



14, rue de l'est
75009 Paris 09

Note de cadrage

référence N° 23126

Client : Musée du Louvre

Table des matières

I.Enjeux et objectifs.....	3
Objectifs.....	3
S.W.O.T.....	3
Concurrents.....	3
Le périmètre du projet.....	4
Responsive design.....	4
Méthodologie pour la gestion du projet.....	4
II.Préconisations fonctionnelles.....	5
Fonctionnalités du site:.....	5
Fonctionnalités utilisateurs:.....	6
Data mapping.....	6
III.Futurs utilisateurs.....	7
Personnas.....	7
IV.Solutions techniques.....	8
Symfony.....	8
Mysql.....	8
Jquery.....	8
Bootstrap.....	8
Stripe.....	8
V.Architecture.....	9
VI.Planning.....	9

I. Enjeux et objectifs

➤ Objectifs

Les objectifs de ce projet sont de créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour le musée du Louvre afin de diminuer les longues files d'attente et de tirer parti de l'usage croissant des smartphones.

le client attend que le site présente :

- ✓ Une interface claire et rapide.
- ✓ Plusieurs choix de tarif pour l'achat.
- ✓ Choix d'un billet « Journée » ou « Demi-journée ».
- ✓ Impossibilité de réserver une fois la capacité dépassé (1000 billets par jour) ou les jours de fermeture du musée.
- ✓ Un email envoyé au client contenant les billets.
- ✓ Le client doit pouvoir payer par carte bancaire.

➤ S.W.O.T

Force Présentation simple Achat de billets rapide et facile	Faiblesse Le site n'a pas d'autre information que la réservation de billet
Opportunité Diminuer la longueur des files d'attentes.	Menace Diminution du nombre de visiteur

➤ Concurrents

- ✓ Les sites spécialisés dans la vente de billets pour des activités culturel.
- ✓ Les sites généraliste disposant d'une billetterie.

➤ Le périmètre du projet

Après une rencontre avec le client, nous avons décidé les limites suivantes pour le projet.

Les fonctions suivantes seront développées et mise en place.

<ul style="list-style-type: none">✓ Ergonomie du site✓ Le site sera en responsive design pour ordinateur, tablette, smartphone✓ Le tarif est calculé automatiquement selon l'âge, les réductions et le type du billet.✓ Impossibilité de réserver pour les jours passé et ceux où le musée est fermé.	<ul style="list-style-type: none">✓ Intégration Stripe pour le paiement✓ Envoi de mail de confirmation✓ Mise en forme du mail d'envoi✓ Mise en place plusieurs tests✓ La mise en ligne du site
--	--

➤ Responsive design

Le site s'adaptera automatiquement aux différentes taille d' écrans, pour permettre de réserver devant le musée si l'attente est trop longue.

➤ Méthodologie pour la gestion du projet

Pour ce projet nous utiliserons la méthode en cascade. Le principe est simple on ne passe à la phase suivante que lorsque la précédente est validée. Cette méthode présente de nombreux avantages, notamment celui de sécuriser le planning du projet puisque l'on verrouille chacune des étapes les unes après les autres.

II. Préconisations fonctionnelles

➤ Fonctionnalités du site:

- ✓ Le site doit être aussi bien fonctionnel sur ordinateur que sur smartphone/tablette.
- ✓ Intégration de solutions de paiement Stripe.
- ✓ Réserver les billets pour une journée (impossible de l'acheter après 14h pour le jour même) ou une demi journée.
- ✓ Impossibilité de commander si la capacité de 1000 billets vendu est dépassé ou pendant les jours de fermeture du musée.
- ✓ Tarif selon l'âge (normal, enfant, senior) ou tarif réduit.
- ✓ Envoie un mail de confirmation d'achat contenant les billets en pièce-jointe au format pdf.
- ✓ Les billets doivent avoir :
 - Le nom et le logo du musée
 - La date de la réservation
 - Le tarif
 - Le nom de chaque visiteur
 - Le code de la réservation (un ensemble de lettres et de chiffres)

Le musée propose plusieurs types de tarifs :

