

# ***Analisi & Strategia*** **Brand -Reraise-**



**Visibilità sui social Network e poter  
vendere i prodotti di abbigliamento**

***Pierre Lorenzo Menzione***



# COSA è RERAISE

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.



**Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.**

**Reraise Coinvolge la sua Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.**

**“Reraise ha un Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offriamo una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività. Reraise è Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo.”**

# STRATEGIA SocialMedia

## -Reraise-

### Obiettivi:

- Aumentare la visibilità del brand Reraise sui social media.
- Attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.
- Generare traffico verso il sito e-commerce e aumentare le vendite.

### Target:

- Giocatori di carte dilettanti e professionisti (età: 18-35 anni)
- Appassionati di moda unica e originale
- Utenti attivi sui social media



### Canali:

- Instagram
- Facebook
- Pinterest
- YouTube

# STRATEGIA & TIPOLOGIE DI CONTENUTI:

## DOMANDA LATENTE



**Creare** contenuti segmentati per le diverse audience personas identificate (es. giocatori esperti, giocatori occasionali, appassionati di moda). Utilizzare sondaggi e quiz per capire meglio le preferenze del pubblico e adattare i contenuti di conseguenza. **Offrire** contenuti interattivi come storie di Instagram o sondaggi per aumentare il coinvolgimento.

**Autenticità e storytelling:** Condividere storie autentiche che raccontano la passione per i giochi di carte e i valori del brand.

**Collaborazioni mirate:** Collaborare con influencer del settore gaming e fashion che siano in linea con i valori del brand e con il target di riferimento. **Coinvolgere** giocatori di carte professionisti o streamer per creare contenuti esclusivi e aumentare la visibilità del brand. **Stabilire partnership** con altri brand del settore per realizzare promozioni incrociate o eventi speciali.

Bull pennant





*AUDIENCE BUYER PERSONAS*

# CLIENTE TIPO 1



**Il Giocatore Esperto - Alessandro (28 anni)** Alessandro è un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte. Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori. Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché. Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.

## CLIENTE TIPO 2



**La Giocatrice Sociale - Martina (24 anni)** Martina ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici. È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici. È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.

## CLIENTE TIPO 3

**Il Novizio Curioso** - Luca (22 anni) Luca è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito. Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby. È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.





# DOMANDE E DUBBI PRE-ACQUISTO: Quali?



**Contenuti di Valore per il Cliente Esperto:** Creare contenuti che vadano oltre la semplice promozione del prodotto e offrire informazioni utili e interessanti sui giochi di carte, sulla moda e sullo stile. Pubblicare articoli, video e guide che aiutino i giocatori esperti a migliorare le loro abilità e a perfezionare il loro look collaborando con influencer del settore gaming e fashion per creare contenuti co-branded.

**Esperienza di Acquisto Personalizzata:** Offrire un servizio clienti eccellente e personalizzato ascoltando le esigenze e i desideri dei clienti esperti. Proporre consigli di stile e abbinamenti su misura ed offrire la possibilità di ordinare capi su misura o personalizzati. Creare un programma fedeltà con premi e vantaggi esclusivi per i clienti abituali.

# VANTAGGI & SVANTAGGI

## Vantaggi:

**Aumento** della brand awareness: Reraise si posizionerà come brand di riferimento nel mercato dell'abbigliamento per giocatori di carte. **Miglioramento** della customer experience: I clienti avranno accesso a contenuti di valore e a un servizio personalizzato. **Aumento** del traffico sul sito web e sui social media: I contenuti di qualità attireranno nuovi utenti e **fidelizzeranno** quelli esistenti. **Generazione di lead** e aumento delle vendite: La strategia di marketing mirata aiuterà a convertire i potenziali clienti in clienti effettivi.

