

WORKSHOP Bachelor – EPSI/WIS 3^{ème} année

« Smart Campagne »

L'étendu du réseau internet en France métropolitaine a facilité la migration des familles que quittent la ville pour vivre à la campagne et travailler à distance. La crise sanitaire a favorisé cet environnement de travail qui bénéficie notamment le secteur de service.

Qu'en est-il de nos campagnes et de nos agriculteurs, éleveurs, horticulteurs et en général de tous les acteurs liés à la production alimentaire? Comment les nouvelles technologies pourraient les aider a mieux travailler en tenant en compte toutes les variables des métiers en lien avec la nature? Comment peut-on créer une 'smart campagne'?

Les propositions peuvent toucher n'importe quel type d'activité Agricole. La solution idéale serait un prototype en état de marche ou une proposition avec une analyse complète et pertinente avec les contraintes technologiques mises en place. Vous pouvez aussi penser a une application développée selon les directives de l'éco- conception.

Les contraintes a tenir en compte: viabilité de la solution (prix, taille de l'appareillage, connectivité, analyse du marché), l'intérêt de votre solution (retombés économiques, allègement du travail, ..).

Quelques pistes de réflexion et d'aide :

- Big Data et Agriculture <https://www.youtube.com/watch?v=qz51EphrLtk>
- [Un revue de l'agriculture](#)
- [Tracteurs connectés](#)
- [Agricool](#)
- [Le potager intelligent](#)

Technologies en campagne





LIVRABLES ATTENDUS

Votre solution doit être innovante, créative, originale, pratique,, sous forme d'objet physique, d'application(s), de P.O.C. (Proof of concept), ... **Osez!**

Rendu final

- Une solution physique et/ou numérique fonctionnelle au niveau applicatif et/ou une proposition de nouvelles méthodes de travail à implémenter,
- Un document détaillant le public visé, le ou les problèmes à résoudre, les couts financiers et humains pour l'implémenter, les délais estimés et la plus-value envisagée
- Une analyse et réflexion sur ce qu'apportent la possibilité de partager des fichiers sources et de fabriquer localement

Les points essentiels à respecter

- ✓ Travail collectif et la coopération dans l'équipe
- ✓ Posture: autonomie, transfert et partage de compétences
- ✓ Une solution simple mais fonctionnelle sera préférée à une solution complexe et non maîtrisée
- ✓ Réponse aux besoins des publics visés
- ✓ Créativité, innovation et accessibilité

Rendu intermédiaire

Lundi, fin de journée : point avec le coach local afin d'obtenir son feu vert pour la poursuite du projet.

Journée 1

Lundi 3 Octobre

Kick-off du workshop par l'équipe pédagogique du campus.
Annonce du sujet
Explication générale de la semaine workshop

Répartition des équipes localement par les coachs.

Puis Séance de travail par équipe

- Bien comprendre la demande
- Identifier les publics et leurs besoins
- Réfléchir à la proposition de valeur
- Réfléchir aux fonctionnalités qui seront intégrées et permettront d'avoir une expérience utilisateur de qualité

Faire des recherches sur les ressources existantes et équivalentes.
Présentation du projet au coach pour validation

Journée 2

Mardi 4 Octobre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

Journée 3

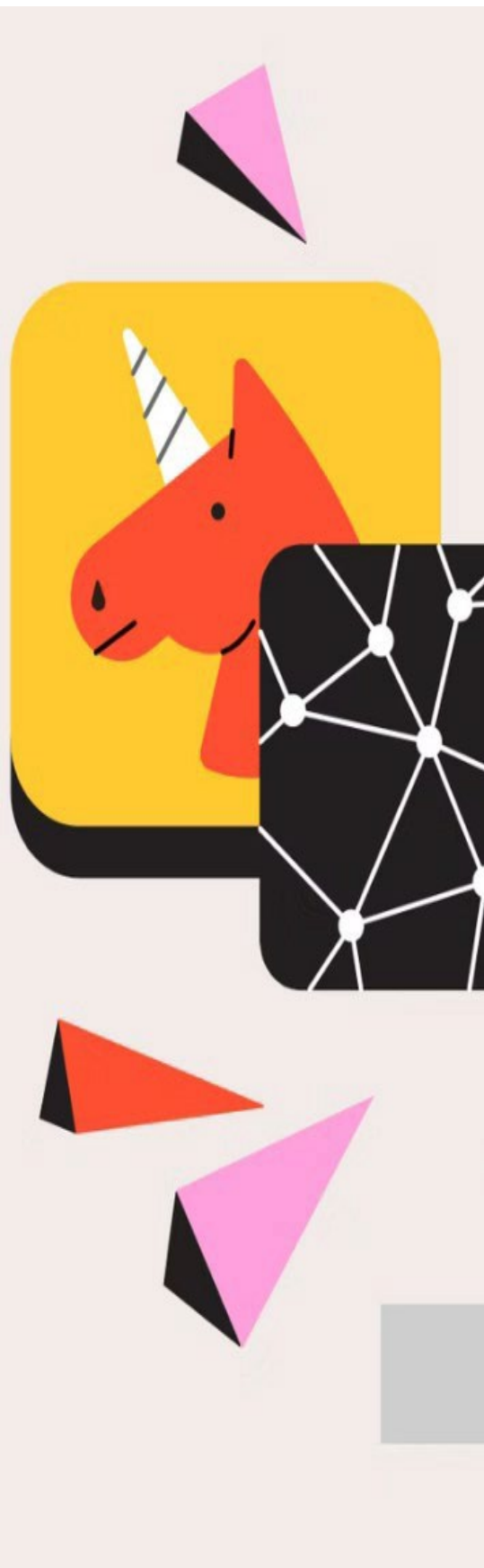
Mercredi 5 Octobre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

Journée4

Jeudi 6 Octobre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.



Journée 5

Vendredi 7 Octobre

Jury local : Evaluation par campus

Il y a un gagnant unique par campus.

Après le jury Campus : l'équipe gagnante du campus réalise avec l'aide de tou.te.s les apprenant.e.s de son campus :

✓ Un pitch vidéo :

Un pitch vidéo de 3 min (ce pitch doit pouvoir convaincre un public non technique, il doit convaincre de l'utilité et de la pertinence de votre solution).

✓ Une vidéo de démonstration :

Une vidéo de 5 minutes maximum faisant la démonstration du fonctionnement de la solution et des choix techniques réalisés.

Les vidéos ne sont pas promotionnelles, elles ne nécessitent pas de mise en scène ou de montage particulier.

Les vidéos doivent être hébergées sur une plateforme type Youtue ou Dailymotion.

- **Vendredi soir** au plus tard: les liens vers les vidéos (pitch et vidéo de démonstration) sont envoyés à la Direction nationale Innovation & Pédagogie (workshopb3w3epsiwis@gmail.com) avec le lien vers la solution fonctionnelle. Attention le jury national ne doit pas avoir à installer une application ou autre pour faire fonctionner cette solution.

Merci de formuler l'objet comme suit : **Workshop SN1** et le **nom du campus**

Rappel : aucune installation ne doit être réalisée par les jurys.

COMMUNICATION DES RESULTATS

Jeudi 13 Octobre 2022: les résultats sont envoyés par la Direction nationale Innovation & Pédagogie EPSI - WIS, à chaque Responsable pédagogique de campus pour annonce aux apprenant.e.s.