

R3.10 – Management des Systèmes d'Information

Les User Stories

Les User Stories

1. Introduction
2. Étape « Card »
3. Étape « Conversation »
4. Étape « Confirmation »



Les User Stories

1. Introduction
2. Étape « Card »
3. Étape « Conversation »
4. Étape « Confirmation »



Caractéristiques des projets Agile (rappel)

Valeurs Agile

Individus et interactions **plus que** Processus et outils

Logiciel fonctionnel **plus que** Documentation massive

Collaboration du client **plus que** Négociation de contrats

Réagir au changement **plus que** Suivre le plan

Agile = évolutif (itératif et incrémental) + adaptatif

- Itératif : développement par **étapes courtes et rapides**
- Incrémental : livraison de **versions fonctionnelles et cohérentes**
- Adaptatif : prise en compte du **changement à tout moment**



Contraintes imposées par l'Agile

Les spécifications :

- doivent **privilégier le dialogue** à l'exhaustivité
- doivent **être comprises de tous** (utilisateurs, clients, développeurs, testeurs...)
- doivent permettre au projet de démarrer **sans être totalement terminées**

Chaque exigence :

- doit **décrire la valeur métier** pour l'utilisateur
- doit **indiquer l'effort** d'implémentation
- est entièrement **développée dans 1 incrément**
- peut être modifiée, repriorisée, supprimée **en cours de projet**



**Les Exigences
« classiques » et le
document SEL ne
sont pas adaptés !**

Formalisation des exigences en Agile

User Story (US)

- Description simple et compréhensible d'une **fonctionnalité du système**
- Sorte d'« exigence » qui **permet l'adaptation au changement**

Une US exprime le point de vue utilisateur :

En tant que...

- **Rôle utilisateur** : Qui a fait la demande ou à qui bénéficie la demande ?

je veux...

- **Besoin** : Quelle est la demande ?

dans le but de...

- **Valeur métier** : Quelle valeur métier découle de la réalisation de ce besoin ?

Exemples de User Stories

En tant que client,

je veux consulter les
commentaires sur les hôtels,

dans le but de choisir l'hôtel
qui me convient.

En tant qu'enseignant,

je veux consulter les notes
d'un étudiant,

dans le but de le conseiller
pour une poursuite
d'études.

En tant qu'acheteur,

je veux accéder à mon
profil utilisateur,

dans le but de gérer les
informations de mon
compte.

Qualités d'une User Story

Moyen mnémotechnique :

- | | |
|----------------------|---|
| I ndépendante | Chaque User Stories est indépendante des autres |
| N égociable | Une US est support de discussion pour améliorer le besoin initial |
| V alorisable | La réalisation d'une User Story apporte une valeur métier |
| E stimable | L'effort d'implémentation d'une US est facilement estimable |
| S uccincte | Une US est suffisamment petite pour être réalisée sur 1 itération |
| T estable | Une US définit des critères d'acceptation pour sa validation |

Élaboration des User Stories

Les « 3C » :

1. **Card** : description sommaire des besoins
 - Identification des rôles
 - Liste des thématiques (Epic) et macro fonctionnalités (User Stories « macro »)
2. **Conversation** : négociation pour une définition plus précise du besoin
 - Découpage des User Stories « macro » en US plus petites
 - Description de « l'histoire de utilisateur »
3. **Confirmation** : définition des critères d'acceptation
 - Rédaction des scénarios de test
 - Critères de succès, d'échec

