

DOSSIER DE PRESENTATION



Extra & Ordinary People ! International Film Festival

2^{ème} édition - Namur 29/11 > 3/12/2013

En partenariat avec :



et la



EXTRA

Hors du commun, Unique, Positif,

ORDINARY

Universel, Aspiration, Pareil, Commun

PEOPLE

Humain, Vrai, Partage, Emotions

INTERNATIONAL

Exclusif, Prestige, Avant-premières

Festival
international
du film

FILM FESTIVAL

Auteurs , Invités, Docu, Fiction

C'est pas
du cinéma !

C'est pas du cinéma !

Table des matières

- Introduction	4
- Qu'est ce que le festival « EOP ! »	4
- Objectifs	5
- Des objectifs ambitieux	5
- Une manifestation « grand public »	6
- Une communication positive	6
- Données concernant la 2^{ème} édition	6
- Dates, lieu(x), accessibilité	7
- La force de nos partenaires	8
- Programmation, compétitions, parrains	9
- Bilan de la première édition (2011)	10
- Synthèse chiffrée	10
- Accessibilité et organisation	11
- La communication	12
- La couverture médiatique	12 - 13
- Financement	14
- Présentation du budget 2013	15
- Financement de l'édition 2013	15
- Charges et produits	16
- Conclusion	17
- Contacts & renseignements administratifs	18

Introduction

Qu'est ce que le Festival « EOP ! » ?

- Un festival international de film de fictions et de documentaires bisannuel centré sur les réalités et les capacités des personnes en situation de handicap. Que ce soit par le sujet ou la personne en tant qu'acteur/comédien.
- Des critères stricts de sélection des films, basés sur la qualité cinématographique et la singularité des sujets abordés et de leur traitement.
- Un événement construit à l'image d'autres festivals internationaux ayant la même thématique, qui émergent partout dans le monde et rencontrent des succès croissants. Le Festival « EOP ! » tisse des collaborations et échanges de catalogue avec un nombre croissant d'entre eux*:

« **Sprout** » (New-York – Etats-Unis)*, « **NY disabilities film festival** » (New-York – Etats-Unis), « **The disability film festival** » (Londres - UK), « **Un autre Regard** » (Paris, France)*, « **En Marche** » (Cannes - France)*, « **Handica** » (Lyon, France)*, « **Clin d'oeil** » (Reims – France), « **The other festival** » (Melbourne - Australie)*, « **Tidaf** » (Toronto – Canada), « **Emotion Pictures** » (Athènes – Grèce)*, « **Integration, You and Me** » (Koszalin – Pologne), « **Mental Power** » (Prague, Tchéquie), « **Breaking down barriers** » (Moscou – Russie), « **We Care** » (Mumbai – Inde), « **Handifilm** » (Rabat – Maroc)* ...

- Une communication positive et constructive qui permet de découvrir comment la personne en situation de handicap est perçue ici et ailleurs, quelles sont les pratiques et réalités des uns et des autres.
- Une volonté de démystification de la personne « handicapée » pour répondre à l'adage :

On a seulement peur de ce que l'on ne connaît pas.



Objectifs

Des objectifs ambitieux

Notre ambition est claire : faire encore mieux qu'en 2011 !

Compte tenu :

- Du **succès de la 1^{ère} édition** (fréquentation et critiques dans la presse),
- des **films de grande qualité** proposés lors de l'édition 2011 et **unaniment appréciés**,
- d'une **reconnaissance internationale** avec pour conséquence le **triplement des candidatures de films** qui nous arrive des quatre coins du monde pour l'édition 2013,
- d'un **bon relais médiatique** qui nous a permis d'atteindre un premier public,
- de l'**engagement de nombreux volontaires**, suite à l'édition précédente, qui souhaitent contribuer au succès de l'événement futur,
- de la **satisfaction de l'ensemble de nos partenaires** institutionnels et privés qui souhaitent la reconduction de l'événement,
- de la reconduction avec nos partenaires de la première heure : **Cap48 et de la RTBF**, de la **Loterie Nationale**, des promesses de nombreux partenaires publics (ministères, administrations, ville et province) ayant la santé, l'égalité des chances ou la cultures dans leurs compétences,
- fort enfin des **leçons tirées** de la première édition, et des **aspects perfectibles**,

