WooCommerce is een webshop plugin voor WordPress. WooCommerce begon als een simpele plugin, maar is uitgegroeid tot een enorme community en veel meer dan alleen een enkele plugin. WooCommerce is één van de meest populaire webshop systemen en wereldwijd miljoenen keren gedownload.

**Oorsprong**

Het verhaal van WooCommerce begint in 2008, wanneer drie WordPress enthousiastelingen elkaar via een forum ontmoeten. Ze geven aan dat ze WordPress erg leuk vinden en dat ze er toekomst in zien. Samen besluiten ze een webshop systeem te ontwikkelen, dat je als plugin kunt installeren op een bestaande WordPress website. WooCommerce is geboren. Samen richten ze een bedrijf op: WooThemes, wat tot op de dag van vandaag de grote naam is achter WooCommerce.

**Percentage**

With 33,742,473 downloads, WooCommerce powers over 28% of all online stores.

**Themes & Plugins**

WooCommerce is gratis te downloaden als plugin in de WordPress.org plugin directory en je kunt prima een simpele webshop opzetten zonder dat je ook maar ergens voor hoeft te betalen. Wil je echter iets serieuzer aan de slag, dan moet je [premium](https://www.wplounge.nl/tag/premium/) themes en plugins aanschaffen.

WooThemes heeft veel WooCommerce themes en plugins gemaakt: themes en plugins die speciaal voor WooCommerce zijn ontwikkeld. Ze voegen niets toe op een website zonder WooCommerce. Denk bijvoorbeeld aan een plugin die een nieuwsbrief aanmeldingsformulier toevoegt aan de bestelling bevestigen pagina. Heb je geen WooCommerce, dan is deze plugin helemaal nutteloos. Zo’n plugin noemen we dus een WooCommerce plugin.

**Producten**

Simple product: Dit is een basisproduct zonder veel opties.

Grouped product : Onder dit product kan je meerdere producten zetten. Bijvoorbeeld je verkoopt usb sticks maar je verkoopt er van verschillende GB’s dan kan je ieder product afzondelijk maken en onder 1 naam zetten.

External product: Je kan doormiddel van een linkende pagina producten promoten en comisie krijgen via deze link.

Variable product: Als je variaties wil op je product. Bijvoorbeeld je verkoopt een t-shirt en je hebt verschillende maten en kleuren dan kan je dit aangeven bij het bestellen.

**Extra**

Categories: Een product kan verschillende categorieën hebben en hier kan je dan ook gemakkelijk op zoeken.

Tags: Kan je toevoegen om gemakkelijker door zoekmachines gevonden te worden.

Attributes: Een product kan meerdere attributen hebben zoals maat en kleur.

**Orders**

Zodra meer en meer mensen je webshop bezoeken zal je na een tijdje orders binnenkrijgen. Bij u overzicht orders krijg je een mooi overzicht van welke bestellingen die zijn binnen gekomen. Je kan de status zien en aanpassen. Je kan heel de bestelbon bekijken en ook refunden.

**Coupons**

Hier kan je kortingen geven. En procent of een vast bedrag. Je kan ook instellen bij welke producten en bij hoe hoog het bedrag minstens of maximaal moet zijn.

**Reports**

Hier krijg je een mooi overzicht van hoeveel u inkomsent je hebt, hoe veel klanten en zelfs een weergave van producten die low in stock zijn. zodat je tijdig kan bijvullen.

**Alle voordelen van WooCommerce :**

1. Gebruiksvriendelijk en snel te begrijpen
2. Groot aanbod aan (gratis) thema’s en plugins
3. Website is naar wens aan te passen
4. Grote gemeenschap voor vragen doordat veel mensen gebruik maken van WordPress
5. Veel mogelijkheden m.b.t. producten, waaronder kortingsprijzen, onafhankelijke attributen

**Alle nadelen van WooCommerce:**

1. Voor bedrijven met duizenden producten en diverse categorieën kan het beperkingen hebben
2. Meerdere plugins nodig om het optimale uit WooCommerce te kunnen halen
3. Een premium webshop thema kan vrij prijzig zijn