



PIETER ZUIJDWIJK

CONTACT

Leeftijd: 01-07-1994
Mobiel: +31653672632
Email: zuidwijkpieter@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/pieterzuidwijk>

WERKERVARING

Bijlesdocent Service Marketing & Business Research Techniques

Athena Studies | Januari 2019 - Huidig

Athena Studies is een kwalitatief hoogwaardige aanbieder van bijlessen en tentamentrainingen die alleen topstudenten selecteert om andere studenten te helpen om hun kansen op het behalen van vakken te vergroten. Succespercentage: 87%. De vakken Service Marketing en Business Research Techniques zijn onderdeel van de premaster Marketing Management aan Tilburg University.

Zuidwijk Online Diensten

Juli 2018 - Huidig

Mijn eigen bedrijf Zuidwijk Online Diensten helpt start-ups, MKB'ers en non-profitorganisaties bij het verbeteren van hun online marketingstrategieën. Mijn diensten bestaan uit het bouwen van websties (Wordpress, HTML5, CSS) social media campagnes (voornamelijk Facebook en Google Adwords) en email-marketing. Klanten zijn onder meer een huisartsenpraktijk (Dordrecht), een detacheringsbedrijf (Arnhem) en het universitaire medisch centrum Erasmus MC (Rotterdam).

Customer Care Specialist

DTG | Oktober 2017 - Mei 2018

DTG is een van de grootste online marketing services bureaus in Nederland (350 fte). Mijn verantwoordelijkheden bij DTG als Customer Care Specialist bestonden uit helpen van klanten om het meest uit hun online marketingcampagnes bij DTG te halen tot het leveren van nieuwe leads aan de verkoopafdeling.

OPLEIDING

Master Marketing Management |
Tilburg University 2019 - 2020

Premaster Marketing Management |
Tilburg University 2018 - 2019

Commerciële economie | Rotterdam
University of Applied Sciences |
2013 - 2018

Bedrijfseconomie | Rotterdam
University of applied sciences | 2012 -
2013

Advanced English | Kaplan
University Miami | September 2011
- December 2011

Middelbare school | Mencia De
Mendoza Lyceum Breda | HAVO |
Economie & Maatschappij, 2007 - 2011

MSC MARKETING MANAGEMENT

STAGES

Afstudeerstagiair

TNO | Februari 2017 - Juli 2017

TNO, de Nederlandse organisatie voor toegepast wetenschappelijk onderzoek, is een onafhankelijk instituut om bedrijfsleven en overheden in staat te stellen om innovaties toe te passen. Mijn onderzoek was gericht op het vertalen van de technische kennis omtrent breedband ontwikkelingen in een nieuwe marketingcampagne. Het doel hiervan was het bezoekersaantal van TNO's Ultra-Fast-Broadband evenement te vergroten. Hiervoor heb ik organische email-marketing en segmentatie van diverse bezoekersdoelgroepen toegepast.

Digital marketing coördinator

De eerste verdieping coaching and mediation |
September 2015 - Oktober 2016

Gecombineerd met een stage van september 2015 tot juni 2016 waren mijn activiteiten het creëren van een omnichannel online marketingstrategie. Ik was verantwoordelijk voor het plaatsen van de nieuwe content op de website, uitrollen en monitoren van SEA en Facebook campagnes en het interviewen van klanten om nieuwe doelgroepen te segmenteren voor dit persoonlijke ontwikkeling opleidingsinstituut.

Online marketing stagiair

Deloitte | Maart 2012 - Augustus 2012

Bij Deloitte, toonaangevende financiële dienstverlener, begon mijn passie voor online marketing. Binnen de communicatieafdeling hielp ik het online team bij verbeteren van zoekmachineoptimalisatie voor de top 500 pagina's van Deloitte.nl. Naast het SEO-project maakte ik deel van het begin uit van het bouwen van een nieuwe online alumnidatabase.

NEVEN ACTIVITEITEN

Voorzitter Stichting Fraters |
September 2016 - September 2017

Bij Stichting Frates was ik verantwoordelijk voor het organiseren van jaarlijkse (alumni) evenementen, inclusief budgettering en planning, voor ongeveer tachtig studenten bij het Rotterdamsch Studenten Corps.

Nachtbestuur | Rotterdamsch Studenten Corps |
September 2014 - September 2015

Verantwoordelijk voor het in goede banen leiden van interne- en externe activiteiten op de Rotterdamsche Studenten Sociëteit "Hermes" van het Rotterdamsch Studenten Corps.