Nous ambitionnons :

- **d'augmenter l'offre des films de qualité** (de la raison du choix biannuel du festival qui élargit la base de sélection des films),
- **d'affiner notre offre en terme d'accessibilité** à l'événement,
- de **doubler la fréquentation** (2.000 > 4.000 entrées),
- **d'élargir la durée du festival** (3 > 5 jours) afin de permettre aux professionnels, aux écoles et aux personnes vivant dans des centres de vie de se rendre au festival (l'édition 2011 fut concentrée sur un week-end),
- de **renforcer notre présence publicitaire** dans les médias (inexistante dans la presse en 2011), mais aussi l'affichage public (réduit à l'extrême en 2011) et les réseaux associatifs,
- d'inviter des personnalités médiatiques et de proposer des animations et débats afin d'**augmenter l'aspect attractif de l'événement**.

Une manifestation grand public

Une des grandes réussites de la première édition a été le brassage culturel et la rencontre entre personnes « valides » et personnes confrontées au handicap.

A l'image de la Tour de Babel, un tel événement permet aux uns et aux autres de se côtoyer, s'approprier et se rencontrer, répondant ainsi à l'objectif essentiel de notre projet : la démystification des personnes porteuses de handicap.

Une communication positive

Les bandes annonces de l'édition 2011 ont été largement diffusées et ont interpellé de nombreux spectateurs, peu habitués à voir des images singulières, positives ou étonnantes de personnes porteuses de handicap.

C'est pour cette raison que nous poursuivrons notre travail de communication dans le même esprit positif et rassurant, car de nos jours, le handicap fait hélas encore peur.

Le nom donné au festival (« EOP ! »), les déclinaisons colorées du logo, des bandes annonces non agressives, créatives et suscitant la curiosité : tout converge vers ce postulat, essentiel à la réussite de l'entreprise.



2^{ème} édition du festival « EOP ! »

Les dates

5 Jours :

Du vendredi 29 novembre au mardi 3 décembre 2013.

Les lieux

La Maison de la Culture de la Province de Namur.

Avenue Golenvaux 14, 5000 Namur

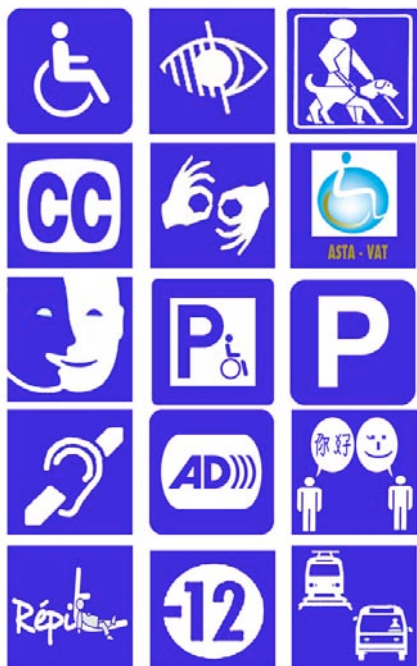
Séances délocalisées :

Bruxelles, Liège, Charleroi, Tournai et la province de Luxembourg
(reconduction du partenariat avec l'Awiph et des associations comme en 2011)

La ville de Namur et le lieu ont été choisis en raison des partenariats et compétences (le savoir faire du FIFF, partenaire de la première édition), l'accessibilité des lieux et leur localisation centrale en Belgique francophone.

