

Cartographie des défis Entrepreneurs d'Intérêt Général



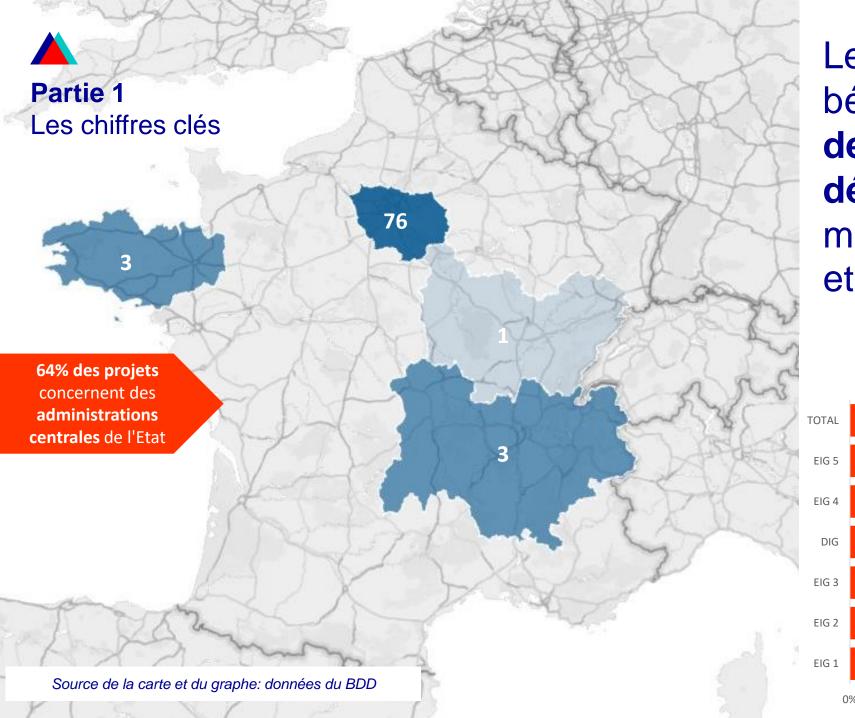
Entrepreneurs d'Intérêt Général

Réunir les talents du numérique et les agents publics au service de l'intérêt général



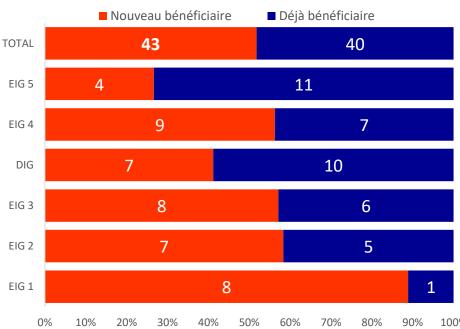
## Depuis la création du programme...

- 172 talents EIG recrutés dont 8 coachs/EIG Links
- 87 projets numériques dont 4 défis coachs/EIG Links
- 6 promotions
- 63% des livrables en open source sur le web\*



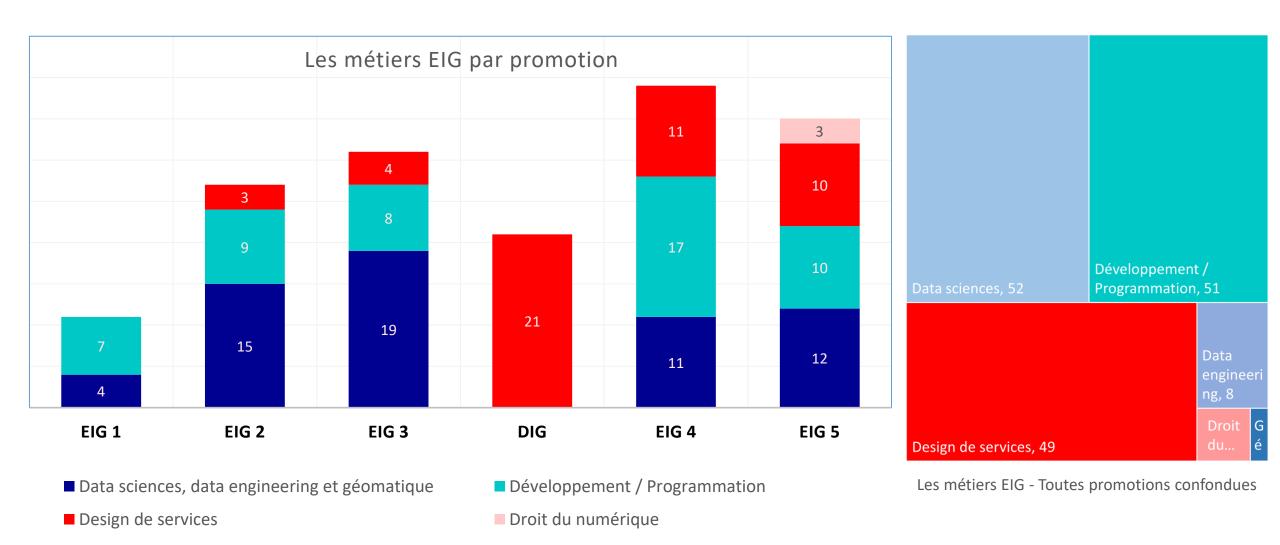
Le programme a bénéficié pour moitié à des administrations déjà soutenues, majoritairement centrales et franciliennes

