
DOSSIER DE PRESSE

Sous le Haut Patronage de son Altesse Royale la Princesse Astrid

eop! 2ème édition

Festival international du film
Extra & Ordinary People
Namur - Maison de la culture

29 novembre
03 décembre
2013
www.eopfestival.be

"C'est pas du cinéma !"

Je viens de loin Un film de Marion Casabianca

2^{ème} édition - Namur 29/11 > 3/12/2013



contacts : Marie-France Dupagne (Attachée de presse) : +32/477/62 67 70
Luc Boland (Directeur artistique et Administrateur délégué) : +32/476/66 76 13

EXTRA

Hors du commun, Unique, Positif,

ORDINARY

Universel, Aspiration, Pareil, Commun

PEOPLE

Humain, Vrai, Partage, Emotions

INTERNATIONAL

Exclusif, Prestige, Avant-premières

Festival
international
du film

FILM FESTIVAL

Auteurs , Invités, Docu, Fiction

C'est pas
du cinéma !

C'est pas du cinéma !

Table des matières

- Introduction	4
- Qu'est ce que le festival « EOP ! »	4
- Objectifs	5
- Des objectifs ambitieux	5
- Une manifestation « grand public »	6
- Une communication positive	6
- Données concernant la 2^{ème} édition	7
- Dates, lieu(x), programmation	7
- Les séances / les séances délocalisées	8
- Compétitions, parrains, invités	9
- « L'Expo EOP ! »	10
- Un festival full accessibilité	11
- La force de nos partenaires	12
- Bilan de la première édition (2011)	13
- Synthèse chiffrée	13
- Accessibilité et organisation	14
- La communication	15
- La couverture médiatique	15 - 16
- Le site web	17
- L'organisateur	18
- Conclusion	18
- Contacts & renseignements administratifs	19

Introduction

Qu'est ce que le Festival « EOP ! » ?

- Un festival international de film de fiction et de documentaires bisannuel centré sur les réalités et les capacités des personnes en situation de handicap. Que ce soit par le sujet ou la personne en tant qu'acteur/comédien.
- Des critères stricts de sélection des films, basés sur la qualité cinématographique et la singularité des sujets abordés et de leur traitement.
- Un événement construit à l'image d'autres festivals internationaux ayant la même thématique, qui émergent partout dans le monde et rencontrent des succès croissants. Le Festival « EOP ! » tisse des collaborations et échanges de catalogue avec un nombre croissant d'entre eux*:

« **Sprout** » (New-York – Etats-Unis)*, « **NY disabilities film festival** » (New-York – Etats-Unis), « **The disability film festival** » (Londres - UK), « **Un autre Regard** » (Paris, France)*, « **En Marche** » (Cannes - France)*, « **Handica** » (Lyon, France)*, « **Clin d'oeil** » (Reims – France), « **Look & Roll** » (Zurich - Suisse), « **The other festival** » (Melbourne - Australie)*, « **Tidaf** » (Toronto – Canada), « **Emotion Pictures** » (Athènes - Grèce)*, « **Integration, You and Me** » (Koszalin – Pologne), « **Mental Power** » (Prague, Tchéquie), « **Breaking down barriers** » (Moscou – Russie), « **We Care** » (Mumbai – Inde), « **Handifilm** » (Rabat - Maroc)* ...

- Une communication positive et constructive qui permet de découvrir comment la personne en situation de handicap est perçue ici et ailleurs, quelles sont les pratiques et réalités des uns et des autres.
- Une volonté de démystification de la personne « handicapée » pour répondre à l'adage :

On a seulement peur de ce que l'on ne connaît pas.



Objectifs

Des objectifs ambitieux

Notre ambition est claire : faire encore mieux qu'en 2011 !

