

## Sommaire

UN PLAN DE SUIVI ET D'EVALUATION ?	3
Les objectifs de ce document	4
Quelques définitions	4
LE REFERENTIEL D'EVALUATION DU PROGRAMME E	EIG 5
Les 4 objectifs stratégiques du programme EIG	6
Questions auxquelles devra répondre l'évaluation	6
Evaluer l'impact sur la marque employeur de l'Etat	9
Evaluer l'impact des projets EIG	9
Evaluer l'impact sur la maturité numérique des administrations	10
Evaluer l'impact sur les carrières des EIG	10
LES INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION	11
OBJECTIF STRATEGIQUE #1	13
OBJECTIF STRATEGIQUE #2	16
OBJECTIF STRATEGIQUE #3	20
OBJECTIF STRATEGIQUE #4	23
LE PLAN DE COLLECTE DES DONNEES	25
Quand collecter les données ?	26
Focus sur le suivi d'un projet	27
MODELES D'ENQUETES	29
Enquête EIG « 3 MOIS APRES »	30
Enquête EIG « 1/3 AN(S) APRES »	36
Enquête PORTEURS DE PROJET « 1 AN APRES »	41



# UN PLAN DE SUIVI ET D'EVALUATION ?



## Les objectifs de ce document

Ce document vise à établir le plan de suivi et d'évaluation du programme. Il entend définir :

- Le référentiel au l'aune duquel le programme EIG sera évalué, au regard de ses objectifs ;
- Ce qui doit être suivi ou évalué, notamment la liste des indicateurs nécessaire à l'évaluation des différents résultats attendus;
- Les activités nécessaires à leur collecte, et plus largement quand les activités d'évaluation sont à mener.

## Quelques définitions

Le suivi et l'évaluation d'un programme fait intervenir deux types d'activités :

- Les activités de suivi, qui permettent à l'équipe d'animation de vérifier la bonne réalisation des actions prévues, la satisfaction des clients (EIG et porteurs de projets), ainsi que leurs résultats immédiats. Le suivi produit ainsi des informations pour répondre aux besoins de pilotage et de reporting du programme.
- Les activités d'évaluation, entendent quant à elles vérifier la production d'effets souvent à plus long terme sur les administrations, les utilisateurs des services développés, ainsi que les impacts sur les bénéficiaires des politiques publiques concernées. L'évaluation permet ainsi de vérifier que le programme atteint ses objectifs, ainsi que son utilité sociale.

Ces activités font intervenir plusieurs niveaux d'indicateurs :



Permettent de s'assurer que la mise en œuvre des actions est conforme à ce qui était prévu, et au niveau de qualité attendue.

- En langage EIG : les actions de notre équipe
- Exemple: taux de participation et satisfaction des participants aux formations



Permettent d'apprécier la réalité et l'intensité des résultats des actions et, en particulier leurs effets immédiats sur les bénéficiaires directs

- En langage EIG: les EIG, porteurs de projets, utilisateurs des produits numériques
- Exemples: taux d'utilisation des services numériques, économies générées, gains de temps, etc.



Permettent d'évaluer les effets à plus long-terme, notamment sur les changements de comportement et de situation des bénéficiaires finaux

- En langage EIG : les administrations, bénéficiaires des politiques publiques, usagers du service public, les acteurs de la Tech
- Exemples: une meilleure insertion professionnelle des bénéficiaires de l'administration utilisant l'outil



difficile.



# LE REFERENTIEL D'EVALUATION DU PROGRAMME EIG



## Les 4 objectifs stratégiques du programme EIG

<u>Mots clés</u> : **#Recruter\_des\_talents** #Appel\_à\_candidature #Marque\_employeur\_Etat #Diversité\_des\_profils\_Tech

Renforcer l'attractivité et l'exemplarité de l'Etat recruteur pour les

talents TECH

Accélérer la



Recrutement

#Tech\_éthique #Impacts\_des\_projets Concevoir des produits

Mots clés: #Innover #Appel\_à\_projets #EIG\_Coachs

et services numériques d'intérêt général

Innovation

Transformation

transformation numérique et l'ouverture des administrations

Mots clés : **#Transformation publique** #Standards\_Numériques #Administration\_ouverte #Montée\_en\_compétences #Acculturation



Faire de l'expérience EIG une accélération de carrière et un tremplin technique pour les EIG

Mots clés : #Carrière #Pérenniser\_les\_EIG #Programme\_de\_formation #Communauté #Alumni

## Questions auxquelles devra répondre l'évaluation



Dans quelle mesure le programme EIG renforce-t-il l'attractivité et l'exemplarité de l'Etat Recruteur pour les talents du numérique?

- L'appel à candidatures permet-il de répondre aux besoins de recrutement croissants de l'administration publique, pour des profils numériques dont les compétences rares sont très demandées sur le marché de l'emploi?
  - Question faisant l'objet d'un des indicateurs des Plans et Rapports Annuels de Performance du programme 352 annexés aux Lois de Finances (LF)
  - Question également traitée par le rapport Bothorel « Pour une nouvelle ère de la politique publique de la donnée» (2020), appelant à une industrialisation du programme pour répondre à la demande croissante des administrations.
- Le programme EIG est-il vraiment une porte d'entrée dans l'administration pour des talents du numérique qui n'auraient pas décidé de rejoindre cette dernière autrement ? Ou, au contraire, le programme ne recrute-t-il que des candidats déjà intéressés par une carrière dans l'administration?
- Dans quelle mesure le programme contribue-t-il à la diversité des métiers du numérique au sein de l'Etat, en particulier leur féminisation?
- La question de la féminisation fait également l'objet d'un des indicateurs des Plans et Rapports Annuels de Performance du programme 352 du budget de l'Etat
- Dans quelle mesure le programme est-il une vitrine pour le recrutement des talents numériques, et contribue-t-il à améliorer la marque Employeur de l'Etat ?





## Les projets soutenus débouchent-ils sur des produits ou services numériques d'intérêt général ?

- Les projets soutenus aboutissent-ils aux livrables attendus, en particulier à des produits et services numériques innovants et fonctionnels ?
- Les projets soutenus atteignent-ils les objectifs fixés par les porteurs de projets, en termes de :
  - Qualité et ambitions des livrables ;
  - O Volumétrie des utilisateurs concernés :
  - Impacts sur les utilisateurs, l'efficacité et l'efficience de leur méthode de travail (agents publics) ou leur situation (bénéficiaires indirects);
  - Impacts sur l'efficacité des politiques publiques et leurs bénéficiaires finaux
- Les produits et services développés sont-ils conformes aux standards de conception de la DINUM, et plus largement du numérique d'intérêt général ? En particulier :
  - Quel est le degré d'accessibilité des données utilisées et d'ouverture des codes sources?
  - Les sites et applications développés sont-ils conformes aux normes d'accessibilité numérique de l'Etat ?
  - Les produits ont-ils été conçus de manière éco-responsable ?



## Le programme EIG est-il un accélérateur de la transformation numérique des administrations publiques ?

- Le programme, à travers la bonne mise en œuvre des projets soutenus, l'internalisation des EIGs, ainsi que le programme d'accompagnement, a-t-il un effet positif pérenne sur la maturité numérique des administrations soutenues ?
- Dans quelle mesure le programme soutient-il des administrations à faible maturité, pour lesquelles les EIGs constitueraient une première étape vers un renforcement de leurs capacités numériques?
- Dans quelle mesure le programme permet-il de diffuser les strandards de conception de la DINUM, en particulier en matière d'accessibilité des données, d'ouvertude des codes sources et de recours aux logiciels libres ?
- Les produits développés sont-ils réutilisés ou approfondis ?
- Dans quelle mesure les EIGs sont-ils également un programme de transformation des Ressources Humaines, favorisant l'adoption de pratiques innovantes plus adaptées au recrutement des talents du numérique au sein de l'administration ?



## Dans quelle mesure l'expérience EIG est-elle un tremplin pour la carrière des EIG ?



- A l'issue des défis, combien d'EIG sont-ils pérennisés dans l'administration?
  - Question faisant l'objet d'un des indicateurs des Plans et Rapports Annuels de Performance du programme 352 annexés aux Lois de Finances (LF)
- Dans quelle mesure le programme accompagne-t-il les EIG pour prendre en main des postes à plus fortes responsabilité, valoriser au mieux leur expérience et bénéficier de toutes les opportunités offertes par l'écosystème du programme (Alumni, communauté Beta, Mednum)?



## Ce qui relève...

# ... du suivi du programme

La plupart des indicateurs nécessaires pour répondre à ces questions sont à collecter et mesurer dans le cadre des activités de suivi du programme, c'est-à-dire à une fréquence régulière par l'équipe d'animation.

En particulier sont concernés:

- Les indicateurs « d'activités » ...
  - ... permettant à l'équipe de dresser le bilan des activités (bilan des appels à projets et candidatures, bilan des actions de communication, bilan des actions du programme d'accompagnement, etc.);
- <u>Les indicateurs « de réalisation » et</u> « de résultat immédiats ou directs » ...
  - ... apportant une information importante sur la qualité du travail de l'équipe et la satisfaction de ses clients (EIG, porteurs de projet, DRH) afin de pouvoir y apporter des corrections rapides.

