



AXECIBLES

Business Park
87 rue du Molinel
59700 MARCQ-EN-BAROEUL

www.axecibles.com

AXECIBLES accélère la performance digitale de ses clients (PME, PMI, commerçants, artisans et professions libérales) depuis 18 ans. Les collaborateurs du Groupe gèrent ainsi les outils web de quelques 7 000 entreprises pour un chiffre d'affaires en 2018 de 18 millions d'euros.

Reconnue sur notre marché pour nos capacités d'innovation et de notre professionnalisme, nos solutions sont réalisées sur mesure pour chacun de nos clients, notre objectif étant qu'elles soient toujours novatrices et à forte valeur ajoutée pour eux.

Mécène de plusieurs associations reconnues d'utilité publique, signataire de la Charte contre la Discrimination, nos différents labels (Origine France Garantie, Google Partner, Prestashop Gold...) attestent de notre volonté affirmée d'être toujours plus impliqué dans le succès de nos clients et le bien-être de nos collaborateurs.

Nos facteurs clés de succès :

150 : le nombre de nos experts au service du développement du Chiffre d'Affaires de nos clients,
10 ans : la durée moyenne de collaboration avec nos clients,
70% : de nos responsables sont issus de la promotion interne (2/3 sont issus de stages ou d'un premier emploi),
26 ans : la moyenne d'âge,
Des investissements permanents dans la R&D, la formation et les Hommes (et pour nous, ça n'a pas de prix).

Lead Développeur - CDI

Vos missions :

Intégré au service R&D, vous participez activement aux développements web correspondant aux priorités, objectifs et besoins exprimés en interne en prenant en charge :

- l'architecture technique des nouveaux projets
- le lead et la gestion technique de l'équipe
- le développement des applications pour les besoins internes du groupe ou pour ses clients
- la réalisation de test des applications développées
- la conception et l'administration de base de données
- l'analyse des besoins
- la rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
- l'évolution et la maintenance des applications existantes
- la migration des applications existantes vers des technologies / concepts plus récents.

Vous participez également à la mise en place de projets techniques tels qu'un service d'API ou la conteneurisation des environnements de développement sous Docker, ou encore à la reconversion agile de l'équipe et à des temps de veille hebdomadaire !

Vous êtes autonome, organisé, rigoureux, et savez prendre du recul et des initiatives.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous désirez évoluer dans une entreprise jeune, dynamique à fortes valeurs humaines ? Venez partager notre projet !!

Rémunération : 30-40k€ selon profil / mutuelle / ticket restos

Localisation : Siège social – Marcq-en-Barœul

Votre profil :

Nous recherchons avant tout un passionné des nouvelles technologies et du web en général.

Autodidacte touche à tout ou diplômé d'une formation informatique/web (bac+2/+3), vous disposez de compétences solides sur les langages de développement et d'administration open source.

Environnement technologiques : PHP 5.6/7.3 – Silex / Symfony / Zend Framework – Doctrine – MySQL / MariaDb / MongoDB – Composer – GIT / GitLab.

Vous justifiez d'une expérience réussie de 2 à 3 ans (hors stage) dans le développement web et notamment en architecture MVC.

Des connaissances en PrestaShop, NodeJs, Docker, CI/CD sont un plus.

Développeur PrestaShop - CDI

Vos missions :

Intégré au service R&D, vous participez activement aux développements web correspondant aux priorités, objectifs et besoins exprimés en interne en prenant en charge :

- l'analyse des besoins de nos clients
- la rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
- le déploiement et la configuration de boutique PrestaShop
- le développement des fonctionnalités spécifiques à nos clients
- le développement de modules PrestaShop pour nos clients ou à destination de l'addons PrestaShop
- la réalisation de test sur les développements réalisés
- la participation aux tests de PrestaShop 1.7 et la mise en production de sites sous cette version
- la maintenance de nos sites existants et leur migration de PrestaShop 1.5/1.6 vers 1.6/1.7 et PHP 7.3

Vous pouvez également être amené à intervenir sur nos sites vitrines développés sous notre propre CMS ou sur nos projets internes.

Vous participez également à la mise en place de projets techniques tels qu'un service d'API ou la conteneurisation des environnements de développement sous Docker, ou encore à la reconversion agile de l'équipe et à des temps de veille hebdomadaire !

Vous êtes autonome, organisé, rigoureux, et savez prendre du recul et des initiatives.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous désirez évoluer dans une entreprise jeune, dynamique à fortes valeurs humaines ? Venez partager notre projet !!

