



# Dossier de partenariat

## 4L Trophy 2019



---

Equipe 855 :  
COLLIN Guillaumin,  
GRANIER Pierre.

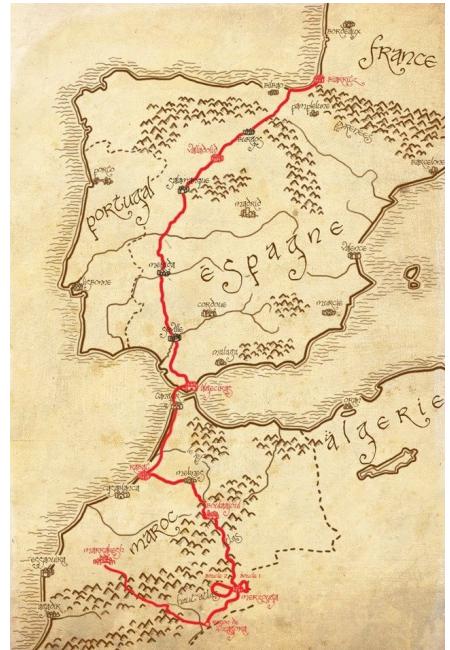
# Le 4L Trophy, c'est quoi ?

## - Un raid en 4L dans le désert :

Organisé par "Désertours", 6000 Km à parcourir en 4L, à travers la France, l'Espagne et le Maroc. Plus de 3000 étudiants réunis chaque année. Il s'agit d'une course d'orientation où les mots d'ordre sont entraide et partage, valeurs essentielles lorsque qu'on se retrouve ensablé dans le désert.

## - Un projet enrichissant :

C'est l'occasion pour nous, étudiants, de monter un projet sur un an, de trouver des financements à l'aide de sponsors, vente de stylos, tombolas... Toutes les initiatives sont possibles. Cela nous permet d'étendre nos réseaux professionnels et de développer notre communication et notre professionnalisme.



## - Un projet humanitaire :

Le 4L Trophy est avant tout une démarche solidaire. Grâce aux participants de la course, sont acheminés au Maroc fournitures scolaires et équipements sportifs, distribués sur place par l'association "Enfants du Désert". Une journée est dédiée spécialement à la remise de ces fournitures. C'est aussi l'occasion de partager des moments festifs avec les enfants marocains. De plus, chaque équipage est encouragé par les organisateurs à faire des dons financiers. Ils servent à la construction de salles de classe pour les enfants du désert.

Grâce au 4L Trophy c'est déjà plus de 15 écoles qui ont été construites !



# Qui sommes-nous ?

## - Notre équipe :

Nous avons choisi de nous appeler Bro4Life (à lire *Bro for life*)

- vous noterez le 4L présent dans ce nom... Subtil, n'est-ce pas -

Nous sommes deux amis d'enfance. Malgré la distance qui nous sépare, nous nous considérons comme des frères - d'où le "bro", raccourci de "brother"-



Nous avons déjà partagé jeux et fêtes. A travers ce projet, nous voulons découvrir quelque chose de plus sérieux. Vivre une aventure humaine hors du commun. Affronter ensemble les difficultés. Un test grandeur nature pour nous prouver que nous sommes capables de construire un projet professionnel ensemble.

## - Nos parcours :

### Pilote : Guillaumin Collin

Je suis né près de Marseille, j'ai passé toute mon enfance dans le sud. Etudiant vadrouilleur, je ne m'éloigne jamais trop du soleil. Je viens de terminer une année de prépa et de passer les concours pour intégrer l'ENAC. Du binôme, je suis l'aventurier mais c'est Pierre qui a eu l'idée de participer au 4L Trophy. Autant vous dire qu'après une année de préparation aux concours, il n'en fallait pas beaucoup pour raviver mon besoin d'aventure. Je suis ravi qu'il m'ait choisi pour ce magnifique projet étudiant qui s'annonce mémorable.

### Copilote : Pierre Granier

Je suis né à Paris mais j'ai passé la plus grande partie de ma vie dans les Pays de Loire. Je suis actuellement en seconde année de master informatique et les clichés du métier se vérifient chez moi : je sors assez peu. Cependant depuis quelque temps, je rêve d'aventures. C'est pourquoi j'ai rapidement pensé au 4L Trophy, qui offre l'opportunité de vivre quelque chose de grand. La démarche solidaire, la découverte de nouveaux horizons et l'expédition dans sa globalité me confortent dans l'idée que Guillaumin et moi passerons un moment qui nous marquera à vie.

## - Notre association :

Pour faciliter les transactions nous avons créé l'association "**Des ailes pour ma 4L**". Elle a pour but d'organiser des événements autour du 4L Trophy afin d'assurer le financement du projet. Basée à Saint Maximin (83), elle regroupe deux équipages, ce qui lui donne plus de ressources. Tout don qui sera fait à l'association sera reversé à ou aux équipages bénéficiaires. Eh oui, vous pouvez sponsoriser DEUX équipages !

