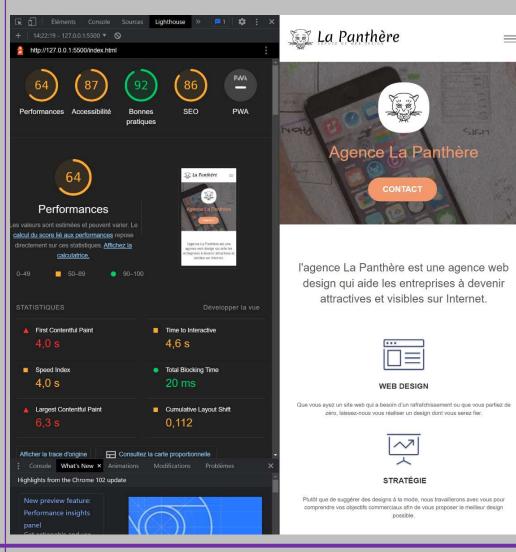


Tests effectués avec l'outil d'audit chrome lighthouse

L'ajout de la métadonnée "title", et du remplissage de la meta "description" booste le score SEO

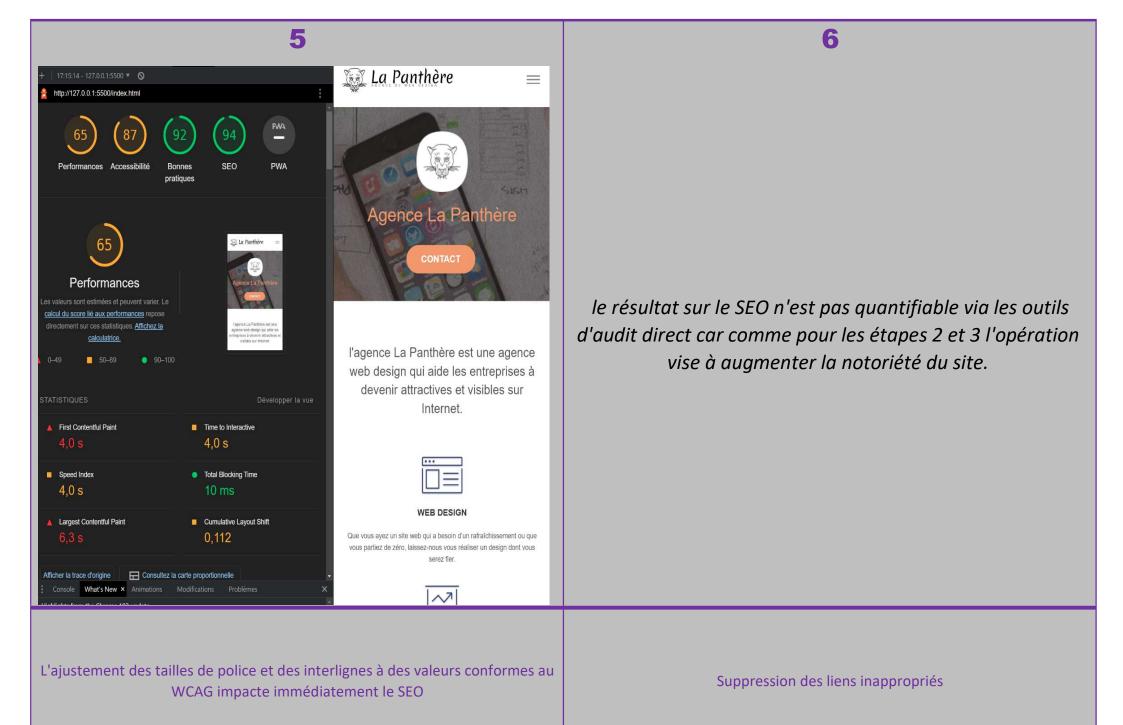
4

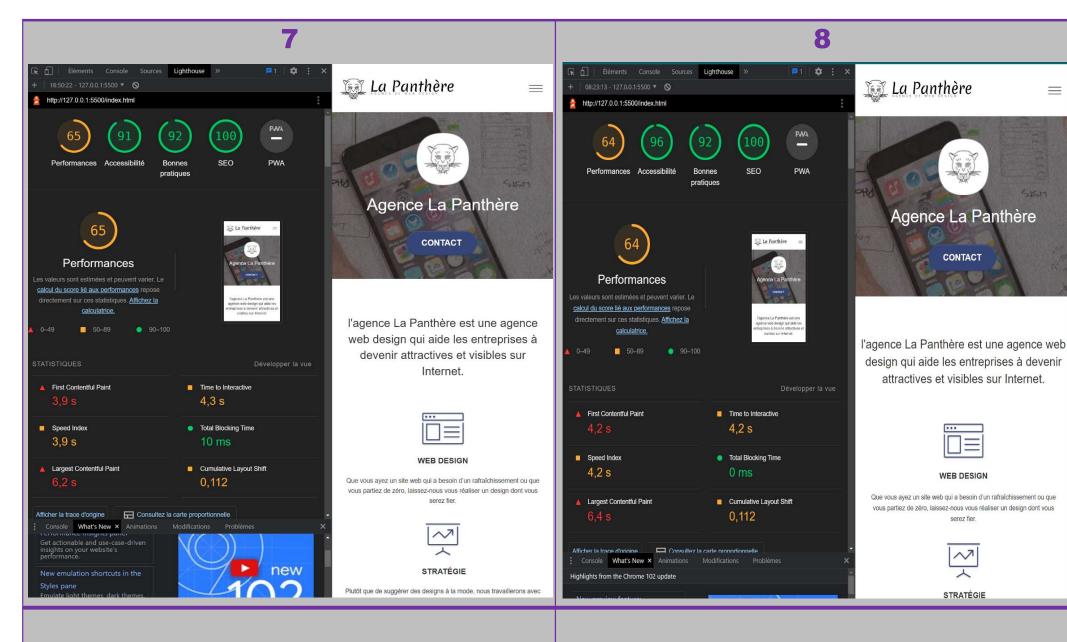
Bien que très impactantes sur le SEO les modifications n°2 et 3 ne sont pas quantifiables par les outils d'audit direct. Ce sont en effet les algorithmes de google post-crawling qui ajoureront de la notoriété au site.



Suppression des mots clefs trompeurs, hiarchisation correcte des balises sémantiques et remplacement des images par du texte contenant les mots clefs entreprise web design Lyon.

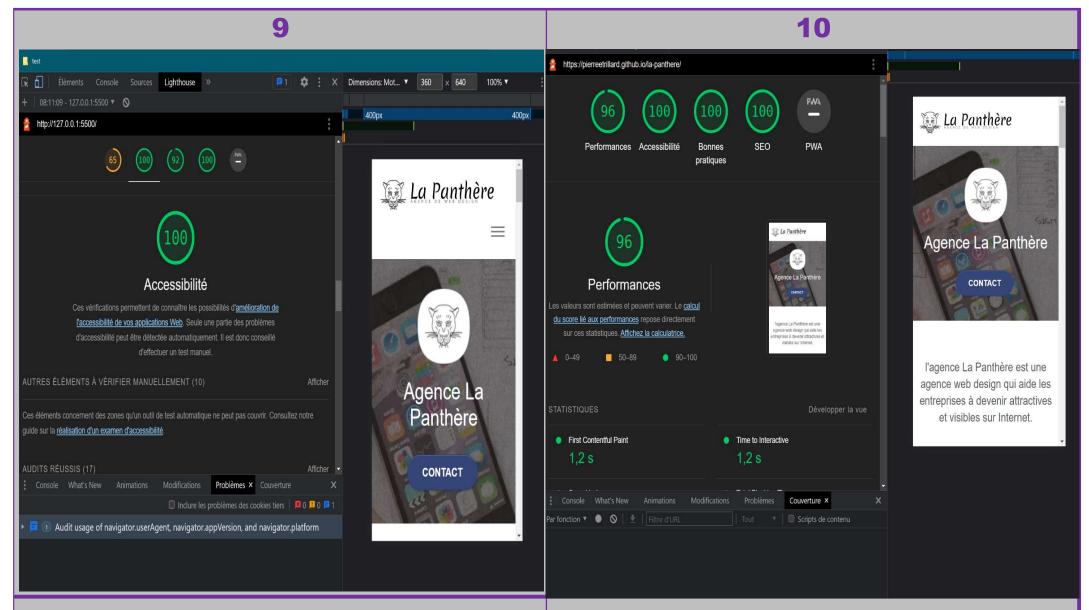
Le prédimensionnement des images et leur conversion en webp réduit le chargement et le traitement des images (Largest & First Contentful paint) l'ajout de descriptions concises et conformes augmente également l'accessibilité du site.





Le choix de couleurs au contraste conforme aux normes wcag pour les déficients visuels augmente significativement le score d'accessibilité

L'ajout de l'attribut "lang" correcte garanti la compatibilité avec les outils d'assistance tels que les lecteurs d'écran (l'outil saura comment prononcer les mots) google utilise aussi cet attribut balise pour ses services d'assistance à la traduction.



L'ajout des labels aux entrées de formulaire et aux icones de liens finalise l'accessibilité au non-voyants. Attention toutefois, même si à ce stade l'accessibilité sera perçue par google comme un point fort pour ce site (donc facteur de notoriété élevée), seuls les tests en condition réelle détecte les failles d'accessibilité. Utiliser des outils d'assistance en live tels que des lecteurs d'écran, la navigation au clavier est un minimum à l'issue des modifications.

La suppression des éléments non essentiels tels que les règles css en double les script javascript non-utiles ou remplaçables par du css ainsi que le choix d'un serveur ayant la compression de texte activé (ici sur GitHub pages) augmente significativement les performances.

## **GT-Metrix**