Rémunération : 26-32k€ selon profil / mutuelle / ticket restos

Localisation : Siège social – Marcq-en-Barœul

Votre profil :

Autodidacte ou diplômé d'une formation informatique/web (bac+2/+3), c'est avant tout un passionné que nous recherchons. Vous disposez de compétences solides sur PrestaShop ainsi que sur les langages de développement et d'administration open source.

Environnement technologiques : Prestashop 1.6 - PHP 5.3/7.3 – MySQL / MariaDb – GIT / GitLab.

Vous justifiez d'une expérience réussie de 2 à 3 ans (hors stage) dans le développement web et notamment sur PrestaShop.

Des connaissances en jQuery, Symfony / Zend Framework, Doctrine, MongoDB et Composer sont un plus.

Chargé(e) de projet / commercial - CDI

Les missions principales :

Rattaché(e) au service de relation-client, vous travaillez en collaboration avec un(e) assistant(e) commercial(e). Votre principale mission sera de garantir la satisfaction de nos clients après une formation initiale.

Vous devrez :

- Gérer un portefeuille client : gestion des appels entrants et sortants ;
- Faire un suivi personnalisé des sites internet (conseil sur le choix des mots clés pour optimiser le référencement, conseil sur les meilleurs choix stratégiques afin de se différencier de la concurrence, conseil sur la rédaction d'actualités)
- Gestion des demandes clients : Conseiller et accompagner les clients dans leur stratégie Web.- Faire un suivi personnalisé du client, s'assurer qu'après les modifications/changements apportés à son site et à sa demande ou après vos conseils, ceux-ci lui conviennent
- Proposer de mettre en place des opérations Marketing (fête des mères, Noël, Pâques etc)

Votre profil :

Issu d'une formation Bac +2/3 en commerce (BTS NDRC, DUT TC, licence e-commerce, commerciale) ou d'une école de commerce. Vous disposez d'une expérience concluante en tant que commercial ou chef de projet dans le web.

Au-delà d'une formation, c'est un état d'esprit que nous recherchons : vous souhaitez vous impliquer dans une PME innovante et reconnue sur son marché. Vous avez le goût du challenge, le sens du service client, et du respect de l'objectif fixé.

Vous êtes doté(e) d'une forte appétence pour le digital et les réseaux sociaux.

Vous êtes organisé(e), doté(e) de solides capacités d'analyse, de synthèse et à l'aise dans les relations humaines.

Vous justifiez d'une première expérience dans le web.

Vous serez amené(e) à travailler en autonomie sur vos missions.

Vous avez de réelles capacités d'écoute. Vous êtes à la fois diplomate et tenace.

Référenceur WEB - CDI

Vos missions ?

Intégré au sein de notre pôle Webmarketing, vous aurez pour mission d'optimiser le référencement des sites des clients Axecibles. Après une période de formation aux procédures de l'agence, vous prendrez en charge le suivi des projets de référencement naturel.

Vos compétences et connaissances vous permettront rapidement de :

- Améliorer le positionnement des sites de notre parc client et par conséquent d'augmenter la visibilité et l'audience.
- Réaliser des audits techniques et marketing afin de préconiser des optimisations de référencement naturel, référencement payant et netlinking.
- Mettre en place des préconisations techniques et marketing réalisées lors de ses audits.
- Réaliser des reporting sur le positionnement, l'analyse trafic du trafic et des conversions.
- Assurer une veille permanente afin d'identifier les dernières évolutions des techniques des moteurs de recherche et des moyens d'optimisation.
- Etre force de proposition sur d'autres techniques du webmarketing (Affiliation, emailing, réseaux sociaux, etc.).

Votre profil ?

De formation webmarketing / Ecommerce (bac +2/5), vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 6 mois sur un poste similaire et maîtriser les outils de mesure d'audience (Google Analytics, Xiti, Awstats, Webmaster Tools).

Rédacteur WEB SEO - CDI

Vos missions ?

Au sein du service webmarketing, vous aurez pour mission principale : La rédaction et optimisation de contenu web.

D'autres missions vous seront confiées comme :

- L'optimisation de sites internet pour le référencement naturel.
- La création de liens externes pour le référencement naturel.
- La rédaction et optimisation de contenu
- La création et optimisation de pages Facebook.

- L'analyse et suivi de positionnement sur les moteurs de recherche

Votre profil ?

De formation bac +2/5, en e-commerce, communication, journalisme, vous présentez une sensibilité forte au média Internet.

Disposant d'une expérience similaire de six mois au minimum, vous avez déjà eu l'occasion de mettre à l'épreuve vos qualités rédactionnelles et votre excellente maîtrise de la langue française.

Enfin, le sens du service client est une qualité indispensable pour accomplir avec brio les missions qui vous seront allouées.