



Settore  
Abbigliamento e  
accessori

# Search Ecosystem Optimization

AUMENTARE IL TRAFFICO SUL SITO WEB







# Analisi delle Parole Chiave per SEO



Lo scopo è sviluppare una strategia di parole chiave efficace che possa essere utilizzata per migliorare la visibilità di un sito web nei motori di ricerca.

---

utilizzare gli strumenti di ricerca delle parole chiave per identificare termini rilevanti

---

eseguire un'analisi della concorrenza per scoprire le strategie di parole chiave dei concorrenti

---

scoprire la strategia di parole chiave dei concorrenti



# Pertinenza del contenuto

## **Cos'è l'intento di ricerca e perché è importante fare una distinzione**

Comprendere l'intento di ricerca permette di:

**Targetizzare meglio i contenuti:** Creare materiali che rispondano esattamente alle domande o esigenze degli utenti.

**Ottimizzare le pagine per conversioni più alte:** Adattare le call-to-action e il layout delle pagine in base all'intento, migliorando così le performance del sito.

**Aumentare la rilevanza nei risultati di ricerca:** Migliorare il ranking su Google fornendo le risposte più pertinenti all'intento dell'utente.

1. Ricerche Informative

2. Ricerche a Intento Commerciale

3. Ricerche Transazionali

4. Ricerche Navigazionali



- ## Main Topic

Il Main Topic di un articolo è l'argomento centrale o il tema principale intorno al quale è costruito tutto il contenuto.

- Abbigliamento e Accessori

- ## Subtopics

I sottoargomenti sono cruciali per Google perché arricchiscono il contenuto e migliorano la sua autorità