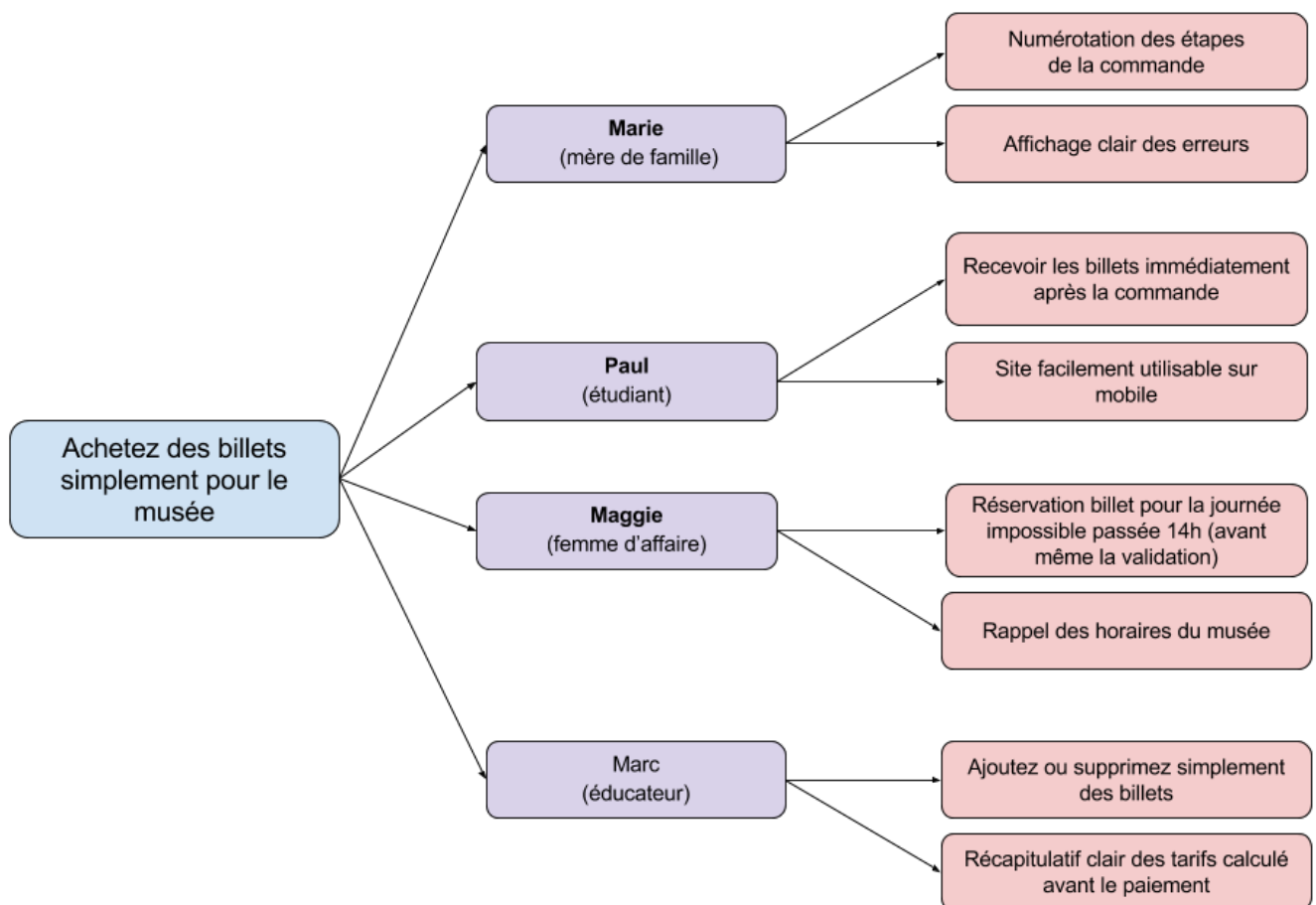
Normal	16€ à partir de 12 ans	Présentations du billet
Enfant	8€ à partir de 4 ans et jusqu'à 12 ans (l'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 4 ans)	Présentation obligatoire d'une pièce d'identité en plus du billet à l'accueil
Senior	12€ à de 60 ans	Présentation obligatoire d'une pièce d'identité en plus du billet à l'accueil
Réduit	10€ accordé dans certaines conditions (étudiant, employé du musée, d'un service du Ministère de la Culture, militaire...)	Présentation obligatoire d'un justificatif en plus du billet à l'accueil

➤ Fonctionnalités utilisateurs:

- ✓ Numérotation des étapes de la commande.
- ✓ Rappel des horaires et tarif du musée.
- ✓ Ajoutez ou supprimez simplement des billets.
- ✓ Récapitulatif clair des tarifs calculer avant le paiement.
- ✓ Réservation billet journée impossible passée 14h avant même la validation.
- ✓ Choix de la date de visite limiter aux jours d'ouverture du musée.
- ✓ Affichage clair des erreurs.
- ✓ Envoyer les billets immédiatement après la commande.