Les User Stories

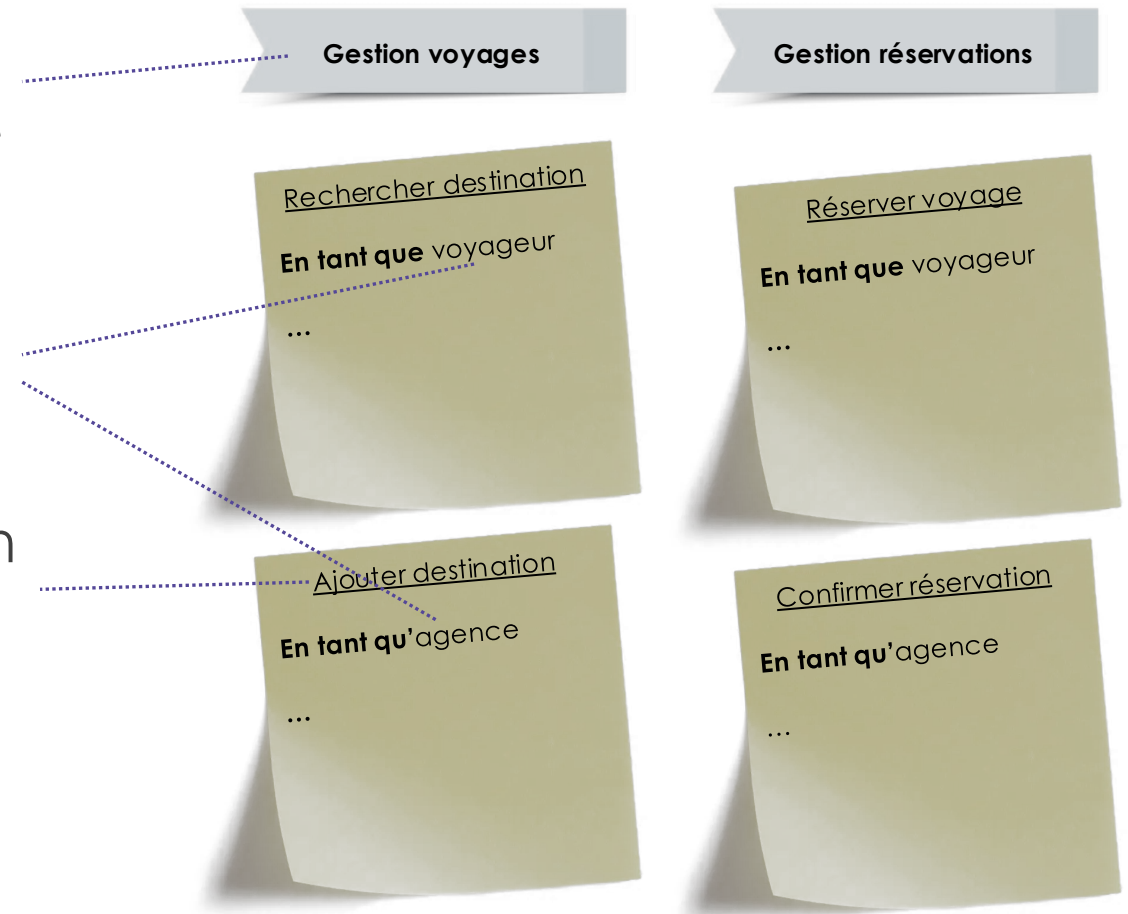
1. Introduction
2. Étape « Card »
3. Étape « Conversation »
4. Étape « Confirmation »



Card : description sommaire des besoins

Au préalable :

- **Identifier les « Epic »** : groupes de fonctionnalités d'une même thématique
- **Identifier tous les Rôles utilisateur**, en évitant d'utiliser des termes génériques (comme « utilisateur » ou « acteur »)
- **Identifier les « macro » User Stories** par un titre ou un identifiant
- **Regrouper les US** par Epic



Card : description sommaire des besoins

Rechercher destination

En tant que voyageur

je veux rechercher une destination

dans le but de choisir un voyage qui me convienne

Ajouter destination

En tant qu'agence

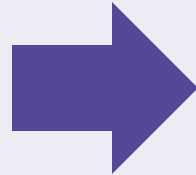
je veux ajouter une nouvelle destination

dans le but d'enrichir mon offre et être plus attractif

Cette première étape de rédaction des « macro » US est déterminante pour la suite

- Décrire le **Besoin du point de vue utilisateur**
- Rester concis, **ne pas se disperser** dans les alternatives pour un besoin donné
- Décrire une **Valeur métier qui soit concrète** pour l'utilisateur (ne pas « simplement » répéter le Besoin en guise de Valeur métier)

À vous de jouer !