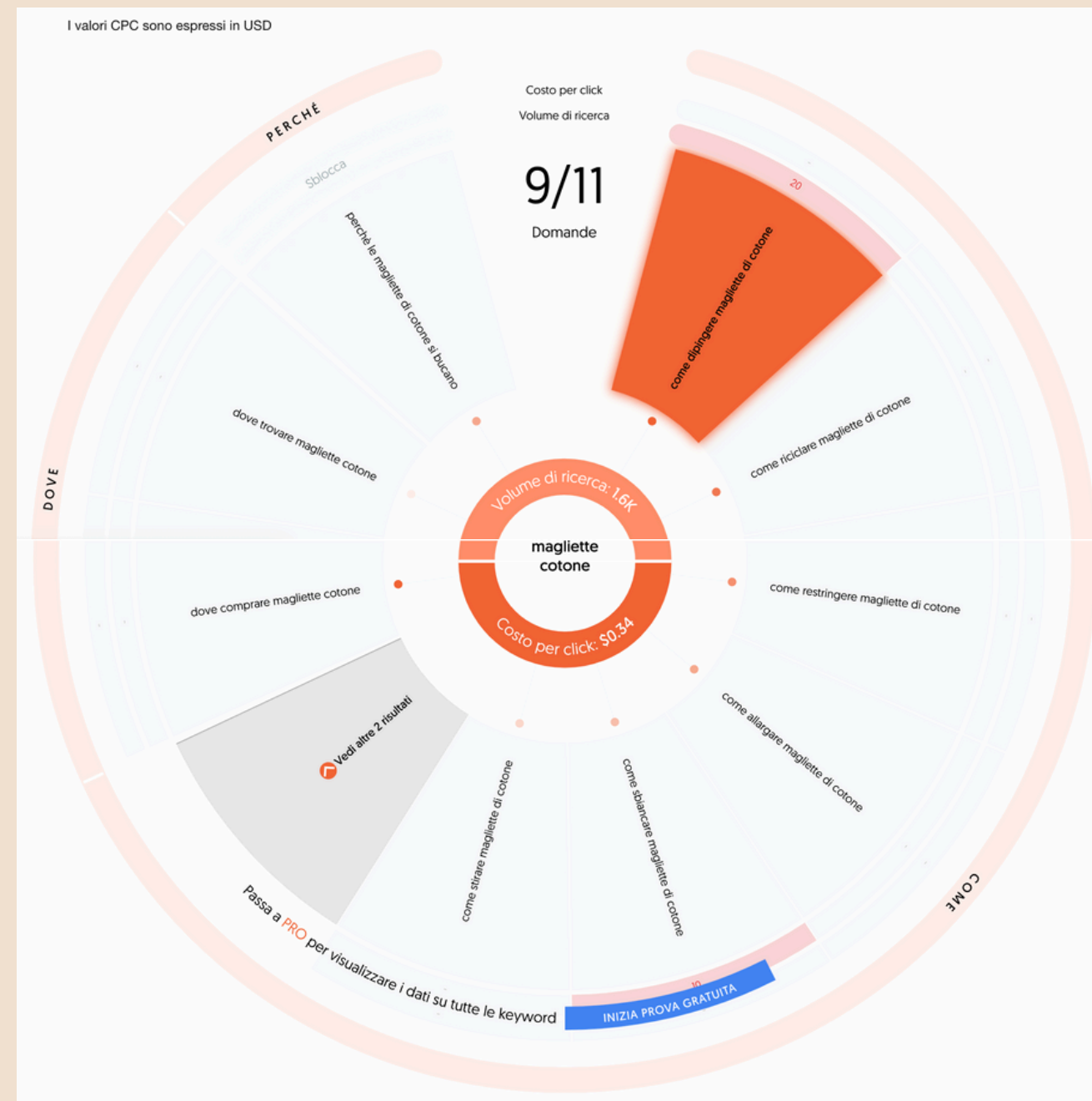
- Magliette di cotone

## 10 Top Keywords

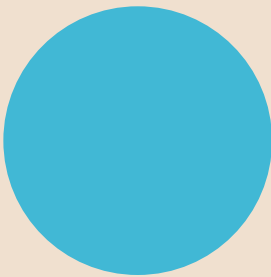
- Magliette cotone donna Italia
- Magliette cotone tinta unita Italia
- Magliette cotone online Italia
- Magliette cotone uomo Italia
- Magliette cotone economiche Italia
- Magliette cotone biologico Italia
- Magliette cotone stampa Italia
- Magliette cotone personalizzate Italia
- Magliette cotone per bambini Italia
- Magliette cotone marche famose Italia



# Le magliette di cotone è il MAIN TOPIC, cosa stanno cercando le persone?







# TARGET

- **Donne e uomini** di tutte le età, con un'attenzione particolare ai giovani adulti (18-35 anni).
- Consumatori attenti alla moda che apprezzano il comfort e la qualità delle magliette di cotone.
- Persone interessate all'ambiente che ricercano prodotti ecosostenibili.
- Clienti che acquistano online e che utilizzano i social media per informarsi e fare acquisti.

# MAIN TOPIC

- Abbigliamento e accessori

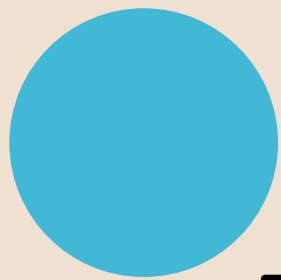
<b>Subtopic:</b> Magliette cotone ecosostenibili	Intento: Informatzionale	Target: Consumatori eco-consapevoli alla ricerca di magliette di cotone prodotte con materiali e processi sostenibili.
<b>Subtopic:</b> Guida alle taglie e vestibilità delle magliette di cotone	Intento: Transazionale	Target: Utenti online indecisi sulla taglia giusta da acquistare.
<b>Subtopic:</b> Come prendersi cura delle magliette di cotone	Intento: Informativo	Target: Clienti che vogliono preservare la qualità e la durata delle loro magliette di cotone.
<b>Subtopic:</b> Magliette di cotone abbinamenti outfit	Intento: Informativo	Target: Fashion-conscious alla ricerca di consigli per creare look alla moda con magliette di cotone.
<b>Subtopic:</b> Storia e curiosità sulle magliette di cotone	Intento: Informativo	Target: Appassionati di moda e curiosi interessati alla storia e all'evoluzione della maglietta di cotone.
<b>Subtopic:</b> Recensioni delle migliori magliette di cotone	Intento: Commerciale	Target: Consumatori indecisi su quale marca o modello di maglietta di cotone acquistare.