Origine des porteurs de projets





# Depuis la promotion DIG, la composition par métier des équipes est plus équilibrée





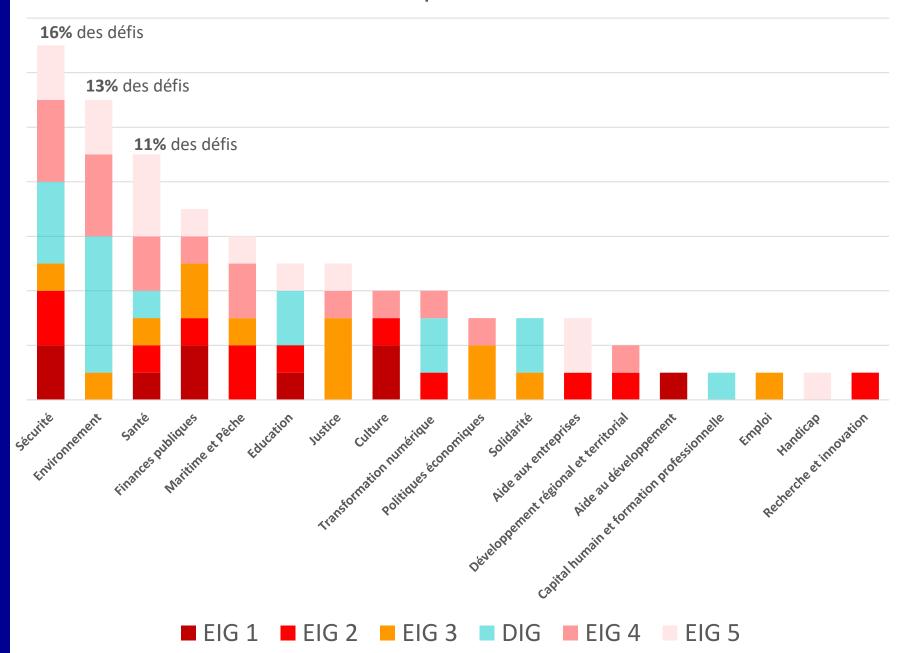
### Partie 1 Les chiffres clés

Les défis EIG concernent majoritairement les thèmes suivants:

- 1. La sécurité (13 défis)
- 2. L'environnement (11 défis)
- 3. La santé (9 défis)
- Les finances publiques
   (7 défis)
- Maritime et Pêche (6 défis)

Source : données du BDD

### Les thématiques des défis EIG



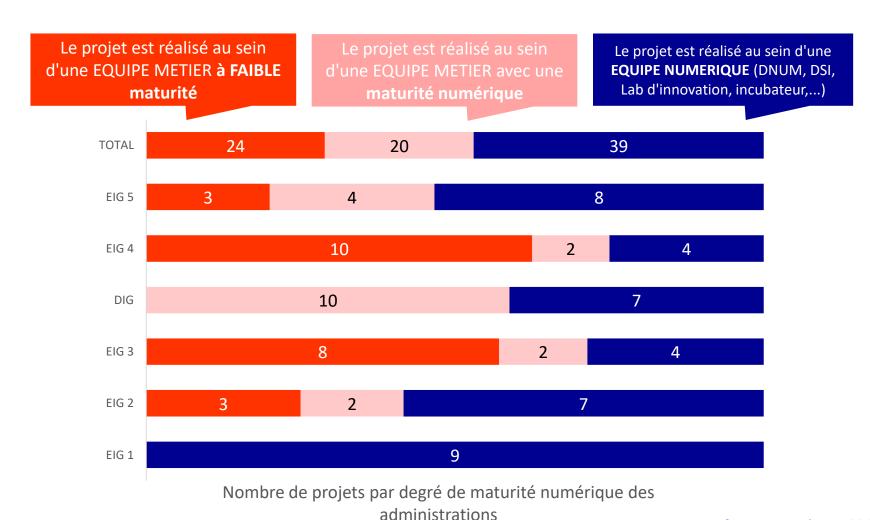


47% des projets ont été réalisés dans des équipes numériques

24% des projets ont été réalisés dans des équipes déjà matures sur les sujets numériques