➤ Data mapping

Data mapping basé sur les personnas



III. Futurs utilisateurs

➤ Personnas

Marie (mère de famille)	
Pourquoi ce site	Elle veut réserver des billets pour elle et ses enfants.
Objectif	Réserver les billets à l'avance pour être tranquille le jour de la visite. Il faut que l'interface soit claire.
Comportement	Marie aime quand tout est bien organiser, on la comprend avec trois enfants.

Paul (étudiant)	
Pourquoi ce site	Il y a beaucoup de file d'attendre pour la visite, pour ne pas avoir à attendre il prend son billet sur le site.
Objectif	Pouvoir acheter les billets rapidement, pour commencer la visite maintenant.
Comportement	Adore tout ce qui concerne les nouvelles technologies.

Maggie (femme d'affaire)	
Pourquoi ce site	Elle est venue sur Paris pour un rendez-vous affaire et attend son train qui ne part que dans 5h. Elle a envie de visiter le Louvre et voudrait savoir si elle peut réserver un billet pour une demi-journée.
Objectif	Différent type de billets, et savoir s'il reste des places libres pour la journée.
Comportement	Femme d'affaire active, elle adore visiter les villes où elle se rend pour son travail.

Marc (éducateur)	
Pourquoi ce site	Il doit organiser une sortie pour le centre de loisirs.
Objectif	Possibilité d'acheter plusieurs billets d'un coup.
Comportement	Il est très organisé et prévoyant.

IV. Solutions techniques



➤ **Symfony**

Symfony sera utilisé comme framework pour le côté back-end du projet. Il permettra une facilité de maintenance sur le long terme et intègre des mesures de sécurité préventives.



➤ **Mysql**

Mysql sera utilisé pour gérer la base de donnée.



➤ **Jquery**

Jquery sera utilisé pour rendre les pages du site interactive (choix de la date sous forme de calendrier).



➤ **Bootstrap**

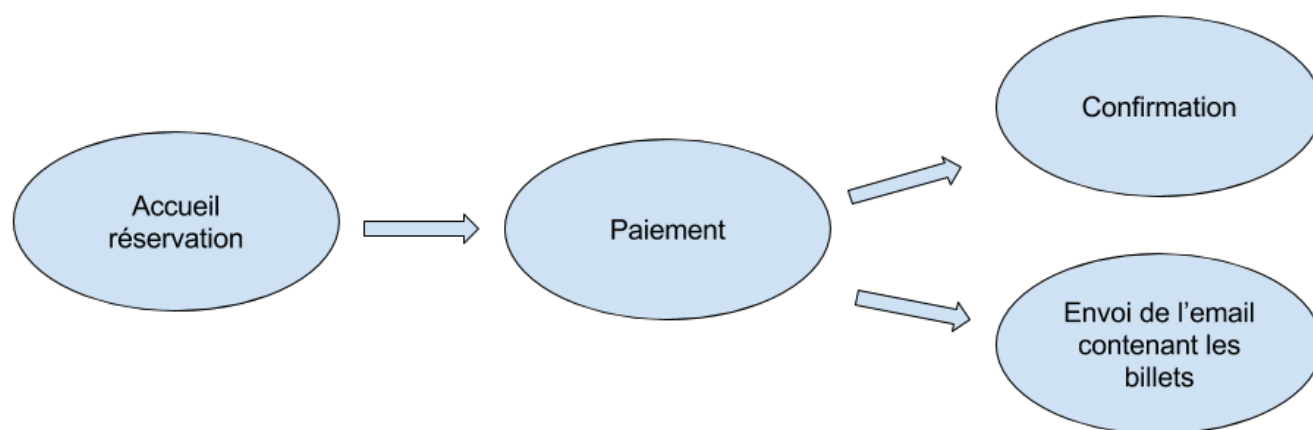
Bootstrap sera utilisé pour la mise en place de la façade du site.



➤ **Stripe**

Stripe est une solution de paiement en ligne, elle a l'avantage d'accepter toute les cartes bancaires (Visa, Mastercard...)

V. Architecture



VI. Planning

2-16 Octobre	Formulaire	Mise en place de Symfony et des entités pour les formulaires
17-31 Octobre	Email et Stripe	Création emails et intégration de Stripe
1-7 Octobre	Test	Rédaction des tests avec Phpunit
8-17 Novembre	Design	Mise en place de la partie graphique avec Bootstrap
15-21 Novembre	Correction	Vérification et correction des bugs
22 Novembre	Mise en ligne	Mise en ligne du site