Compte tenu :

- du **succès de la 1^{ère} édition** (fréquentation et critiques dans la presse),
- des **films de grande qualité** proposés lors de l'édition 2011 et **unaniment appréciés**,
- d'une **reconnaissance internationale** avec pour conséquence le **triplement des candidatures de films** qui nous arrive des quatre coins du monde pour l'édition 2013,
- d'un **bon relais médiatique** qui nous a permis d'atteindre un premier public,
- de l'**engagement de nombreux volontaires**, suite à l'édition précédente, qui souhaitent contribuer au succès de l'événement futur,
- de la **satisfaction de l'ensemble de nos partenaires** par rapport à l'édition de 2011,
- de la reconduction avec nos partenaires de la première heure : **Cap48 et de la RTBF**, de la **Loterie Nationale**, des nombreux partenaires publics (ministères, administrations, ville et province) ayant la santé, l'égalité des chances ou la culture dans leurs compétences,
- fort enfin des **leçons tirées** de la première édition, et des **aspects perfectibles**,

Nous avons :

- **augmenté l'offre des films de qualité** (de la raison du choix bisannuel du festival qui élargit la base de sélection des films),
- **augmenté la durée du festival** (3 > 5 jours) afin de permettre aux professionnels, aux écoles et aux personnes vivant dans des centres de vie de se rendre au festival (l'édition 2011 fut concentrée sur un week-end et ne le permettait pas),
- **renforcé notre présence publicitaire** dans les médias mais aussi l'affichage public (réduit à l'extrême en 2011) et les réseaux associatifs,
- **invité des personnalités médiatiques** et proposé des animations et débats afin d'**augmenter l'aspect attractif de l'événement**.

Une manifestation grand public

Une des grandes réussites de la première édition a été le brassage culturel et la rencontre entre personnes « valides » et personnes confrontées au handicap.

A l'image de la Tour de Babel, un tel événement permet aux uns et aux autres de se côtoyer, s'approprier et se rencontrer, répondant ainsi à l'objectif essentiel de notre projet : la démystification des personnes porteuses de handicap.

Une communication positive

Les bandes annonces de l'édition 2011 ont été largement diffusées et ont interpellé de nombreux spectateurs, peu habitués à voir des images singulières, positives ou étonnantes de personnes porteuses de handicap.

C'est pour cette raison que nous poursuivrons notre travail de communication dans le même esprit positif et rassurant, car de nos jours, le handicap fait hélas encore peur.

Le nom donné au festival (« EOP ! »), les déclinaisons colorées du logo, des bandes annonces non agressives, créatives et suscitant la curiosité : tout converge vers ce postulat, essentiel à la réussite de l'événement.

2011



2^{ème} édition du festival « EOP ! »



Les dates

5 Jours :

Du vendredi 29 novembre
au mardi 3 décembre 2013

Séances avant-première délocalisées
Vendredi 29/11/2013

Les lieux

Maison de la Culture de la Province de Namur.
Avenue Golenvaux 14, 5000 Namur



Une programmation prometteuse



Plus de **180 films en sélection** pour cette édition 2013 et émanant de 19 pays, soit le triple de films en candidature par rapport à la 1^{ère} édition.

Une sélection finale de **48 films + 2 films primés en 2011.**

- soit le quart des films proposés retenus.
- 13 nationalités représentées : Belgique, France, Allemagne, Angleterre, Norvège, Danemark, Pologne, Italie, Finlande, USA, Australie, Corée du sud, Mozambique.
- Des films exclusifs, jamais diffusés en Belgique.

Les séances

Le Festival Eop ! proposera 28 séances en cinq jours, dont :

- 6 séances « avant-première » délocalisées (cfr ci-dessous),
- 6 séances pédagogiques pour les étudiants et professionnels (ouvertes aussi au public),
- 12 séances ordinaires organisées par thématique : chorégraphie, animation, courts-métrages, surdité, regards, paralympics, témoignage, etc.
- 2 soirées de gala (Ouverture et clôture).

Vous trouverez dans le document « Séance EOP 2013 : *L'eau à la bouche* » le descriptif de chacun d'elles.

