



Festival international du film
Extra & Ordinary People
Namur - Maison de la culture



29 novembre
03 décembre
2013

"C'est pas du cinéma !"

www.eopfestival.be



EXTRA : Hors du commun, Unique, Positif

ORDINARY : Universel, Aspiration, Pareil, Commun

PEOPLE : Humain, Vrai, Partage, Emotions

INTERNATIONAL : Exclusif, Prestige, Avant-premières

FILM FESTIVAL : Auteurs , Invités, Docu, Fiction

affiches de l'édition 2011 :



Sommaire

Introduction

Présentation du festival

Historique et raison d'être du festival

Un partenariat et des compétences

Bilan du festival - 1ère édition (chiffres & médias)

Ambitions 2ème édition

Budget Promotionnel

Synthèse

Contacts

Introduction

« EOP ! » 2ème édition

- Après une première édition au succès tonitruant, tant en terme médiatique que de fréquentation, la seconde édition du festival international de films « Extra & Ordinary People ! » se déroulera entre le 29 novembre et le 3 décembre 2013 (journée mondiale de la personne handicapée).

Sponsors

- Dès la première édition du festival du film EOP! nous avons eu le soutien de nombreux sponsors enthousiastes, prêts à reconduire le partenariat. Nous ambitionnons d'élargir le champ de nos partenaires à d'autres secteurs marchands pour cette seconde édition.



Présentation du festival

Qu'est ce que le Festival « EOP ! » ?

- Un festival international bisannuel de films de fiction et de documentaire centré sur les réalités et les capacités des personnes en situation de handicap. Que ce soit par le sujet ou la personne en tant qu'acteur/comédien.
- Des critères stricts de sélection des films, basés sur la qualité cinématographique et la singularité des sujets abordés et de leur traitement.
- Un événement en collaboration avec d'autres festivals internationaux ayant la même thématique, qui existent partout dans le monde et rencontrent des succès croissants (New-york, Londres, Paris, Melbourne, Athènes, Rabbat, Moscou, Toronto, Prague, Mumbai).
- Une communication positive et constructive qui permet de découvrir comment la personne en situation de handicap est perçue ici et ailleurs, quelles sont les pratiques et réalités des uns et des autres.
- Une volonté de démystification de la personne « handicapée » pour répondre à l'adage :

”On a seulement peur de ce que l'on ne connaît pas”

Historique et raison d'être du festival

Porteur du projet, **Luc Boland** est réalisateur de films documentaires et de fiction (« Une sirène dans la nuit » avec Roland Magdane, « La Torpille » avec Catherine Jacob), et auteur en 2006 d'un film sur son fils porteur d'un syndrome très rare (« Lettre à Lou »).

Suite aux projections et aux diffusions à la télévision de son film « Lettre à Lou », Luc Boland a reçu la confirmation de la pertinence et de l'importance d'un travail de sensibilisation sur ce thème dans le média audiovisuel, au travers de plus de 4.500 courriels reçus de spectateurs de tous bords.

C'est ainsi qu'il été invité dans de nombreux festivals à travers le monde sur la thématique des capacités des personnes en situation de handicap.

Si la terminologie communément employée est "disability" (l'incapacité), chacun des films parle plutôt d' "abilities" (de capacités), de valeurs humaines et de combats pour le respect de la différence et l'épanouissement de la personne en situation de déficience.

C'est ainsi qu'est née l'idée d'organiser en Belgique, le Festival EOP! qui s'inscrit donc dans un esprit et une qualité de sélection des films particulièrement intéressante.

Un partenariat et des compétences

En 2011 un partenariat avec le **Festival International du film francophone de Namur** a été entériné afin d'avoir un apport de compétences tant artistiques que techniques dans l'organisation d'un tel événement. Le budget et le plan de financement ont également été réalisés en collaboration avec le FIFF.

Une série de contacts formels avec des partenaires potentiels a également été nouée auprès des pouvoirs publics aux niveaux communautaire, régional et provincial, des ministères et administrations compétents en matière d'audiovisuel, de handicap et d'égalité des chances. Tous se sont montrés enthousiastes, ont soutenu l'édition 2011 et subsidient l'édition 2013.

