

Analisi & Strategia **Brand -Reraise-**



**Visibilità sui social Network e poter
vendere i prodotti di abbigliamento**

Pierre Lorenzo Menzione



COSA è RERAISE

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.



Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso. Reraise Coinvolge la sua Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.

“Reraise ha un Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offriamo una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività. Reraise è Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo.”

STRATEGIA SocialMedia

-Reraise-

Obiettivi:

- Aumentare la visibilità del brand Reraise sui social media.
- Attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.
- Generare traffico verso il sito e-commerce e aumentare le vendite.

Target:

- Giocatori di carte dilettanti e professionisti (età: 18-35 anni)
- Appassionati di moda unica e originale
- Utenti attivi sui social media



Canali:

- Instagram
- Facebook
- Pinterest
- YouTube

STRATEGIA & TIPOLOGIE DI CONTENUTI:

DOMANDA LATENTE



Creare contenuti segmentati per le diverse audience personas identificate (es. giocatori esperti, giocatori occasionali, appassionati di moda). Utilizzare sondaggi e quiz per capire meglio le preferenze del pubblico e adattare i contenuti di conseguenza. **Offrire** contenuti interattivi come storie di Instagram o sondaggi per aumentare il coinvolgimento.

Autenticità e storytelling: Condividere storie autentiche che raccontano la passione per i giochi di carte e i valori del brand.

Collaborazioni mirate: Collaborare con influencer del settore gaming e fashion che siano in linea con i valori del brand e con il target di riferimento. **Coinvolgere** giocatori di carte professionisti o streamer per creare contenuti esclusivi e aumentare la visibilità del brand. **Stabilire partnership** con altri brand del settore per realizzare promozioni incrociate o eventi speciali.

Bull pennant





AUDIENCE BUYER PERSONAS

CLIENTE TIPO 1



Il Giocatore Esperto - Alessandro (28 anni) Alessandro è un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte. Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori. Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché. Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.

CLIENTE TIPO 2



La Giocatrice Sociale - Martina (24 anni) Martina ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici. È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici. È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.

CLIENTE TIPO 3

Il Novizio Curioso - Luca (22 anni) Luca è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito. Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby. È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.



DOMANDE E DUBBI PRE-ACQUISTO: Quali?



Contenuti di Valore per il Cliente Esperto: Creare contenuti che vadano oltre la semplice promozione del prodotto e offrire informazioni utili e interessanti sui giochi di carte, sulla moda e sullo stile. Pubblicare articoli, video e guide che aiutino i giocatori esperti a migliorare le loro abilità e a perfezionare il loro look collaborando con influencer del settore gaming e fashion per creare contenuti co-branded.

Esperienza di Acquisto Personalizzata: Offrire un servizio clienti eccellente e personalizzato ascoltando le esigenze e i desideri dei clienti esperti. Proporre consigli di stile e abbinamenti su misura ed offrire la possibilità di ordinare capi su misura o personalizzati. Creare un programma fedeltà con premi e vantaggi esclusivi per i clienti abituali.

VANTAGGI & SVANTAGGI

Vantaggi:

Aumento della brand awareness: Reraise si posizionerà come brand di riferimento nel mercato dell'abbigliamento per giocatori di carte. **Miglioramento** della customer experience: I clienti avranno accesso a contenuti di valore e a un servizio personalizzato. **Aumento** del traffico sul sito web e sui social media: I contenuti di qualità attireranno nuovi utenti e **fidelizzeranno** quelli esistenti. **Generazione di lead** e aumento delle vendite: La strategia di marketing mirata aiuterà a convertire i potenziali clienti in clienti effettivi.