# Quel est l'impact médiatique du 4L Trophy ?

Le Raid 4L TROPHY™ dispose d'une cellule de presse basée à Paris. Il fait l'objet d'un plan de communication lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve. Le Raid 4L TROPHY™ véhicule une image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

L'édition 2017 a connu des retombées médiatiques sans précédent, entre autres :

- TV : De nombreuses chaînes télé telles que France 3, France O , TF1, M6, D8 et BFMTV , Motors TV ... participent à l'événement avec une centaine de reportages.



- Radio : Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radio diffusées par France Bleu, France Info, RTL, NRJ, RMC...



- Presse écrite : plus de 4000 articles sont parus dans la presse écrite locale, régionale et nationale : Var Matin, DNA, Sud Ouest, Ouest France, dépêches AFP, L'Equipe Mag, La Vie de l'auto, 4L magazine, Télé Magazine, Le Point etc.



- Presse web : plus de 3 000 articles sont parus sur le web, que ce soit sur des sites nationaux, régionaux, sportifs ou étudiants...

# Pourquoi devenir partenaire ?

Nous soutenir est un moyen original pour les entreprises de faire de la communication ! En effet, depuis des années, la 4L est une voiture qui attire le regard des passants dans la rue. Les voitures qui participent au 4L Trophy sont d'autant plus remarquées qu'elles sont originales et colorées. De plus, les voitures sont visibles à une échelle internationale, via la diffusion d'images par les nombreux médias qui suivent la course.

Nous accompagner dans cette aventure vous permettra de promouvoir le nom et le logo de votre entreprise sur Saint Maximin (83) puis à travers la France, l'Espagne et jusqu'au Maroc.

C'est aussi une façon d'atteindre de manière ciblée un public étudiant, chaque année plus nombreux. C'est encore une façon de s'engager avec nous dans cette aventure solidaire qui permet d'apporter des fournitures scolaires aux enfants du désert. C'est donc un moyen d'associer l'entreprise à un geste de partage et de solidarité : un geste fort que vos clients et collaborateurs ne pourront qu'apprécier.



Les sponsors seront cités et remerciés lors de chaque événement organisé par notre association, principalement sur Saint Maximin (83). Nous serons heureux de mettre en avant les entreprises qui nous soutiennent. Nous contacterons aussi la presse locale pour faire parler du projet.

# Comment devenir partenaire ?

Nous vous proposons deux possibilités pour nous soutenir :

- **Partenariat financier :**

De nombreux encarts sont disponibles sur la voiture afin d'y apposer le logo ou le nom du partenaire. Nous prenons à notre charge l'impression des autocollants au besoin. Selon l'emplacement sur la voiture, les tarifs sont variables de 50 à 1000€, mais chaque cm<sup>2</sup> de la voiture n'attend que vous ! Voici un exemple des emplacements proposés :



*Les tarifs sont donnés à titre indicatif*

- **Dons en nature :**

Il est aussi possible de vous engager à nos côtés par un autre moyen que le don financier. Comme vous le savez, nous apportons de nombreuses fournitures scolaires et sportives aux enfants. Tout don de cette nature nous permettra de finaliser le versant humanitaire du projet.

Le don d'équipement pour la course est aussi le bienvenu : essence, matériels de bivouac et de camping, extincteurs, fusées de détresse, trousse de soin...

Enfin, tout partenariat avec une assurance pour nous couvrir, un garage ou un carrossier qui pourrait nous offrir la main-d'œuvre pour la préparation de la voiture nous serait aussi d'une grande aide.

Voici le contrat de parrainage type que nous vous proposons. Il sera rédigé en deux exemplaires, un pour chaque partie signataire.

**Equipage n° 855**

**COLLIN Guillaumin et GRANIER Pierre**

**Article 1 :**

Ce contrat est établi entre  
d'une part l'association : «Des ailes pour ma 4L », 3564 chemin du moulin, 83470 Saint  
Maximin la Ste Baume  
désigné par le parrainé,  
et d'autre part .....  
désigné par le sponsor.

**Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de ... mois.

**Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (écrire en toutes lettres) apporté par le sponsor.

**Article 4 :**

Le parrainé s'engage à apposer des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un **partenaire officiel** d'un équipage du 4L Trophy.

**Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à..... le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

**Le parrainé**

pour l'association "Des ailes pour ma 4L"  
COLLIN Guillaumin et GRANIER Pierre

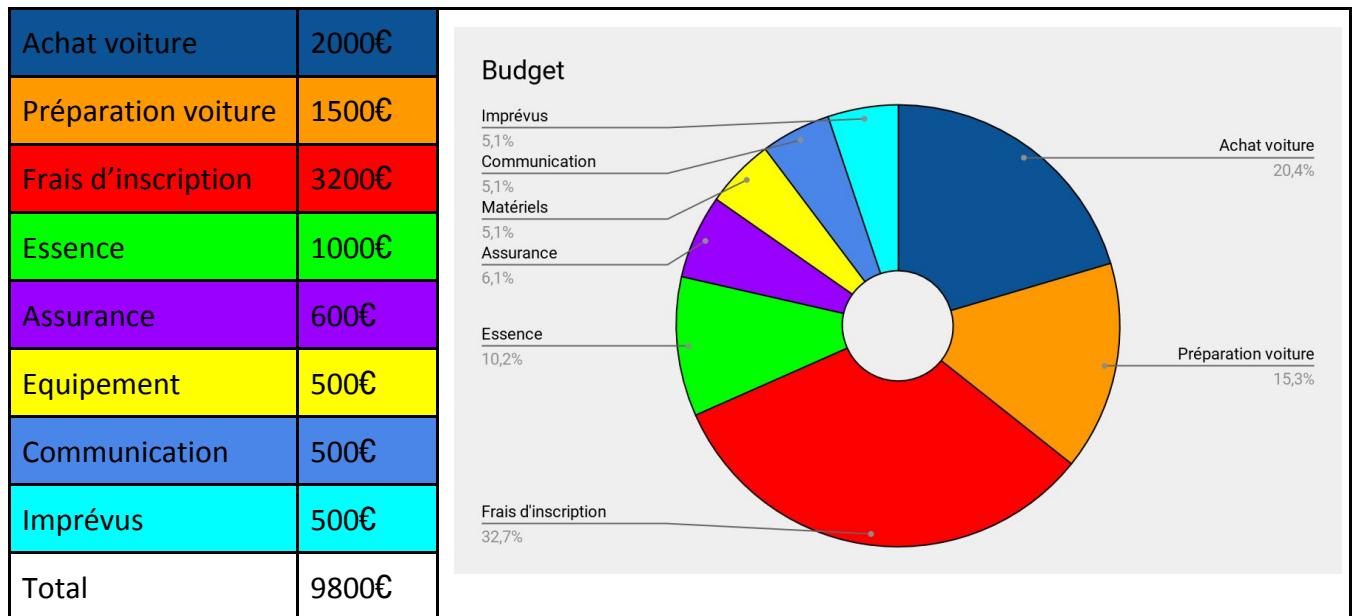
Lu et approuvé

**le sponsor**

Pour .....  
M/Mme .....

Lu et approuvé

# Quel est notre budget prévisionnel ?



Les frais d'inscription peuvent sembler importants, mais il y a une prise en charge importante des participants. En effet, ils comprennent l'installation d'un bivouac chaque soir, les petits déjeuners et les dîners au Maroc, le transport en bateau pour le véhicule et les passagers, un encadrement logistique, médical, mécanique, la promotion et la médiatisation de l'événement.

# Quel est notre rétro planning ?

- **Avril 2018** : Pré-inscription - Achat de la 4L ;
- **Mai 2018** : Constitution du dossier partenariat - Préparation mécanique de la 4L ;
- **Juin 2018** : Préparation esthétique de la 4L - Recherche de partenaires ;
- **Juillet à Novembre 2018** : Recherche de partenaires - Organisation d'événements ;
- **Décembre 2018** : Événement autour de Noël - Inscription définitive ;
- **Janvier / Février 2019** : Événement de présentation du 4L Trophy - Finalisation des préparatifs ;
- **20 Février 2019** : Rendez-vous au village départ - Début de l'aventure !

## Réalisés :

- Achat de la voiture ;
- Dossier de partenariat ;
- Achat de pièces détachées ;
- Préparation mécanique de la voiture ;
- Préparation esthétique de la voiture;

## Ils nous soutiennent :

- Alcolock France (1000€)
- Agence Gan assurance de St Maximin (800€)
- Garage auto sainte baume à Nans les Pins (Prise en charge de la rénovation)
- Bureau vallée à St Maximin (Don de fournitures scolaires)
- Optic2000 St Maximin (500€ + 2 paires de lunettes solaires)
- Imprimerie St-maximinoise (impression des sponsors et des dossiers partenaires)
- Médiane Système (500€)
- LCM Decors (800€)
- Crédit mutuel (250€)
- Besnard Entreprise (500€)
- Basso Entreprise (100€)
- Etape Auto (Rénovation de la voiture + pièces de rechange)
- Taxy Tassy (200€)
- Harley Davidson (300€)

*Mis à jour le 17/12/2018.*

# Comment nous contacter ?

Si vous êtes intéressés par notre projet ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations  
n'hésitez pas à nous contacter !

Pour suivre notre actualité vous pouvez faire un tour sur notre page Facebook “**Les Bro4Life - 4L Trophy 2019**” et sur notre site : <http://bro4life-4ltrophy.fr/>

Guillaumin COLLIN



3564 Chemin du moulin  
83470 Saint maximin la sainte baume  
Tél : 06.67.25.07.96  
@ : [bro4life.4ltrophy@gmail.com](mailto:bro4life.4ltrophy@gmail.com)

Pierre GRANIER



3 rue Charles Morancé  
72000 Le Mans  
Tél : 06.78.57.98.99  
@ : [bro4life.4ltrophy@gmail.com](mailto:bro4life.4ltrophy@gmail.com)