# ... de son évaluation

Une évaluation complète du programme, en particulier de ses impacts et du degré d'atteinte de ses objectifs stratégique, nécessite néanmoins la collecte et la mesure d'indicateurs complémentaires, qui imposeront des méthodes de collecte ad-hoc.

On retrouve ici:

- <u>Les indicateurs « de résultat ou d'effets plus</u> indirects ou à plus long-terme », ...
  - ... qui ne servent pas au pilotage du programme à l'instar des indicateurs de suivi, mais qui informent sur les effets des actions après leur mise en œuvre (que sont devenus les EIG et les projets à l'issue des 10 mois ? quel regard portent-ils rétrospectivement avec du recul sur le programme ?)
- <u>Les indicateurs « d'impact » du programme,</u> dont :
  - l'impact sur la marque employeur de l'Etat,
  - o l'impact des projets soutenus,
  - l'impact sur la maturité numérique des administrations bénéficiaires,
  - o l'impact sur les carrières des EIG.



# Evaluer l'impact sur la marque employeur de l'Etat

L'impact du programme sur la marque employeur de l'Etat pourra s'évaluer principalement à travers :

- les indicateurs d'audience des actions de communication menées par le programme,
- une enquête de notoriété du programme, auprès des acteurs des secteurs du recrutement (écoles, DRH publiques) et de la Tech (communautés, employeurs).
  - Cette enquête pourra utilement s'intégrer dans une enquête plus large sur la marque employeur de l'Etat.

## Evaluer l'impact des projets EIG

L'impact des projets EIG pourra s'apprécier selon trois scénarios, selon le degré d'ambition de l'équipe d'évaluation :

- Un premier scénario pragmatique « <u>Impacts à l'échelle du programme</u> », s'assurera que les projets sont « utiles » et « en ligne avec les objectifs fixés par leurs administrations », sans porter en soi une appréciation sur l'impact économique, social ou environnemental des produits développés. Dans cette optique, des indicateurs pourront être collectés directement par l'équipe d'animation du programme, afin de vérifier :
  - o L'atteinte des objectifs fixés,
  - o Le degré de satisfaction des porteurs de projet, de leur hiérarchie et des utilisateurs,
  - o La volumétrie d'utilisateurs,
  - Des indicateurs communs à l'ensemble des projets, en particulier les gains de temps et économies générés,

Ce premier niveau aura l'avantage de fournir une vision « programme » des projets, et de certains indicateurs facilement agrégeables.

- A l'autre extrême, un deuxième scénario « <u>Impacts à l'échelle des projet</u> », s'intéressera aux impacts spécifiques des projets sur les comportements et situations des bénéficiaires des politiques publiques ou usagers des services publics concernés. Ce travail plus fin mais également beaucoup plus lourd pourra se faire sur un échantillon de projets, soit emblématiques, soit représentatifs du programme. Il nécessitera pour chacun des projets, la mise en œuvre d'une méthodologie propre de mesure des impacts.
- Un troisième scénario, intermédiaire, pourra concilier les deux approches :
  - o La collecte d'indicateurs permettant d'apprécier l'impact à l'échelle du programme ;
  - La compilation de fiches-projets, documentés par les porteurs de projets à l'issue de leur défi, présentant leur projet, l'atteinte ou non des objectifs, ainsi que les impacts attendus.



# Evaluer l'impact sur la maturité numérique des administrations

L'impact du programme sur la maturité numérique des administrations devra s'appuyer sur l'évaluation des effets conjoints :

- **De la présence des EIG** au sein des administrations, notamment sur l'acculturation de leurs équipes,
- Des formations dispensées dans le cadre du programme sur les porteurs de projet et leur hiérarchie.
- De la mise en œuvre des projets, que ce soit par l'acquisition de nouvelles technologies ou la diffusion de nouvelles pratiques et standards (dont les standards de conception numérique de la DINUM),
- Du recrutement et de la pérennisation des EIG sur les capacités de leurs administrations d'accueil.

Ces effets pourront être évalués à travers une enquête menée auprès des porteurs de projet et leur hiérarchie sur leur perception des effets des projets sur les quatre dimensions de la maturité numérique de leur administration :

- Quels ont été les effets de leur participation au programme sur les **technologies utilisées** au sein de l'administration (infrastructure numérique, équipement logiciel, ...) ?
- Quels ont été les effets sur **l'organisation du travail** (recrutement et constitution d'équipes numériques, télétravail, montée en compétences) ?
- Quels ont été les effets sur les **processus** (processus de travail collaboratifs, ouverture des données, adoption de nouvelles pratiques) ?
- Quels sont été les effets sur l'intégration du numérique dans la stratégie de l'administration ?

# Evaluer l'impact sur les carrières des EIG

L'impact de l'expérience EIG sur les carrières des EIG pourra principalement s'évaluer via l'administration **d'enquêtes à 1 et 3 ans après la fin des défis**. Ces enquêtes permettront de :

- Connaître la situation professionnelle à ces dates des EIG,
- Recueillir leur perception sur la manière dont le programme (que ce soit par ses actions ou sa communauté) a pu leur donner des ressources pour accélérer leur carrière



# LES INDICATEURS DE SUIVI ET D'EVALUATION



## A CE STADE, LE PLAN D'INDICATEURS, C'EST...

- 17 Indicateurs de réalisation
- 18 Indicateurs de résultats ou d'effets
- 16 Indicateurs d'impacts

# ... répartis sur les 4 objectifs stratégiques du programme...

Renforcer l'attractivité et l'exemplarité de l'Etat recruteur pour les talents TECH



- Indicateurs de Réalisation
- Indicateurs d'Effets ou de résultats
- (3) Indicateurs d'Impacts



Concevoir des produits et services numériques d'intérêt général

- 6 Indicateurs de Réa<u>lisation</u>
- ndicateurs d'Effets ou de résultats
- R Indicateurs d'Impacts

Accélérer la transformation numérique et l'ouverture des administrations



- Indicateurs de Réalisation
- 4 Indicateurs d'Effets ou de résultats
- **3** Indicateurs d'Impacts



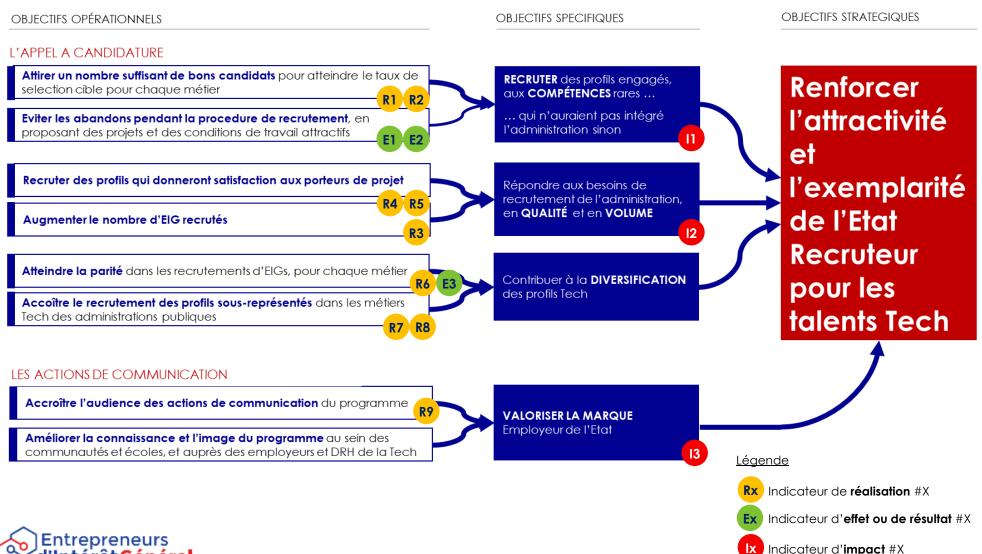
Faire de l'expérience EIG une accélération de carrière et un tremplin technique pour les EIG

- ndicateurs de Réalisation
- Indicateurs d'Effets ou de résultats
- 3 Indicateurs d'Impacts