**Categoria argomento:** magliette cotone  
**Mercato:** Italia

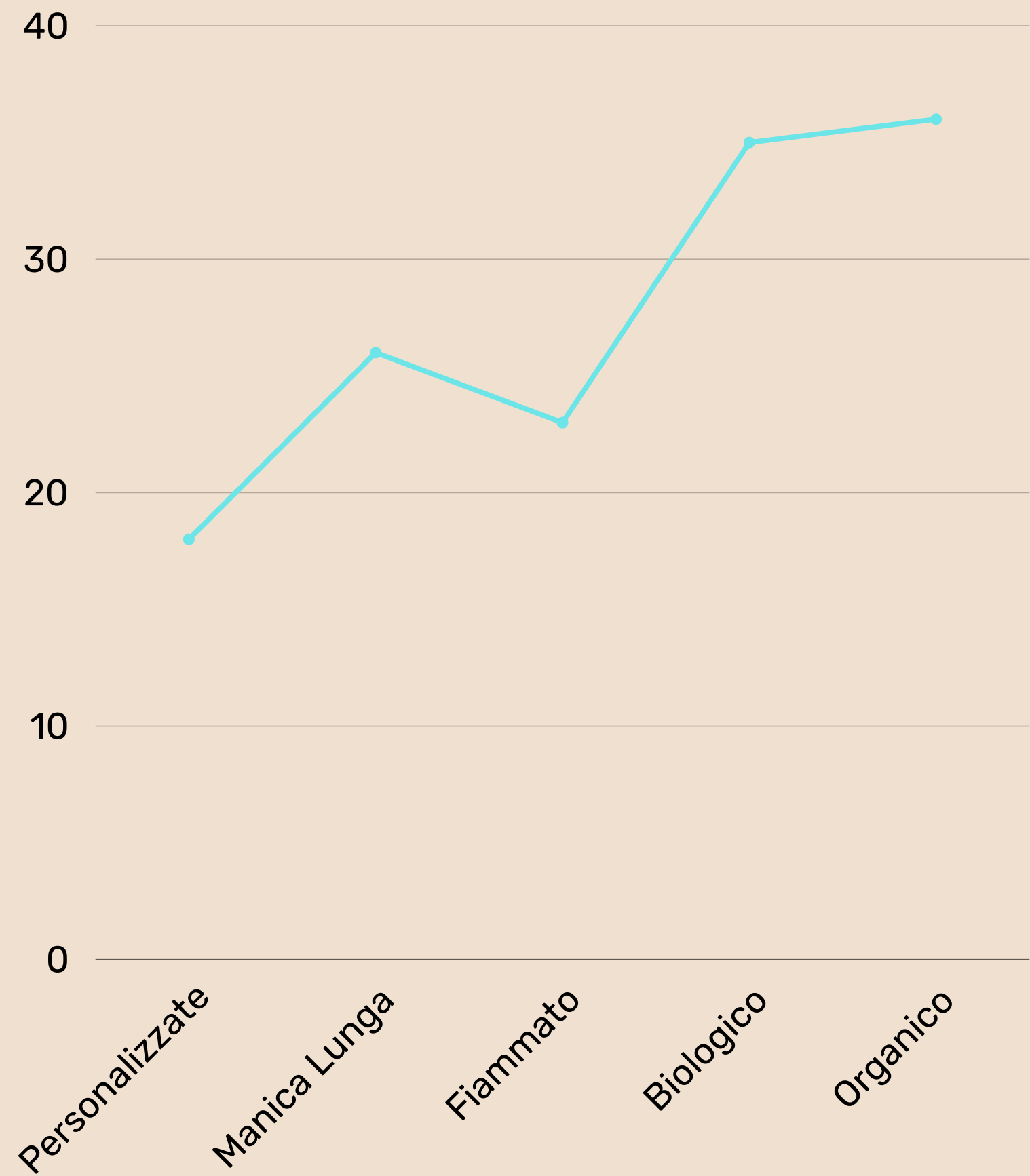


Cotone Fibra	Impennata
Magietta Capo di abbigliamento	Impennata
Manira - Abbigliamento	Impennata
Martiche lunghe	+390%
Canottiera- Indumento	+250%
Jersey - Tessuta	+1.709
Scnlin	-1203
T-shirt personalizzato	+95%
Cotone biologico	+73%
Label - Azienda	+60%
Query associate:	+75%
Magliette personalizzate	+1737



