



AUDIT ON-PAGE

Priorité	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	meta mal renseigné	Il manque les métadonnées: title , robots, les metas twitter et opengraph et la meta "description" est vide "shortcut icon" indique un mauvais format.	Les metadonnées doivent être les plus explicites possible car ce sont les informations qu'afficheront les moteurs de recherche aux utilisateurs. Des informations attractives généreront plus de clics.	✓	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages
2	SEO	mauvaise pratique	La meta keyword est utilisée, les expressions "agence design" sont répétées plusieurs fois en ton sur ton pour qu'elles soient invisibles dans l'espoir de tromper les crawlers.	fuir les pratiques black hats tel que le keyword stuffing: supprimer la meta: keyword et les div de class "keywords"	✓	https://developers.google.com/search/blog/2009/09/google-does-not-use-keywords-meta-tag https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links?hl=fr
3	SEO	manque de texte	Le texte est remplacé par des images contenant du texte : cela capte des ressources aux navigateurs inutilement, soustrait des expressions clés utiles au référencement, baisse la quantité de mots à la page réduisant l'attractivité du site.	Taper le texte et l'insérer dans des balises sémantiques correctement hiérarchisées, supprimer les images inutiles	✓	https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/thin-content?hl=fr

4	SEO	chargement trop lent	Certains utilisateurs connaissent des problèmes de chargement.	Utiliser des images au format webp compressées et prédimensionnées.	✓	https://developers.google.com/speed/webp/
5	accessibilité	polices et interlignes trop petites	Les tailles des polices des rubriques web design, stratégie et illustration; ainsi que les interlignes doivent permettre la lecture et la sélection aisément.	Aucun texte ne doit être inférieur à 12px avec des lignes espacées de minimum 1,5.	✓	https://www.w3.org/Translations/WCA/G20-fr/#meaning
6	SEO	liens inappropriés et sous-dimensionnés	Des liens vers des sites de mauvaise qualité, des concurrents directs ou des sites sans aucun rapport avec l'activité de l'entreprise dégradent la notoriété du site.	Mieux vaut quelques liens fiables et cohérents qu'une liste de sites inappropriés. De plus il doivent avoir une taille minimum de 48px pour garantir leur utilisation tactile,	✓	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-lautorite-de-votre-site
7	accessibilité	contraste du texte insuffisant	Les utilisateurs atteints de déficiences visuelles risquent de ne pas voir les lettres.	Respecter un contraste de 4,5:1 pour le texte et de 3:1 pour titres et icônes	✓	https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0#qr-visual-audio-contrast-visual-presentation
8	accessibilité	mauvaise pratique	langue de la page mal renseignée ("Default" n'est pas une langue)	Renseigner la langue après la déclaration html (FR-fr)	✓	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
						https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H58.html

9	accessibilité	labels des entrées de formulaire de la page de contact et icônes de liens vers les réseaux sociaux non-lu par les lecteurs d'écrans, informations alternatives aux images érronées.	<p>Les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas savoir à quoi correspondent ces zones car aucun label ne leur ont été attribués</p> <p>Les icônes de liens ne possèdent pas d'aria-label pour leur lecture par des lecteurs d'écran.</p>	Ajouter les labels nécessaires aux lecteurs d'écran et veiller à ce que leur contenu soient cohérent .	✓	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691451-codez-un-site-web-accessible-avec-html-css/6965639-construisez-des-formulaires-accessibles https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/non-text-content https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055256-decouvrez-comment-google-interprete-le-javascript
10	SEO	chargement trop lent	<p>L'utilisation de javascript pour les effets du menu aurait été intéressant si le menu nav avait une réelle utilité, si les bibliothèques étaient à jour et si le carroussel de présentation comportait plusieurs images. En l'occurrence celui-ci crée d'importantes latences inutilement</p>	N'utiliser du javascript que quand on ne peut pas utiliser de css (avec des framework à jour). Supprimer Modifier en css les éléments inutiles (ici: nav & carroussel) vérifier si des doublons ou règles inutiles sont présentes.	✓	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055256-decouvrez-comment-google-interprete-le-javascript
11	SEO	chargement trop lent	Les feuilles de styles, fichiers js et html sont trop lourds	Minifier les fichiers ou paramétrer le serveur pour qu'il le fasse automatiquement (activer la compression dans le fichier du virtualhost pour apache2 plutôt qu'ajouter un fichier .htaccess)		https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site https://httpd.apache.org/docs/current/howto/htaccess.html