## **OBJECTIF STRATEGIQUE #1** VOLET RECRUTEMENT DU PROGRAMME EIG

Diagramme logique d'impact du programme EIG – Volet RECRUTEMENT





	INDICATEURS	UNITE	CATEGORIE	OBJECTIF CONCERNE	QUAND LE MESURER?	SOURCES DES DONNEES
L'A	PPEL A CANDIDATURES – <b>ATTRACTIVITE</b> I	POUR LES	CANDIDATS			
R1	Nombre de candidatures reçues	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Attirer un nombre suffisant de	AAC - A la clôture des dépôts des candidatures	Outil de recrutement / Démarches Simplifiées
R2	Taux de sélectivité final par métier	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	bons candidats pour atteindre le taux de sélection cible pour chaque métier	AAC – Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
E1	Taux d'abandon des candidats admissibles	%	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Eviter les abandons pendant la	AAC – Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
E2	Distribution des 1 <sup>er-</sup> 2 <sup>e-</sup> 3 <sup>e</sup> choix de projets formulés par les candidats admissibles	%	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	procédure de recrutement, en proposant des projets et des conditions de travail attractifs	AAC - Lors de l'étape d'admissibilité	Résultats des vœux formulés par les candidats
II	Proportion des lauréats déclarant qu'ils n'auraient pas intégré l'administration, autrement que par le programme EIG	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	OBJECTIF SPECIFIQUE Recruter des profils qui n'auraient pas intégré l'administration sinon	ACCOMPAGNEMENT - Au lancement des promotions	Enquête « Mieux vous connaître »
L'A	PPEL A CANDIDATURES – <b>REPONSE AUX</b>	BESOINS	DE L'ADMINISTRATIO	N		
R3	Nombre EIG recrutés par an	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Augmenter le nbre d'EIG recrutés	AAC – Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
R4	Nombre de candidats proposés aux porteurs pour chaque poste	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Recruter des profils qui donneront	AAC - Lors de l'étape d'admissibilité	Résultats de la composition des Jurys
R5	Proportion des postes pourvus	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	satisfaction aux porteurs de projet	AAC – Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
12	Taux de satisfaction des porteurs de projet sur les profils recrutés, 3 mois après le lancement	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	OBJECTIF SPECIFIQUE Répondre aux besoins de l'administration	ACCOMPAGNEMENT - 3 mois après le lancement des promotions	Enquête « Mieux vous connaître »
L'A	PPEL A CANDIDATURES – <b>DIVERSITE</b>					
R6	Proportion de femmes dans les EIG recrutés, par métier	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Atteindre la parité dans les	AAC – Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys

recrutements d'ElGs

publiques

**OBJECTIF OPERATIONNEL** 

Accroître le recrutement des

profils sous-représentés dans les

métiers Tech des administrations

FIN – 3 mois après la fin

validation des résultats

validation des résultats

des projets EIG

AAC – Lors de la

AAC – Lors de la



**E3** Proportion de femmes dans les EIG

Proportion de lauréats issus de zones

Distribution de l'âge des lauréats

pérennisés, par métier

défavorisées

%

%

%

Indicateurs de suivi -

Indicateurs de suivi -

Indicateurs de suivi

Effets & Résultats

Réalisations

Réalisations

Enquête « Fin des 10 mois »

Résultats des Jurys

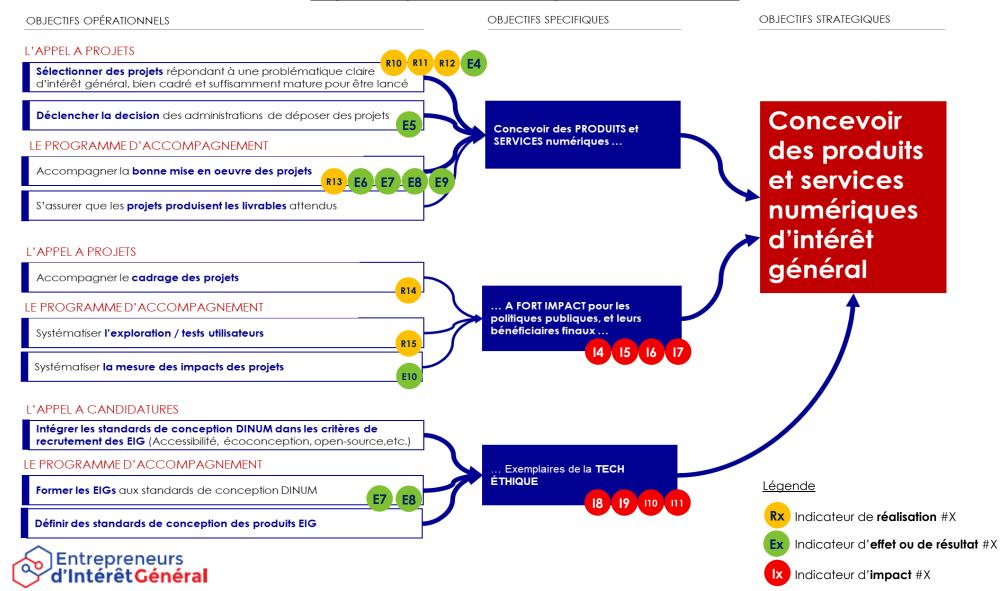
Résultats des Jurys

LES	ACTIONS DE <b>COMMUNICATION</b>					
R9	Nombre de personnes touchées par les actions de communication	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Accroître l'audience des actions de communication du programme	COM – A l'issue de chaque action de communication	Suivi des actions de communication
13	Connaissance et image du programme au sein des : - écoles et communautés Tech - DRH du secteur public - employeurs du secteur de la Tech	QUALI	Indicateurs d'évaluation - Impacts	OBJECTIF SPECIFIQUE valoriser la marque Employeur de l'Etat	COM - Evaluation adhoc ponctuelle	Evaluation ad-hoc ponctuelle



# OBJECTIF STRATEGIQUE #2 VOLET PRODUITS DU PROGRAMME EIG

Diagramme logique d'impact du programme EIG - Volet PRODUIT



	INDICATEURS	UNITE	CATEGORIES	OBJECTIF CONCERNE	QUAND LE MESURER?	SOURCES DES DONNEES
L'AP	PEL A PROJETS – <b>Qualite des projets</b>	SELECTION	INES			
R10	Nombre de projets sélectionnés	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Sélectionner des projets	AAP - Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
R11	Taux de sélectivité des projets	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	répondant à une problématique claire d'intérêt général, bien cadrés et	AAP - Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
R12	Proportion des projets ayant obtenu une note supérieure / inférieure à 15/20	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	suffisamment matures pour être lancés	AAP - Lors de la validation des résultats	Résultats des Jurys
E4	Nombre de projets dont le cadrage apparait insuffisamment préparé à l'arrive des ElGs	Nbre	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats		ACCOMPAGNEMENT - Au lancement des promotions	Appréciation des EIG Coach, suite aux premiers retours des EIG
E5	Nombre de projets qui ne se seraient pas réalisés sans aide financière	Nbre	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Déclencher la décision des administrations de déposer des projets	AAP - Lors de la validation des résultats	Appréciation de l'équipe d'animation du programme
LE PI	ROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT -	- FORMATIC	ONS ET EVENEMENTS			
R13	Taux de participation des EIG et porteurs de projet aux événements	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Accompagner la bonne mise en œuvre des projets	ACCOMPAGNEMENT – A l'issue de chaque événements	Suivi des événéments du programme d'accompagnement
E6	Taux de satisfaction des EIG et porteurs sur l'accompagnement	%	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats		ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours	Enquête de satisfaction à mi-parcours
					FIN – 3 mois après la fin des projets	Enquête « Fin des 10 mois »
E7	Proportion des EIG déclarant avoir amélioré et mis en pratique leur connaissance du numérique responsable pendant le programme	%	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Former les EIGs aux standards de conception DINUM	FIN – 3 mois après la fin des projets EIG	Enquête « Fin des 10 mois »
E8	Proportion des EIG déclarant avoir accru leur engagement au sein des communauté Tech éthique	%	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats		FIN – 3 mois après la fin des projets EIG	Enquête « Fin des 10 mois »



LE PF	ROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT -	- SUIVI ET IM	PACTS DES PROJETS			
R14	Proportion des projets ayant défini des indicateurs de succès et d'impact, 1 mois après l'arrivée des ElGs	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Accompagner le cadrage des projets	ACCOMPAGNEMENT - Au lancement des promotions	Appréciation des EIG Coach
R15	Nombre d'utilisateurs interrogés ou impliqués sur la durée de chaque projet	Nbre	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Systématiser l'exploration / tests utilisateurs	ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours et à la fin des projets	Indicateurs de suivi des projets
E7	Nombre de projets problématiques ayant été débloqués grâce à l'accompagnement	Nbre	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Accompagner la bonne mise en œuvre des projets	ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours et à la fin des projets	Appréciation de l'équipe d'animation du programme
E8	Nombre de projets ayant abouti au bout des 10 mois aux livrables attendus	Nbre	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNELS S'assurer que les projets produisent les livrables attendus	ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
E9	Nombre de produits opérationnels développés	Nbre	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats		ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
E10	Proportion de projets ayant atteint les résultats et impacts attendus	%	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNELS Systématiser la mesure des impacts des projets	ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
14	Nombre d'utilisateurs touchés par les projets (internes et externes)	Nbre	Indicateurs d'évaluation - Impact	OBJECTIF SPECIFIQUE Concevoir des produits à fort impact pour les politiques	ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
15	Gains de temps générés par les projets pour les différentes catégories d'utilisateurs	Heure /utilisateur	Indicateurs d'évaluation - Impact	publiques, et leurs bénéficiaires finaux	ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
16	Economies financières générées par les projets pour les différentes catégories d'utilisateurs	Euros /utilisateur	Indicateurs d'évaluation - Impact		ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets
17	Perception des porteurs de projet, de leur hiérarchie et des utilisateurs finaux sur le rôle des produits développés dans la mise en œuvre des politiques et services concernés	QUALI	Indicateurs d'évaluation - Impact		PROJETS - Evaluation adhoc ponctuelle	Evaluation ad-hoc ponctuelle
18	Proportion des projets dont les données sont accessibles	%	Indicateurs d'évaluation - Impact	OBJECTIF SPECIFIQUE Concevoir des produits exemplaires de la Tech éthique	ACCOMPAGNEMENT – A la fin des projets	Documentation des projets



