



CAHIER DES CHARGES

SOMMAIRE

1) CADRE DU PROJET.....	3
1.1 Résumé du projet	
1.2 Contexte du projet	
1.3 Objectifs et enjeux	
1.4 Equipe	
1.5 Livrables	
1.6 Planning prévisionnel	
2) BENCHMARK.....	5
2.1 Cibles	
2.2 Comparatifs	
3) CONCEPTION GRAPHIQUE.....	6
3.1 Brief créatif	
3.2 Palette de couleur	
3.3 Logo	
3.4 Typographie	
3.5 Imagerie	
4) SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES.....	7
4.1 Périmètre Fonctionnel	
4.2 Front office	
4.3 Back office	
4.4 Arborescence	
4.5 Aperçu de contenus	
5) SPECIFICATIONS TECHNIQUES.....	11
5.1 Référencement	
5.2 Comparatif CMS	
5.3 Fonctionnalités	
5.4 Nom de domaine et hébergement	
5.5 Email	
5.6 Accessibilité	
5.7 Sécurité	
5.8 Maintenance et évolutions	
6) BUDGET.....	13

I) CADRE DU PROJET

1.1) Résumé du projet :

La commanditaire du projet, Mme Edawrds, Directrice de l'association « Les Films de Plein Air », a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer sur le festival en amont.
- Présence en ligne (site web).
- Création d'une charte graphique.
- Le site doit présenter le festival, la liste des films et les dernières actualités.
- Le public doit pouvoir se préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes, chaque soir.
- Avoir une adresse professionnelle en .com ou .org.
- Ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement.

1.2) Contexte du projet :

L'association « Les Films de Plein Air » vient d'obtenir l'autorisation de diffuser des films au parc Monceau du 5 au 8 août de 18h à minuit. Jennifer Edwards l'organisatrice du festival ambitionne de sélectionner et de projeter des films d'auteurs en plein air pour les faire découvrir au grand public.

1.3) Objectifs et enjeux :

L'objectif est d'avoir de la visibilité sur son festival et le nombres de personnes présentes grâce au préinscriptions.

1.4) Equipe :

Pierre Schenberg, développeur.

1.5) Livrables :

- Charte graphique
- Cahier des charges
- Maquette du site
- Site web
- Formation CMS (WordPress)

1.6) Planning prévisionnel :

Phase du projet	Livrable	Durée en jours	jours 1	jours 2	jours 3	jours 4	jours 5	jours 6	jours 7	jours 8	jours 8	jours 9	jours 10	jours 11	jours 12
Phase d'initialisation															
Recueil des besoins		0,5													
Etude de faisabilité		0,5													
Cadrage		0,5													
Proposition commerciale		0,5													
Phase de lancement															
Benchmark		0,5													
Considérations graphique		0,5													
Spécifications fonctionnelles		1,5													
Spécifications techniques															
Phase de conception															
Création charte graphique	*	1													
Rédaction des contenus		1													
Photos		0,5													
Cahier des charges	*	2													
Maquettes	*														
Phase de production															
Hébergement & nom de domaine		0,5													
Création email															
Installation Services tiers		0,5													
Tests		1													
Déploiement	*														
Phase d'exploitation															
Formation CMS	*	2													

