

Amazon Music est un service de streaming de musique proposé par Amazon. Il vous permet d'écouter un catalogue de musique en ligne, accessible via une application mobile ou un navigateur web. Amazon Music vous offre également la possibilité de télécharger des chansons ou des albums sur votre appareil pour écouter de la musique hors ligne. Le service est disponible dans de nombreux pays à travers le monde, et propose des abonnements mensuels ou annuels ainsi que des achats uniques de chansons ou d'albums.

**Le marché :**

Le marché de la musique en streaming est en constante croissance depuis plusieurs années et il y a actuellement plusieurs services de streaming populaires disponibles sur le marché.

**Les concurrents :** Parmi les plus connus, on retrouve Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer, et Amazon Music.

**Objectif :**

1. Notre objectif ici est de revoir complètement la plateforme afin de la rendre plus attractive et d'ainsi devenir compétitive dans le marché du streaming de musique.
2. Objectifs et enjeux Redevenir compétitif en rendant l'application plus attractive -> agréable et facile à utiliser : Offrir une expérience utilisateur intuitive et agréable pour inciter les utilisateurs à utiliser la plateforme et à y rester le plus longtemps possible :
  - a. Ex: Fournir une large gamme de contenu musical, y compris des chansons, des albums, des playlists et des radios.
  - b. Ex: Intégrer des fonctionnalités de découverte de musique pour ○ ○ aider les utilisateurs à trouver de nouvelles chansons et artistes.
  - c. Ex: Intégrer des fonctionnalités de recommandation et de personnalisation pour offrir une expérience de musique personnalisée aux utilisateurs.

Nous disposons d'un délais de 12 mois afin d'atteindre nos objectifs, pour l'instant le budget reste à définir.

En termes d'enjeux, il est important de développer une plateforme qui soit compétitive sur le marché et qui puisse rivaliser avec d'autres plateformes de streaming musical en offrant une valeur ajoutée pour les utilisateurs.

Cela pourrait inclure des exclusivités musicales, des fonctionnalités innovantes ou une interface utilisateur attrayante. Il est également important de maintenir un coût raisonnable pour les utilisateurs afin de rester compétitif sur le marché et d'attirer de nouveaux utilisateurs.

Les contraintes :

Voici quelques exemples de contraintes de temps qui peuvent être incluses dans un cahier des charges :

- La date de début et de fin de projet
- Les dates de livraison de chaque étape ou livrable
- Les délais de réponse aux demandes de clarification ou de modification
- Les délais de paiement aux différents fournisseurs et prestataires
- Les délais de mise à disposition des ressources (humaines, matérielles, etc.) nécessaires au projet
- Les délais de mise en œuvre des différentes actions prévues dans le projet
- Les délais de formation ou de mise à niveau des membres de l'équipe
- Les délais de réalisation des tests et de validation du projet

Il est important que ces contraintes de temps soient clairement définies et respectées pour garantir le bon déroulement et la réussite du projet.

Pour ce qui est du budget :

Nous pouvons être assez vite limité au niveau

Cahier des charges - Amazon Music Rédiger la première partie du cahier des charges: -Amazon music - App -Prestataire pour amazon -

On est mandaté pour dev une nouvelle version de amazon music ->doit devenir compétitif sur le marché -Délais 12mois -

Budget: à définir To do : Intro rapide mais rédigée Objectifs et enjeux

---

## 1. Introduction

Le client : Amazon : Amazon est une entreprise de commerce en ligne américaine basée à Seattle. Elle est l'un des géants du Web, regroupés sous l'acronyme GAFAM10, aux côtés de Google, Apple, Meta (anciennement Facebook) et Microsoft.

Créée par Jeff Bezos en juillet 1994, l'entreprise a été introduite en Bourse au NASDAQ en mai 1997.

Amazon music : Amazon Music est une plateforme de streaming de musique et un magasin de musique en ligne exploité par Amazon.

Lancé en version bêta publique le 25 septembre 2007<sup>1</sup>, en janvier 2008, Amazon Music devient le premier magasin de musique à vendre de la musique sans gestion des droits numériques (DRM) des quatre principaux labels de musique (EMI Group, Universal Music Group, Warner Music Group et Sony BMG), ainsi que de nombreux indépendants. Le contexte Etude de marché du streaming musical : Le marché du streaming musical regroupe l'ensemble des plateformes et acteurs qui permettent de diffuser du flux musical en continu en ligne.

