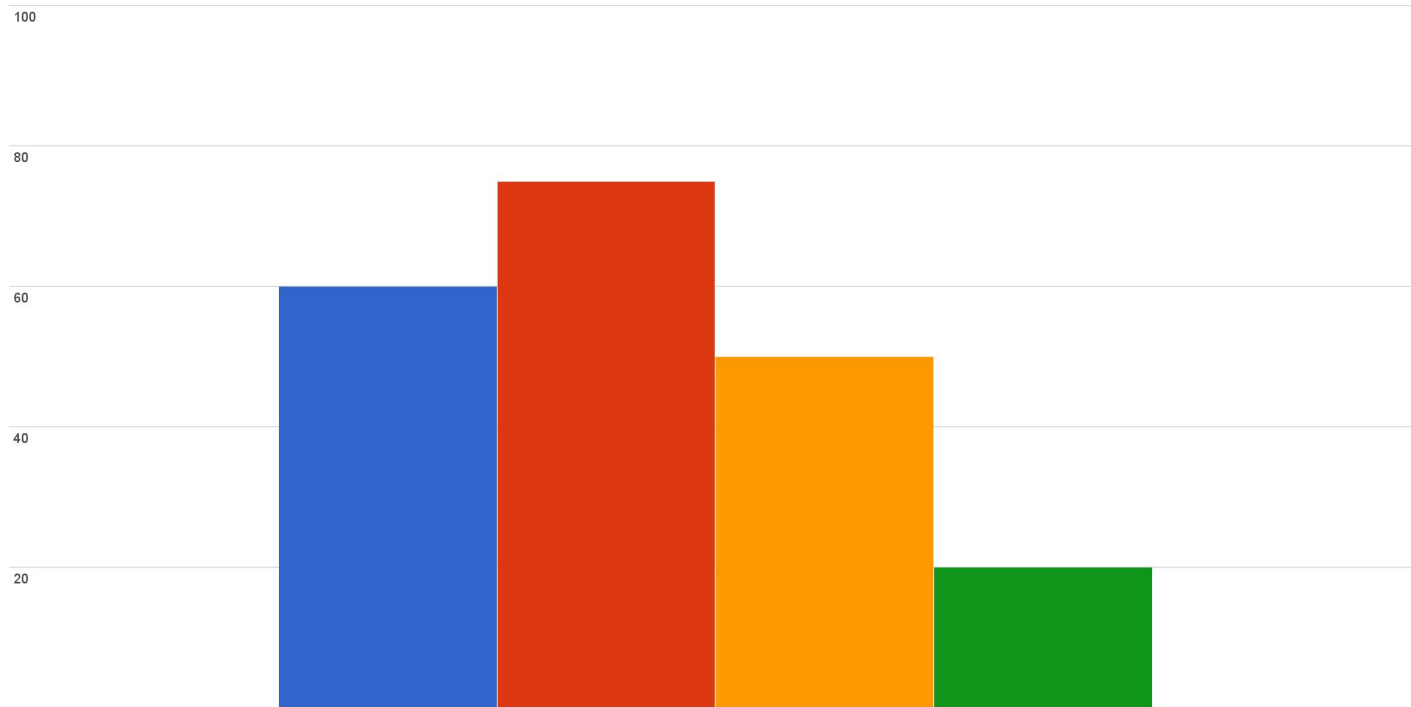
"POTENCIAL CRIATIVO" NATURAL



"POTENCIAL CRIATIVO" PÓS BLOQUEIOS



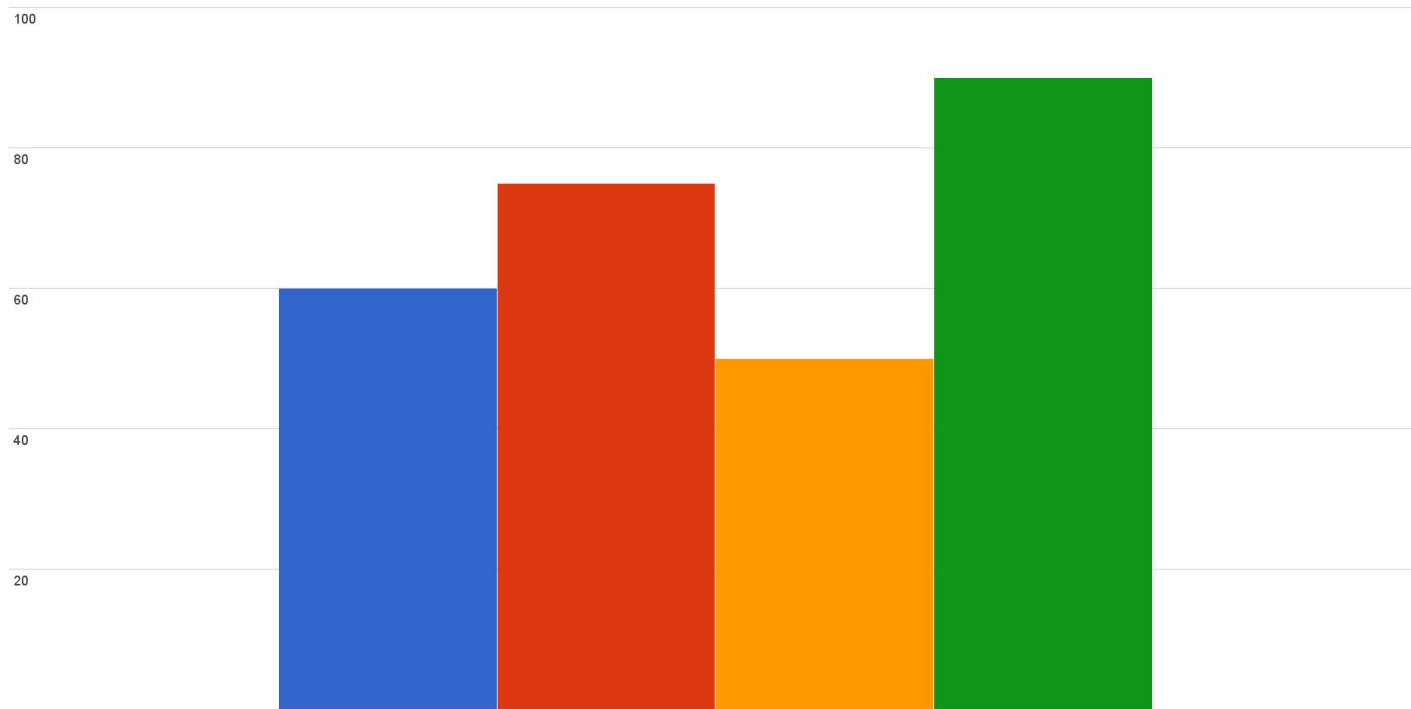
"POTENCIAL CRIATIVO" PÓS BLOQUEIOS



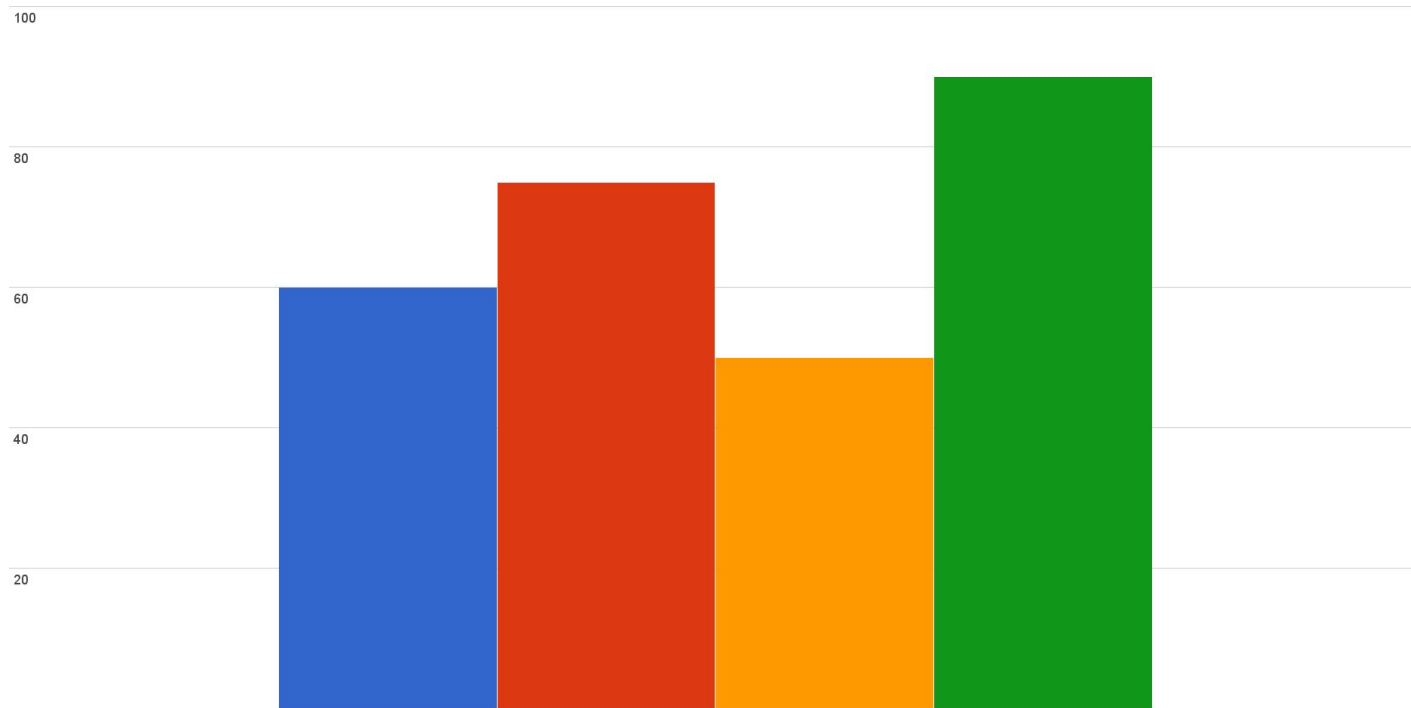
NÃO