La soirée de gala d'ouverture (Ve 29/11) mettra à l'honneur l'**Australie** dont pas moins de 8 films ont été sélectionnés cette année.



Le gala de clôture (Ma 3/12) verra, outre la proclamation des « Eop ! d'or », une remise des « Wippy d'or », un concours annuel organisé par l'Awiph pour des projets de sensibilisation au handicap ayant trait au « grand écran et à la scène »

Les Séances délocalisées

Le festival "EOP!" organise 6 séances "avant-première" gratuites le Ve 29/11 :

En **Wallonie** en partenariats avec l'AWIPH :

- 10h00 : **Liège** – Cinema Sauvenière (avec le soutien de « La Lumière »)
- 10h00 : **Mons** – Ciné Plaza (avec le soutien de « Passe-Muraille »)
- 10h00 : **Libramont** – Cinépointcom (avec le soutien de "Andage", la commune de Libramont-Chevigny)
- 14h00 : **Charleroi** – Ciné Le Parc (avec le soutien de « Horizon 2000 »)



A **Bruxelles**, en Partenariat avec Phare et la commune de Woluwe-Saint-Pierre :

- 10h00 : Salle Fabry – CC de Woluwe-Saint-Pierre (avec le soutien de l'Afrahm)
- 14h00 : Salle Fabry – CC de Woluwe-Saint-Pierre (avec le soutien de la FFSB et de l'Apedaf)

Compétitions, parrains et invités

Qui dit festival, dit compétitions et présence des auteurs et protagonistes des films qui rehaussent l'événement et attirent le public.

En 2013, **six prix** seront distribués par un jury composé de personnalités de l'audiovisuel et du secteur du handicap :



- **2 prix du public** (court et long métrage)
- **2 prix "image positive de la personne handicapée"** (Prix C-M offert par l'association Horizon 2000 et prix L-M offert par Cap48).
- **2 prix RTBF** ("grands prix" C-M et L-M) : préachat des films en vue d'une soirée thématique sur la RTBF en 2014.

- Cette édition 2013 a reçu :
le **Haut Patronage** de son **Altesse Royale la Princesse Astrid**,
le parrainage de **Mr. Philippe Pozzo di Borgo** (l'« Intouchable » dont le vécu a donné lieu au film)



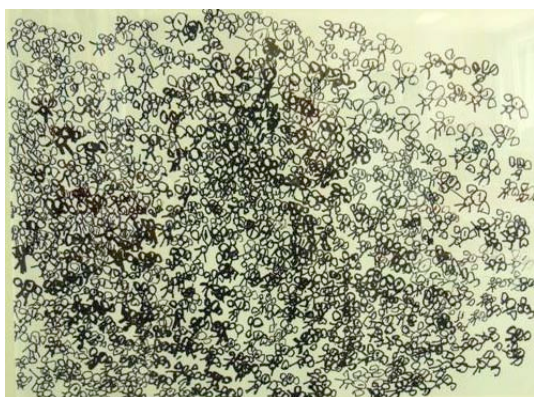
- Enfin, de nombreux auteurs et invités seront présents :
 - **Mr. Philippe Croizon** (qui a relié à la nage les 4 continents bien qu'il soit amputé de ses quatre membres),
 - **Mme Rachel Wotton**, l'assistante sexuelle australienne dont le combat incroyable sera conté dans le très beau "Scarlet Road" (gala d'ouverture).
- ...



La liste définitive des invités, auteurs et membres du jury vous seront communiqués une semaine avant le festival.

« L'ExPO EOP ! »

Grande nouveauté de cette seconde édition, le festival proposera durant toute la durée de l'événement une exposition d'œuvres d'art réalisés par des personnes en situation de handicap.



Et si parmi les personnes en situation de handicap, il y avait les Pollock, Magritte ou Picasso de demain ?

Une utopie ? Pourtant, nombreuses sont ces personnes qui s'expriment avec talent dans le cadre d'ateliers et dont les œuvres se vendent avec un certain succès.