29% des projets ont été réalisés dans des équipes faiblement matures

# Le programme EIG a bénéficié à une majorité d'équipes déjà matures sur le plan numérique



Source : données du BDD

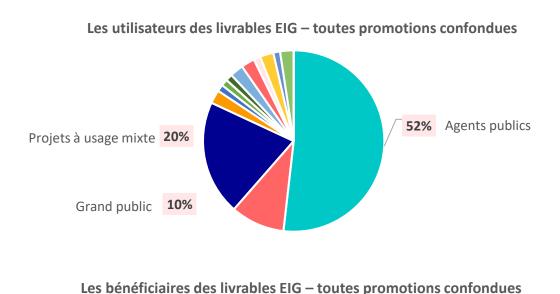


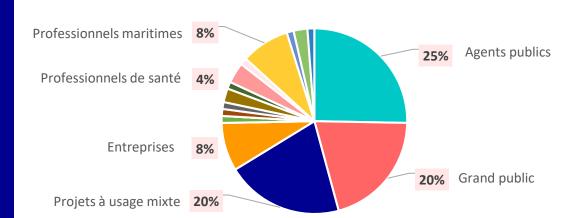
24,3% des utilisateurs et bénéficiaires des livrables du programme sont exclusivement des agents publics

8,4% des utilisateurs <u>et</u>
bénéficiaires des livrables
du programme sont
exclusivement le grand
public

Source : données du BDD

# Les livrables du programme sont en grande majorité utilisés par des agents publics, pour des bénéficiaires variés





- Agents publics
- Grand public, Citoyens, Population
- Grand public; Agents publics (Projets à usage mixte)
- Entreprises
- Elus
- Société civile, Associations
- Demandeurs d'emploi
- Réfugiés
- Etrangers
- Etudiants
- Jeunes (<25 ans)</li>
- Chercheurs
- Corps enseignants, Professeurs
- Professionnels de santé
- Professionnels de l'aide au développement
- Professionnels maritimes
- Agriculteurs, professionnels du secteur agricole
- Personnes en situation de handicap
- Personnes vulnérables
- Autres



Partie 1 Les chiffres clés

**23**% des projets visent à **optimiser** un service ou des tâches existants

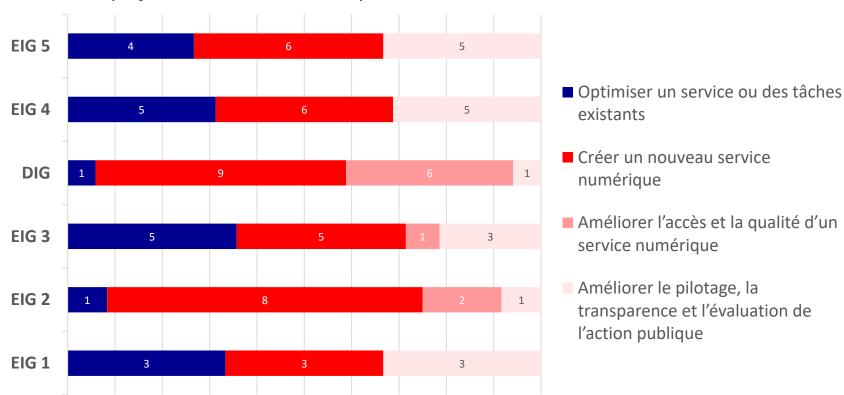
**45%** des projets visent à **créer** un nouveau service numérique

11% des projets visent à améliorer l'accès et la qualité d'un service numérique

**22%** des projets visent à Améliorer le **pilotage**, la **transparence** et **l'évaluation** de l'action publique

## Les défis du programme EIG aspirent majoritairement à la création de nouveaux services numériques

Nombre de projets selon la nature des impacts attendus



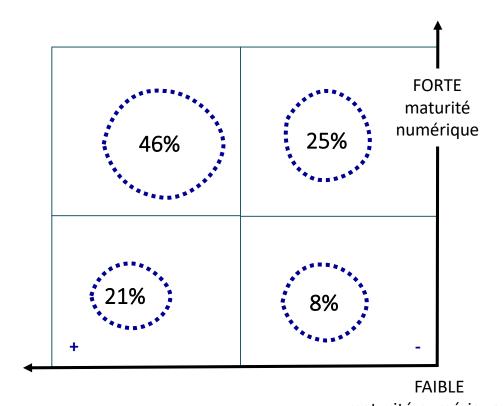
# Partie 2 Analyse

#### Vers trois typologies de défis EIG?

- ✓ Les projets qui explorent des usages innovants du numérique, à fort impact et dans des administrations peu matures
- Les projets qui explorent des usages innovants du numérique, à fort impact, menés par des administrations déjà matures
- ✓ Les projets qui explorent des usages moins innovants du numérique, à impact ou pas. Ils permettent à des administrations peu matures d'enclencher une dynamique de montée en maturité
- « Fort impact » désigne ici la création de nouveau services publics numériques.
  - « Faible impact » se résume à l'amélioration de services existants.

La majorité des défis prévoient un **fort impact** utilisateurs et prennent place au sein **d'équipe déjà matures** sur le plan

numérique



IMPACTS attendus des projets

Utilité en termes d'impact attendus

maturité numérique des administrations bénéficiaires



- La majorité des défis du programme EIG soutiennent des administrations matures sur le plan numérique, très parisiennes et multi-bénéficiaires
- Les services numériques développés sont en majorité utilisés par des agents publics mais bénéficient à un public plus hétérogène
- Notre travail de cartographie confirme le nouveau virage des promotions 4 et 5, vers le recrutement de talents plus variés, sur des projets aux usages moins expérimentaux