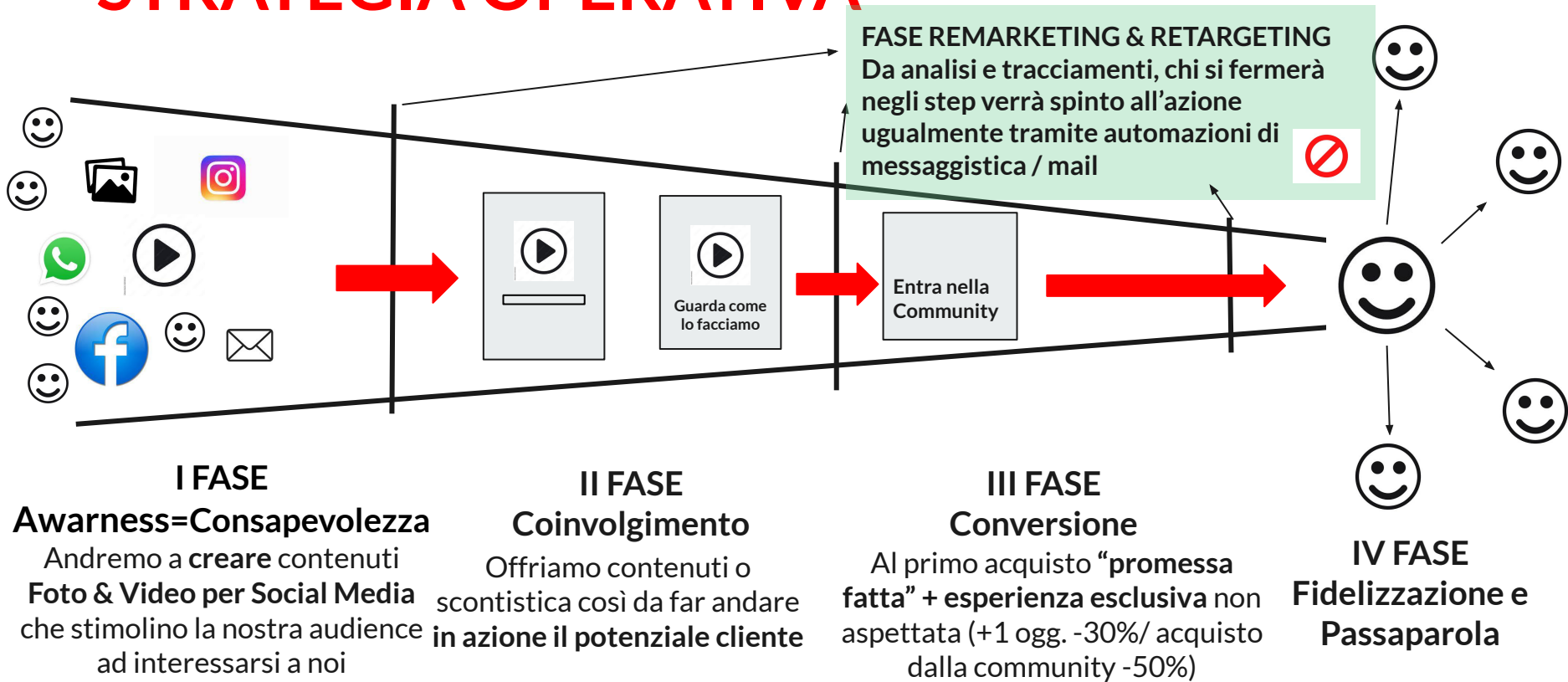


## Svantaggi:

La strategia per Reraise, seppur efficace, ha dei limiti. Creare contenuti di qualità richiede budget e tempo, e la concorrenza è alta. Reraise rischia feedback negativi e dovrà monitorare costantemente i risultati.

**In generale, i vantaggi della strategia per contenuti e aumento visibilità di Reraise superano gli svantaggi.** Con un'implementazione efficace, Reraise può raggiungere i suoi obiettivi di business e costruire un brand di successo.

# STRATEGIA OPERATIVA



# I FASE = Awareness operativa

- **Strumenti:**

**Social media:** Creare contenuti accattivanti e informativi su Facebook, Instagram, TikTok e collaborazione con influencer del settore per aumentare la visibilità.

- **Pubblicità online:** Campagne mirate su Google Ads, Facebook Ads e YouTube Ads e retargeting per intercettare gli utenti che hanno già visitato il sito web.
- **SEO:** Ottimizzare il sito web per i motori di ricerca con parole chiave pertinenti e creazione articoli e blog per aumentare l'autorevolezza del brand.

**Esempio pratico:**

**Social media:** Pubblicheremo video su TikTok che mostrano i benefici delle scarpe per principianti e collaboreremo con influencer. **Pubblicità online:** Creeremo campagne su Facebook Ads targeting utenti che hanno mostrato interesse per la noi e utilizzeremo il retargeting per mostrare annunci agli utenti che hanno visitato il sito web. **SEO:** Ottimizzeremo il sito web per parole chiave come "x" crea un blog con articoli su come x. Così da stimolarli ad interagire in un primo "leggero" ma preciso touchpoint.

- Misurazione:
- Monitorare il numero di visitatori del sito web, l'engagement sui social media e le conversioni.
- A/B testare diverse varianti degli annunci per ottimizzare le performance.