Un festival « full » accessibilité

Comme pour l'édition 2011, le festival « EOP ! » va mettre tout en oeuvre afin que le lieu et les projections soient accessibles pour toutes les personnes en situation de handicap et leur famille :



- **Accessibilité des lieux** aux personnes à **mobilité réduite**.
- **Sous-titrage des films** et **interprétation en langue des signes** des rencontres (pour les sourds et malentendants).
- **Audio-description*** (pour les personnes malvoyantes et aveugles) et **programmes accessible aux déficients visuels** sur le site.
- **Pictogrammes** (informations pour les personnes ayant une déficience mentale).
- Organisation d'un **service de répit sur place** (garde d'enfant en situation de handicap) afin de permettre à leurs parents d'assister aux séances.
- Un partenariat avec des **services de transport de personnes** afin de permettre aux personnes à mobilité réduite de venir au festival.

La force de nos partenaires



Dès la première édition, Cap48 et la RTBF ont marqué leur volonté de soutenir et d'être partenaires de l'événement.



Les deux administrations régionales en charge du handicap soutiennent l'organisation de l'événement.



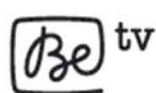
Mais aussi, la Région Wallonne, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Commission Communautaire Française, la Province de Namur, la Ville de Namur et le secrétariat d'Etat aux affaires sociales.



Et

VOUS ?

Notre sponsor et ceux à venir...



ET nos autres partenaires médias et associatifs.

Une programmation prometteuse

Au moment de mise sous presse de ce dossier, Le cap des 175 films en sélection pour « EOP! » 2013 est franchi ! (en date de mai 2013)

- soit le triple de films en candidature par rapport à la 1^{ère} édition.
- Des films originaires de pas moins de 19 pays : Belgique, France, Hollande, Allemagne, Angleterre, Norvège, Danemark, Pologne, Suisse, Italie, Espagne, Finlande, Israël, USA, Australie, Corée du sud, Brésil, Colombie, Nicaragua, Mozambique.
- Des films exclusifs, jamais diffusés en Belgique.
- Des films déjà visionnés par le comité de sélection et dont nous pouvons vous assurer de leur originalité, leur singularité, leur caractère interpellant, bref, de grande qualité.

Des compétitions et des parrains

Qui dit festival, dit compétitions et présence des auteurs et protagonistes des films qui rehaussent l'événement et attirent le public.

En 2011, six prix ont été distribués par des jurys externes et par le public. Nous ambitionnons cette fois de constituer un jury composé de personnalités qui seront présentes durant le festival.

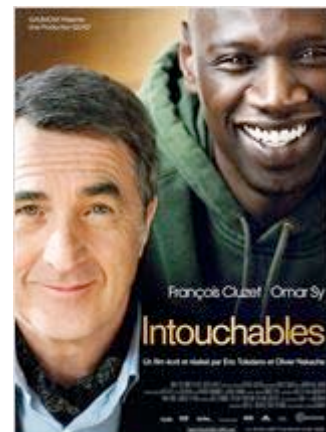
De même, à la vision des premiers films pour 2013, des prix d'interprétation se justifieraient pleinement.

Comme ce fut la cas en 2011, certains prix pourront être sponsorisés par des partenaires publics ou privés, comme ce fut la cas pour Cap48 et la RTBF.

Un parrainage de certaines personnalités est aussi en cours d'élaboration.

C'est ainsi qu'ont déjà accepté de parrainer le festival :

- Mrs **Philippe Pozzo di Borgo** et **Abdel Sellou** (les vrais « Intouchables » dont le vécu a donné lieu au film)
- Mr **Philippe Croizon** (qui a relié à la nage les 4 continents bien qu'il soit amputé de ses quatre membres),



Bilan de la 1^{ère} édition (2011)

Bilan en quelques chiffres

- 3 jours :

vendredi 2, samedi 3 et dimanche 4 décembre 2011 à Namur
(Maison de la Culture de la province de Namur)

- 17 séances :

- 5 séances avant-premières délocalisées : Liège, Libramont, Namur, Charleroi et Tournai (en partenariat avec l'Awiph, La Lumière et Horizon 2000)
- 2 séances de gala
- 10 séances ordinaires à Namur.