19	Proportion des projets dont les codes sources sont ouverts	%	Indicateurs d'évaluation - Impact	ACCOMPAGNE A la fin des proj	Documentation des projets
110	Proportion des sites internet conformes aux standards d'accessibilité de l'Etat	%	Indicateurs d'évaluation - Impact	ACCOMPAGNE A la fin des proj	Documentation des projets
l111	Proportion des produits conçus de manière éco-responsable	%	Indicateurs d'évaluation - Impact	ACCOMPAGNE A la fin des proj	Documentation des projets

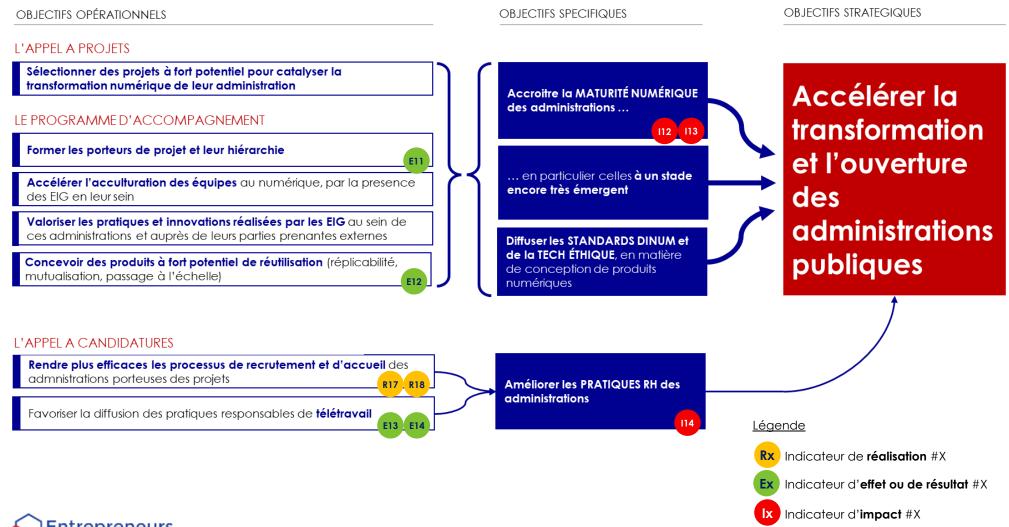
#### L'APPEL A CANDIDATURES - CRITERES DE RECRUMENT « NUMERIQUE RESPONSABLE »

R16	Nombre de candidats lauréats	Nbre	Indicateurs de suivi	OBJECTIF OPERATIONNEL	AAC – Lors de la	Appréciation de l'équipe
	sensibilisés et/ou ayant une formation		- Réalisations	Intégrer les standards de	validation des résultats	d'animation du
	sur les sujets de conception numérique			conception DINUM dans les		programme
	responsable			critères de recrutement des EIG		



# OBJECTIF STRATEGIQUE #3 VOLET TRANSFORMATION DU PROGRAMME EIG

Diagramme logique d'impact du programme EIG - Volet TRANSFORMATION





	INDICATEURS	UNITE	CATEGORIES	OBJECTIF CONCERNE	QUAND LE MESURER?	SOURCES DES DONNEES
LE P	ROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT -	- FORMATI	ONS ET EVENEMENTS			
E11	Proportion des porteurs de projets et des sponsors déclarant avoir amélioré leur connaissance numérique grâce au programme	%	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Former les porteurs de projet et leur hiérarchie	FIN – 3 mois après la fin des projets EIG	Enquête « Fin des 10 mois »
LE P	ROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT -	- SUIVI ET I	MPACTS DES PROJETS			
E12	Proportion des projets ayant été suivis d'une réutilisation / réplicabilité / mutualisation / passage à l'échelle	%	Indicateurs d'évaluation - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Concevoir des produits à fort potentiel de réutilisation	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « Rétrospectivement les impacts d'EIG 1 an après »
I12	Proportion des projets pour lesquels les porteurs et leur hiérarchie déclarent avoir eu rétrospectivement un fort impact sur chacune des dimensions de la maturité numérique de leur administration – avec exemple concret pour justifier :  - la montée en compétence des équipes	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	OBJECTIF SPECIFIQUE Accroitre la maturité numérique des administration	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « Rétrospectivement les impacts d'EIG 1 an après »
	- l'inscription du numérique dans la stratégie de l'administration					
	<ul> <li>l'utilisation de nouvelles technologies</li> </ul>					
	<ul> <li>la qualité et l'ambition des projets numériques développés depuis</li> </ul>					
	- l'application des standards DINUM					
	<ul> <li>l'accélération de l'ouverture des données, des codes sources et du recours au libre</li> </ul>					
l13	Déclinaison des indicateurs 112 par typologie d'administrations et projets	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	-	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « Rétrospectivement les impacts d'EIG 1 an après »



#### APPEL A CANDIDATURE – PROCESSUS DE RECRUTEMENT

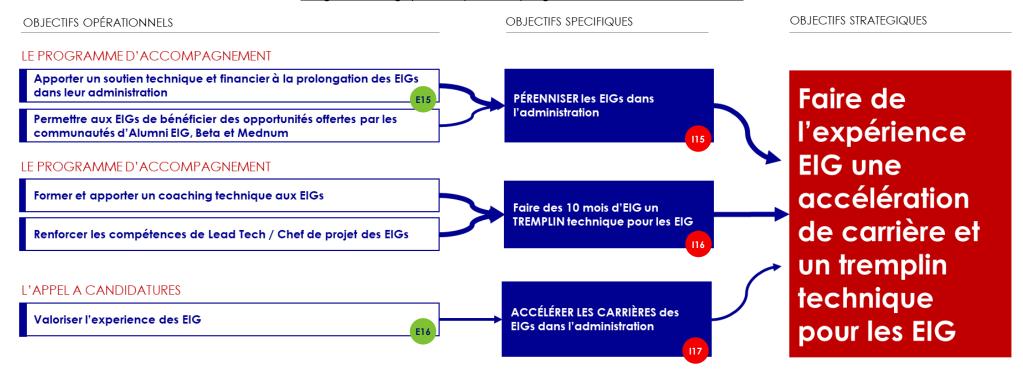
R17	Proportion des EIG ayant reçu leur contrat de travail 1 mois après leur sélection	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	OBJECTIF OPERATIONNEL Rendre plus efficaces les processus de recrutement et d'accueil des administrations	AAC – 1 mois après la note de validation des résultats des Jurys	Appréciation de l'équipe d'animation du programme
R18	Proportion des EIG ayant reçu leur équipement 1 semaine après leur arrivée	%	Indicateurs de suivi - Réalisations	porteuses des projets	ACCOMPAGNEMENT - Au lancement des promotions	Appréciation des EIG Coach, suite aux premiers retours des EIG
114	Proportion des DRH déclarant que la participation au programme les a incités à améliorer leur processus de recrutement	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	OBJECTIF SPECIFIQUE Améliorer les PRATIQUES RH des administrations	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « Rétrospectivement les impacts d'EIG 1 an après »
LE SU	JIVI DES EIG – <b>Pendant Le Programm</b>	E				
E13	Proportion des EIG en télétravail, et se déclarant satisfaits de leurs conditions	%	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Favoriser la diffusion des	ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours	Enquête de satisfaction à mi-parcours

Proportion des EIG en télétravail, et se déclarant satisfaits de leurs conditions de travail	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	OBJECTIF OPERATIONNEL Favoriser la diffusion des pratiques responsables de télétravail	ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours	Enquête de satisfaction à mi-parcours
Proportion des porteurs de projets intégrant des EIGs en télétravail, se déclarant satisfaits de l'organisation de travail au sein de l'équipe	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	reletravali	ACCOMPAGNEMENT – A mi-parcours	Enquête de satisfaction à mi-parcours



# OBJECTIF STRATEGIQUE # 4 VOLET CARRIERE DU PROGRAMME EIG

#### Diagramme logique d'impact du programme EIG - Volet CARRIERES



#### <u>Légende</u>

- **Rx** Indicateur de **réalisation** #X
- Ex Indicateur d'effet ou de résultat #X
- Indicateur d'**impact** #X