ENTÃO NÃO FAZ DIFERENÇA

"POTENCIAL CRIATIVO" PÓS TRABALHO DURO



"POTENCIAL CRIATIVO" PÓS TRABALHO DURO



SIM!

ENTÃO MUDE!

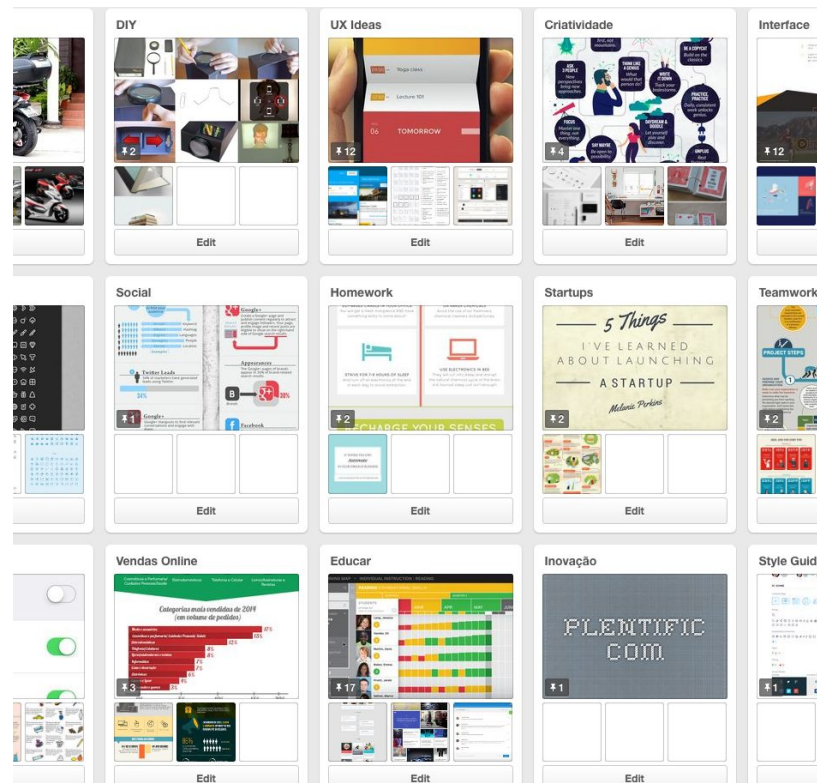
O MITO DA CRIAÇÃO

"Pra ser criativo tem que
ser inédito"

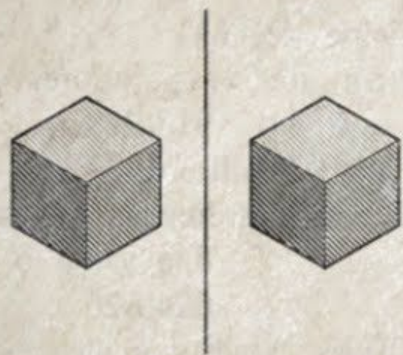


CRIATIVIDADE É COMBINAR

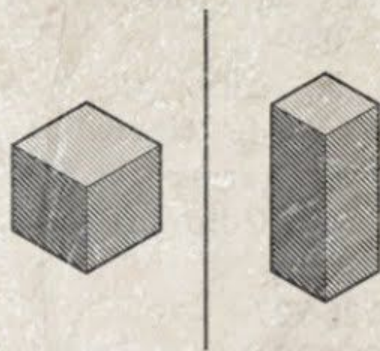
E pra isso precisa estudar muito e ter um repertório de ideias e referências, coisas diferentes pra combinar e criar algo novo.



