

S.I.G.P.D.

Emprendedurismo y Gestión CEITAROX

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email
Coordinador	Rodríguez	Piero	5.592.003-7	rpierina286@gmail.com
Sub-Coordinador	Gracés	Tatiana	5.713.652-9	tatianatareasutu@gmail.com
Integrante 1	Caballero	Juancruz	5.714.462-1	zuzuonetwothree@gmail.com
Integrante 2	Cardozo	Celeste	5.716.176-6	celestecardozo1803@gmail.com
Integrante 3	Vázquez	Ignacio	5.479.448-7	nachosfera14@gmail.com

Docente: Cardozo, Oscar

**Fecha de
culminación**

14/07/2025

PRIMERA ENTREGA



Índice

1. Introducción
2. Presentación de CEITAROX
3. Misión y visión de CEITAROX
 - 3.1 Misión
 - 3.2 Visión
4. Valores de la Organización
5. Habilidades de cada integrante del equipo
6. Brief del proyecto



1. Introducción

En esta carpeta se expondrá nuestro proyecto de egreso, con el nombre de CEITAROX presentamos un sistema de seguimiento y gestión para el juego de mesa de tipo "draft" de nombre Draftosaurus de manera online, el cual hemos bautizado como FlowerDraft, donde ganará el jugador con la mejor florería.

En esta carpeta se presentará a la empresa CEITAROX con su misión y visión, valores corporativos de la empresa, las competencias de nuestro personal e información esencial sobre lo que ofrece, produce e impone a la audiencia y clientes.



2. Presentación de CEITAROX

CEITAROX es una empresa conformada por los estudiantes Tatiana Gracés, Juancruz Caballero, Piero Rodríguez, Celeste Cardoso e Ignacio Vázquez, que desarrolla una aplicación web de seguimiento para el juego de mesa Draftosaurus, un juego que combina el drafting con una temática de dinosaurios de diversos tipos y colores distintivos que establecen su clasificación en fichas en un tablero que representa un zoológico donde cada recinto alberga un patrón o cantidad de dinosaurios específicos que contribuye a un puntaje. Nosotros quisimos innovar este contexto y para ello diseñamos la aplicación “FlowerDraft”.

Nuestro propósito es invitar a otros jóvenes a facilitar sus experiencias lúdicas del juego original con nuestro producto evitando el conteo manual de los puntajes.



3. Misión y visión de CEITAROX

3.1 Misión:

Nuestra misión es crear una herramienta que sea intuitiva, fácil de utilizar y accesible contribuyendo a la aceptación por parte de nuestros stakeholders y, a su vez permitir a los usuarios que no conocen del juego informarse de las reglas del mismo por nuestra interfaz ganando usuarios finales extras a nuestro servicio. Por otra parte buscamos por nuestra aplicación presentarnos como empresa invitando a los consumidores con la experiencia profesional de nuestra rama a sumarse a nuestro personal favoreciendo al crecimiento del negocio y la empresa.

3.2 Visión:

Nuestra visión es ser un referente juvenil, demostrando que todo es posible con pasión, estudio, creatividad, imaginación y disciplina.