## II FASE = Coinvolgimento

### **Obiettivo : Contenuto per Contatto o Vendita Finale**

Andremo ad offrire scontistiche per l'iscrizione alla community, contenuti gratuiti di valore di front-end dove andremo a richiedere un contatto in cambio degli stessi, così da portarli all'interno della community e poterli usare poi per azioni di remarketing e retargeting. Video e Foto che inducano il potenziale cliente all'acquisto, con annessi up e cross selling così da aumentare lo scontrino medio.

Colpiremo su tutti i fronti grazie alle analisi e tracciamenti ottenuti in fase di awareness così da ottimizzare e massimizzare la fase di conversione finale.

## III FASE = Conversione

Appassionati di moda alla ricerca di una t-shirt di lusso scoprono Reraise tramite il suo **sito web accattivante**.

**Descrizioni dettagliate e foto di alta qualità** li convincono della qualità.

**Recensioni positive** rafforzano la fiducia.

Dopo aver confrontato stili e taglie, un **checkout facile e sicuro** li spinge all'acquisto.

**Spedizione gratuita e resi semplici** li tranquillizzano.

**Un'email di ringraziamento** con sconto fidelizza Reraise, che punta su eccellenza di prodotto, servizio e attenzione al cliente.



# AZIONI SUI CANALI PUBBLICITARI

**Utilizzeremo un linguaggio chiaro e persuasivo, e sceglieremo immagini di alta qualità che siano in linea con il tuo brand. Con un annuncio ben realizzato, aumenteremo il traffico verso il tuo sito web e le vendite dei vostri prodotti. Reraise si posizionerà non solo come brand di abbigliamento, ma come vera e propria espressione di stile e personalità.**

**Un messaggio potente che non lascerà indifferenti i veri appassionati di carte.**



## Sponsored



Reraise

Scopri di più | [www.reraise.it](http://www.reraise.it)

## Gioca d'azzardo con lo stile | T-shirt & Felpe | Spedizione Gratuita!

abbigliamento carte da gioco, t-shirt carte da gioco, felpe carte da gioco, design carte da gioco, regalo giocatore carte, poker t-shirt, maglia poker online, maglia bridge, maglia burraco, abbigliamento giocatori carte

# GOOGLE & FACEBOOK



-Reraise-

Sponsored · 🌐

RERAISE!

#Reraise #GiocoDiCarte #Stile #Abbigliamento #PiùDiUnGioco

Perché scegliere Reraise:

Design unici e originali: Dimentica le t-shirt banali, esprimi la tua passione con stile.

Alta qualità e comfort: Prodotti realizzati con i migliori materiali per un comfort garantito.

Spedizione gratuita per il primo ordine: Prova Reraise senza rischi! Più di un gioco: Entra nella community di Reraise e condividi la tua passione.



**Reraise:**  
*Il tuo stile di gioco,  
dentro e fuori  
dal tavolo*



**#PiùDiUnGioco**

[RERAISE.COM](http://RERAISE.COM)

**Reraise senza rischi!**

Entra a far parte della Community Ora!

[Get access](#)





# INSTAGRAM & TIKTOK





# AWARENESS (Consapevolezza), COINVOLGIMENTO, CONVERSIONE Obiettivo e Operatività

L'obiettivo delle nostre campagne sarà quello di creare una **community attiva** e che **riconosca il valore aggiunto nella moda di Reraise**, ci faremo conoscere strutturando un percorso ad-hoc per i nostri clienti che stimoleremo a scoprirci sempre di più.

**Consapevolezza, acquisto e passaparola** saranno le portanti per far sì che Reraise diventi il punto di riferimento per l'abbigliamento del gioco d'azzardo.

# Awarness - Consapevolezza Ad con video Wow!

In questa fase l'obiettivo sarà "Ci siamo anche noi! Piacere Reraise, scambiamo 2 parole?"

Non **spingeremo il cliente** ad un acquisto inconsapevole ma bensì **alla conoscenza** di un nuovo brand, il suo valore e perché doversene interessare rispetto alla miriade in circolazione.  
**CHI SIAMO, I NOSTRI VALORI, NOI.**

 Reraise.it  
Sponsored



Learn More

89 views

Reraise.it

**Reraise** è la tua t-shirt, la tua storia. Raccontaci la tua! 🍷  
La moda che fa bene al pianeta e al tuo stile! ♻️  
Vestiti di te stesso, indossa i tuoi valori! 🍷 Non solo una t-shirt, un biglietto da visita per la tua anima! ✨  
Più di un gioco! ♥♣♦♦

**Cosa aspetti? Entra nella community di Reraise e unisciti a noi!**  
View all 14 comments



# Coinvolgimento

Stimolato il cliente a voler **saperne di più** del brand, lo spingeremo ad **iscriversi alla nostra community** dove posteremo i “nuovi arrivi”, eventi importanti in cui viene indossato il brand, collaborazioni con influencer che indossano il brand. Gli faremo iniziare a vivere l’essenza ed i valori del Brand Reraise.