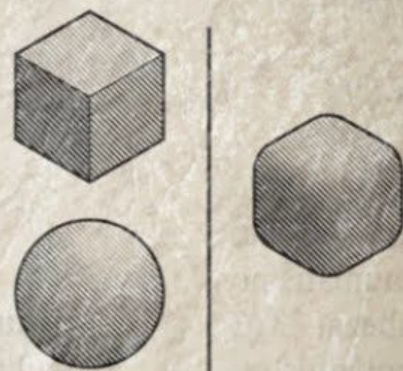
THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY



COPY



TRANSFORM



COMBINE

TUDO É UM REMIX

ASSISTAM O
DOCUMENTÁRIO:
EVERYTHING IS A REMIX

[HTTP://EVERYTHINGISAREMIX.INFO/WATCH-THE-SERIES/](http://everythingisaremix.info/watch-the-series/)



EXERCÍCIO

COMBINE COISAS QUE VOCÊ
ENCONTRA NO SEU DIA A DIA



O MITO DO ACASO

"Porque eu nunca pensei
nisso antes?"



BOAS IDEIAS NÃO SURGEM DO NADA

Existe o processo criativo para criarmos soluções criativas.



PROCESSO CRIATIVO TRADICIONAL

1. Preparação
2. Incubação
3. Iluminação
4. Verificação

PROCESSO CRIATIVO TRADICIONAL

1. **Preparação -> Estudo e Pesquisa**
2. Incubação
3. Iluminação
4. Verificação

PROCESSO CRIATIVO TRADICIONAL

1. Preparação
2. **Incubação -> Deixa o subconsciente processar**
3. Iluminação
4. Verificação

PROCESSO CRIATIVO TRADICIONAL

1. Preparação
2. Incubação
3. **Iluminação → Eureka!**
4. Verificação

PROCESSO CRIATIVO TRADICIONAL

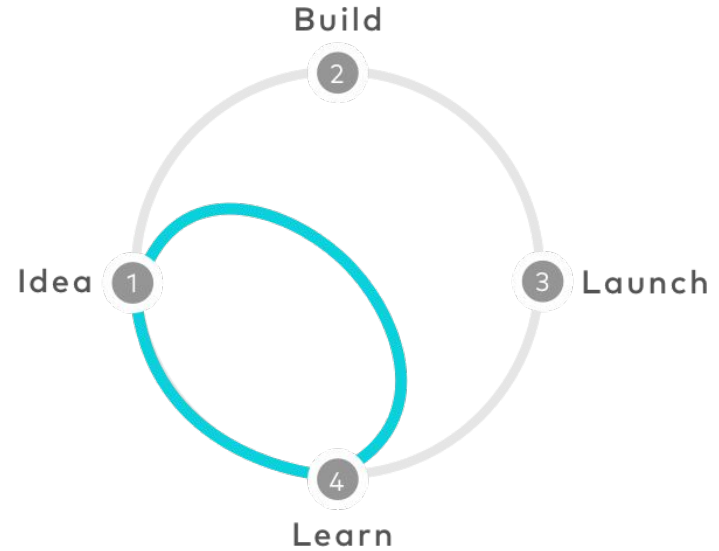
1. Preparação
2. Incubação
3. Iluminação
4. **Verificação -> Validar se é mesmo uma boa ideia**

EXISTEM OUTRAS FORMAS

OUTRAS TECNICAS

Google Design Sprint

[HTTP://WWW.GV.COM/SPRINT/](http://www.gv.com/sprint/)



SEMPRE TEM PESQUISA

SEMPRE TEM VALIDAÇÃO

RESUMINDO

1. Criatividade é importante pra todo mundo
2. Não é dom, é treino
3. Não é complicado, você precisa começar a combinar as coisas
4. Não é Eureka, tem que pesquisar e validar

RESUMINDO TUDO:

ESTUDA MEU!