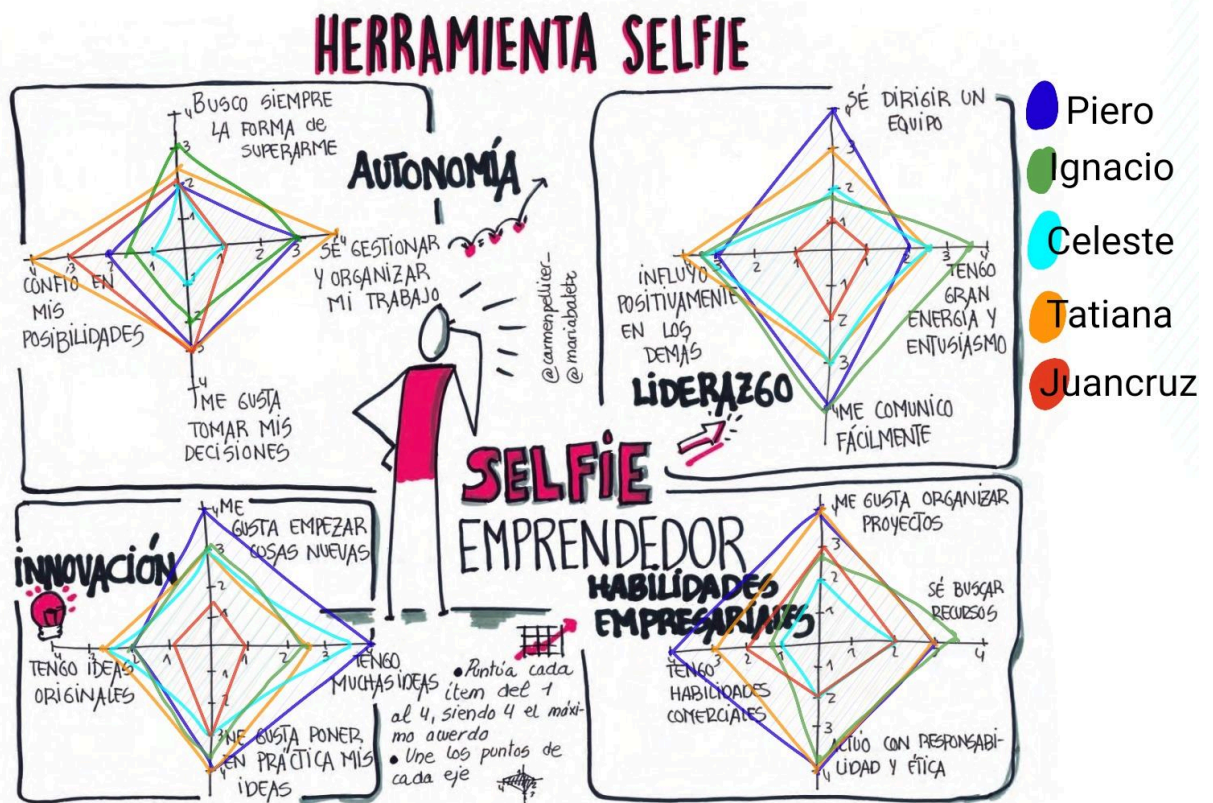


4. Valores de la Organización

Los valores de nuestra empresa son los siguientes:

1. **Responsabilidad:** Queremos trabajadores informados y dispuestos a realizar sus labores favoreciendo la productividad y subsistencia de la empresa.
2. **Trabajo en equipo constante y eficiente:** Nuestros stakeholders son nuestra primera prioridad y deseamos dar la mejor calidad a nuestro servicio.
3. **Alto compromiso:** Pretendemos funcionarios interesados en nuestra causa para reflejar a nuestros stakeholders nuestros deseos de solucionar los fallos actuales del producto y aplicar las sugerencias o pedidos que nos comparten.
4. **Creatividad:** Ansiamos personal capaz de buscar las soluciones más eficientes, simples y espontáneas ante las dificultades para demostrar nuestras capacidades de resolución de problemas y propaganda.
5. **Respeto:** Nuestra empresa quiere funcionarios que no utilicen ni difundan la discriminación, el abuso o cualquier acción moralmente inaceptable que afecte la integridad y preferencias de nuestros clientes y compañeros. Nuestra empresa trata de tomar las decisiones más éticas posibles y queremos que esto se refleje en nuestra gestión y recursos tanto humanos como materiales.
6. **Buena comunicación, organización y negociación:** Se desea personal con comunicación efectiva, tanto con los stakeholders como con sus compañeros, y buenas técnicas de organización individual y grupal para no generar malentendidos y reducir de forma considerable los tiempos de espera y gestión de la producción y la empresa.

7. Habilidades de cada integrante del equipo





6. Brief del proyecto

¿Es un producto, una empresa o un servicio?

Somos una empresa de desarrollo de software conformada por: Tatiana Gracés, Piero Rodriguez, Celeste Cardozo, Juancruz Caballero e Ignacio Vázquez.

¿Cuál es su objetivo y razón de ser?

Nuestro objetivo principal es desarrollar una aplicación de seguimiento del juego de mesa “Draftosaurus”. El cual es un juego que usa el sistema de drafting y tiene una temática de dinosaurios. Los dinosaurios se colocan en diferentes recintos y estos recintos otorgan diferentes cantidades de puntos.

Nuestro objetivo es facilitar el juego al omitir el conteo manual de los puntos usando nuestra aplicación.

Nuestra aplicación se llama “FlowerDraft” y es una adaptación de Draftosaurus con la diferencia de que cambiamos la temática de un parque jurásico a una florería y cambiamos las fichas de dinosaurios por fichas de diferentes tipos de flores.

¿Cuáles son sus audiencias clave?

Nuestra audiencia clave son los jóvenes ya que ellos son los que más interactúan con este tipo de juegos y creemos que ellos son los que más interés podrían tener en nuestra aplicación de seguimiento.

Nuestra aplicación también puede ser útil para personas que tienen dificultades con las matemáticas y quieren jugar al juego sin tener que hacer el conteo de los puntos manualmente.

¿Cuál es su área de acción?

El proyecto se desarrolla en el área del entretenimiento y los juegos de mesa. Está orientado a mejorar la experiencia de los jugadores del juego Draftosaurus.



¿Qué queremos transmitir?

Queremos transmitir una sensación de diversión, sencillez, y facilidad.

La app busca acompañar la partida de forma simple y amigable, haciendo la experiencia de juego mucho más cómoda y entretenida.

Conceptos clave de la propuesta de valor:

Creatividad, accesibilidad.

Queremos que nuestra aplicación tenga un diseño llamativo y agradable a la vista, y queremos que la interfaz sea intuitiva y fácil de usar.