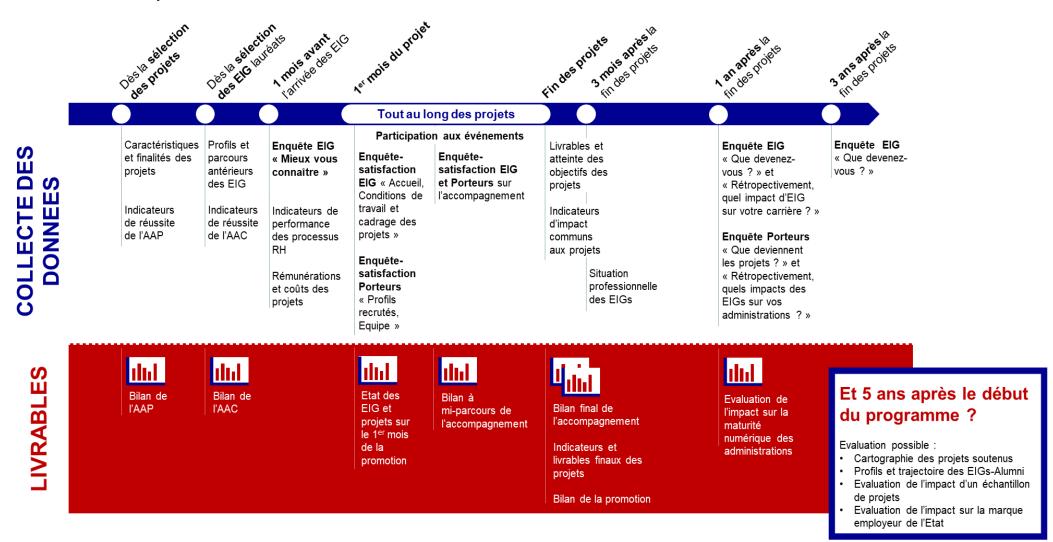
	INDICATEURS	UNITE	CATEGORIES	OBJECTIF CONCERNE	QUAND LE MESURER ?	SOURCES DES DONNEES		
LE SU	JIVI DES EIG – APRES LE PROGRAMME							
E15	Proportion des ElGs pérennisés à l'issue de leur défi	%	Indicateurs de suivi - Effets & Résultats	OBJECTIF SPECIFIQUE Pérenniser les EIGs dans	FIN – 3 mois après la fin des projets EIG	Enquête « Fin des 10 mois »		
115	Proportion des ElGs en poste dans l'administration 1 an / 3 ans après leur défi	%	Indicateurs d'évaluation - Impacts	- l'administration	FIN – 1 an après la fin des projets EIG FIN – 3 ans après	Enquête « 1 an après, que devenez-vous ? » Enquête « 3 ans après, que		
						devenez-vous?»		
116	Proportion des ElGs déclarant que le passage au sein des ElG leur a permis	%	Indicateurs d'évaluation	OBJECTIF SPECIFIQUE Faire des 10 mois d'EIG un	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « 1 an après, que devenez-vous ? »		
	de gagner en séniorité sur leurs postes ultérieurs		- Impacts	- impacts	Tempuri recinique pour les Liv	tremplin technique pour les EIG	FIN – 3 ans après	Enquête « 3 ans après, que devenez-vous ? »
E16	Proportion des ElGs déclarant que l'accompagnement et la	%	Indicateurs d'évaluation	OBJECTIF SPECIFIQUE ACCÉLÉRER LES CARRIÈRES des	FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « 1 an après, que devenez-vous ? »		
	communauté offerts par le programme leur a permis de valoriser efficacement leur expérience EIG		- Effets & Résultats	- Effets & Résultats	- Effets & Résultats   EIGs dans l'administration	EIGs dans l'administration	FIN – 3 ans après	Enquête « 3 ans après, que devenez-vous ? »
117	Nombre d'ElGs occupant des postes à responsabilité et/ou à forte visibilité,	Nbre	Indicateurs d'évaluation		FIN – 1 an après la fin des projets EIG	Enquête « 1 an après, que devenez-vous ? »		
	après leur passage au sein des ElGs	ur passage au sein des EIGs - Impacts	- Impacts		FIN – 3 ans après	Enquête « 3 ans après, que devenez-vous ? »		



# LE PLAN DE COLLECTE DES DONNEES



## Quand collecter les données ? Pour quels livrables ?





## Focus sur le suivi d'un projet

Du point de vue du projet, la mise en œuvre du plan de suivi et d'évaluation impliquera de mesurer les indicateurs et de collecter les informations ci-dessous :

#### **THEMATIQUE**

#### **INDICATEURS / INFORMATIONS**

#### QUAND/COMMENT

# ETAT D'AVANCEMENT & METHODOLOGIE DU PROJET

Les EIG ont-ils reçu leur contrat de travail 1 mois après leur sélection

Les EIG ont-ils reçu leur équipement 1 semaine après leur arrivée

Le cadrage du projet apparait-il suffisamment préparé à l'arrive des EIGs

Le projet a-t-il défini des indicateurs de succès et d'impact, 1 mois après l'arrivée des ElGs

Les produits développés sont-ils 100% fonctionnels ?

Le projet a-t-il abouti au bout des 10 mois aux livrables attendus ?

Le projet a-t-il abouti à l'ouverture de données publiques ?

Les codes sources du projet sont-ils publiés ?

Le cas échéant, le site internet ou les applications développées sont-ils conformes aux standards d'accessibilité numérique de l'Etat ?

Les produits ont-ils été conçus de manière écoresponsable ?

#### Au LANCEMENT et durant le 1<sup>er</sup> mois des projets

 Appréciation des EIG Coachs

### A L'ISSUE des projets, pour le bilan de la promotion

 Appréciation des EIG Coachs

<u>Eléments à demander</u> / <u>Outils de collecte :</u>

Livrables finaux

# INDICATEURS D'IMPACTS DES PROJETS

Le projet a-t-il atteint les objectifs et produits les impacts fixés ?

#### Indicateurs communs aux projets

- Nombre d'utilisateurs interrogés ou impliqués sur la durée du projet
- Nombre d'utilisateurs touchés par les projets (internes et externes)
- Gains de temps générés par les projets pour les différentes catégories d'utilisateurs
- Economies financières générées par les projets pour les différentes catégories d'utilisateurs

#### A L'ISSUE des projets, pour le bilan de la promotion

- Appréciation des EIG Coachs
- Indicateurs mesurés par les porteurs de projets

<u>Eléments à demander</u> / Outils de collecte :

 Note de clôture rédigée par les porteurs, justifiant l'atteinte des objectifs et la mesure des indicateurs d'impact du projet



#### **THEMATIQUE**

#### **INDICATEURS / INFORMATIONS**

#### QUAND/COMMENT

#### SATISFACTION ET PERCEPTION DES PORTEURS DE PROJETS

Taux de satisfaction des porteurs sur l'offre d'accompagnement proposé par le programme

Perception des porteurs de projets et sponsors sur les l'amélioration de leur connaissance numérique à l'issue du programme

Satisfaction des porteurs de projets intégrant des EIGs en télétravail, quant à l'organisation de travail au sein de l'équipe Lors des bilans A MI-PARCOURS et à l'ISSUE des projets

- Enquête de satisfaction des porteurs de projet à mi-parcours et en fin de promotion
- Perception des porteurs de projet, de leur hiérarchie et des utilisateurs finaux sur le rôle des produits développés dans la mise en œuvre des politiques et services concernés
- Enquête « 1 an après Rétrospectivement quels impacts des EIGs sur vos administrations ? »

# IMPACT SUR LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DE L'ADMINISTRATION

Le projet a-t-il été suivi d'une réutilisation / réplicabilité / mutualisation / passage à l'échelle ?

Perception des porteurs et de leur sur les impacts du programme sur chacune des dimensions de la maturité numérique de leur administration – avec exemple concret pour justifier:

- montée en compétence des équipes
- l'inscription du numérique dans la stratégie de l'administration
- l'utilisation de nouvelles technologies
- la qualité et l'ambition des projets numériques développés depuis
- l'application des standards DINUM
- l'accélération de l'ouverture des données, des codes sources et du recours au libre

 Enquête « 1 an après –
 Rétrospectivement quels impacts des EIGs sur vos administrations ? »

#### **RECRUTEMENT**

Perception des DRH sur l'impact de la participation au programme sur leur processus de recrutement

 Enquête « 1 an après – Rétrospectivement quels impacts des EIGs sur vos administrations ? »



# MODELES D'ENQUETES



### Enquête EIG « 3 MOIS APRES »

Destinataires: les EIG de la promotion qui vient de s'achever

Fréquence: annuelle, 3 mois après la fin de la promotion

Durée : 2 semaines

#### Objectifs:

- Vérifier les informations sur la fin des défis et le devenir des équipes, afin de calculer les indicateurs sur la pérennisation des EIG;
- Identifier comment les EIG pourront être mobilisés à l'avenir par le programme

#### #### PAGE 1 - INTRODUCTION \_\_\_\_\_#####

Chères et chers ancien.nes de la promotion [REMPLACER PAR LE N° DE LA PROMOTION CONCERNEE],

Nous vous espérons toutes et tous en pleine forme!

De notre côté, comme vous le savez certainement, ... [A COMPLETER : DONNER DES NOUVELLES DE LA PROMOTION ACTUELLE ET DES PROCHAINES ACTUALITES DU PROGRAMMEI

Et vous, que devenez-vous?

Nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles. Pour nous en donner, auriez-vous la gentillesse de remplir l'enquête accessible ici [INSERER LE LIEN VERS L'ENQUETE]?

Votre Objectif: la remplir avant le [DATE DE CLOTURE DE L'ENQUETE]!

Son renseignement ne vous prendra que 10 min. Ses résultats seront transmis uniquement à l'équipe d'animation du programme et anonymisés lorsqu'utilisés à des fins de suivi et d'évaluation. Ce questionnaire fait partie d'un suivi que nous souhaiterions plus systématique des promotions EIG, afin de mieux comprendre l'impact de votre expérience EIG sur votre parcours professionnel, et surtout, multiplier les canaux de contact entre le programme, les promotions en cours, et vous!

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter, directement sur slack (message privé svp) ou par mail: [REMPLACER PAR L'ADRESSE E-MAIL DE L'ADMINISTRATEUR/-TRICE DE L'ENQUETE]

Un grand merci pour votre temps!