ATO II

BLOQUEIOS CRIATIVOS

BLOQUEIO DO

"Qual é a resposta certa?"



ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA

Na escola a gente
aprende que só
existe uma resposta
certa.

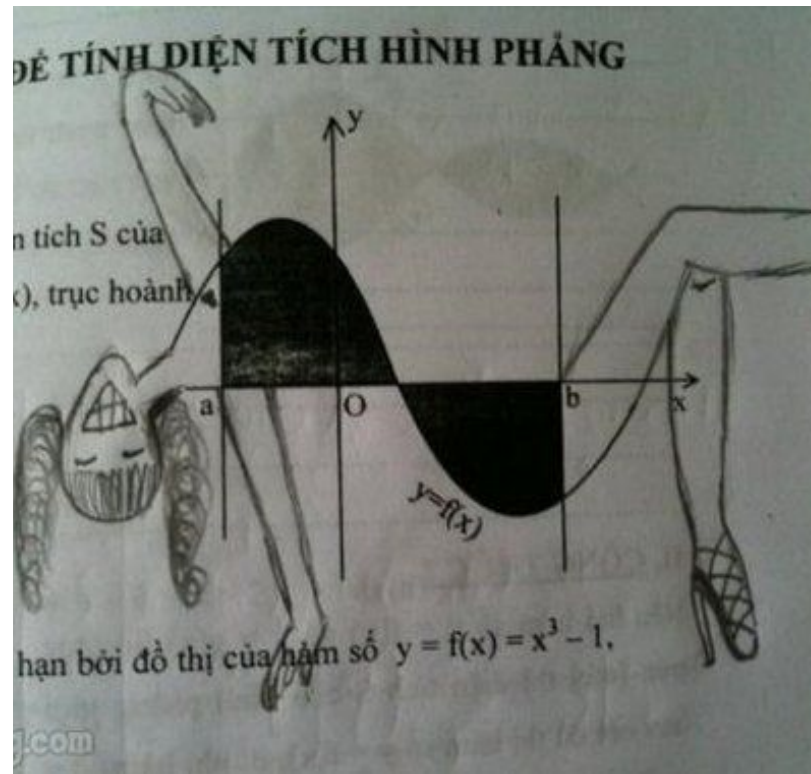


SE TODO MUNDO FAZ A MESMA
COISA, COMO VAMOS CRIAR
COISAS DIFERENTES?

NÃO SOMOS UM COMPUTADOR

A resposta criativa
só chega depois da
resposta óbvia;

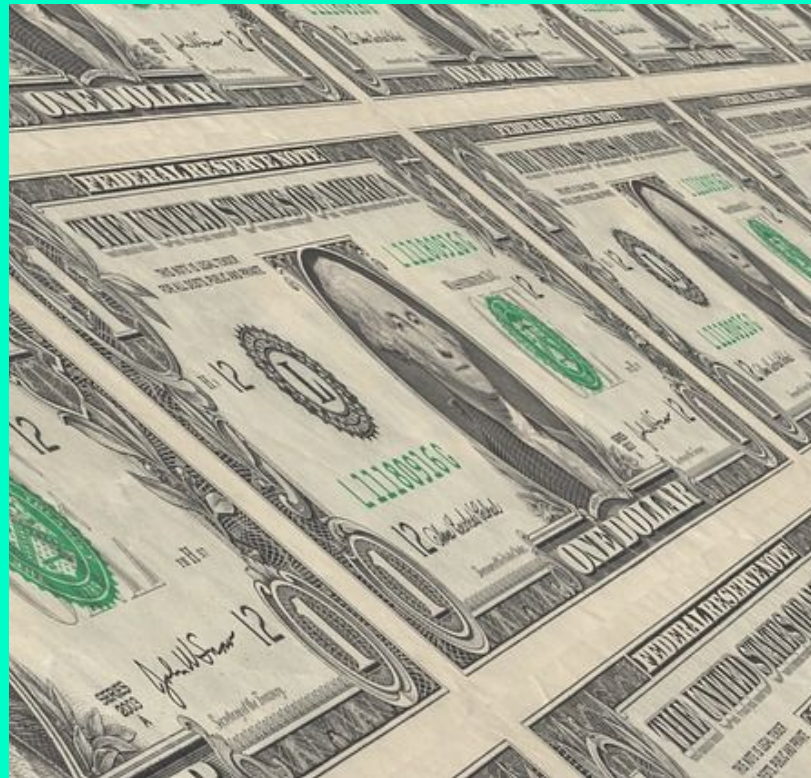
E os problemas tem
mais de uma
resposta.



