

---

# AT THE CORNER

---



## Devenez le pôle de services local et incontournable

La **location de logements courte durée entre particuliers** est un mode d'hébergement **en croissance**. Déloyale par certains aspects, cette pratique **doit être encadrée** par des règles équitables pour tous les acteurs. Cependant, **elle ne va pas disparaître**. L'adaptation est donc nécessaire.

**Grâce à leur expérience dans l'accueil des touristes et à leurs infrastructures, les hôteliers sont en position de force**

**pour capter une partie de la valeur liée à la location entre particuliers.**

**At The Corner** est une plateforme en ligne **permettant aux hôteliers de proposer des services complémentaires à l'hébergements aux utilisateurs de sites de location entre particuliers** : gestion des clés, stockage de bagages, prise de petits-déjeuners, vente de tickets pour les sites touristiques, accès à la piscine de l'établissement...

---

## Chiffres et législation concernant la location entre particuliers

---

Le nombre de sites internet facilitant la location d'hébergements entre particuliers a explosé ces dernières années : Sejourning, MorningCroissant, Bedycasa, HouseTrip... et bien sûr **AirBnB**, le plus connu.

Après 6 ans d'existence, AirBnB regroupe **environ de 1 000 000 hébergements** à travers plus de 190 pays. Chaque jour, dans le monde, **50 000 locations** sont réalisées via ce site. Les principales raisons qui motivent les personnes à adopter cette tendance sont : le prix, l'accès à une cuisine et la possibilité de trouver des hébergements adaptés aux familles

Hébergements	
Monde	1 000 000
France	100 000
Paris	30 000

Au vue de l'importance de l'offre et de la demande, la location d'hébergements entre particuliers doit être considérée comme une **concurrence** par rapport au secteur de l'hôtellerie. Elle se doit donc d'**être encadrée** et de plus en plus de villes vont dans ce sens : Madrid, Berlin, New York, San Francisco...

Locations par jour	
Monde	50 000
France	5 000
Paris	1 500

En France, un amendement a été voté en novembre 2014 afin que la **taxe de séjour** puisse être collectée par les sites internet façon AirBnB, puis reversée aux communes. Cela s'ajoute aux réglementations précédentes, dont celle concernant la transformation de logements en **meublés de tourisme**.

### Le saviez-vous ?

Un meublé de tourisme est un logement loué pour des courtes durées (inférieures à 9 mois). A Paris, si le logement ne constitue pas une résidence principale, c'est-à-dire que le bailleur l'occupe pendant moins de 8 mois à l'année, une demande doit être faite à la mairie pour le transformer en meublé de tourisme. De plus, un local commercial de taille au moins équivalente doit être transformé en logement, par le propriétaire du meublé de tourisme.

---

## Les besoins des voyageurs comblés par de nouvelles entreprises

---

**Outre l'hébergement, les voyageurs ont d'autres besoins** : prise de petits-déjeuners, achat de tickets pour les sites touristiques, accès à une piscine, conseils touristiques... De **nouveaux besoins**, dont la gestion des clés, sont même apparus à cause de la tendance de location d'hébergements entre particuliers. Des sociétés se développent afin d'y répondre.

**BnBSitter** est une start-up mettant en contact des utilisateurs de sites de location entre particuliers et des auto-entrepreneurs afin que ces derniers réalisent des services de gestion de clés et de ménage. Elle a été créée en 2013 et est installée à Paris.



**KeyCafe** est une start-up canadienne qui propose un service de gestion des clés par les cafés/bars/restaurants via une boîte à clés connectée installée dans les établissements partenaires. Cette société compte déjà plus de 30 établissements partenaires à New-York et plus de 20 à San Francisco.

Les sociétés décrites brièvement ici ne représentent qu'une partie des entreprises visant à répondre aux besoins de cette catégorie de voyageurs. De plus, bien que jeunes, ces nouveaux acteurs se développent rapidement.

**Hôteliers, afin de capter une part de ce nouveau marché, il faut s'y adapter.**  
**At The Corner** est là pour vous y aider.

---

## La démarche At The Corner

---

**At The Corner** est une **start-up française** qui souhaite **donner la possibilité aux hôteliers d'augmenter leurs revenus en répondant aux besoins des utilisateurs de sites de locations entre particuliers**. Nous recherchons actuellement des établissements (hôtels, auberges de jeunesse...) afin d'**échanger et d'améliorer la proposition de la société**.

Nous désirons également **identifier des établissements partenaires avec lesquels mettre en place notre service**, en privilégiant dans un premier temps, la **gestion des clés**. Afin de **ne pas bouleverser les habitudes de travail** des professionnels de l'hôtellerie tout en leur permettant d'être rémunérés, les étapes du service de gestion des clés sont les suivantes :

1. Via le site internet **At The Corner**, le propriétaire du logement enregistre une demande de **gestion des clés par un établissement partenaire, situé dans son quartier**.
2. **At The Corner** recueille les **informations essentielles** sur le propriétaire et sur le voyageur (noms, prénoms, adresses emails...) **et les transmet à l'établissement sélectionné**.
3. Quand le **propriétaire** le souhaite, il **dépose les clés à l'établissement**.
4. Au début du séjour, **le voyageur se rend à l'établissement**, et après avoir montré son passeport, **les clés lui sont confiées**.
5. A la fin du séjour, **le voyageur retourne à l'établissement pour y déposer les clés**.
6. Quand le **propriétaire** le souhaite, il **passé à l'établissement récupérer les clés**.



---

[www.atthecorner.fr](http://www.atthecorner.fr)

Pierre-Julien Crovisier

06 89 52 88 73

[contact@atthecorner.fr](mailto:contact@atthecorner.fr)

---