De même, dans le cadre des soutiens à projets, **Cap48** a octroyé un subside pour les éditions 2011 et 2013 du festival. Cap48 a aussi apporté des aides concrètes afin de structurer et constituer l'association en charge d'organiser cet événement.

Enfin, de nombreux médias ont offert un large soutien : la **RTBF**, **BeTV**, **CanalC**, **AB3**, **Brightfish**, **La Libre Belgique**...

Bilan du festival - 1ère édition 2011

3 jours : vendredi 2, samedi 3 et dimanche 4 décembre 2011 à Namur (Maison de la Culture de la province de Namur)

17 séances : 5 séances "avant-première" délocalisées : Liège, Libramont, Namur, Charleroi et Tournai

Les films :

10 longs et moyens métrages, 15 courts métrages, 10 pays représentés

80 % de films inédits et donc premières projections en Belgique

Palmarès du festival (6 prix attribués) :

Prix Cap48 et prix du public : "Hasta la Vista" de Geoffrey Enthoven

Prix SACD-Scam : "Nobody's perfect" de Niko Von Glasow

Prix du public court-métrage : "Mon petit frère de la lune" de Frédéric Philibert

Prix court-métrage RTBF : "Luneville" de Sébastien Petit Grand

Prix RTBF-EOP! (pré-achat): "The cost of living" de L. Newson

Le public :

1.200 spectateurs pour 2.010 entrées (entre 3 et 6 % de personnes en situation de handicap)

Un large relais médiatique d'une valeur média de 816.594€

Bilan Communication - 1ère édition 2011

2.000 affiches

3 Bandes annonces TV (20“) et **cinéma** (25“) diffusées plus de 300 fois

3 Bandes annonces Radio (25“) : 97 passages sur les antennes radio de la RTBF (La Première, Pure FM, Vivacité, Vivacité Namur)

14 articles dans la presse quotidienne et hebdomadaire belge :

Le Soir (2), La Libre Belgique (3), La Dernière heure, L'avenir (2), Métro, La Libre Essentielle (4 pages), Paris Match, Flair, Femme d'Aujourd'hui et Le Ligueur. Communiqués de l'agence BELGA ...

17 sujets radios et télévisés ont été réalisés :

- 1 - RTBF Télévision : Journal Télévisé de 19h30 (La Une, la Deux, la Trois) (3/12/2011), Emission « Ça Bouge » (22/11/11), Emission « Ça Bouge » (8/12/11), Emission « Cinéstation » (25/11/11), Arte Belgique (émission « 50° Nord ») Chronique (23/11/11), Canal C : Journal télévisé (diff. en boucle) sujet de 8 min. (30/11/11)
- 2 RTBF Radio : La Première, émission « Tout autre chose » (14/11/11, 9h>10h), Journaux Parlés (La Première, Pure FM, Vivacité et Classique 21), billet de Hugues Dayez (2/12/11 - matin), Journal Parlé (La première) interview par Monica Wachter (3/12/11 – 13h) , Bel-RTL : Journal Parlé (2/12/11 à 07h40 – direct), RTBF MUSIQ'3, 48FM, FUN radio, NRJ Radio, Radio Alma.

54 articles et reportages sur internet ...et de nombreux billets sur des blogs, pages Facebook et sites associatifs

Présence des médias : 15 journalistes et de nombreux partenaires étaient présents à la conférence de presse
36 accréditations ont été délivrées durant le festival.

Médias 1ère édition - TV & Radio



RADIO : BEL-RTL (journal parlé)

Journal parlé radio du 2/12/11 (direct avec Luc Boland)

Podcast : Ecouter le podcast

[Lire l'article complet](#)



TV : INFO JT RTBF

JT 19h30 de la RTBF du 2-12-2011 .

[Lire l'article complet](#)



RADIO : RTBF (tout autre chose)

RTBF La Première 'Tout autre chose' – en direct
Véronique Thyberghien
avec Luc Boland, Nicole Gillet, Jaco Van Dormael,
Renaud, François Collinet.

Pod

[Lire l'article complet](#)



TV WEB : HORIZON 2000

Interview de Luc Boland, administrateur délégué du festival par Serge Van Brakel de Horizon 2000.

