

Inizialmente abbiamo ragionato su delle situazioni critiche presenti nell'università. Tra i vari problemi abbiamo individuato l'inefficienza dello scambio di materiale di seconda mano mediante semplici gruppi whatsapp e/o telegram (e similari). Pertanto abbiamo deciso di creare "Unisell" una piattaforma per facilitare questo processo.

In una prima fase abbiamo definito le funzionalità necessarie, distinguendo tra quelle destinate agli utenti finali e quelle riservate agli amministratori.

Alcune di queste funzioni sono state accantonate in quanto troppo complesse, come l'implementazione dei pagamenti online.

Di conseguenza il sito è stato ideato basandosi sulla popolare piattaforma "Vinted" ma incentrato sul materiale scolastico e con pagamenti esclusivamente offline.

Dopo un primo draft di design, realizzato con Figma, abbiamo presentato i mockup creati ad una serie di persone del mondo universitario, cercando di mantenere un gruppo abbastanza variegato ma sempre in target di età.

I risultati prodotti da tali confronti hanno poi fatto emergere una serie di criticità da correggere, la maggior parte in ambito grafico come: font sbagliato (dimensione e tipo), icone poco chiare, box da tondeggiare, e colori poco contrastanti. Mentre in ambito funzionale è stato fatto notare l'assenza di una pagina o di specifiche su come funzioni il sito.

Abbiamo poi proceduto con la creazione di una seconda serie di mockup cercando di sistemare quelle che erano le lacune precedenti, ad esempio aggiungendo una pagina FAQ dedicata a rispondere ai dubbi degli utenti. Questo secondo draft, riproposto allo stesso gruppo di test, non ha evidenziato ulteriori criticità significative.

Dopodiché siamo passati alla realizzazione del progetto, dividendo le varie funzionalità da implementare fra noi due coordinandoci dove necessario.

Il progetto è stato concluso con una fase di testing per verificare il rispetto degli standard prefissati.