

Sign in

The screenshot shows the Unisell website's login page. At the top, the "Unisell" logo is displayed in a green, monospace-style font. Below the logo is a login form with a light gray border. The form contains the following elements:

- A "Log in" label above a text input field for the username.
- A "Password" label above a text input field for the password.
- A "Remember me (not recommended)" checkbox below the password field.
- A green "Log in" button.
- A link "Forgot your password? [Reset it](#)" below the button.

Sign Up

[illegible]

Home (da usare come sfondo log-  
in)

 Symbol of bidding item

▶ Symbol of selling item

I simboli vanno cambiati, non  
per trovarli carini per questo  
costo

Ovarianite I Time remain non  
c'è per i selling item

Nella versione wide screen i simboli nano e vicino le scritte

Personal products page for user

Product Page

L'immagine è da  
placeholder: per una galleria  
scegliere di foto

Se il caso sia un'asta non ci  
sarà acquisto ma "la  
un'offerta"

nel caso sia un'asta non ci sarà acquisto ma "fa un'offerta"

Cliccando sul profilo  
il venditore viene portato alla pagina  
del venditore

### Sell A product



The screenshot displays the Unisell mobile application. At the top, there is a green navigation bar with five icons: a wallet, a dollar sign, a shopping cart, a plus sign, and a user profile. Below the navigation bar, the app's name 'Unisell' is prominently displayed in a large, bold, green font. Underneath the name, a brief description of the service is provided in a smaller font. A green checkmark icon is visible to the right of the description. The main content area features a 'Buy product' section with a search bar and a list of products. Each product entry includes a small image, the product name, and a price tag. The bottom of the screen is occupied by a dark green navigation bar with five icons: a home icon, a plus sign, a shopping cart, a profile icon, and an orders icon.


**Abstract** The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week training program on the heart rate variability (HRV) of young adults. The study was conducted in a laboratory setting. The participants were 20 young adults (10 males and 10 females) who were randomly assigned to two groups: a control group and an experimental group. The control group did not receive any training, while the experimental group received a 12-week training program. The HRV was measured at baseline and at the end of the 12-week training program. The results showed that the experimental group had a significant increase in HRV compared to the control group. The increase in HRV was observed in all parameters measured, including heart rate, standard deviation of normal-to-normal intervals (SDNN), and root mean square of successive differences (RMSSD). The findings suggest that a 12-week training program can improve HRV in young adults.


© 2000 Blackwell Science Ltd  
Journal of Internal Medicine 247: 391–397

Quark argues that experts are right, and we're wrong. It's not just the experts who are right, but the experts who are wrong. It's not just the experts who are right, but the experts who are wrong.

## My chats






None account

None account


09.00



None account

None account

09.00



None account

None account

09.00

Quando si rifiuta qualcosa  
appare una casella in cui  
inserire il motivo del rifiuto

La pagina è virtualmente identica  
per i report delle chat

Approval page for products

Unisell

TITOLO  
Breve descrizione

Prezzo

Rifiuta

Approva

Admin home (reports are shown  
here etc)

Item Name  
Item Price

Reports page for user

Mandando questa segnalazione accetti in piena  
consapevolezza che gli admin potranno guardare la tua  
chat

Motivo:

Seleziona chat da segnalare

Seleziona chat

1 chat selezionata

Report

Single Chat

nome cognome

nome cognome

Report

Seleziona chat da segnalare

1 chat selezionata

User Profile

nickname

Subscribed from ...

Has sold

Name

Surname

Email

ItemName

ItemName

Contatta

Sign in

Sign Up

Home (da usare come sfondo log-in)

Personal products page for user

Unicamente 1 solo da simodi  
sia visibile alla volta  
rappresentando lo stato  
dell'oggetto.  
In vendita  
in attesa dell'admin  
Sfalsato dall'admin  
Venduto

Product Page

L'immagine fa da  
placeholder per una galleria  
scattata a foto.  
Per come sia un'idea non si  
sarebbe accorta che "l'ai  
sufficiente"

Discreto ad profilo  
a senza portarlo alla pagina  
del risultato

Sell A product

My chats

Ho seguito il modello di  
vinter in cui viene mostrato il  
prodotto a non l'ultimo  
messaggio inviato nella  
promessa nel caso più recente

Ho lasciato l'utente come  
placeholder ma ci saranno  
anche dati e tempo per  
altre più lunghe

Quando si rifiuta qualcosa  
appare una casella in cui  
inserire il motivo del rifiuto

La pagina è virtualmente identica  
per i report delle chat

### Approval page for products

Home Search Wishlist Profile FAQ Sign in

Titolo  
Breve descrizione

Prezzo

Rifiuta

Approva

### Admin home (reports are shown here etc)

Home Search Wishlist Profile FAQ Sign in

Report Name  
Report Price

### Reports page for user

Mandando questa segnalazione accetti in piena  
consapevolezza che gli admin potranno guardare la tua  
chat.

Motivo

Seleziona un motivo da segnalare

Seleziona un motivo da segnalare

Report

### Single Chat

Home Search Wishlist Profile FAQ Sign in

Seleziona un motivo da segnalare

Seleziona un motivo da segnalare

Seleziona un motivo da segnalare

Report

Seleziona un motivo da segnalare

### User Profile

Home Search Wishlist Profile FAQ Sign in

nickname

Seleziona un motivo da segnalare

Name

Surname

Email

Has sold

ItemName

ItemName

ItemName

ItemName

### FAQ del sito

Home Search Wishlist Profile FAQ Sign in

## Unise11 FAQ

**Domanda 1**

Domanda 1

**Domanda 2**

Domanda 2