Cette exposition, nous la rêvions dès la première édition du festival. Elle a cette fois été rendue possible grâce à la collaboration de la Maison de la Culture de la province de Namur et le travail de Coline De Reymaecker, membre de l'asbl et spécialiste en la matière, qui a opéré une sélection lors de visites et rencontres dans quelques ateliers belges dédiés aux personnes présentant une déficience intellectuelle.

Désirant présenter un éventail des créations existantes, tout en se pliant aux exigences du lieu et à l'esprit qui anime l'asbl « EOP ! » de valoriser des personnes en situation de handicap, son choix s'est naturellement porté vers des œuvres singulières, originales, fortes, poignantes et dignes d'être considérées comme « œuvres d'art » !

La plupart des œuvres présentées seront en vente au profit des ateliers et des artistes (commission de 20 % pour l'asbl EOP !).

Vernissage le vendredi 29/11 à 18h00.

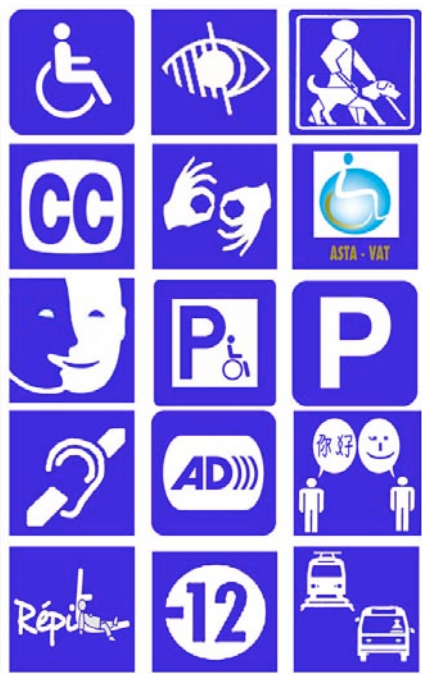
Exposition accessible entre le 30/11 et le 3/12.

Animations

De nombreuses animations et jeux seront proposés aux festivaliers : un **stand d'audiodescription** où ils pourront entendre un court film sans le voir, puis ensuite le revoir avec les images, **des animations** proposées par différentes associations autour du handicap, enfin, **un jeu de l'Awiph** permettra lors de chaque séance à un spectateur de gagner un DVD d'un film ayant pour sujet le handicap (« Intouchables », « Hasta la Vista », « Lettre à Lou »).

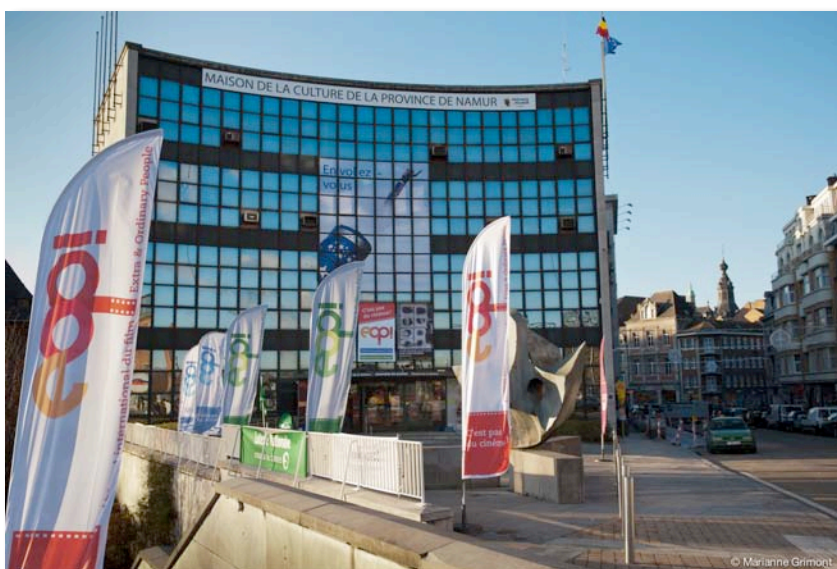
Un festival « full » accessibilité

Comme pour l'édition 2011, le festival « EOP ! » va mettre tout en oeuvre afin que le lieu et les projections soient accessibles à toutes les personnes en situation de handicap et leur famille :