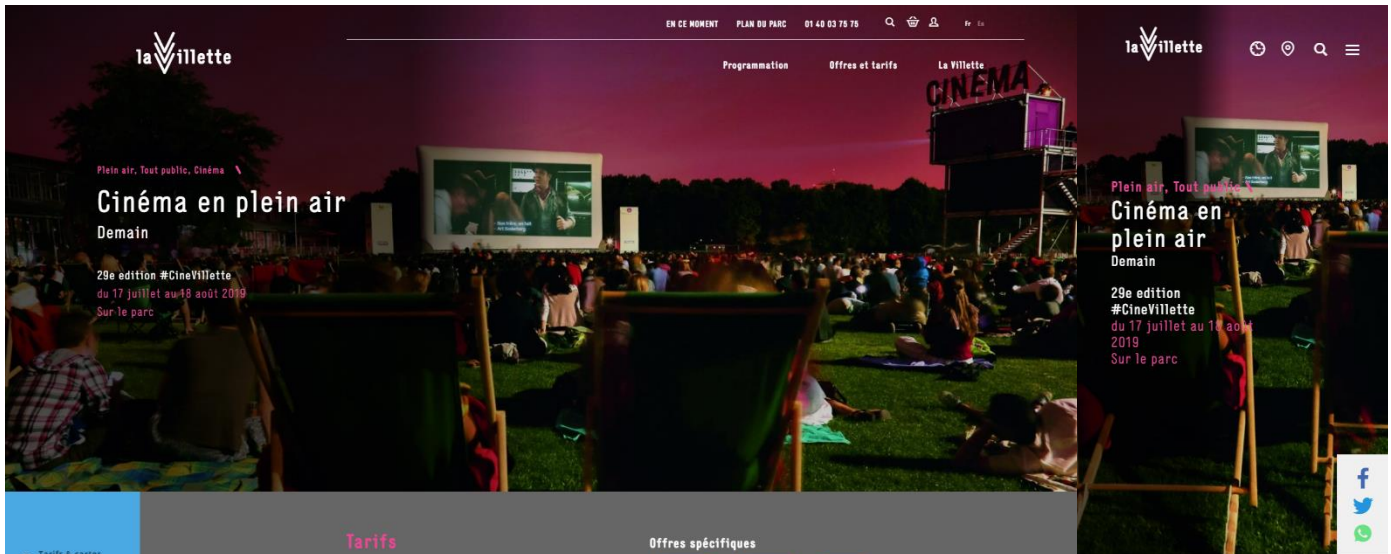
2) BENCHMARK

2.1) Cibles :

Le festival s'adresse à des personnes de toute âges. Le site doit être responsive pour le publique jeunes, qui utiliserons leurs smartphones. Pour le publique plus âgé, une utilisation desktop sera aussi essentiel pour pouvoir communiquer sur le festival.

2.2) Comparatifs :

Cinéma en plein air la Villette :



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Responsive • Imagerie 	<ul style="list-style-type: none"> • Trop d'éléments sur la page • Navigation

Cine-Visan :



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Responsive • Navigation claire 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie

CONCEPTION GRAPHIQUE

3.1) Brief créatif :

Le graphisme du site doit parler au plus grand nombres. D'où le peu de couleurs utilisées pour un effet moderne et épuré qui reprend les couleurs de votre nouveau logo. La police utilisée pour les titres et le logo, est un rappel au cinéma, quant au texte, nous avons choisi une police plus contemporaine.

3.2) Palette de couleur :

WHITE	#515151	BLACK
-------	---------	-------

3.3) Logo :



3.4) Typographie :

Titres & logo : Gill sans MS condensed.

Contenu : Roboto.

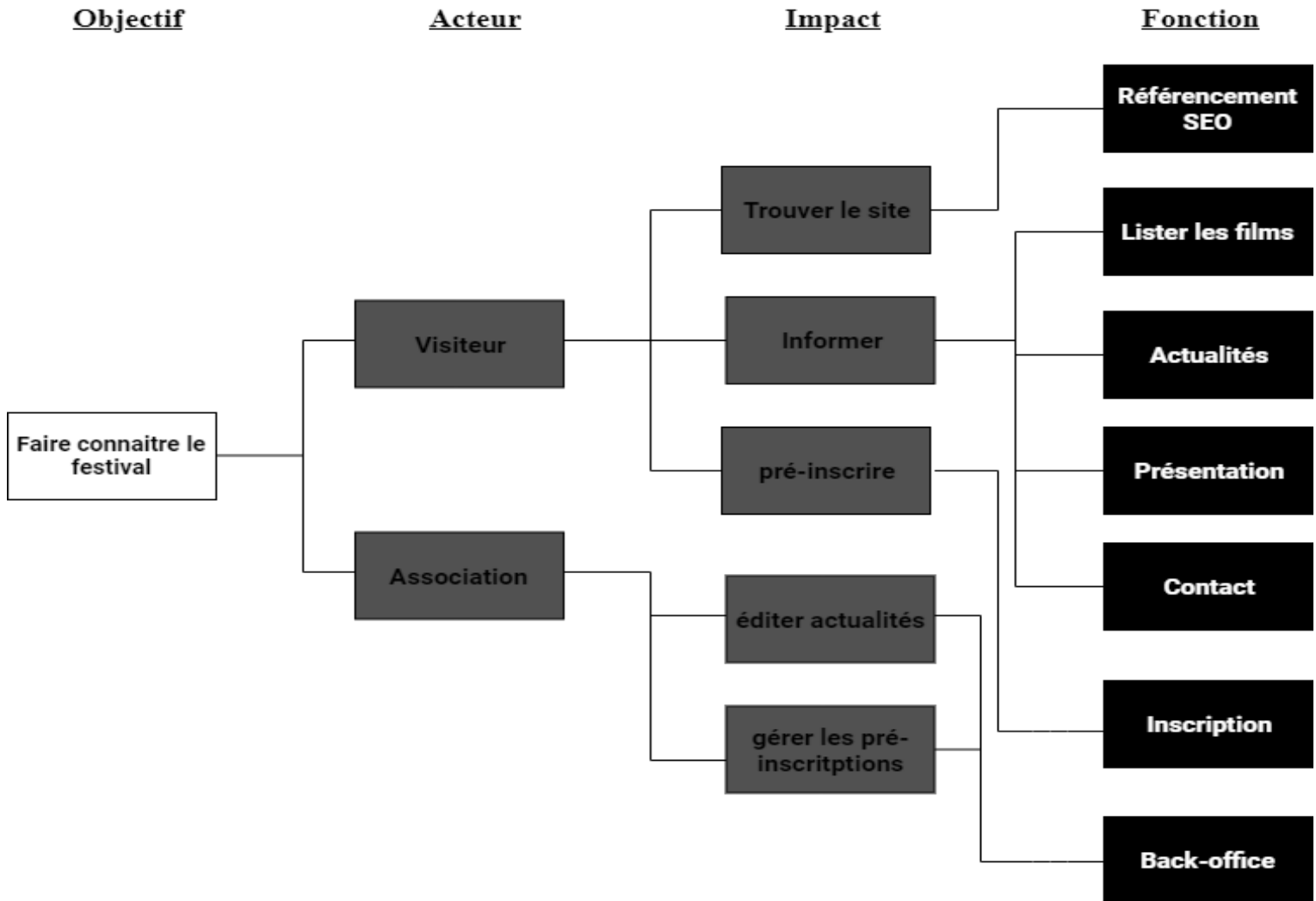
3.5) Imagerie :