 **Reraise.it**  
Sponsored · 

Schiaccia ogni ostacolo, incarna i tuoi valori, conquista il tuo trionfo con Reraise. 🏆🔥 "Ti sei già immerso nell'emozione di Reraise? Non perdere l'opportunità di unirti alla nostra community esclusiva e dare una svolta al tuo gioco! 🔥🏆 Non lasciare che questa occasione unica passi! 🙌👉"   
Fai parte anche tu dell'inizio di qualcosa di straordinario. 🙌👉 "



RERAISE.IT  
**Domina il tavolo da gioco!**  
<https://reraishop.it/>

Signup

 Like  Comment  Share

# Conversione

Arrivato fino a qui, avendo avuto già un tentativo di iscrizione in fase di coinvolgimento, il cliente vorrà chiudere il cerchio e stimoleremo in modo decisivo l'azione nel farlo. Parte del brand, parte dell'avventura!

 **Reraise.it**  
Sponsored · 

**Unisciti al nostro team di trionfatori! 🏆 Scegli JACK! ♣️ per uno stile unico e sostenibile. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e mostrare il tuo stile vincente! 🙌🔥 Non perdere l'opportunità di **far parte di qualcosa di grande e di contribuire a fare la differenza**. Iscriviti oggi stesso! 🚀**



RERAISE.IT  
**Iscriviti e conquista la vittoria!**  
<https://reraishop.it/products/jack-di-fiori-m...>

 Like

 Comment

 Share

**Subscribe**

Fase del funnel	Ad variation	Hook	Body
Consapevolezza	Ad 1	Unisciti a noi!	"Entra nella community Reraise! Scopri il look del poker con JACK ♣️. Ogni maglietta è unica, riducendo gli sprechi e amplificando il tuo stile. Unisciti ora per essere parte della nostra famiglia!"
Consapevolezza	Ad 2	Vivi il nostro stile	"Fai parte della nostra comunità! JACK ♣️ ti offre uno stile personalizzato e sostenibile. Scopri il look che fa la differenza. Entra a far parte della nostra community ora!"
Consapevolezza	Ad 3	Esprimi la tua passione	"Unisciti a noi per mostrare il tuo stile! JACK ♣️ di Reraise è la scelta perfetta per te. Ogni maglietta è personalizzata, riducendo gli sprechi e amplificando il tuo stile. Iscriviti ora per vivere il nostro mondo!"
Considerazione	Ad 1	Entra nella nostra famiglia	"Vuoi far parte della nostra famiglia? Scopri JACK ♣️ di Reraise e unisciti a una comunità di appassionati di poker e stile unici. Iscriviti ora per vivere il nostro mondo insieme!"
Considerazione	Ad 2	Scopri il nostro mondo	"Esplora il nostro mondo di stile e sostenibilità! JACK ♣️ ti offre uno stile personalizzato e rispettoso dell'ambiente. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e scoprire il meglio del poker e della moda!"
Considerazione	Ad 3	Diventa part del nostro	"Fai parte del nostro team! JACK ♣️ ti offre uno stile unico e sostenibile. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e scoprire il meglio del poker e della moda!"
Considerazione	Ad 3	Diventa parte del nostro team	"Fai parte del nostro team! JACK ♣️ ti offre uno stile unico e sostenibile. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e vivere il meglio del poker e della moda insieme a noi!"
Decisione	Ad 1	Iscriviti per l'eccellenza	"Unisciti a noi per l'eccellenza! Scegli JACK ♣️ per uno stile personalizzato e rispettoso dell'ambiente. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e mostrare il tuo impegno per l'eccellenza!"
Decisione	Ad 2	Iscriviti per la vittoria	"Entra a far parte del nostro team vincente! JACK ♣️ ti offre uno stile su misura e rispettoso dell'ambiente. Iscriviti ora per vivere il meglio del poker e della moda insieme a noi!"
Decisione	Ad 3	Iscriviti per il trionfo personale	"Fai parte del nostro team di trionfatori! Scegli JACK ♣️ per uno stile unico e sostenibile. Iscriviti ora per essere parte della nostra community e mostrare il tuo stile vincente!"

## FUNNEL DIVISO PER FASI

