

Amazon Music est un service de streaming de musique proposé par Amazon. Il vous permet d'écouter un catalogue de musique en ligne, accessible via une application mobile ou un navigateur web. Amazon Music vous offre également la possibilité de télécharger des chansons ou des albums sur votre appareil pour écouter de la musique hors ligne. Le service est disponible dans de nombreux pays à travers le monde, et propose des abonnements mensuels ou annuels ainsi que des achats uniques de chansons ou d'albums.

Le marché :

Le marché de la musique en streaming est en constante croissance depuis plusieurs années et il y a actuellement plusieurs services de streaming populaires disponibles sur le marché.

Les concurrents : Parmi les plus connus, on retrouve Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer, et Amazon Music.

Résumé des besoins :

L'objectif principal d'Amazon Music est de devenir l'un des principaux services de streaming de musique en ligne en proposant un grand catalogue de musique et en offrant des fonctionnalités attrayantes aux utilisateurs. Le service vise également à être rentable en générant des revenus grâce aux abonnements et aux achats uniques de chansons ou d'albums. Pour atteindre ces objectifs, Amazon Music doit concurrencer d'autres services de streaming de musique populaires tels que Spotify et Apple Music, qui ont également de grandes bases d'utilisateurs et de larges catalogues de musique. Pour se démarquer de ces concurrents, Amazon Music peut se concentrer sur l'expérience utilisateur, la qualité de la musique proposée, ou encore sur l'intégration avec d'autres produits et services Amazon. En outre, Amazon Music doit également faire face aux enjeux liés à la négociation des droits d'auteur avec les artistes et les maisons de disques, qui peuvent avoir un impact sur le catalogue de musique proposé et sur les coûts associés au service.