

Beloningsbeleid TIS Risk Managers B.V.



Doel beloningsbeleid

Ons beloningsbeleid is in eerste instantie gericht op het bevorderen, aantrekken en behouden van goede gekwalificeerde medewerkers en bestuurders. Dit alles binnen een beheerste en integere bedrijfsvoering en gericht op de lange termijn. Dit betekent onder andere dat wij waar mogelijk zullen voorkomen dat betrokkenen door de beloningen geprikkeld worden tot onzorgvuldige behandeling van de klant of het niet naleven van onze zorgplicht.

Daarnaast willen we met ons beloningsbeleid de focus leggen op de belangen van onze klanten en onderneming op de langere termijn. Ook moet er een gezonde, stimulerende werking uitgaan van het gehanteerde beloningsbeleid. Het beloningsbeleid maakt onderdeel uit van het bredere interne governancebeleid van TIS Risk Managers.

Uitgangspunten beloningsbeleid

Bij het opstellen van ons beloningsbeleid hanteren wij de volgende uitgangspunten:

- Marktconform
- Maatschappelijk verantwoord
- Klantbelang centraal
- Lange termijn doelstelling
- Transparant
- Eenvoudig
- Voldoen aan wet- en regelgeving
- Maximering variabel inkomen (indien van toepassing)
- Passende advisering door alle betrokkenen

Beschrijving beloning

Binnen onze onderneming komen de volgende beloningscomponenten voor:

- Salaris (inclusief vakantiegeld / dertiende maand): Deze beloningen zijn marktconform. Inschaling is afhankelijk van o.a. ervaring en functie-invulling. Jaarlijks wordt 8% vakantietoeslag uitgekeerd. Een dertiende maand kan worden toegekend afhankelijk van de prestaties van de onderneming en het individu.
- Onkostenvergoeding: Reiskostenvergoedingen worden toegekend binnen de fiscaal toegestane kaders. Daarnaast kunnen zakelijke telefoonkosten en opleidingskosten worden vergoed, mits vooraf goedgekeurd door de directie.
- Auto van de zaak: Aan bepaalde (functiegebonden) directieleden kan een auto van de zaak worden toegekend, uitsluitend op besluit van de directie.

Beloningsmodel onderneming

Onze onderneming handelt altijd in het belang van de klant. Wij verstrekken passende adviezen en bemiddelen volledig onafhankelijk en objectief. De wijze van beloning van onze dienstverlening kan als volgt zijn ingericht:

- Beloning op basis van provisie (door de aanbieder)
- Beloning op basis van een vaste fee (door de klant)
- Beloning op basis van urendeclaratie (door de klant)
- Een combinatie van bovenstaande beloningswijzen

De wijze van beloning wordt duidelijk en voorafgaand aan de dienstverlening met de klant gecommuniceerd en vastgelegd, onder meer via het dienstverleningsdocument. In geval van provisiebeloning wordt de passendheid beoordeeld aan de hand van het inducementbeleid en interne normering (indien van toepassing).

Risicobeheersing

Het beloningsbeleid is zodanig ingericht dat het geen prikkels bevat die kunnen leiden tot onzorgvuldige behandeling van klanten. Een onjuist of onbeheerst beloningsbeleid kan risico's met zich meebrengen voor:

- De continuïteit van de onderneming
- De beheersbaarheid van kosten
- De kwaliteit van het klantbelangbeheer
- De onafhankelijkheid van de advisering

Wij hebben een risicoanalyse gemaakt van ons beloningsbeleid, waarin de potentiële risico's en beheersmaatregelen zijn geïdentificeerd en opgenomen.

Transparantie beloningsbeleid

Ons beloningsbeleid is transparant en wordt o.a. gepubliceerd op onze website en opgenomen in het dienstverleningsdocument.

Wij geven inzicht in de wijze waarop wij worden beloond en de relatie tussen het beloningsbeleid en het belang van de klant. Van het beloningsmodel gaan geen prikkels uit die kunnen leiden tot het nemen van onverantwoorde risico's of tot onzorgvuldige klantbehandeling. Klantbelang en duurzaamheid van de relatie staan bij ons altijd centraal.