

Page d'accueil classique :

Logo de l'entreprise (à voir si on le laisse avec tous ses détails : adresse et téléphone)

Menu avec les différentes catégories. Ces catégories sont fausses c'est de ma pure invention !

La photo de la maison en pierres montre l'espace, où, dans l'idéal, quelques photos des réalisations de l'entreprise défileraient.

Le texte de présentation est actuellement totalement faux. C'est pour nous aider à nous rendre compte du rendu final.

Sur la colonne latérale se trouvent deux onglets « nous contacter » et « devis gratuit ». Ce dernier en cliquant dessus renverra vers un formulaire de contact. Pour rédiger un devis l'entreprise est obligée de ce rendre sur place sinon le devis n'est pas valide.

Dans le footer se trouvent évidemment les mentions légales et également la rubrique Contact puisque ce sont les rubriques standards que l'utilisateur s'attend à retrouver en footer. Le bleu de l'écriture est ici le même que celui du logo.

Page d'accueil moderne :

Logo de l'entreprise

Chaque photo représente une catégorie. Dans l'idéal quand un client passera sa souris le nom de la catégorie s'affichera.

Cet affichage est moderne et dynamique. De plus avec des photos de forme carrée il fait référence aux images inconscientes du client (carré = maison = construction = robustesse = homme).

Footer idem que celui de la page d'accueil classique.

Cette page d'accueil peut évoluer :

- Rubriques « Nous contacter » et « Devis gratuit » peuvent pourquoi pas être les 7^e et 8^e photos.
- Ajout d'une colonne latérale similaire à celle de la page d'accueil classique.
- Ajout d'un menu (peut être apprécié lorsque l'utilisateur lit le contenu d'une catégorie et qu'il veut passer à une suivante sans forcément revenir à la page d'accueil.)

Quant à l'harmonie des couleurs pour ces deux schémas de page d'accueil je suis resté sur un fond blanc pour plus de simplicité. Il est préférable pour plus de modernité et de finesse d'avoir un fond uni et sobre (pas obligatoirement blanc mais plus légèrement grisé pour plus de professionnalisme. Je n'aime pas les sites avec un fond noir)

Pour l'harmonie des couleurs nous ne devons pas dépasser 3 couleurs pour éviter la fatigue oculaire des futurs clients. Je serai d'avis de rester sur des couleurs analogues du logo et non complémentaires.

Le logo de l'entreprise est bleu, c'est plutôt bien puisque le bleu est une couleur appréciée et facile à accorder.

(le bleu du logo est un bleu mer, un bleu ciel et pourquoi pas une couleur vert d'eau pourraient aisément complimenter le site), le blanc ou le grisé du fond n'entrent pas dans le nombre de couleurs puisque c'est neutre.

Cet équilibre de couleur s'étudiera plus en détails dans la phase finale du site (ce n'est que des idées aujourd'hui).

Dans l'exemple de menu le bouton/onglet accueil n'est pas proposé car tout dépend de quel principe on part :

- 1) la majorité des visiteurs savent qu'en cliquant sur le logo de l'entreprise en haut ils reviennent à la page d'accueil.

- 2) Les visiteurs ne sont pas très doués avec l'informatique et ne savent pas, donc la création d'un bouton accueil est important (c'est ce que nous avons sur notre blog)

Les photos du site devront impérativement être à la propriété de Joël Diaz afin de n'avoir aucun soucis de propriété intellectuelle et artistique.