- Les films :

- **836 minutes de programmation**, soit 10 longs et moyens métrages, 15 courts métrages et 7 clips de communication.
- **10 pays représentés** : la Belgique, la France, la Hollande, la Suisse, la Slovaquie, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Angleterre, la Corée du Sud et enfin l'Australie.
- **80 % des films inédits** et donc premières projections en Belgique.
- **18 invités** : réalisateurs, acteurs et protagonistes (belges, hollandais, français, allemands et anglais).
- **Palmarès du festival (6 prix attribués)** :



Prix Cap48 et prix du public : *"Hasta la Vista"* de Geoffrey Enthoven

Prix SACD-Scam : *"Nobody's perfect"* de Niko Von Glasow

Prix du public C-M : *"Mon petit frère de la lune"* de Frédéric Philibert

Prix court-métrage RTBF : *"Luneville"* de Sébastien Petit

Grand Prix RTBF-EOP! (pré-achat) : *"The cost of living"* de L. Newson

- Le public :

- **1.200 spectateurs pour 2.010 entrées** (dont ± 528 payantes: 428 tickets et 25 pass)
- Fréquentation totale des séances délocalisées : 384 pers. (moyenne: 75 pers).
- Fréquentation des séances : 103 personnes en moyenne.
- Fréquentation des soirées de gala : ± 300 personnes.
- Entre 3 et 6 % de personnes en situation de handicap parmi le public.

- Un festival « full » accessibilité :

Pour les personnes à mobilité réduite :

- Adaptation de la salle (espace pour PMR).
- Vaste parking réservé à proximité aux détenteurs de carte de stationnement.
- Navette de bus entre la gare et le lieu du festival (partenariat avec les TEC).
- Partenariat avec les services de ASTA (transport adapté pour PMR).

Pour les personnes déficientes visuelles :

- Audiodescription de tous les films (836 minutes audiodécrites).
- Programme en braille ou Daisy® (CD audio avec signets).

Pour les personnes sourdes ou malentendantes :

- Sous-titrage des films adapté (code couleur et placement dans l'image).
- Interprétation en langue des signes des rencontres et annonces.

Pour les personnes ayant un handicap mental : pictogrammes sur place.

Activation des **services « répit »** de Wallonie et de Bruxelles (garde d'enfant en situation de handicap) afin de permettre à leurs parents de venir au festival.

Prix des places accessible à tous : 2 € la séance – 10 € le pass.

N° vert à disposition pour l'aide à la réservation (en partenariat avec l'Awiph).

- L'organisation :

2 ans de montage du projet : une première année de développement/étude de faisabilité, une année de préparation.

5 mois de préparation technique des films (audiodescription et sous-titrage).

1 mi-temps (huit mois) et de **nombreux bénévoles** des membres de l'asbl.

Engagement de nombreux **prestataires de service** (secteur de l'audiovisuel, du spectacle et de l'événement).

Le relais de **60 bénévoles** durant les trois jours à tous les postes inhérents à un tel événement (accueil, billetterie, bar etc.).

Collaborations transversales avec le secteur associatif autour du handicap.

- La communication (promotion) :

2.000 affiches : Réseau des Centres Culturels FWB, Réseau Artémia (affichage public : cadres à Tournai, Charleroi et Namur), réseau Cymaise (réseau hautes écoles et universités), réseau associatifs autour de la personne en situation de handicap.

3 Bandes annonces TV (20") et cinéma (25") diffusées plus de 300 fois :

- 175 diffusions aux séances du FIFF (Namur),
- 43 fois sur la RTBF (La Une, La Deux, La Trois),
- 12 fois sur AB3,
- 32 fois sur BeTV,
- 15 multi diffusion sur Canal C
- 2 semaines dans le réseau Brightfish (cinémas),
- Sur le web (You Tube, le site du festival EOP ! + relais)

3 Bandes annonces Radio (25") :

- 97 passages sur les antennes radio de la RTBF (La Première, Pure FM, Vivacité, Vivacité Namur).