- **Accessibilité des lieux** aux personnes à mobilité réduite.
- **Sous-titrage des films** et **interprétation en langue des signes** des rencontres (pour les sourds et malentendants).
- **Audio-description*** (pour les personnes malvoyantes et aveugles) et **programmes accessibles aux déficients visuels** sur le site.
- **Pictogrammes** (informations pour les personnes ayant une déficience mentale).
- **Un parking à proximité** pour les personnes détentrices d'une carte de stationnement pour personnes handicapées.

Cette accessibilité (essentiellement des films) représente plus du tiers de notre budget (50.000 €)



La force de nos partenaires



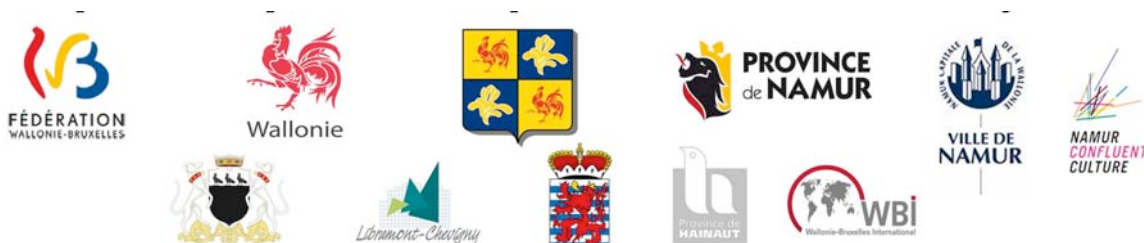
Dès la première édition, Cap48 et la RTBF ont marqué leur volonté de soutenir et d'être partenaires de l'événement.



Les deux administrations régionales en charge du handicap soutiennent l'organisation de l'événement.



Nos sponsors



La Région Wallonne, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Commission Communautaire Française, le parlement francophone bruxellois, la ville de Namur, les provinces de Namur, Hainaut et Luxembourg, les communes de Woluwe-Saint-Pierre et de Libramont-Chevigny, le WBI et la Loterie Nationale.



Nos partenaires médias



Et tous nos autres partenaires : associations, soutiens et aides.

Bilan de la 1^{ère} édition (2011)

Bilan en quelques chiffres

- 3 jours :

vendredi 2, samedi 3 et dimanche 4 décembre 2011 à Namur
(Maison de la Culture de la province de Namur)

- 17 séances :

- 5 séances « avant-première » délocalisées : Liège, Libramont, Namur, Charleroi et Tournai (en partenariat avec l'Awiph, La Lumière et Horizon 2000).
- 2 séances de gala.
- 10 séances ordinaires à Namur.

- Les films :

- **836 minutes de programmation**, soit 10 longs et moyens métrages, 15 courts métrages et 7 clips de communication.
- **10 pays représentés** : la Belgique, la France, la Hollande, la Suisse, la Slovaquie, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Angleterre, la Corée du Sud et enfin l'Australie.
- **80 % des films inédits** et donc premières projections en Belgique.
- **18 invités** : réalisateurs, acteurs et protagonistes (belges, hollandais, français, allemands et anglais).
- **Palmarès du festival (6 prix attribués)** :



Prix Cap48 et prix du public : "*Hasta la Vista*" de Geoffrey Enthoven

Prix SACD-Scam : "*Nobody's perfect*" de Niko Von Glasow

Prix du public C-M : "*Mon petit frère de la lune*" de Frédéric Philibert

Prix court-métrage RTBF : "*Luneville*" de Sébastien Petit

Grand Prix RTBF-EOP! (pré-achat): "*The cost of living*" de L. Newson

- Le public :

- **1.200 spectateurs pour 2.010 entrées** (dont ± 528 payantes: 428 tickets et 25 pass)
- Fréquentation totale des séances délocalisées : 384 pers. (moyenne: 75 pers).
- Fréquentation des séances : 103 personnes en moyenne.
- Fréquentation des soirées de gala : ± 300 personnes.
- Entre 3 et 6 % de personnes en situation de handicap parmi le public.