Par groupe de 2, lisez le sujet :



- 1) Identifiez les acteurs
- 2) Identifiez les Epic
- 3) Listez tous les User Stories (titres) d'un Epic (1 Epic par personne)
- 4) Décrivez les US listées (besoin, acteur et valeur métier)

Les User Stories

1. Introduction
2. Étape « Card »
3. Étape « Conversation »
4. Étape « Confirmation »



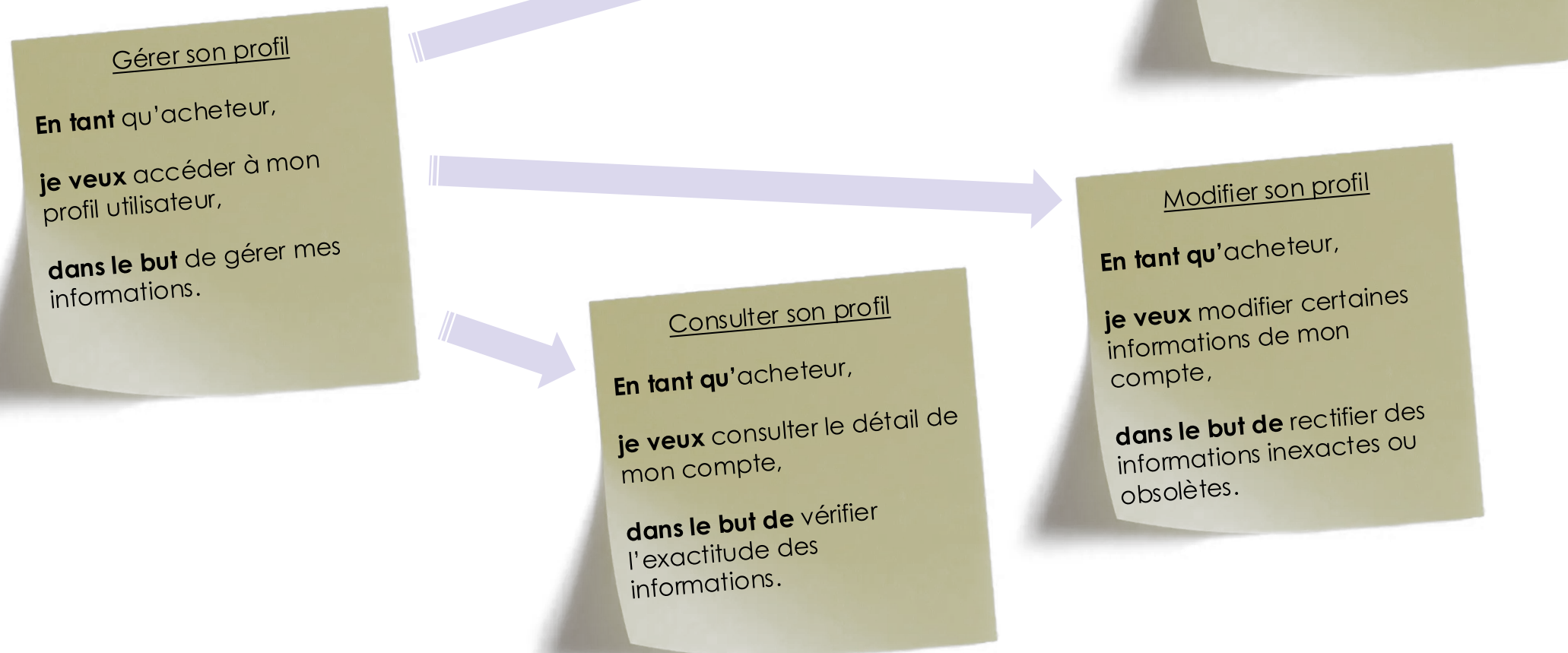
Conversation : définition plus précise du besoin