Avec l'avènement des nouvelles technologies poussant aux changements d'habitudes des consommateurs, le streaming audio a su se faire une place très importante et surtout très rapidement dans celui de la musique, parfois au détriment de celui des ventes physiques (CD, Vinyles, etc.). À l'échelle mondiale, le marché du streaming musical a connu une croissance très dynamique. En effet, en 10 ans, entre 2011 et 2021, le chiffre d'affaires a été multiplié par 28, et le marché n'est toujours pas à bout de souffle, puisqu'il a connu une croissance de 24% entre 2020 et 2021.

En France, le streaming ● ● ○ ○ suit le même élan, avec une croissance de 303% entre 2014 et 2021, sans avoir été réellement impacté par la crise sanitaire.

En France, le marché du streaming musical est dominé par les deux géants du secteur que sont Deezer et Spotify, avec cependant l'arrivée des GAFA qui accaparent de plus de plus de parts de marché avec leurs plateformes Apple Music, YouTube Music ou encore Amazon Music. Actuellement, Amazon Music a du mal à se démarquer parmi les plateformes de streaming de musique telles que Apple Music et Spotify qui représentent à elles 2 presque 50% des parts du marché mondial. Malgré tout, amazon music connaît une croissance plus rapide que celle de ses concurrents sur les marchés développés, en particulier au Royaume Uni.

La dernière étude du cabinet d'études britannique Kantar révèle qu'au 4ème trimestre 2021, 45% des personnes qui se sont abonnées à un service de streaming musical Outre-Manche ont choisi l'un des services d'Amazon (Parts du marché globales monde)

Objectif Notre objectif ici est de revoir complètement la plateforme afin de la rendre plus attractive et d'ainsi devenir compétitive dans le marché du streaming de musique.

2. Objectifs et enjeux Redevenir compétitif en rendant l'application plus attractive -> agréable et facile à utiliser :

Offrir une expérience utilisateur intuitive et agréable pour inciter les utilisateurs à utiliser la plateforme et à y rester le plus longtemps possible : Ex: Fournir une large gamme de contenu musical, y compris des chansons, des albums, des playlists et des radios. Ex: Intégrer des fonctionnalités de découverte de musique pour ○ ○ ● 1. 2. 3. ● – – – – aider les utilisateurs à trouver de nouvelles chansons et artistes.

Ex: Intégrer des fonctionnalités de recommandation et de personnalisation pour offrir une expérience de musique personnalisée aux utilisateurs. Nous disposons d'un délais de 12 mois afin d'atteindre nos objectifs, pour l'instant le budget reste à définir. En termes d'enjeux, il est important de développer une plateforme qui soit compétitive sur le marché et qui puisse rivaliser avec d'autres plateformes de streaming musical en offrant une valeur ajoutée pour les utilisateurs.

Cela pourrait inclure des exclusivités musicales, des fonctionnalités innovantes ou une interface utilisateur attrayante. Il est également important de maintenir un coût raisonnable pour les utilisateurs afin de rester compétitif sur le marché et d'attirer de nouveaux utilisateurs. Les contraintes Types de contraintes

- a. Le temps: nous disposons de 12 mois uniquement
- b. Ressources : le nombres de personnes disponibles, les moyens mis à disposition
- c. Budgets : A définir Documenter les contraintes Liste de toutes les dépendances du projet Besoin d'accéder aux données d'utilisation de l'app Liste de toutes les contraintes du projet ça peut être compliqué de faire passer certaines app sur l'apple store (amazon music pas dispo sur App Store Mac le nombres de personnes disponibles, les moyens mis à disposition

Exigences fonctionnelles :

- 1. Compatible avec n'importe quel téléphone
- 2. Compatible avec n'importe quel opérateur
- 3. Prend assez peu de bande passante pour qu'en 3g on puisse naviguer et écouter ses musiques
- 4. Avoir une interface UX qui permet de savoir très rapidement comment on peut rechercher le morceau qu'on veut écouter
- 5. Permettre de créer des playlist
- 6. Permettre de pouvoir mettre des morceaux en attente
- 7. L'utilisateur peut se connecter/déconnecter

Exigences non fonctionnelles :

1. Faire en sorte qu'il ne puisse se connecter qu'une seule personne sur le compte
2. Fonctionnalité d'enregistrement de mot de passe
3. Pouvoir faire partager son écoute