- Un festival « full » accessibilité :

Pour les personnes à mobilité réduite :

- Adaptation de la salle (espace pour PMR).
- Vaste parking réservé à proximité aux détenteurs de carte de stationnement.
- Navette de bus entre la gare et le lieu du festival (partenariat avec les TEC).
- Partenariat avec les services de ASTA (transport adapté pour PMR).

Pour les personnes déficientes visuelles :

- Audiodescription de tous les films (836 minutes audiodécrites).
- Programme en braille ou Daisy® (CD audio avec signets).

Pour les personnes sourdes ou malentendantes :

- Sous-titrage des films adapté (code couleur et placement dans l'image).
- Interprétation en langue des signes des rencontres et annonces.

Pour les personnes ayant un handicap mental : pictogrammes sur place.

Activation des **services « répit »** de Wallonie et de Bruxelles (garde d'enfant en situation de handicap) afin de permettre à leurs parents de venir au festival.

Prix des places accessible à tous : 2 € la séance – 10 € le pass.

N° vert à disposition pour l'aide à la réservation (en partenariat avec l'Awiph).

- L'organisation :

2 ans de montage du projet : une première année de développement/étude de faisabilité, une année de préparation.

5 mois de préparation technique des films (audiodescription et sous-titrage).

1 mi-temps (huit mois) et de **nombreux bénévoles** des membres de l'asbl.

Engagement de nombreux **prestataires de service** (secteur de l'audiovisuel, du spectacle et de l'événement).

Le relais de **60 bénévoles** durant les trois jours à tous les postes inhérents à un tel événement (accueil, billetterie, bar etc.).

Collaborations transversales avec le secteur associatif autour du handicap.

- La communication (promotion) :

2.000 affiches : Réseau des Centres Culturels FWB, Réseau Artémia (affichage public : cadres à Tournai, Charleroi et Namur), réseau Cymaise (réseau hautes écoles et universités), réseau associatif autour de la personne en situation de handicap.

3 Bandes annonces TV (20") et cinéma (25") diffusées plus de 300 fois :

- 175 diffusions aux séances du FIFF (Namur),
- 43 fois sur la RTBF (La Une, La Deux, La Trois),
- 12 fois sur AB3,
- 32 fois sur BeTV,
- 15 multi diffusion sur Canal C
- 2 semaines dans le réseau Brightfish (cinémas),
- Sur le web (You Tube, le site du festival EOP ! + relais)

3 Bandes annonces Radio (25") :

- 97 passages sur les antennes radio de la RTBF (La Première, Pure FM, Vivacité, Vivacité Namur).

- La couverture médiatique :

- **14 articles dans la presse** (quotidienne et hebdomadaire belge) :

Quotidiens : **Le Soir** (2), **La Libre Belgique** (3), **La Dernière heure**, **L'avenir** (2), **Métro**

Hebdomadaires et bi-mensuel : **La Libre Essentielle** (4 pages), **Paris Match**, **Flair**, **Femme d'Aujourd'hui** et **Le Ligueur**.

Communiqués de l'agence BELGA ...et de nombreux articles dans des revues spécialisées : « Parlons-en » (Awiph), « Contact » (Phare), « La Canne Blanche » (Ligue Braille), la revue de la FASD, ...