L'équipe du programme Entrepreneurs d'intérêt général



#### #### PAGE 2 – QUE DEVENEZ-VOUS ? •• #####

(Réponse unique)
☐ Je travaille toujours sur mon défi EIG
$\square$ Je travaille toujours dans la même administration, mais sur un autre projet
☐ J'ai rejoint une start-up d'Etat ou une équipe Beta
$\square$ J'ai rejoint une autre équipe de la DINUM
$\square$ Je travaille pour une autre administration publique
$\square$ Je travaille pour une association, une ONG, une organisation de la société civile
☐ Je travaille pour le secteur privé
$\square$ Je travaille à mon compte, en tant qu'indépendant / freelance / entrepreneur
$\square$ Je suis à la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle !
$\square$ Je suis parti(e) sur d'autres projets mais chut c'est encore secret !
Q2 – Et concrètement Quel est l'intitulé de votre poste actuel ?
(Réponse libre)
Q3 – Dans quelle organisation / administration / entreprise ?
(Réponse libre)
Q4 – Les EIG vous manquent ? (Réponse unique)
☐ Oh oui! ☐ Pas forcément ☐ Heu Je ne préfère pas répondre
##### PAGE 3 – AVEZ-VOUS DES NOUVELLES DE VOTRE DEFI EIG ? 💋 #####
## PAGE 3.1 – Que devient votre projet EIG ?
Q5 – Que devient votre projet EIG ? (Réponse unique)
☐ Le projet a été clôturé à la fin de nos 10 mois de défi
☐ Le projet a été finalisé depuis
☐ Le projet se poursuit, pour atteindre les objectifs fixés au début de notre défi
☐ Le projet se poursuit, à partir des produits de notre défi, pour en approfondir le développement
☐ Je ne sais pas



approfondir le développement » à la question (Réponse à choix multiples)		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
☐ Notre prototype a permis de valider la per développement	rtinence du pro	ojet, qui maintenant est en phase de
☐ De nouvelles briques et/ou applications sont	en train d'être	rajoutées
☐ Le produit est en phase de déploiement		
☐ Le produit est en phase de passage à l'éche	elle	
☐ Autre (Précisez) :		
(Réponse libre)		
## PAGE 3.2 – Avec un peu de recul  Q8 – Avez un peu de recul, considérez-vous que le co	ue lorsque vous	s avez fini vos 10 mois de défis EIG
(Question à réponse unique) le produit ou service était fonctionnel ?	□ Oui	□Non
le produit ou service répondait aux objectifs		
Oui, tout à fait. Les objectifs que nous nous é		
Oui, en grande partie. Les objectifs ont été d		
☐ Partiellement. Les objectifs ont été atteint à s		
☐ Un peu. Les objectifs ont été atteint à 25%	3070	
Pas vraiment. Les objectifs fixés lors de la pho	ase de cadrage	e n'ont pas été atteints.
☐ Je ne sais pas	C .	'
le produit ou service répondait aux besoins	de ses utilisate:	urs ?
☐ Oui, tout à fait.		
☐ Oui, en grande partie.		
☐ Partiellement.		
□ Un peu.		
$\square$ Pas vraiment.		
☐ Je ne sais pas		
Q9 – D'ailleurs, pouvez-vous nous reprécisez que service ?	uels sont les pri	ncipaux utilisateurs du produit ou
(Réponse libre)		



Q10 – Connaissez-vous le nombre effectif d'utilisateurs de votre produit ou service ? Si oui, pouvez-vous nous l'indiquer ici (Merci d'indiquer l'unité utilisée : vaches, kg de laits, visiteurs uniques)		
(Réponse libre)		
et nous préciser s'il s'agit : (Question à réponse unique)		
d'un chiffre fiable, qui a été collecté à partir de l'utilisation réelle des produits		
☐ d'une estimation, qui a été validée par le porteur de projet		
$\square$ d'une estimation, que vous (et vos acolytes EIG) aviez faites		
$\square$ d'un chiffre que vous avez en tête, mais sans en connaître l'exactitude		
☐ quel chiffre ? Aucune estimation du nombre d'utilisateurs ne nous a jamais été demandée !		
Q11 – A posteriori, savez-vous si le produit ou le service que vous avez développé a ou aura un impact sur leurs utilisateurs et les bénéficiaires des politiques publiques concernés ?		
sur les <u>utilisateurs</u> de votre produit ou service, en termes de : (Réponse à choix multiples)		
Améliorer la qualité du travail et/ou de la prise de décision des agents publics		
☐ Améliorer la qualité du service public rendu / reçu		
$\square$ Améliorer le pilotage, de l'évaluation et de la transparence de la politique publique		
☐ Créer de nouvelles opportunités (économiques, emploi, activités, etc.)		
☐ Création de nouvelles opportunités (économiques, emploi, activités, etc.)		
☐ Rendre accessible des nouveaux jeux de données publiques		
☐ Gains de temps et/ou Economies financières		
□ Notre projet n'a pas eu d'impact avéré		
$\square$ Je ne sais pas		
sur les <u>bénéficiaires finaux</u> de la politique publique et/ou du service public au sein desquels son mis en œuvre votre produit et ou service numériques développés, en termes de : (Réponse à choix multiples)		
☐ Améliorer la qualité du travail et/ou de la prise de décision des agents publics		
Améliorer la qualité du service public rendu / reçu		
Améliorer le pilotage, de l'évaluation et de la transparence de la politique publique		
☐ Créer de nouvelles opportunités (économiques, emploi, activités, etc.)		
□ Création de nouvelles opportunités (économiques, emploi, activités, etc.)		
□ Rendre accessible des nouveaux jeux de données publiques		
☐ Gains de temps et/ou Economies financières		
□ Notre projet n'a pas eu d'impact avéré		
☐ Je ne sais pas		



	projet avait permis de générer des « Gains de temps et/ou précédente, auriez-vous des chiffres à nous communiquer ?
(Réponse libre)	
et nous préciser s'il s'agit : (Question à réponse unique)	
☐ d'un chiffre fiable, qui a été collecté	à partir de l'utilisation réelle des produits
$\square$ d'une estimation, qui a été validée $\wp$	par le porteur de projet
$\square$ d'une estimation, que vous (et vos a	colytes EIG) aviez faites
☐ d'un chiffre que vous avez en tête, r	nais sans en connaître l'exactitude
☐ quel chiffre ? Aucune estimation du	nombre d'utilisateurs ne nous a jamais été demandée !
	qualifierez-vous la maturité numérique de votre ce que vous avez connaissance dans les autres
☐ Très élevée	
□Bonne	
☐ Dans la moyenne	
☐ Faible	
☐ Au commencement	
☐ Je ne sais pas	
Pourquoi ?	
(Réponse libre)	
##### PAGE 4 – EIG/LEON, COMMENT V	VOULEZ-VOUS VOUS INVESTIR ?#####
	urs ou membres de Jury, seriez-vous intéressé(e) de promotions d'EIG (sous réserve bien sûr de votre disponibilité
☐ Oh Oui !!!	☐ Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q15 – Accepteriez-vous de parrainer /	marrainer des équipes d'EIG ?  Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q16 – Accepteriez-vous d'apporter un  Oh Oui !!!	appui ponctuel technique aux projets ?  Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q17 – Accepteriez-vous de parrainer /  Oh Oui !!!	marrainer des candidats au programme ?  Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
programme, par exemple pour présen	à actions de communication ou de valorisation du ter votre projet auprès d'administrations ou faire connaître le / écoles et/ou auprès de potentiels candidats ?
☐ Oh Oui !!!	☐ Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé



Q	19 – Vous avez d'autres envies de contribution au programme o	u à la communauté EIG ?
(	Réponse libre)	





## Enquête EIG « 1/3 AN(S) APRES »

<u>Destinataires</u>: les Alumnis des précédentes promotions

#### Fréquence : 2 enquêtes par an :

- une pour la promotion précédente terminée 1 an auparavant;
- une pour la promotion terminée 3 ans auparavant.

#### Durée : 2 semaines

#### Objectifs:

- Connaître la situation professionnelle des Alumnis 1 et 3 an(s) après leur défi, afin d'identifier ceux toujours dans l'administration et ceux ayant atteint des postes à fortes responsabilités;
- Identifier comment les EIG pourront être mobilisés à l'avenir par le programme

#### #### PAGE 1 - INTRODUCTION \_\_\_\_\_ #####

Chères et chers ancien.nes de la promotion [REMPLACER PAR LE N° DE LA PROMOTION CONCERNEE], Nous vous espérons toutes et tous en pleine forme!

De notre côté, comme vous le savez certainement, ... [A COMPLETER : DONNER DES NOUVELLES DE LA PROMOTION ACTUELLE ET DES PROCHAINES ACTUALITES DU PROGRAMME]

#### Et vous, que devenez-vous ?

Nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles. Pour nous en donner, auriez-vous la gentillesse de remplir l'enquête accessible ici [INSERER LE LIEN VERS L'ENQUETE] ?

Votre Objectif: la remplir avant le [DATE DE CLOTURE DE L'ENQUETE]!

**Son renseignement ne vous prendra que 10 min.** Ses résultats seront transmis uniquement à l'équipe d'animation du programme et anonymisés lorsqu'utilisés à des fins de suivi et d'évaluation. Ce questionnaire fait partie d'un suivi que nous souhaiterions plus systématique des promotions EIG, afin de mieux comprendre l'impact de votre expérience EIG sur votre parcours professionnel, et surtout, multiplier les canaux de contact entre le programme, les promotions en cours, et vous !