Les images utilisées seront celles d'extraits de films et un fond libre de droit.



4) SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

4.1) Périmètre fonctionnel :



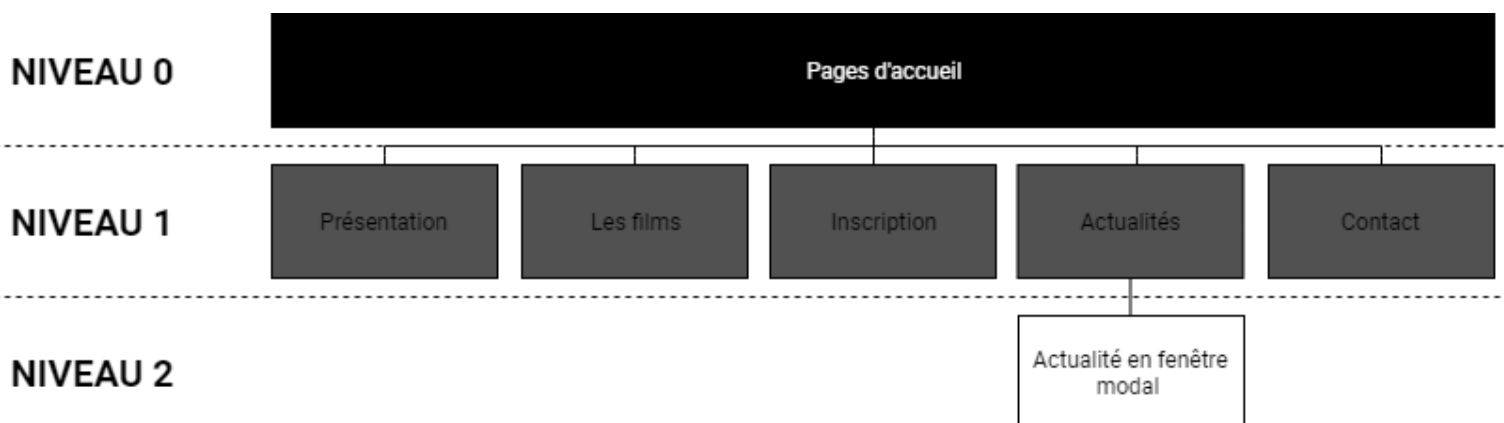
4.2) Front office :

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Lister les films	Affichage de synopsis + programmation
Actualités	Pas de contrainte particulière
Présentation	Pas de contrainte particulière
Contact	Insertion de Google maps
Formulaire de préinscription	Anti-spam

4.3) Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Editer actualités	Formation WordPress
Gérer les préinscriptions	Vue en temps réel des inscriptions

4.4) Arborescence :



4.5) Aperçu des contenus :

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop/tablette. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

A Web Page
http://festival-les-films-de-plein-air.org
Logo
Les films Inscription Actualités Contact ...