- La couverture médiatique :

- **14 articles dans la presse** (quotidienne et hebdomadaire belge) :

Quotidiens : **Le Soir** (2), **La Libre Belgique** (3), **La Dernière heure**, **L'avenir** (2), **Métro**

Hebdomadaires et bi-mensuel : **La Libre Essentielle** (4 pages), **Paris Match**, **Flair**, **Femme d'Aujourd'hui** et **Le Ligueur**.

Communiqués de l'agence BELGA ...et de nombreux articles dans des revues spécialisées : « Parlons-en » (Awiph), « Contact » (Phare), « La Canne Blanche » (Ligue Braille), la revue de la FASD, ...

- **17 sujets radios et télévisés** ont été réalisés :

Télévision :

- **RTBF Télévision :**

- **Journal Télévisé de 19h30** (La Une, la Deux, la Trois) (3/12/2011),
- **Emission « Ça Bouge »** (22/11/11),
- **Emission « Ça Bouge »** (8/12/11),
- **Emission « Cinéstation »** (25/11/11)
- **Arte Belgique** (émission « 50° Nord ») Chronique (23/11/11)
- **Canal C : Journal télévisé** (diff. en boucle) sujet de 8 min. (30/11/11)

Radio :

- **RTBF Radio :**

- **La Première**, émission « Tout autre chose » (14/11/11, 9h > 10h),
- **Journaux Parlés** (La première, Pure FM, Vivacité et Classique 21), billet de Hugues Dayez (2/12/11 - matin)
- **Journal Parlé** (La première) interview par Monica Wachter (3/12/11 – 13h)
- **Bel-RTL : Journal Parlé** (2/12/11 à 07h40 – direct)
- Mais aussi : **RTBF MUSIQ'3, 48FM, RUN radio, NRJ Radio, Radio Alma.**

Internet :

- **Horizon 2000 web TV** : sujet sur le festival EOP ! de 24 min. (sur Internet)
- **VISIOPLUS.net** : 2 reportages de 20 min. (sur Internet)

- **54 articles et reportages sur internet :**

Citons : **Cap48.be** (4 articles), **Cinevox** (3 articles reportages), **Le Bourlingueur du net** (3 articles reportages), **Awiph.be** (1 article), **Catho.be** (1 article), **CFWB.be** (1 article), **Cinébel.be** (1 article), **Le Ligueur.be** (1 article), **Paperblog** (1 article), **RTBF.be** (1 article), **RTL.be** (1 article), **Bela be** (1 article), **Skynet.be** (1 article), **7^{ème} art** (1 article), **7/7.be** (1 article), (...).

...et de nombreux billets sur des blogs, pages Facebook et sites associatifs.

- **Présence des médias :**

- **15 journalistes** et de nombreux partenaires étaient présents à la conférence de presse.
- **36 accréditations** ont été délivrées durant le festival.

L'essentiel de la couverture média (presse, radio, TV) se trouvent sur le site :

www.eopfestival.be/press



Financement du festival 2013

Présentation du budget 2013

Comme toutes les « premières manifestations », l'édition 2011 a été réalisée avec un budget très restreint (soit 122.000 €, ce qui correspond au tiers du budget de tout événement équivalent !). Cela a été rendu possible grâce à la volonté de démontrer l'intérêt et la faisabilité d'un tel événement, à la large part de travail bénévole de son initiateur Luc Boland (et de nombreux volontariats), au renoncement d'une campagne média dans la presse et de nombreuses restrictions (p. ex : absence d'un jury présent à l'événement, limitation des invités).