- **17 sujets en radio et en télévision** ont été réalisés :

Télévision :

- **RTBF Télévision :**

- **Journal Télévisé de 19h30** (La Une, la Deux, la Trois) (3/12/2011),
- **Emission « Ça Bouge »** (22/11/11),
- **Emission « Ça Bouge »** (8/12/11),
- **Emission « Cinéstation »** (25/11/11)
- **Arte Belgique** (émission « 50° Nord ») Chronique (23/11/11)
- **Canal C : Journal télévisé** (diff. en boucle) sujet de 8 min. (30/11/11)

Radio :

- **RTBF Radio :**

- **La Première**, émission « Tout autre chose » (14/11/11, 9h > 10h),
- **Journaux Parlés** (La première, Pure FM, Vivacité et Classique 21), billet de Hugues Dayez (2/12/11 - matin)
- **Journal Parlé** (La première) interview par Monica Wachter (3/12/11 – 13h)
- **Bel-RTL : Journal Parlé** (2/12/11 à 07h40 – direct)
- Mais aussi : RTBF MUSIQ'3, 48FM, RUN radio, NRJ Radio, Radio Alma.

Internet :

- **Horizon 2000 web TV** : sujet sur le festival EOP ! de 24 min. (sur Internet)
- **VISIOPLUS.net** : 2 reportages de 20 min. (sur Internet)

- **54 articles et reportages sur internet :**

Citons : **Cap48.be** (4 articles), **Cinevox** (3 articles reportages), **Le Bourlingueur du net** (3 articles reportages), **Awiph.be** (1 article), **Catho.be** (1 article), **CFWB.be** (1 article), **Cinébel.be** (1 article), **Le Ligueur.be** (1 article), **Paperblog** (1 article), **RTBF.be** (1 article), **RTL.be** (1 article), **Bela be** (1 article), **Skynet.be** (1 article), **7^{ème} art** (1 article), **7/7.be** (1 article), (...).

...et de nombreux billets sur des blogs, pages Facebook et sites associatifs.

- **Présence des médias :**

- **15 journalistes** et de nombreux partenaires étaient présents à la conférence de presse.
- **36 accréditations** ont été délivrées durant le festival.

L'essentiel de la couverture média (presse, radio, TV) se trouve sur le site :

<http://www.eopfestival.be/fr/blog/2011/presse/1>



Le site web

Sur le site web <http://www.eopfestival.be> :

Bandes annonces 2013

Séances

Catalogue des films avec extraits

Film « Making of » EOP ! 2011

Archives 2011 (films, presse, photos)

Billetterie en ligne

eop! 2ème édition
"C'est pas du cinéma!"
Festival international du film
Extra & Ordinary People
Namur - Maison de la culture

29 novembre
03 décembre
2013
www.eopfestival.be

Home Edition 2013 Les news du site L'ASBL EOP! Contact Archive

EOP! Festival Edition 2013

L'édition 2013 du festival a l'honneur de recevoir le Haut Patronage de son Altesse Royale la Princesse Astrid.
Regardez le film "panorama" du Festival, pour vous mettre l'eau à la bouche :

EOP BA 2013 panorama du festival 2013

**Festival international du film
Extra & Ordinary People
2013**

Les dates et lieux

Du vendredi 29 novembre au mardi 3 décembre 2013 : Maison de la Culture de Namur

Vendredi 29 novembre : Gala d'ouverture séances gratuites avant-première délocalisées en partenariat avec l'Awiph à Liège, Charleroi, Mons, Libramont et avec Phare et la commune de Woluwe-Saint-Pierre à Bruxelles.

Mardi 3 décembre 20h00 : gala de clôture, remise des prix et remise des Wippy d'or (concours organisé par l'Awiph)

[PDF de présentation de l'édition 2013](#) [PDF dossier sponsoring](#)

Avant-premières délocalisées

Affiche du festival 2013

Les soutiens 2013

Wallonie

Les sponsors 2013

Euro Millions

L'organisateur



A l'origine de ce projet, il y a **Luc Boland, papa de Lou**, porteur du syndrome de Morsier, **réalisateur de films documentaires et de fiction** (« Une sirène dans la nuit » avec Roland Magdane, « La Torpille » avec Catherine Jacob), et auteur en 2006 d'un film sur son fils (« Lettre à Lou ») largement diffusé en télévision et dont près de 7.500 DVD ont été vendus à ce

jour, avec pour conséquence des milliers de réactions et remerciements reçus par courriels.