[Voir l'interview](#)

[Lire l'article complet](#)



TV : CINESTRATION (RTBF)

Emission "Cinestation" de Philippe Reynaert.
[Voir la vidéo.](#)

[Lire l'article complet](#)



TV : JT CANAL C

Luc Boland, interviewé lors du journal télévisé de Canal C.

[voir l'interview](#)

[Lire l'article complet](#)



TV : CA BOUGE (RTBF)

Reportage réalisé par l'émission "Ca Bouge" (RTBF) .

[Voir l'émission](#)

[Lire l'article complet](#)

Sujets visibles sur la page :
www.eopfestival.be/presse.php

Médias 1ère édition - Presse

CINÉMA NAMUR

Le handicap a son festival DE CINÉMA

► EOP!, premier clap en Belgique, du 2 au 4 décembre

► Première belge, EOP! (Extra&Ordinary People!) organise, le 3 décembre, à l'occasion de la journée mondiale de la personne handicapée, son festival international du film, à Namur, a annoncé hier l'ASBL.

SOUTIENU PAR L'AGENCE wallonne pour l'intégration de la personne handicapée (Awiph), Cap 48, le Festival international du film francophone (Fiff) et les ministères de l'Égalité des chances et de l'Audiotvisuel, le festival est l'initiative de Luc Boland, administrateur délégué de l'ASBL, réalisateur et papa d'un petit garçon aveugle.

Luc Boland a signé notamment *Une Stréne dans la nuit* avec Roland Magdane, *La Torpille* avec Catherine Jacob



"Loin de célébrer la grand-messe du handicap entre concernés, nous voulons toucher le grand public"

ou encore *Lettre à Lou* sur son fils porteur d'un syndrome très rare. "Loin de célébrer la grand-messe du handicap entre intéressés, notre volonté est de toucher le grand public", souligne Luc Boland, initiateur. C'est l'occasion de rendre le handicap plus humain, de démythifier la différence, la déficience et le handicap, et de montrer au grand public des faits de la vie quotidienne.

Sur les 64 films inscrits, une trentaine seront diffusés du 2 au 4 décembre à la maison de la Culture de la province de Namur. Soit dix longs-métrages, 14 courts-métrages et sept clips. Des films émanant des quatre coins du Monde, inédits pour la plupart, dont certains se sont fait remarquer lors de festivals phares comme celui de Cannes mais n'ont jamais pu encore être vus en Belgique, faute de distributeurs. De vrais films d'auteur et de grande qualité qui joueront sur les émotions et parleront au cœur des spectateurs.

Le festival a choisi la maison de la Culture de Namur pour organiser son festival. Mais des décentralisations sont prévues. Ainsi, le film d'ouverture, *Nobody's Perfect*, de Niko Van Glasow, évoquant les séquelles du Sotfénon, fera l'objet de cinq avant-premières à Tournai, Liège, Charleroi, Libramont et Namur.

Parmi les thématiques abordées, épilptions, la santé mentale, l'autisme (*Autisme l'Espoir* de Natacha Calstrémé), du film coréen *Marathon*, Mon petit frère de la lune), la surdité, l'intégration, les troubles mentaux (le très poétique *Le*).

INTERVIEW • Luc BOLAND, organisateur de l'EOP festival

« Pourquoi ne pourrait-on pas témoigner d'un parcours... ? »

Il est aussi dans la vie le papa d'un petit Lou, Lion lumineux et facétieux, petit bout d'homme né presque aveugle et avec un petit retard mental.

Son papa a puisé dans son inspiration artistique la force et la joie de filmer « Lettre à Lou », témoignage du vie sur le parcours d'un enfant différent, mais plein d'envie, de vie.

« Lou est arrivé en 08 avec ses handicaps. Je me suis immédiatement demandé pourquoi on ne pourrait témoigner de son parcours », dit l'auteur, qui a vite compris combien sa lettre filmique d'amour était partagée.