Pour l'édition 2013, il nous est impossible de poursuivre dans une enveloppe aussi étreinte compte tenu de l'extension de l'événement sur 5 jours, indispensable à la réalisation de séances pédagogiques, la venue de professionnels du secteur et d'usager vivant en centre de vie.

De même, il nous paraît indispensable d'augmenter substantiellement le plan média (présence d'encarts publicitaires dans la presse et affichage public) afin d'offrir une meilleure visibilité à l'événement et d'y attirer un public plus nombreux. Compte tenu du budget serré, le plan média 2011 s'était réduit aux seuls échanges/partenariats médias du secteur audiovisuel (RTBF, BeTV, Canal C et Brightfish).

Etant donné que les films de langue étrangère en sélection pour 2013 sont beaucoup plus nombreux que pour l'édition 2011, le coût de l'adaptation des films (traduction, sous-titrage et audiodescription) a été revu à la hausse. Cette réalité a également une incidence dans les frais de déplacement des invités.

Enfin, le budget augmente aussi par notre volonté d'augmenter l'attrait de notre festival par la présence de parrains et d'un jury composé de personnalités.

Ces 4 points : allongement du festival, plan média, adaptation des films et frais de déplacement et d'hébergement des invités, augmente le budget, mais reste, toute comparaison faite avec d'autres événements de ce type, tout à fait raisonnable.

Financement de l'édition 2013

L'augmentation des charges peut difficilement être financée par l'arrivée des sponsors, eu égard à la crise financière actuelle.

Par contre, nos partenaires de la première heure la **RTBF** et **Cap 48**, mais aussi la **Loterie Nationale** ont d'ores et déjà marqué leur accord de poursuivre leur collaboration.

D'autre part, les pouvoirs publics sont à nouveau sollicités :

au niveau fédéral :

- le **Secrétariat d'Etat aux affaires sociales**,
- le **Ministère de l'Egalité des Chances**

au niveau régional :

- le **Ministère de la Santé, de l'Action Sociale et de l'Egalité des Chances RW**,
- l'**Awiph** (Agence Wallonne pour l'Intégration des Personnes handicapées),
- **Phare** (Personne Handicapée, Autonomie recherchée – SBFPH – Bruxelles)

au niveau communautaire :

- la **Présidence de la Fédération Wallonie-Bruxelles**,
- le **Ministère de la Culture, de l'Audiovisuel et de l'Egalité des Chances**,
- le **Ministère de l'enseignement**,

au niveau provincial :

- la **Province de Namur** (et celles où auront lieu les séances délocalisées)

au niveau communal :

- la **ville de Namur**
- la **commune de Woluwe-Saint-Pierre** (séances délocalisées)

La plupart de ces partenaires publics ont marqué leur volonté d'apporter ou de poursuivre leur soutien à l'événement.

Dans le cadre de séances délocalisées, nous envisageons aussi de demander le soutien des pouvoirs locaux (provinciaux et communaux) où se dérouleront ces séances.

Enfin, une nouvelle source de financement est en cours d'élaboration, par le biais d'un comité d'honneur composé de personnalités de tout bord qui seront invités à soutenir l'événement.

Le festival ne mise pas sur les recettes de billetterie ou de bar, dans la mesure où notre volonté de rendre le festival accessible à tous implique également un prix des places démocratique et abordable.

Charges et produits année 2013

Nous tenons à votre disposition le détail des charges et produits exposés ici sous forme de synthèse.