Négocier avec les différents acteurs projet pour affiner le besoin :

- **Écouter, reformuler, expliquer** le besoin et les User Stories associées
- **Décomposer chaque User Story** en US plus petites, précises et maîtrisables
 - par rôle
 - par option d'interaction
 - par scénario de test
 - par déroulement heureux/malheureux
 - par plateforme
 - par type de données ou paramètres
 - par Quick&Dirty VS idéal
 - par valeur métier, ...
- **Compléter la description des User Stories** par « l'histoire de utilisateur » ou des exemples

Exemple de décomposition

Par option d'interaction



Exemple de décomposition

Par scénario de test

Payer ses achats
En tant qu'acheteur,
je veux payer mes achats,
dans le but de clore ma
commande.

Payer ses achats en 3x
En tant qu'acheteur,
je veux payer mes achats
en 3x sans frais,
dans le but de clore ma
commande et différer le
débit sur mon compte
bancaire.

Payer ses achats par bons
En tant qu'acheteur,
je veux payer mes achats
avec des bons d'achat,
dans le but de clore ma
commande et réduire le
montant débité sur mon
compte bancaire.

Payer ses achats par Visa
En tant qu'acheteur,
je veux payer mes achats
par carte Visa,
dans le but de clore ma
commande.

Exemple de décomposition

Par déroulement heureux/malheureux

Annuler sa résa tardivement

En tant que voyageur,

je veux annuler ma
réservation moins de 48
heures avant le départ,

dans le but de différer mes
vacances au tout dernier
moment.

Annuler sa réservation

En tant que voyageur,

je veux annuler ma
réservation,

dans le but de différer mes
vacances.

Annuler sa réservation à 48h

En tant que voyageur,

je veux annuler ma
réservation plus de 48 heures
avant le départ,

dans le but de différer mes
vacances et être remboursé
avec retenue de garantie.

Annuler sa réservation à 4s

En tant que voyageur,

je veux annuler ma
réservation plus de 4
semaines avant le départ,

dans le but de différer mes
vacances et être remboursé
intégralement.

Exemple de décomposition

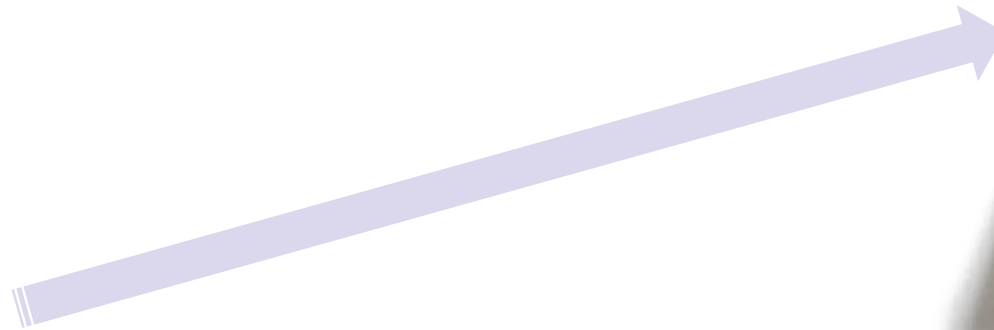
Par plateforme

Consulter l'EDT

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps,

dans le but de trouver la salle de mon prochain cours.



Consulter EDT sur smartphone

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps sur mon smartphone,

dans le but de connaître la salle du prochain cours quel que soit l'endroit où je me trouve.



Consulter l'EDT sur PC

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps sur PC,

dans le but d'anticiper le changement de salle et demander au prof de respecter l'heure de fin ;)



Consulter l'EDT à l'accueil

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps sur l'écran d'accueil,

dans le but de trouver la salle de mon prochain cours lorsque j'arrive à l'IUT.

Exemple de décomposition

En poussant la réflexion...