Luc Boland a fait ainsi le tour de plusieurs festivals traitant de la thématique, de Cannes au Maroc. L'envie, conjointe au besoin, lui a fait créer ce premier festival namurois, fort du soutien de la Ville de Namur, de la Région wallonne et de la province de Namur. Il s'agit d'une première. Fort aussi - surtout - du partenariat avec le festival du film francophone de Namur.

« L'objectif est double : fournir un diagnostic précis et proposer un traitement médicamenteux ou une rééducation adaptée. Une équipe pluridisciplinaire, composée d'un médecin neurologue, d'une neuropsychologue, d'une ergothérapeute et d'une assistante sociale, établit avec le patient et sa famille un programme personnalisé de soins ».

SANTÉ YVOIR

ALZHEIMER: PRISE en charge remboursée

► La Clinique de la mémoire de Mont-Godinne choisie par l'Inami

► La Clinique de la mémoire du CHU Mont-Godinne a été sélectionnée par l'Inami avec onze autres cliniques belges (une par province et deux en région bruxelloise) pour participer à un projet pilote financé par une nouvelle convention d'une durée de trois ans.

Grâce à celle-ci, le remboursement de certaines prises en charge de patients atteints de forme débutante de la maladie d'Alzheimer (ou de maladies apparentées) sera autorisé, ce qui n'était pas le cas auparavant. Pour rappel, la Clinique de la mémoire, c'est avant tout une équipe pluridisciplinaire et spécialisée dans l'évaluation des troubles de mémoire et des autres fonctions cognitives : langage, attention, calcul...

L'objectif est double : fournir un diagnostic précis et proposer un traitement médicamenteux ou une rééducation adaptée. Une équipe pluridisciplinaire, composée d'un médecin neurologue, d'une neuropsychologue, d'une ergothérapeute et d'une assistante sociale, établit avec le patient et sa famille un programme personnalisé de soins.

Le festival des "intouchables"



Le festival des "intouchables" est une initiative de Luc Boland, administrateur délégué de l'ASBL EOP! (Extra & Ordinary People!). Il s'agit d'un événement qui vise à sensibiliser le grand public aux personnes handicapées. Le festival se déroulera du 2 au 4 décembre à Namur, à l'occasion de la Journée mondiale de la personne handicapée.

Des gens "extra & ordinaires"
Après les rubans roses (contre le cancer du sein), rouges (contre le sida) ou blancs (contre la violence faite aux femmes), place au badge mauve "3/12". Ce 3 décembre, c'est la Journée internationale des personnes handicapées. Samedi, je porterai donc mon badge pour rappeler que :
• la personne handicapée est une personne avant d'être handicapée.
• Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droit.
• la personne handicapée fait partie intégrante de la société.
Faisons de ce badge un symbole incontournable de tolérance et d'intégration. Et portons-le, pourquoi pas, au 1er Festival international du film "EOP" (Extra & Ordinary People) du 2 au 4 décembre à Namur, un événement grand public destiné à démythifier les handicaps en proposant une série de films d'auteurs, de fictions et de docu de grande qualité.

Art de filmer les différences



Par Dimitra Bouras
Le franc succès en salles d'un film comme "Intouchable" d'Olivier Nakache, ou "Hasta la Vista" de Geoffrey Enthoven, ou, plus anciens, "Le Huitième Jour" de Jaco Van Dormael, ou encore "Rain Man", de Barry Levinson, démontre à profusion que les sujets qui abordent les différences physiques ou mentales dans le genre le suscitent l'engouement. Dans une société marchant sur des modèles si lisses et uniformes, on tout tend à faire désirer l'anonymat du normal ou l'extravagance du show, il est étonnant de constater que l'humain s'émeut de sa complexité. Une des qualités du 7 art soit capable d'expliquer la différence.

Le handicap sur la toile

NAMUR EOP! (Extra & Ordinary People!) organise, à l'occasion de la journée mondiale de la personne handicapée, son festival international du film, à Namur. Cet événement, qui trouve une résonance particulière avec l'immense succès du film "Intouchables", est l'initiative de Luc Boland, administrateur-délégué de l'ASBL, réalisateur et papa d'un petit garçon aveugle. C'est l'occasion de rendre le handicap plus humain, de démythifier la différence, la déficience et le handicap, et de montrer au grand public des faits de la vie quotidienne. Plus de 60 films seront diffusés du 2 au 4 décembre à la Maison de la Culture de Namur, festival sera également l'occasion de rencontres avec les auteurs.