Avec ce documentaire, Luc Boland a également eu l'occasion de se rendre dans des festivals de films dans le monde où il a pu découvrir d'autres réalisations sur la thématique du handicap.

Au travers de toutes ces expériences, il a reçu la confirmation de la pertinence et de l'importance d'un travail de sensibilisation sur ce thème avec le média audiovisuel.

La récente prestation de son fils reprenant « **Formidable** » de **Stomae** lors de la soirée de Cap48 ne fait que confirmer l'utilité de ce travail sur le handicap, qui met en avant les capacités, les valeurs humaines et les combats pour le respect de la différence et l'épanouissement de la personne en situation de déficience.

Conclusion

Au vingtième siècle, le monde s'est ouvert à des modes de communication sans commune mesure avec le passé de l'humanité. Parmi eux, l'image dynamique prend aujourd'hui une place prépondérante au point d'en conditionner nos modes de vie.

Il est donc important que s'y inscrive aussi la déficience et le handicap. C'est pourquoi cet événement doit avoir sa place dans le concert médiatique, afin de répondre à l'adage qui dit que l'on a seulement peur de ce que l'on ne connaît pas.

Ce festival est un formidable outil de démystification et nous y œuvrons de toutes nos forces.

Puisse cet événement trouver écho auprès de vous, afin de construire ensemble une société plus ouverte, participative et inclusive face à la différence.

En vous remerciant pour votre attention et votre soutien.

Contacts et renseignements administratifs

Contact

Marie-France Dupagne (Attachée de presse) : +32/477/62 67 70

Luc Boland (Directeur artistique et Administrateur délégué) : +32/476/66 76 13

Gilles Orts (Directeur administratif et financier) : +32/484/28 78 29

eop@skynet.be - www.eopfestival.be

Siège social : Rue des Trois Tilleuls, 57, 1170 Bruxelles

TVA / N° entreprise : 0831.049.775

Conseil d'administration & Comité de direction

Le **conseil d'administration** de l'asbl « EOP ! » est composé de personnes aux compétences complémentaires :

Damien Helbig (Président - webmaster de Cap48 - personne concernée)
Luc Boland (Fondation Lou, secrétaire et administrateur délégué de EOP !),
Gilles Orts (Trésorier - Directeur administratif et financier)
Claire Colart (ex. responsable des acquisitions documentaire de la RTBF),
Cécile Histas (professionnelle du réseau associatif autour du handicap),
Karin Van der Straeten (assistante du Délégué Général aux Droits de l'Enfant),
Yves Gérard (Directeur général de RMB, Régie Média Belge),
Serge Kestemont (Producteur - Luna Blue Film),
Frank Villano (Producteur – Réalisateur – Directeur technique).

Comité de direction :

Luc Boland (Directeur artistique et organisation générale),
Gilles Orts (Directeur administratif et financier)
Frank Villano (Directeur technique).
Vincent Boland (Directeur des ressources humaines - bénévolat).

Extrait des statuts de l'asbl « EOP ! »

« EOP ! » ambitionne de développer au travers de ses activités un travail d'éducation, de sensibilisation, et de réflexion collective sur la représentation des personnes déficientes et/ou en situation de handicap, à travers un choix d'œuvres audiovisuelles belges et étrangères, de fiction ou de documentaire, mettant en exergue les capacités des personnes concernées.

L'association visera ainsi à soutenir la diffusion, mais aussi à encourager et promouvoir la création de films traitant de ces sujets et le partage d'expériences interculturelles et universelles.