

# BONSOIR Anaïs



**Intitulé de poste**  
Assistante communication

**Âge**  
33 ans

**Niveau d'études**  
Bac + 3

**Réseaux sociaux**



**Secteur d'activité**  
Commerce

**Taille de l'entreprise**  
Travailleur indépendant

## Situation familiale :

En couple, un enfant de 2 ans

## Personnalité :

Plutôt extravertie, active, créatrice et sociale.

## Biographie :

Originaire de Bègles où elle habitait un pavillon de banlieue avec ses parents, Anaïs a obtenu son bac avec mention. Après un bac + 3 en marketing-communication à Bordeaux, Anaïs a débuté sa carrière en tant qu'assistante de direction puis assistante communication. En couple depuis 7 ans avec Jean-Marc, elle a un enfant de deux ans. Elle porte de plus en plus d'attention à sa santé et à la santé de son enfant. Elle privilégie les produits bios et respectueux de l'environnement. Elle se rend à son travail en vélo.

## Motivations et attentes :

- Souhaite des cosmétiques naturels et biologiques.
- Privilégie les petites marques quasi-artisanales.
- Recherche des produits éthiques voire équitables.
- Gain de temps l'ors du travail au bureau

### **Freins et réticences :**

- Est réticente aux arguments marketing classiques.
- N'est pas attachée à une marque en particulier.
- Peu de temps pour faire ses achats.

### **Habitudes :**

Anaïs utilise beaucoup internet (smartphone notamment) pour se renseigner sur les produits et les ingrédients ; elle recherche les avis consommateurs, et se renseigne sur la politique et la réputation des marques. Elle privilégie les achats en ligne. Elle n'hésite pas à s'engager sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter.