



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Amecameca



DRA. EN A. HEIDI MA. DE LA LUZ HERNÁNDEZ ESPÍNDOLA

U.A.
LOGÍSTICA

Unidad I.

Introducción y Antecedentes de la Logística y la Cadena de Suministros

LOGÍSTICA

El Consejo de Gerencia Logística define a la logística como el: *“proceso de planificar, llevar a cabo y controlar, de una forma eficiente y efectiva el flujo y almacenamiento de materias primas, inventarios en proceso, productos terminados, servicios e información relacionada, desde el punto de origen al punto de consumo con el fin de satisfacer las necesidades del cliente”*.



Origen

- La Logística tuvo sus orígenes:
- En el mundo militar, siglo VII antes de Cristo. En esa época, en **Grecia**, en el ámbito militar se encontraba el **“Logístiko”**, determina las cantidades de mercancías que se necesitarían para avanzar de acuerdo a los planes. Por lo tanto, este logístiko era sólo un calculo.
- Posteriormente, en el **siglo II** después de Cristo, aproximadamente, en la época **romana**, surgió el **“Logista”**, cuya misión era la de proveer los suministros necesarios a las tropas.

Evolución de la Logística

ÉPOCA	CARACTERÍSTICAS RELEVANTES.
1956 – 65 Una década de conceptualización de la Logística.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del análisis de costo total de las operaciones logísticas. • Enfoque de sistemas al análisis de las interrelaciones del sistema logístico. • Mayor preocupación por el servicio al consumidor, al mínimo costo logístico. • Atención a canales de distribución.
1966 – 70 Prueba del concepto de Logística.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo fragmentado; Administración. de Materiales / Distribución Física. • Los sistemas de medición del desempeño fomentaban la optimización local, evitando la integración
1971 – 79 Un período con cambio de prioridades.	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis energética impulsó el movimiento hacia la mejora del transporte y almacenamiento. • Preocupación ambiental/ecológica impacta las operaciones logísticas. • Fuerte orientación hacia la administración de materiales por la incertidumbre en la obtención de los insumos. • La computación impulsó el desarrollo de modelos logísticos.
1980's Impacto Tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Liberación del transporte fomentó el incremento de la productividad a través de una mejor coordinación de la distribución, manufactura y abastecimientos. • La tecnología de la micro computación fomentó la descentralización e intercambio de información, acercando los clientes a la empresa. • Revolución de la tecnología de la comunicación y código de barras, impulsa la coordinación e integración de los elementos del sistema logístico
1990's Hacia el futuro: Fuerzas integradoras de la Logística.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de productos cada vez más cortos. • Incremento en la Segmentación del mercado y variedad de opciones. • Mayores expectativas en el nivel de servicio al cliente. • Avances en tecnología de proceso, producto e informativa. • Globalización de los mercados. • Procesos de manufactura y administración. • El balance de poder está cambiando del productor al distribuidor.

CADENA DE SUMINISTRO

AUTOR	DEFINICIÓN
Cooke, 1997	Es la coordinación e integración de todas las actividades asociadas al movimiento de bienes, desde la materia prima hasta el usuario final, para crear una ventaja competitiva sustentable. Esto incluye la administración de sistemas, fuentes, programación de la producción, procesamiento de pedidos, dirección del inventario, transporte, almacenaje y servicio del cliente
Porter, Anne M.1997	Proceso que busca alcanzar una visión clara del suministro basado en el trabajo conjunto de clientes, consumidores y vendedores para anular los costos que no agregan valor, mejorando la calidad, el cumplimiento de los pedidos, mayor velocidad y para introducir nuevos productos y tecnologías.
Lambert y Pohlen, 2001	Conjunto de empresas eficientemente integradas por los proveedores, los fabricantes, distribuidores y vendedores mayoristas o detallistas coordinados que busca ubicar uno o más productos en las cantidades correctas, en los lugares correctos y en el tiempo preciso, buscando el menor costo de las actividades de valor de los integrantes de la cadena y satisfacer los requerimientos de los consumidores.

Un experto en predecir el futuro de las empresas y su estrategia competitiva (Porter, 2000) dijo:

“En el futuro la competencia no se dará de empresa a empresa, sino más bien de cadena de suministros a cadena de suministros”



Materia Prima



Producción



Transporte
& logística



Agencia y sucursales



Distribución
& Entregas



Venta o
contacto con el cliente



Almacenamiento



¿Quiénes integran una cadena de suministros?

Proveedores Transporte Fabricantes Clientes Comunicación Tecnología

Elementos Básicos

El suministro

Se refiere a las materias primas con las que la empresa trabaja. En ella es importante responder a ciertas preguntas tales como de dónde proviene el material, cómo se consigue y los plazos que tarda en llegar a los sitios donde lo requieren.

Fabricación

Fase del armado o elaboración del producto a partir de las materias primas, para finalmente disponer de un producto terminado.

Distribución

Se da el proceso de distribución de los artículos mediante una red de transporte, almacenes, locales, comerciantes, con el objetivo de que llegue a los consumidores finales.

Las cadenas de suministro pueden variar dependiendo del tipo de empresa

Empresas industriales

1. Poseen una cadena de abastecimiento con una gran logística
2. Tienen diferentes líneas de producción y público al que dirigen su producto.
3. En ella encontramos la mercadotecnia, el desarrollo de nuevos productos, entre otras funciones.

Empresas de servicio

1. Cuentan con cadenas jerárquicas, esto es una gerencia, producción, jefe comercial y jefe de distribución.
2. Dependen del recurso humano

Empresas comercializadoras

1. Obtienen y venden productos,
2. reciben solicitudes de clientes
3. Se encargan de cumplir con las mismas.

ADMINISTRACIÓN DE LA LOGÍSTICA

La gestión de la logística forma parte de la gestión de la cadena de suministro y es responsable de la planificación e implementación de sistemas eficientes para llevar las mercancías desde el punto de origen (p. ej. una fábrica) hasta el punto de consumo (p. ej. una tienda o el hogar del consumidor).

Beneficios de la gestión de logística



Satisfacción más alta de parte del cliente

Con sistemas de gestión de logística eficientes, las empresas pueden disminuir las interrupciones y mejorar la velocidad confiabilidad de sus entregas



Más transparencia

Entender cada paso de la cadena de abastecimiento ayuda a los negocios a señalar las áreas que necesitan mejorarse y a dar confianza al consumidor con productos que llegan a sus manos en las mejores condiciones.



Ahorros en costos

Procesar la logística a un nivel apropiado le dará a la compañía no solo una mayor satisfacción de parte del cliente, sino también control sobre la carga que entra o sale de sus instalaciones, y ayuda con la administración del inventario y el procesamiento de pedidos, todo lo cual puede reducir los costos de manera significativa.

ESTRATEGIAS DE LA ACS

Las estrategias en la cadena de suministro deben ser dinámicas para adaptarse ágilmente a los cambios del entorno y de las demandas de los consumidores.

La estrategia de la cadena de suministro se puede definir como **“un proceso interactivo que evalúa los intercambios costo-beneficio de sus diferentes componentes operativos”**.

Estos componentes incluyen, entre los más relevantes, a la compra de materiales y componentes, el desarrollo del producto, las operaciones de transformación, la distribución, las finanzas asociadas y el servicio al cliente.

Su objetivo final es asegurar la satisfacción del cliente y mejorar la posición financiera de la organización. Una estrategia efectiva acompañada de un plan sólido permite una gestión integral de la cadena.

Entre los puntos más relevantes a considerar para mantener en permanente mejora la estrategia de la cadena de suministro tenemos los siguientes diez:

1. **Mejorar la red de distribución.** La distribución es el eslabón final con el cliente y debe trabajar de forma sincronizada con los otros elementos de la cadena, el objetivo es tener integrada la planeación de las compras, la transformación y la entrega.
2. **Rastrear el inventario.** En los tiempos actuales, es indispensable conocer en tiempo real cuanto se tiene, donde se encuentra, en qué condiciones está para poder responder oportunamente a las demandas del mercado.
3. **Monitorear el flujo de caja.** La cadena de suministro tiene un doble efecto en el flujo ya que genera los ingresos con la entrega y compromete la salida del dinero con los términos de compra. Cuidar junto con finanzas estos movimientos es esencial para la salud de la organización.
4. **Inventar una eficiente estrategia de distribución.** La entrega final tiene impactos sobre el servicio percibido por el cliente y la rentabilidad del negocio. Trabajar con datos reales de “costo de Servir, CTS, es de gran utilidad para mejorar la toma de decisiones.
5. **Controlar los gastos de operación.** Una estructura esbelta operando con procesos simples contribuye a mejorar los tiempos de respuesta a un menor costo.

6. Estandarizar procesos. Cuando se estandarizan las tareas y decisiones se facilita la automatización de los procesos y esto impacta favorablemente en los costos asociados y los tiempos de respuesta, además de que libera tiempo del personal para tareas de mayor valor agregado.

7. Incrementar la transparencia. Contar con procesos transparentes facilita la identificación de desperdicios, errores y reduce la aparición de acciones fraudulentas.

8. Mejorar la visibilidad de los datos. Cuando se tienen datos accesibles, oportunos y confiables, es posible tomar mejores decisiones. Si los datos están disponibles en el primer punto en donde se pueden tomar decisiones se favorece la rápida respuesta a menor costo.

9. Incrementar la conciencia en la gestión del costo. Cuando se toman decisiones en base a costos reales, se simplifican los procesos y se reducen los gastos asociados.

10. Establecer incentivos de desempeño. El personal debe estar motivado para alcanzar elevados niveles de desempeño definidos en base a benchmarks de procesos o de la industria. Los objetivos deben definirse por segmentos de mercado y deben promover la flexibilidad para responder a las demandas fluctuantes del mercado, el lanzamiento de nuevos productos y la adecuada gestión de los recursos.

ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA

El análisis de datos es esencial en un diagnóstico para llegar a las conclusiones correctas.

Al elaborar un diagnóstico logístico se obtiene una **visión integral de todo lo que ocurre en la cadena de suministro**, se identifican errores y, por supuesto, oportunidades.

La transformación y el cambio constituyen la verdadera esencia de la logística, pues todas las compañías deben adaptarse a las nuevas tendencias del mercado si no quieren desaparecer. Para ello, deben llevar a cabo un diagnóstico logístico en el que se evalúe la calidad de los procesos y el estado de sus almacenes

Después de analizar la cadena de suministro, las empresas identifican y aplican mejoras que contribuyen a lograr una mayor productividad y a obtener mejores resultados. Para ello, es indispensable disponer de datos e información en tiempo real sobre cómo se desarrollan las distintas operativa

Variables que se examinan en un diagnóstico logístico:

Infraestructura. La localización y las características del almacén influyen directamente en el desempeño de las operativas, de ahí que se analicen las siguientes cuestiones:

- Suelo. Debe estar en buen estado, sin socavones ni humedades que representen riesgos.
- Muelles de carga y descarga. Son zonas críticas, por lo que han de favorecer un flujo rápido de entradas y salidas.
- Espacio. Los pasillos deben tener la amplitud suficiente para que las carretillas realicen las oportunas maniobras.

Procesos. En este punto se observa cómo se efectúan las operativas del almacén para identificar irregularidades y si todo está debidamente documentado.

Inventario. La gestión del inventario es una de las prioridades de cualquier organización.

Seguridad laboral. La interacción entre operarios y equipos de manutención aumenta las probabilidades de que se produzcan accidentes, de ahí la necesidad de evaluar los riesgos laborales.