Consulter l'EDT

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps,

dans le but de trouver la salle de mon prochain cours.

Consulter EDT sur smartphone

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps sur mon smartphone,

dans le but de connaître la salle du prochain cours quel que soit l'endroit où je me trouve.

Consulter l'EDT à l'accueil

En tant qu'étudiant,

je veux consulter l'emploi du temps sur une application de mon smartphone,

dans le but de connaître la salle...

Consulter l'EDT sur PC

En tant qu'étudiant,

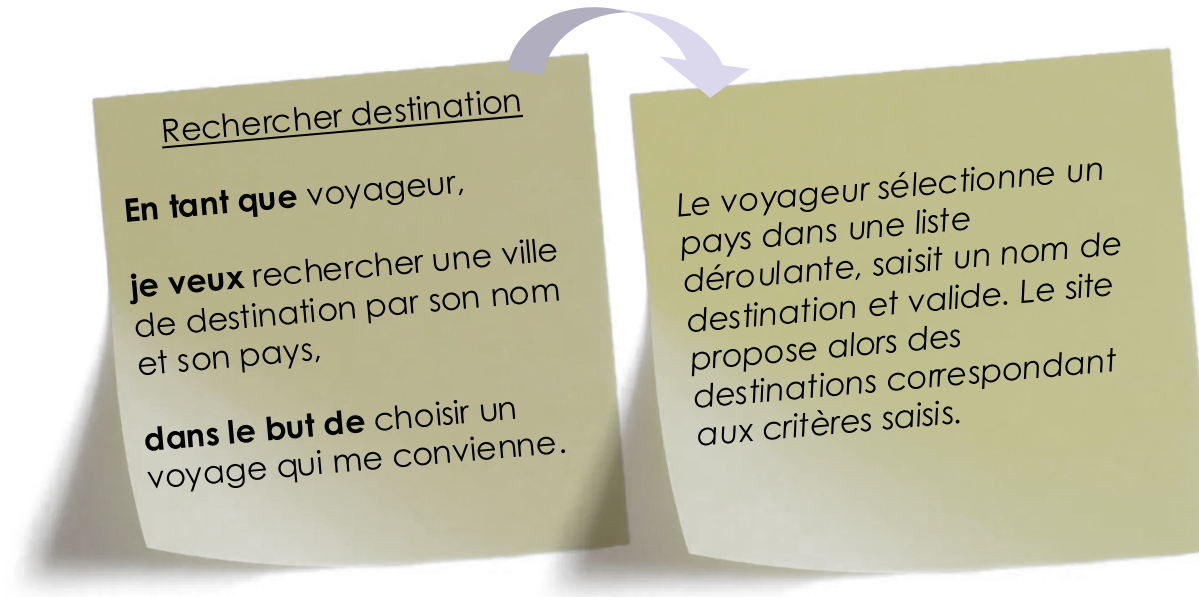
je veux m'abonner au flux de mon emploi du temps

dans le but de disposer de ce dernier dans l'agenda de mon smartphone, et connaître la salle...

Compléter les User Stories

Compléter la description (généralement au dos du post-it)

- Pour faciliter la compréhension du besoin
- Avec « l'histoire de utilisateur » ou avec des exemples



⚠ AGILE → Minimiser la quantité de travail inutile → Adapter l'effort de description à la « maturité » de l'US et sa valeur métier... !

À vous de jouer !

Décomposez au moins un US de votre Epic :

1. Par **rôle**
2. Par **option d'interaction**
3. Par **Quick&Dirty VS idéal**

« Level Up » : répondez et rédigez

4. Comment décomposer les US de Filtrage de liste de façon pertinente ?
5. Comment décomposer « Ajouter un avis » par rôles et quel intérêt de le faire ?
6. À quel autre US cette logique peut-elle être appliquée ?
7. Quel intérêt à décomposer « Rechercher une Offre » par plateforme ?
8. Pour quel autre US la décomposition par plateforme serait pertinente?