PRESENTATION

Le festival des films de plein air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans un cadre exceptionnel. Il propose une sélection de films de qualité, accompagnés de projections en plein air, de concerts et d'animations. C'est l'occasion de profiter de la nature tout en s'amusant et en se culture. Le festival est ouvert à tous et est gratuit. Les inscriptions sont nécessaires pour accéder aux films et aux animations. Les places sont limitées et sont disponibles en fonction de la météo. Le festival est organisé par l'association des amis du festival des films de plein air.

FILMS

SYNOPSIS

AFFICHE

AFFICHE

AFFICHE

AFFICHE

AFFICHE

AFFICHE

FORMULAIRE DE PRE-INSCRIPTION

NOM

EMAIL

NBR DE PERSONNES

PRENOM

FILMS

INSCRIPTION

ACTUALITES

ACTU

Le festival des films de plein air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans un cadre exceptionnel. Il propose une sélection de films de qualité, accompagnés de projections en plein air, de concerts et d'animations. C'est l'occasion de profiter de la nature tout en s'amusant et en se culture. Le festival est ouvert à tous et est gratuit. Les inscriptions sont nécessaires pour accéder aux films et aux animations. Les places sont limitées et sont disponibles en fonction de la météo. Le festival est organisé par l'association des amis du festival des films de plein air.

VOIR PLUS

ACTU

Le festival des films de plein air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans un cadre exceptionnel. Il propose une sélection de films de qualité, accompagnés de projections en plein air, de concerts et d'animations. C'est l'occasion de profiter de la nature tout en s'amusant et en se culture. Le festival est ouvert à tous et est gratuit. Les inscriptions sont nécessaires pour accéder aux films et aux animations. Les places sont limitées et sont disponibles en fonction de la météo. Le festival est organisé par l'association des amis du festival des films de plein air.

VOIR PLUS

ACTU

Le festival des films de plein air est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année dans un cadre exceptionnel. Il propose une sélection de films de qualité, accompagnés de projections en plein air, de concerts et d'animations. C'est l'occasion de profiter de la nature tout en s'amusant et en se culture. Le festival est ouvert à tous et est gratuit. Les inscriptions sont nécessaires pour accéder aux films et aux animations. Les places sont limitées et sont disponibles en fonction de la météo. Le festival est organisé par l'association des amis du festival des films de plein air.

VOIR PLUS

NOUS CONTACTER

ADRESSE

HORAIRE

MENTION LEGAL / POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE
Logo
Les films Inscription Actualités Contact ...

5) SPECIFICATIONS TECHNIQUES

5.1) Référencement :

Le site respectera les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

Besoins	Contraintes	Solutions
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"> • L'édition d'actualités • Visibilité sur les inscriptions 	<ul style="list-style-type: none"> • Temporelles : Début du festival le 5 Août. • Budget : budget limité. 	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

5.2) Comparatif CMS :

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

5.3) Fonctionnalités :

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera les modules suivants :

- The Events Calendar (Pour les pré-inscriptions)
- WP Google maps (Pour intégrer une carte)

5.4) Nom de domaine et hébergement :

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre et hébergé sur 1&1 pour une période d'un an. Le renouvellement pourra être fait par l'agence sous demande du commanditaire.

Il est conseillé de déposer aussi www.lesfilmsdepleinair.fr pour que les potentiels visiteurs qui se trompent en écrivant l'adresse, soient bien redirigés vers votre site.

Nous avons choisi .org car cela est le plus adapté à votre statut associatif. Il a été créé dans le but de permettre aux internautes d'identifier à quels types de sites ils avaient affaire. Soit principalement les sites d'associations ou d'organisations non commerciales.

5.5) Email :

Nous créerons une adresse email : contact@lesfilmsdepleinair.org pour Jennifer Edwards. Nous pourrions ajouter d'autres adresses emails sur demande du commanditaire.

5.6) Accessibilité :

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

5.7) Sécurité :

L'accès au compte administration sera limité à Mme Jennifer Edwards et à notre agence.

Et le backup de la base de donnée sera assuré par l'agence.

Un certificat SSL sera installé sur le serveur.

5.8) Maintenance et évolutions :

La maintenance du site sera assurée par l'agence.

6) BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans	-	5500€
1	Ajout d'un système d'inscription	-	600€
1	Création de la charte graphique	-	1000€
1	Formation WordPress	-	300€
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	300€
1	Hébergement du site pour une année (renouvelable)	-	150€
1	Création d'une adresse mail	100%	150€

Total :

7850€