AS RESPOSTAS **NÃO** SÃO
PREDEFINIDAS

BLOQUEIO DO SUCESSO

"Se for pra dar errado eu
nem vou fazer"



O MÉTODO CIENTÍFICO

Desde bebê
utilizamos o método
científico:

Tentativa e Erro

Esse método é
NATURAL



VAI NO GARANTIDO

Vai no garantido
que é sucesso;

Porque não pode
fracassar.



O FRACASSO NÃO É RUIM.

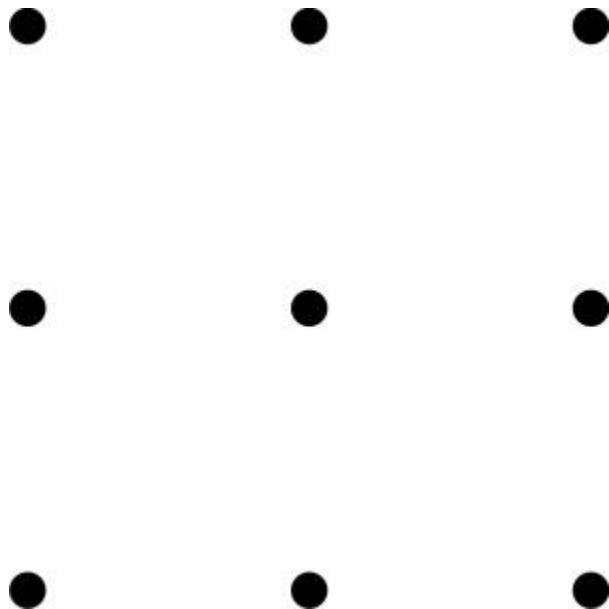
APRENDA COM ELES.

BLOQUEIO DO IMPLÍCITO

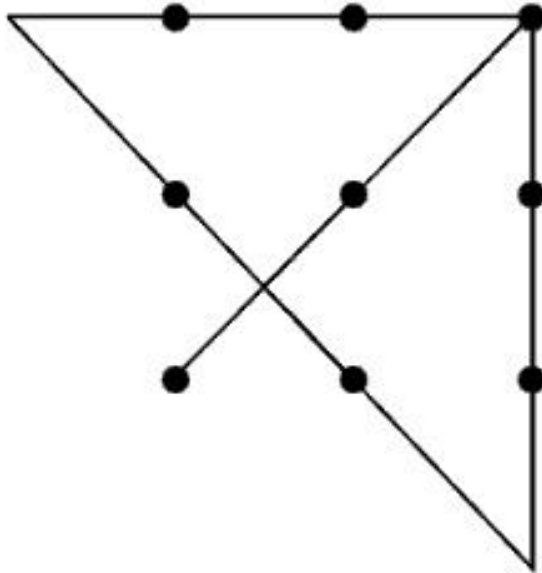
"Eu imaginei que tivesse que
ser assim"



LIGUE TODOS OS PONTOS UTILIZANDO 4 RETAS



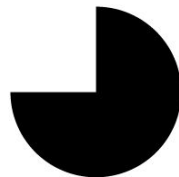
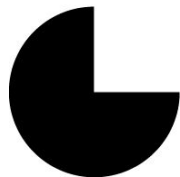
LIGUE TODOS OS PONTOS UTILIZANDO 4 RETAS



EU IMAGINEI QUE...

Você não investiga
o problema e vai
direto pra solução:

“Ah, não deu
certo. Sabe por
quê? É porque eu
imaginei que(...)”



SABE QUAL O PROBLEMA
DO IMPLÍCITO?

DÁ ESPAÇO PRO
SUBENTENDIDO

QUE GERAM

MAL ENTENDIDOS

SEMPRE QUE NÃO ENTENDER,
PERGUNTE, INVESTIGUE,
MAS NUNCA SUBENTENDA.

- RESUMINDO -

1. CRIATIVIDADE É PRA TODO MUNDO

2. TEM QUE PRATICAR.

3. GANHE REPERTÓRIO, COMBINE COISAS

4. ESTUDE OS PROCESSOS CRIATIVOS

5. OS PROBLEMAS COSTUMAM
TER MAIS DE UMA SOLUÇÃO

6. PODE ERRAR

6. NÃO SUBENTENDA.
ENTENDA!

BLOQUEIOS CRIATIVOS

2016