Produits	
Echanges publicitaires	101.000 €
Sponsors	13.396 €
Fonds publics	115.025€
Fonds privés	25.500 €
Recettes propres	6.300 €
Recette exercices antérieurs	- 91 €
Produits financiers	100 €
Recettes totales	261.230 €
Total Produits sans les échanges publicitaires	160.230 €

Charges	
Echanges publicitaires	101.000 €
Frais de bureau et secrétariat (déplacement, coursier, télécom, assurances, poste, fournitures de bureau)	3.620 €
Frais de promotion (attaché presse, bandes annonces radio et TV, affiches, site, déco, achat d'espace dans les médias, graphisme et impressions, catalogue)	25.395 €
Frais de festival (galas, prix jury, transport copies films, location salles, ...)	17.950 €
Accessibilités / Adaptation films (traduction, sous-titrage, LS et AD)	58.121 €
Frais de transport et hébergement invités (réalisateurs, acteurs)	7.000 €
Rémunération (salaires)	27.340 €
Frais de personnel (équipe, sous-traitance, comptabilité)	14.650 €
Amortissements	323 €
Autres charges d'exploitation (crédit de pont, frais de banque, précompte)	2.705 €
Charges totales	263.104 €
Total charges sans les échanges publicitaires	157.104 €

Bénéfice – pertes 2013	
Perte d'exploitation	3.126 €

Conclusion

Au vingtième siècle, le monde s'est ouvert à des modes de communication sans commune mesure avec le passé de l'humanité. Parmi eux, l'image dynamique prend aujourd'hui une place prépondérante au point d'en conditionner nos modes de vie.

Il est donc important que s'y inscrive aussi la déficience et le handicap. C'est pourquoi cet événement doit avoir sa place dans le concert médiatique, afin de répondre à l'adage qui dit que l'on a seulement peur de ce que l'on ne connaît pas.

Ce festival est un formidable outil de démystification et nous y œuvrons de toutes nos forces.

Puisse cet événement trouver écho auprès de vous, afin de construire ensemble une société plus ouverte, participative et inclusive face à la différence.

En vous remerciant pour votre attention et votre soutien.



Sur le site web: <http://www.eopfestival.be> :

Film « Making of » EOP ! 2011 (7')

Bandes annonces 2011

Revue de presse édition 2011

Photos de l'édition 2011

Catalogue des films la première édition avec extraits

Formulaire d'inscription de film 2013

Contacts et renseignements administratifs

Contact

Luc Boland (Directeur artistique et Administrateur délégué) : +32/476/66 76 13

Gilles Orts (Directeur administratif et financier) : +32/484/28 78 29

Marie-France Dupagne (Attachée de presse) : +32/477/62 67 70

eop@skynet.be - www.eopfestival.be

Siège social : Rue des Trois Tilleuls, 57, 1170 Bruxelles

TVA / N° entreprise : 0831.049.775

Compte : IBAN : BE53 0016 4125 5053 - BIC: GEBABEBB

Conseil d'administration & Comité de direction

Le **conseil d'administration** de l'asbl « EOP ! » est composé de personnes aux compétences complémentaires :

Damien Helbig (webmaster de Cap48 - personne concernée, Président de EOP !),
Luc Boland (Fondation Lou, secrétaire et administrateur délégué de EOP !),
Karin Van der Straeten (ass. Délégué gén. aux Droits de l'Enfant, Trésorière),
Claire Colart (ex. responsable des acquisitions documentaire de la RTBF),
Yves Gérard (Directeur général de RMB, Régie Média Belge),
Serge Kestemont (Producteur - Luna Blue Film),
Jacques Remacle (Consultant, journaliste, admin. de projets culturels)
Frank Villano (Producteur – Réalisateur – Directeur technique).

Comité de direction :

Luc Boland (Directeur artistique et organisation générale),
Gilles Orts (Directeur administratif et financier)
Frank Villano (Directeur technique).

Extrait des statuts de l'asbl « EOP ! »

« EOP ! » ambitionne de développer au travers de ses activités un travail d'éducation, de sensibilisation, et de réflexion collective sur la représentation des personnes déficientes et/ou en situation de handicap, à travers un choix d'œuvres audiovisuelles belges et étrangères, de fiction ou de documentaire, mettant en exergue les capacités des personnes concernées.

L'association visera ainsi à soutenir la diffusion, mais aussi à encourager et promouvoir la création de films traitant de ces sujets et le partage d'expériences interculturelles et universelles.