# Key Word Ideas

- magliette cotone personalizzate
- magliette cotone uncinetto tutorial
- magliette cotone manica lunga donna
- magliette cotone uomo
- magliette cotone fiammato
- magliette cotone
- magliette cotone biologico
- magliette cotone manica lunga uomo
- magliette cotone organico
- magliette cotone donna







# 10 Parole Chiave Secondarie per "Magliette Cotone" con Alto Volume e Bassa/Media Concorrenza

## Classificate per Volume di Ricerca e Concorrenza:

### Alto Volume di Ricerca, Media Concorrenza:

- **magliette cotone donna:** 32.100 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza media. Perfetta per intercettare un pubblico ampio e interessato all'acquisto di magliette di cotone da donna.
- **magliette cotone uomo:** 28.800 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza media. Ideale per raggiungere un target maschile alla ricerca di magliette di cotone.
- **magliette cotone online:** 18.100 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza media. Perfetta per campagne di e-commerce mirate su magliette di cotone acquistabili online.
- **magliette cotone economiche:** 14.500 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza media. Ottima per intercettare un pubblico attento al prezzo, evidenziando il rapporto qualità-prezzo.

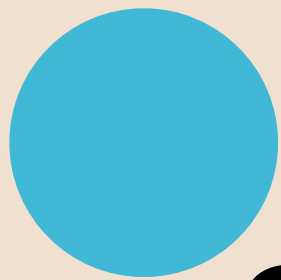


### Alto Volume di Ricerca, Bassa Concorrenza:

- **magliette cotone tinta unita:** 12.100 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Perfetta per pagine di categoria dedicate a magliette tinta unita.
- **magliette cotone stampa:** 10.800 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Ideale per magliette con stampe, utilizzando immagini di alta qualità e descrizioni accattivanti.
- **magliette cotone estive:** 9.400 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Perfetta per la stagione estiva, evidenziando i tessuti leggeri e traspiranti.

### Media Volume di Ricerca, Bassa Concorrenza:

- **magliette cotone bio:** 7.200 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Ideale per posizionarsi su un segmento di mercato attento all'impatto ambientale.
- **magliette cotone personalizzate:** 6.100 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Perfetta per intercettare utenti interessati a creare magliette uniche con stampe o ricami personalizzati.
- **magliette cotone per bambini:** 5.800 ricerche mensili in Italia, con una concorrenza bassa. Un mercato con un grande potenziale, data la continua richiesta di abbigliamento per bambini.



# Strumenti utilizzati per la ricerca:

- **Google Keyword Planner:** <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- **SEMrush:** <https://www.semrush.com/>
- **Ahrefs:** <https://ahrefs.com/>
- **Ubersuggest:** <https://neilpatel.com/blog/ubersuggest-rank-tracking/>

## Consigli:

Utilizza le parole chiave selezionate nei titoli delle pagine, nelle meta description e nei contenuti del tuo sito web.

Ottimizza i link interni e le URL per migliorare la navigazione e la user experience.

Costruisci backlinks di qualità da siti web autorevoli per aumentare l'autorità del tuo dominio.

Monitora le performance delle parole chiave e apporta le modifiche necessarie per ottimizzare la tua strategia SEO.

Utilizza strumenti di analisi come Google Analytics per monitorare il traffico e le conversioni generate dalle tue parole chiave.

## Ricorda:

La SEO è un processo continuo che richiede aggiornamenti costanti e un'analisi approfondita dei dati. È importante rimanere aggiornati sulle ultime tendenze e tecniche SEO per ottenere i migliori risultati.