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter, directement sur slack (message privé svp) ou par mail : [REMPLACER PAR L'ADRESSE E-MAIL DE L'ADMINISTRATEUR/-TRICE DE L'ENQUETE]

Un grand merci pour votre temps!



### #### PAGE 2 – QUE DEVENEZ-VOUS ? •• #####

(Réponse unique)	cupez-vou	s professionn	ellement parla	nt ?				
☐ Je travaille toujours sur mon défi Ele	G							
$\square$ Je travaille toujours dans la même administration, mais sur un autre projet								
☐ J'ai rejoint une start-up d'Etat ou u	ne équipe l	Beta						
☐ J'ai rejoint une autre équipe de la	DINUM							
$\square$ Je travaille pour une autre adminis	tration publ	ique						
$\square$ Je travaille pour une association, une ONG, une organisation de la société civile								
☐ Je travaille pour le secteur privé								
☐ Je travaille à mon compte, en tan	t qu'indépe	ndant / freelar	nce / entreprer	neur				
☐ Je suis à la recherche d'une nouve	elle aventur	e professionnel	le!					
$\square$ Je suis parti(e) sur d'autres projets.	mais chut	c'est encore	e secret!					
Q2 – Et concrètement Quel est l'int	itulé de votr	e poste actuel	?					
(Réponse libre)								
Q3 – Dans quelle organisation / adm	inistration /	entreprise ?						
(Réponse libre)								
Q4 – Les EIG vous manquent ? (Réponse unique)								
☐ Oh oui! ☐ Pas forcéme	nt	☐ Heu Je	ne préfère pas	répondre				
##### PAGE 3 – RETROSPECTIVEMENT	VOTRE EVR	EDIENCE EIC EI	HE VOUS SERT	. 🕡 4444	1			
##### FAGE 3 - KEIROSFECTIVEMENT	, VOIRE EAP	ERIENCE EIG, EI	LLE VOUS SERI	*	•			
Q5 – Sur une échelle de 1 (pas du tor avec les affirmations suivantes ? (Réponse unique pour chaque affirm		) à 4 (tout à fai	t d'accord), ête	es-vous d'ad	ccord			
Mes 10 mois d'EIG m'ont	Tout à fait d'accord	Moyennement d'accord	Moyennement pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas			
permis d'améliorer mes compétences techniques sur mon cœur de métier								
permis d'apprendre de nouvelles compétences en dehors de mon cœur de métier								



permis de monter suffisamment en compétences pour pouvoir tenir des rôles de Lead Tech et/ou de chefferie de projets permis de mieux maîtriser les						
standards de la Tech éthique / Numérique responsable (accessibilité, écoconception, libre, biais algorithmiques, etc.)						
donné envie de m'investir sur les sujets de Tech éthique / Numérique responsable						
offert des opportunités pour m'engager dans les communautés Tech éthique / Numérique responsable / Tech ou Data for Good						
donné envie de continuer à travailler pour l'administration publique française						
offert des opportunités pour continuer à travailler dans l'administration						
ont constitué un tremplin pour ma carrière						
<b>Q6 – Quelles compétences en deho</b> (Réponses à choix multiples)	rs de votre c	œur de métier	avez-vous dé	veloppées ?	?	
Aucune						
□ Des compétences présentes développement pour les designers, e	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	omotion (ex.	design pou	r les data	scientists,	
Des compétences juridiques (ope	n data, oper	n source, etc.)				
□ Des compétences en gestion, cac _	_	•	•			
□ Des compétences de stratégie, re _		partenariat, ne	égociations			
□ Des compétences en recherche u	ıtilisateurs					
Un savoir être professionnel						
☐ Une culture administrative						
□ Autre (Précisez) :						
(Réponse libre)						
Q7 – Comment avez-vous développ (Réponses à choix multiples)	-		votre défi ?			
$\square$ J'ai appris tout(e) seul(e), comme	unter arand	ue)				



□ Par mon binôme ou trinôme, au sein de mon équipe EIG	
□ Par mes collègues au sein de mon administration d'accueil	
☐ Par d'autres ElGs ou LEONs/Alumni/Anciens	
$\square$ Par d'autres membres d'Etalab, de Beta, de Design.gouv ou autres au sein de la $\square$	MUMIC
☐ Les activités dont j'ai bénéficié dans le cadre de l'accompagnement individuel ou programme (via notamment les EIG-Links ou EIG-Coachs)	collectif par le
□ Autre (Précisez) :	
(Réponse libre)	
Q8 – Parmi les propositions suivantes, pourriez-vous hiérarchiser les 3 « moyens à programme qui ont été les plus déterminants pour vous pour avoir des opportunités de l'administration ?  (Noter par ordre décroissant les 3 propositions les plus déterminantes)	
Le soutien financier offert par le programme EIG à la pérennisation du poste	
L'accompagnement individuel par l'équipe du programme EIG	
Les mises en relation par des EIG de notre promotion	
La communauté des LEONs / Alumni / Anciens EIG	
L'accès à la communauté BETA	
L'accès aux offres d'emploi et aux réseaux d'Etalab	
Les mises en relation par des EIG de notre promotion	
Q8 – Vitre passage a-t-il au sein du programme a été décisif pour obtenir et occup efficace vos postes ultérieurs ? (Réponse unique)	oer de manière
□ Oui, énormément.	
□ Oui, même si cela n'a pas été décisif	
□ Un peu	
$\square$ Pas vraiment.	
☐ Je ne sais pas	
Q9 – Considérez-vous que le programme vous a suffisamment appris ou aidé à expérience de 10 mois pour votre parcours ultérieur ? (Réponse unique)	valoriser cette
□ Oui, énormément.	
□ Oui, même si cela n'a pas été décisif	



☐ Un peu	
☐ Pas vraiment.	
☐ Je ne sais pas	
Q10 – Des idées pour vous aider	à mieux valoriser votre expérience EIG ?
(Réponse libre)	
##### PAGE 4 - EIG/LEON, COMM	MENT VOULEZ-VOUS VOUS INVESTIR ? <u></u> #####
	uluateurs ou membres de Jury, seriez-vous intéressé(e) de ures promotions d'EIG (sous réserve bien sûr de votre disponibilité
□ On Oo! !!!	☐ Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q12 – Accepteriez-vous de parro	iner / marrainer des équipes d'EIG ?  ☐ Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q13 – Accepteriez-vous d'apport	ter un appui ponctuel technique aux projets ?  Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q14 – Accepteriez-vous de parro	iner / marrainer des candidats au programme ?  — Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
programme, par exemple pour p	ciper à actions de communication ou de valorisation du résenter votre projet auprès d'administrations ou faire connaître le autés / écoles et/ou auprès de potentiels candidats ?
☐ Oh Oui !!!	□ Heu Ce n'est pas trop ma tasse de thé
Q16 – Vous avez d'autres envies	de contribution au programme ou à la communauté EIG ?
(Réponse libre)	

##### FIN DU QUESTIONNAIRE #####



# Enquête PORTEURS DE PROJET « 1 AN APRES »

<u>Destinataires</u>: les porteurs de projet et sponsors des précédentes promotions

<u>Fréquence</u>: **annuelle**; pour la promotion précédente terminée 1 an auparavant

Durée de l'enquête : 1 mois

#### Objectifs:

- Collecter les indicateurs de résultat et d'impact des projets
- Collecter des indicateurs sur les effets d'une participation au programme EIG sur la maturité numérique des administrations
- Recueillir la perception des porteurs de projet et leurs sponsors sur les impacts du programme EIG sur leurs projet et administration

<u>Important</u>: remplir ce questionnaire impliquera pour les porteurs de projet de calculer des indicateurs, voire de faire valider certaines réponses « sensibles » par leur hiérarchie. Il convient de choisir une solution pour administration l'enquête, qui permette aux répondants de sauvegarder leur progression et d'y revenir régulièrement.

#### ##### PAGE 1 - INTRODUCTION \_\_\_\_\_ #####

Chers anciens porteurs, mentors et sponsors de projets EIG de la promotion [REMPLACER PAR LE N° DE LA PROMOTION CONCERNEE].

Votre projet s'est achevé en juin [DATE DE FIN DE LA PROMOTION CONCERNEE]

Nous avons été heureux d'accompagner vos EIG et vos équipes dans cette aventure, et espérons que toutes et tous ont été satisfait(e)s de votre participation à notre programme

1 an après, quels impacts et bénéfices des EIG ? Faisons ensemble le bilan!





30 à 45 minutes seront nécessaires à son renseignement, et plusieurs indicateurs de succès des projets EIG vous seront demandés. Ses résultats seront transmis uniquement à l'équipe d'animation du programme et anonymisés lorsqu'utilisés à des fins de suivi et d'évaluation.

Vos réponses nous permettront de mieux mesurer :

- L'impact de votre projet EIG et le degré d'atteinte de vos objectifs ;
- Votre satisfaction, et celle de votre hiérarchie, rétrospectivement;
- Le bénéfice de la participation au programme de votre administration, notamment vis-à-vis de ses ambitions en matière de transformation numérique.