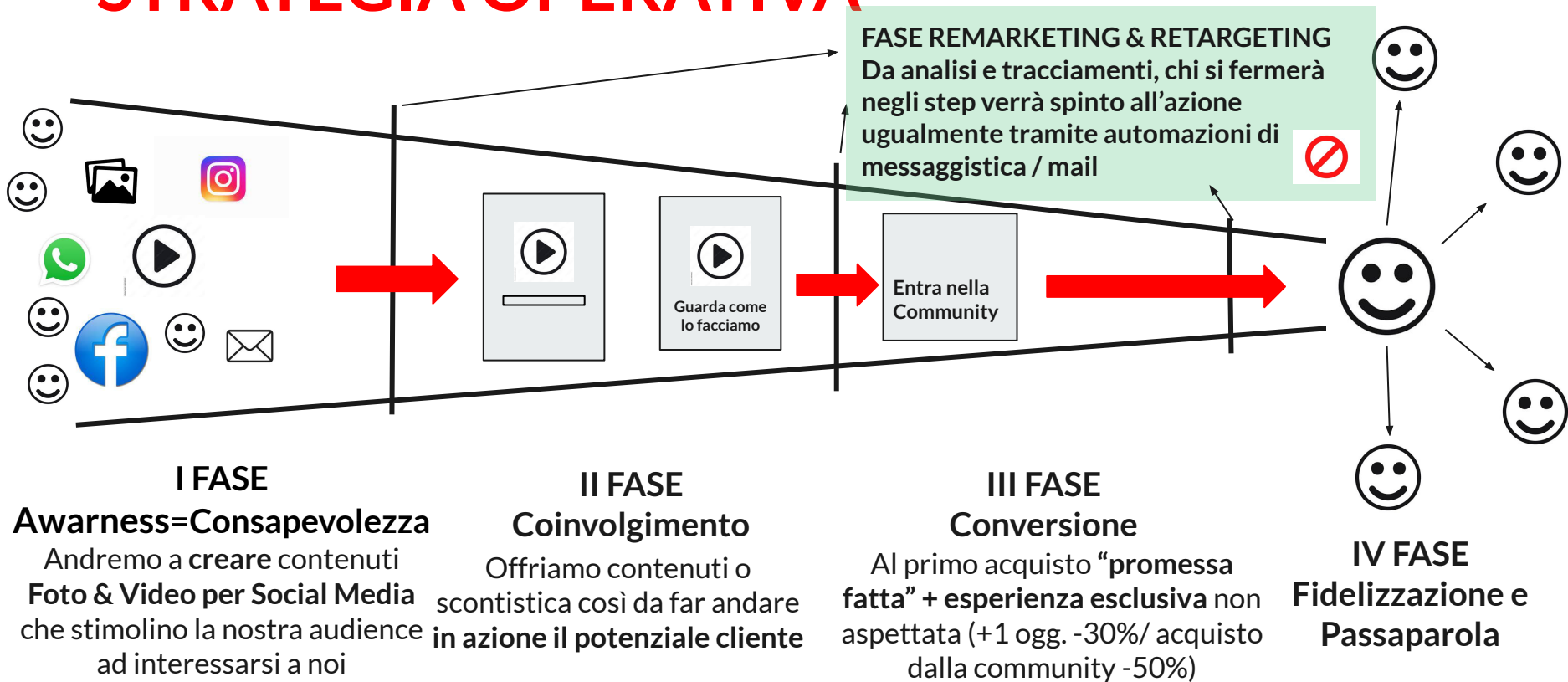


Svantaggi:

La strategia per Reraise, seppur efficace, ha dei limiti. Creare contenuti di qualità richiede budget e tempo, e la concorrenza è alta. Reraise rischia feedback negativi e dovrà monitorare costantemente i risultati.

In generale, i vantaggi della strategia per contenuti e aumento visibilità di Reraise superano gli svantaggi. Con un'implementazione efficace, Reraise può raggiungere i suoi obiettivi di business e costruire un brand di successo.

STRATEGIA OPERATIVA



I FASE = Awareness operativa

- **Strumenti:**

Social media: Creare contenuti accattivanti e informativi su Facebook, Instagram, TikTok e collaborazione con influencer del settore per aumentare la visibilità.

- **Pubblicità online:** Campagne mirate su Google Ads, Facebook Ads e YouTube Ads e retargeting per intercettare gli utenti che hanno già visitato il sito web.
- **SEO:** Ottimizzare il sito web per i motori di ricerca con parole chiave pertinenti e creazione articoli e blog per aumentare l'autorevolezza del brand.

Esempio pratico:

Social media: Pubblicheremo video su TikTok che mostrano i benefici delle scarpe per principianti e collaboreremo con influencer. **Pubblicità online:** Creeremo campagne su Facebook Ads targeting utenti che hanno mostrato interesse per la noi e utilizzeremo il retargeting per mostrare annunci agli utenti che hanno visitato il sito web. **SEO:** Ottimizzeremo il sito web per parole chiave come "x" crea un blog con articoli su come x. Così da stimolarli ad interagire in un primo "leggero" ma preciso touchpoint.

- Misurazione:
- Monitorare il numero di visitatori del sito web, l'engagement sui social media e le conversioni.
- A/B testare diverse varianti degli annunci per ottimizzare le performance.

II FASE = Coinvolgimento

Obiettivo : Contenuto per Contatto o Vendita Finale

Andremo ad offrire scontistiche per l'iscrizione alla community, contenuti gratuiti di valore di front-end dove andremo a richiedere un contatto in cambio degli stessi, così da portarli all'interno della community e poterli usare poi per azioni di remarketing e retargeting. Video e Foto che inducano il potenziale cliente all'acquisto, con annessi up e cross selling così da aumentare lo scontrino medio.

Colpiremo su tutti i fronti grazie alle analisi e tracciamenti ottenuti in fase di awareness così da ottimizzare e massimizzare la fase di conversione finale.

III FASE = Conversione

Appassionati di moda alla ricerca di una t-shirt di lusso scoprono Reraise tramite il suo **sito web accattivante**.

Descrizioni dettagliate e foto di alta qualità li convincono della qualità.

Recensioni positive rafforzano la fiducia.

Dopo aver confrontato stili e taglie, un **checkout facile e sicuro** li spinge all'acquisto.

Spedizione gratuita e resi semplici li tranquillizzano.

Un'email di ringraziamento con sconto fidelizza Reraise, che punta su eccellenza di prodotto, servizio e attenzione al cliente.