12	SEO	Localisation approximative	Des renseignements utiles tels que: les horaires d'ouvertures, l'adresse exacte ne sont pas renseignés en page d'accueil .	Reprendre les informations inscrites justes au dessus du footer et les recopier en page d'accueil. Y ajouter un plan d'accès et une photo de façade serait bien venu.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578340-localisez-vos-mots-cles
13	SEO	framework out of date	Des failles de sécurité dues à des frameworks obsolètes dégradent la notoriété du site.	Mettre à jour bootstrap (nécessitera une reprise du code au vu de l'ancienneté de la version utilisée) Il serait judicieux d'utiliser le cdn de bootstrap	https://web.dev/no-vulnerable-libraries/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
14	SEO	Vitesse de chargement	Les ressources lues en cache ont une ttl de 10 minutes.	Appliquez les directives mod_expires nécessaires au sein du fichier de config du virtualhost (apache2) ou la variable du .htaccess	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055236-parametrez-le-cache-navigateur
15	SEO	texte customisé met du temps à apparaître	Les fonts "et-line" sont les seules déclarées.	Ajouter une Font par défaut (ajouter la déclaration:font-display: swap; à la font-face:et-line)	https://web.dev/avoid-invisible-text/
16	accessibilité	En version mobile le menu de navigation du header n'a pas d'aria label	Les utilisateurs non-voyants ne détecteront pas ce menu	Il faut respecter les prescriptions wcag	https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/example-index/disclosure/disclosure-navigation-hybrid.html#mythical-page-content

17	SEO	page 2 s'affiche mal	Le lien vers l'accueil est quasi hors champs	La mise en page doit être corrigée pour que les éléments apparaissent bien et que le site soit responsive.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941406-rendez-les-interactions-sur-le-site-accessibles
18	SEO	chargement trop lent	Les feuilles de styles et les Fonts sont téléchargés depuis les fichiers locaux, les charger depuis un cdn pourrait augmenter les performances.	Penser à utiliser un cdn si le trafic s'intensifie ou que la zone de chalandise s'élargi.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055241-appuyez-vous-sur-un-content-delivery-network
19	accessibilité	liens en haut à droite de la page d'accueil déroutants.	La page 2 est un formulaire de contact, on y accède déjà via le bouton "contact" situé juste en dessous, le lien Accueil est inutile puisque nous sommes déjà sur la page.	Un menu de navigation doit être cohérent et visuellement identifiable	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941406-rendez-les-interactions-sur-le-site-accessibles



AUDIT OFF-PAGE

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
#1	SEO	Localisation approximative	Pas de visibilité sur google maps	Sur googlemybusiness: Renseigner le numéro de téléphone, les adresses postale et web, les horaires figurant sur le site ainsi qu'une photo de l'agence. Ouvrir un compte, googlemybuisness, gérer les avis (vérifier votre présence sur les sites d'avis) Intégrer des outils de surveillance :créer un compte Google Analytics, créer une propriété à rater à votre site web puis copier le script Google Tag Manager pour l'ajouter à l'entête du html à surveiller. Autre technique: ajouter une siteMaps si beaucoup de pages sont à surveiller.		https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578340-localisez-vos-mots-cles
#2	SEO	Surveillance SEO non mise en place	Aucun outils de contrôle SEO existant	Créer une machine à contenu pour dynamiser le trafic. créer des partenariats pour générer du trafic entrant et de la notoriété (niveau d'autorité pour google). Créer une page contenant des articles sur le thème métier, contacter des partenaires (journaux locaux, entreprises non concurrente, forum de discussions..).		https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5604431-installez-les-bons-outils
#3	SEO	site statique ne garantissant pas l'apport de nouveaux prospects ou de backlinks	Les partenariats ne sont mis en avant que par la mention de quelques liens vers des sites peu cohérents, le site manque de contenu dynamique (articles, tutos, actualités..)			https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-l'autorite-de-votre-site