## Le saviez-vous ?

Le programme EIG lance [A COMPLETER: DONNER DES NOUVELLES DE LA PROMOTION ACTUELLE ET DES PROCHAINES ACTUALITES DU PROGRAMME + QUELQUES CHIFFRES CLES SUR LES IMPACTS DE LA PROMOTION CONCERNEE PAR LE QUESTIONNAIRE SI DISPONIBLE]

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter : [REMPLACER PAR L'ADRESSE E-MAIL DE L'ADMINISTRATEUR/-TRICE DE L'ENQUETE]

Un grand merci pour votre temps! 🙏



L'équipe du programme Entrepreneurs d'intérêt général

##### PAGE 2 – QU'EST DEVENU VOTRE PROJET EIG ? 😰 _#####
Q1 – 1 an après, où en est aujourd'hui le projet ? (Réponse unique)
□ Le projet a été finalisé, en <mark>[DATE DE FIN DE LA PROMOTION]</mark> au même moment que la fin officielle de la promotion EIG
□ Le projet a été poursuivi à l'issue de la promotion EIG et est aujourd'hui finalisé
Le projet a été abandonné en cours de route, sans aboutir à la livraison de produits et services
Le projet est toujours en cours
Q2 – Si vous avez répondez que votre « projet est toujours en cours » à la question précédente,

E to projet a off abandonino of cools as forte, sails about a la invalidit as produit of softes
☐ Le projet est toujours en cours
Q2 – Si vous avez répondez que votre « projet est toujours en cours » à la question précédente, pouvez-vous nous préciser son état d'avancement ? (Réponse à choix multiples)
$\square$ Le projet est toujours en cours de prototypage
$\Box$ Le prototype et/ou les premières briques développés par les EIG ont été reprises et approfondies/élargies
$\square$ Le produit ou service est livré et en phase de test
☐ Le produit ou service est en phase de déploiement
☐ Le produit ou service est fonctionnel, déployé et maintenu
□ Autre (Précisez) :
(Réponse libre)



$\square$ Ils ou elles ont été pérennisé(e)s pour poursuivre leur projet, après la fin « officielle » de leu promotion
$\square$ Ils ou elles ont été pérennisé(e)s au sein de notre administration, mais sur d'autres projets et sujets
$\square$ Ils ou elles travaillent toujours à nos côtés, en qualité de prestataires ou freelance (directement ou indirectement via une start-up d'Etat par exemple)
$\square$ Leurs contrats a pris fin en [DATE DE FIN DE LA PROMOTION] au même moment que la fin officielle de la promotion EIG
$\square$ Je ne sais pas
Q3 – Que sont devenus vos EIG ? (Réponse à choix unique)
$\square$ Ils ou elles ont été pérennisé(e)s pour poursuivre leur projet, après la fin de leur promotion
$\square$ Ils ou elles ont été pérennisé(e)s au sein de notre administration, mais sur d'autres projets et sujets
$\square$ Ils ou elles travaillent toujours à nos côtés, en qualité de prestataires ou freelance (directement ou indirectement via une start-up d'Etat par exemple)
$\square$ Leurs contrats a pris fin en [DATE DE FIN DE LA PROMOTION] au même moment que la fin officielle de la promotion EIG
☐ Je ne sais pas
prolongement du projet EIG ?
(Réponse libre)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ?
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver : (Réponse libre)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  □ Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  □ Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Non. Expliquer pourquoi :
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Non. Expliquer pourquoi :  (Réponse libre)
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Non. Expliquer pourquoi :  (Réponse libre)  La question n'est pas applicable au projet.
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Non. Expliquer pourquoi :  (Réponse libre)  La question n'est pas applicable au projet.  Je ne sais pas  Q6 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des codes source ?
Q5 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des données utilisées ? (Réponse à choix unique)  Oui, toutes les données utilisées lors du projet. Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Oui, en partie Précisez lesquelles et le lien où les trouver :  (Réponse libre)  Non. Expliquer pourquoi :  (Réponse libre)  La question n'est pas applicable au projet.  Je ne sais pas  Q6 – Le projet EIG a-t-il abouti à la publication des codes source ? (Réponse à choix unique)



Q3 – Que sont devenus vos EIG ?

(Réponse	libre)									
☐ Je ne sais	pas									
Q7- Le proje	t EIG fai	it-il l'obj	et d'une	réutilisatio	on ?					
☐ Oui. Le pro	ojet a ét	é déplo	oyée à l'é	chelle no	ationale.					
□ Oui. Le procas d'usage				é (ou mu	tualisé) į	oar d'autr	es admi	nistrations	et/ou sui	r d'autres
(Réponse	libre)									
□ Non.										
$\square$ Je ne sais	pas									
#### PAGE	3 – LES	IMPACT	S DE VOT	RE PROJE	т? 📈 :	####				
<b>Q8 – Comme</b> (Réponse à c			us le degi	é d'attei	nte des o	objectifs d	u projet	EIG?		
0% 1	0%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Q9 – Sur une à ce stade d publiques ? (Réponse à d 1 – Pas d'in	<b>lu prod</b> i choix ur	uit ou se	-	veloppé	_	-	_	en œuvre		politiques
à ce sta			iible		yen	4 – Imp	act fort		e ne pour e en œuv	•
Q10 – Les inc Pouvez-vous Combien utilisateurs, e (Nombre total (Réponse lik A combie développé g	d'utilisa explorat al d'ind ore)	teurs or ion-utilis ividus of ez-vous	? nt été inte sateurs, e u d'orgar	rrogés ou tc.) ? nisations -	<b>impliqu</b> - merci c	<b>lés dans l</b> e	e <b>dévelo</b> r l'unité	oppement dans votre	<b>du projet</b> e réponse	t <b>(test-</b>
(Nombre me				aanicatio			::	+6 a+ allaw	_1: _ : L 1	711



(Réponse libre)

utilisateurs, grâce au produit et servio (Nombre mensuel d'individus ou d'or de calcul dans votre réponse)	ce dévelop	pé grâce aux E	iG?	·	
(Réponse libre)					
A combien estimez-vous les écon grâce au produit et service dévelop (montant <u>mensuel</u> en Euros – merci c	pé grâce ai	ux EIG ?	_		
(Réponse libre)					
Q11 – Quels autres indicateurs vous positif sur vos politiques publiques ? (Pour chaque indicateur, merci d'ina de calcul)					
(Réponse libre)					
Q12 – Sur une échelle de 1 (pas du te avec les affirmations suivantes ? (Réponse unique pour chaque affirm Ma participation et celle de mon administration au programme EIG 		Moyennement d'accord	Moyennement pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
m'ont permis d'améliorer ma connaissance du numérique					
ont permis de faire monter en compétences nos équipes					
ont permis d'améliorer nos méthodes de pilotage des projets numériques					
ont permis de systématiser nos pratiques d'ouverture des données et des codes sources de nos projets					
ont permis de nous mettre aux standards en matière d'accessibilité numérique					



déploiement de nouvelles technologies numériques innovantes (IA, Big Data, traitement d'images, etc.)

ont permis d'accroître la priorité et les financements donnés au Numérique dans l'organisation					
ont permis d'améliorer la qualité et l'ambition de nos autres projets numériques					
Q13 – Concrètement, pouvez-vous i EIG et la manière dont ce dernier a mobilisés ?					
(Réponse libre)					
Q14 – Sur quelles méthodologies, ou montée en compétence de vos équ		ogies, le projet E	ilG a-t-il eu u	n impact dé	cisif sur la
(Réponse libre)					
feuilles de route d'ouverture des dor (Réponse unique)  Oui. Précisez le nombre et les in recherchés le cas échéant :	•	ostes ouverts, a	iinsi que les p	orofils de co	mpétence
(Réponse libre)					
□ Non. Pourquoi ?  (Réponse libre)					
☐ Je ne sais pas					
Q16 – Concrètement, le projet EIG v (Réponse unique)  Oui. Précisez le nombre et les in recherchés le cas échéant :					
(Réponse libre)					
☐ Non. Pourquoi ?					
(Réponse libre)					
☐ Je ne sais pas					
Q17 – Concrètement, la participatio de recrutement, de gestion RH ou de (Réponse libre)			e eu un impa	ct sur vos pro	ocessus



##### PAGE 5 – AVEZ-VOUS DE NOUVEAUX PROJETS ? 📋 #####	
Q18 – Identifiez-vous de futurs projets pour EIG ?	
(Réponse libre)	
Q19 – Identifiez-vous d'autres sujets / services / technologies pour accompagnés par la DINUM ?	lesquels vous souhaiteriez être
(Réponse libre)	
	ı



##### FIN DU QUESTIONNAIRE #####

Lancé en 2016, le programme Entrepreneurs d'intérêt général (EIG) encourage la transformation numérique de l'Etat et le recrutement de compétences numériques dans l'administration publique (design, développement, datascience).

Le programme fonctionne par promotions : des projets d'amélioration du service public en lien avec le numérique – les défis – sont proposés par les administrations dans le cadre d'un appel à projets.

Une fois les défis sélectionnés, un appel à candidatures est organisé pour recruter les Entrepreneurs d'intérêt général qui rejoindront leurs administrations d'accueil pendant 10 mois, en tant qu'agents contractuels.

Les Entrepreneurs d'intérêt général sont un programme de la Direction interministérielle de l'Etat, piloté par Etalab.

#### CONTACT

Direction interministérielle du numérique 20 avenue de Ségur, 75007 Paris entrepreneur-interet-general@data.gouv.fr

www.eig.etalab.gouv.fr