Plan Média



Plan média Festival "Extra & Ordinary People", Namur : 29/11 > 3/12/2013

27/05/13

[illegible]

Ambitions pour la 2ème édition

Doubler la fréquentation (2.000 > 4.000)

Augmenter le nombre de séances et permettre à plus de personnes de pouvoir assister à ce festival en étalant le festival de 3 à 5 jours.

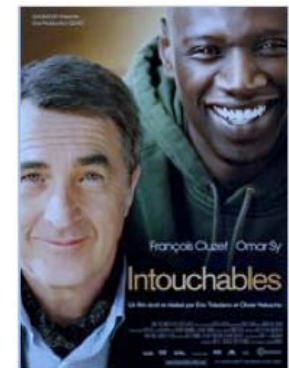
Nouveau lieu de séances délocalisées : Bruxelles

Une couverture médiatique encore plus importante.

Intégration qualitative des sponsors au travers d'actions et d'événements ponctuels lors du festival.

La présence de personnes exceptionnelles qui ont déjà accepté de parrainer le festival :

- Mrs Philippe Pozzo di Borgo et Abdel Sellou (les vrais « Intouchables » dont le vécu a donné lieu au film)
- Mr Philippe Croizon (qui a relié à la nage les 4 continents bien qu'il soit amputé de ses quatre membres)



Budget Promotionnel

Le festival EOP! ne pourrait exister sans l'aide de nouveaux partenaires sponsors de l'événement.

Nous vous proposons de participer à un événement exceptionnel où le coeur et la tête sont reliés à travers une expérience unique. Un événement qui touche et qui fait réfléchir, un événement inoubliable qui verra les valeurs de votre marque mise en avant.

Pour participer à cet événement, nous vous proposons un package modulable qui propose les éléments suivants :

- Diffusion de votre spot publicitaire dans la salle de projection du festival
- Présence de votre logo dans les spots cinéma diffusés par FIFF et Brightfish
- Présence de votre logo dans les spots TV du festival diffusés par la RTBF
- Présence de votre logo dans les bandes annonces du festival EOP! diffusées sur internet (YouTube, média sociaux, internet)
- Présence de votre logo sur différents inserts promotionnels du festival EOP ! dans la presse écrite.
- Mise en place de matériel promotionnel on place : banner, drapeaux, affiches etc.
- Présence de votre logo sur le fond d'écran de la salle et sur les voitures officielles du festival
- Insertion d'un espace publicitaire dans le catalogue du Festival
- Présence affiche A2 du festival distribué par les réseaux Cymaise et Artemia
- Mention de votre partenariat dans catalogue, dossier de presse, rapport d'activités
- Hyperlien vers votre site internet
- Invitation au gala d'ouverture et clôture
- Places offertes aux projections

Synthèse

- Dates : 29 novembre au 3 décembre 2013
- Journée mondiale de la personne handicapée
- Festival sur 5 jours + Séances « Avant- première » délocalisées
- Lieu : Maison de la Culture de la Province de Namur
- 15 longs/moyens métrages, 20 courts métrages et 10 clips
- “Full accessibilité” pour les personnes en situation de handicap
- Prix du public
- Création d’un foyer (bar, lieu de rencontre)

Contacts

Luc Boland (Directeur artistique et Administrateur délégué) : +32.476.66 76 13

Gilles Orts (Directeur administratif et financier) : +32.484.28 78 29

eop@skynet.be - www.eopfestival.be

Siège social : Rue des Trois Tilleuls, 57, 1170 Bruxelles TVA / N° entreprise : 0831.049.775
Compte : IBAN : BE53 0016 4125 5053 - BIC: GEBABEBB

Retrouvez sur le site web :

Film « Making of » EOP ! 2011 (7')

Bandes annonces 2011

Revue de presse édition 2011

Photos de l'édition 2011

Catalogue des films de la première édition avec extraits

Formulaire d'inscription de film 2013

www.eopfestival.be

