

Madrid, 2021

Estimados Sres.,

Siempre dispuesta a enfrentarme a nuevos retos y aprovechar dicha oportunidad para continuar desarrollándome, y disfrutar aportando mis conocimientos y visión analítica adquiridos a lo largo de mi trayectoria profesional.

Mi pasión por el análisis de datos me llevó a estudiar la carrera de **Estadística e Investigación Operativa**, y posteriormente he realizado un **Máster en Analítica y Optimización Web (UX/CRO)** en Kschool.

Actualizo continuamente mis conocimientos sobre **Machine Learning, datavizz y** nuevas librerías de **R**. También asisto habitualmente a multitud de eventos y conferencias relacionados con **Marketing Analytics, Location intelligence, Customer Experience y Data Science**, campo en el que desearía continuar mi trayectoria profesional.

Siempre he orientado mis esfuerzos a la **explotación de las fuentes de datos disponibles** para la obtención de **insights y recomendaciones de acción** para el progresivo **incremento del valor de nuestros clientes**. Así como la **comprensión de su comportamiento entorno a la marca y en medios sociales**, sus acciones de **marketing** y sus **activos digitales**. Tratando de **optimizar resultados** mediante la implementación iterativa de las mejoras encontradas.

Adjunto detalle de mi experiencia y conocimientos que me encantaría poner en práctica en su empresa. Agradeciendo de antemano su atención, reciba un cordial saludo,

Pilar Hernanz

<https://pilarhrod.github.io/web>

es.linkedin.com/in/pilarhernanz

@pilarhrod

pilar.h.rod@gmail.com

606 567 677



María del Pilar Hernanz Rodríguez

pilar.h.rod@gmail.com

@pilarhrod 606 56 76 77

[es.linkedin.com/in/pilarhernanz](https://www.linkedin.com/in/pilarhernanz)

Web personal <https://pilarhrod.github.io/web>

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estadística e Investigación Operativa

(U. Complutense Madrid, 1996)

Master Analítica web (Kschool, 2012)

Postgrado Optimización conversión web (Kschool, 2015)

DATOS DE INTERÉS

Fortalezas profesionales y actitudinales:

- Adaptabilidad e integración a cualquier entorno laboral, capacidad relación con clientes y trabajo en equipo.
- Curiosidad, gran capacidad aprendizaje, planificación y gestión de la complejidad, análisis y síntesis.
- Resiliencia y tenacidad. Responsabilidad y perseverancia.
- Pensamiento analítico, convergente, crítico.

MATRÍCULA DE HONOR en 'Análisis y tratamiento de la información estadística', donde apliqué diversas técnicas estadísticas para el análisis multivariante de datos (análisis factorial, discriminante, cluster, correspondencias, series temporales, regresión e inferencia y árboles de decisión).

IDIOMAS

INGLÉS

Nivel medio - Diplomada Esc. Oficial de Idiomas (B2.2) Grado 10 Trinity College London (C1)

FRANCÉS

Nivel básico (lectura y traducción)



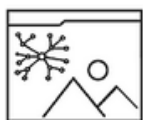
Data science

Predictive algorithms
Clustering/segmentation
Classification models
Decision trees
Linear optimization
Regression and inference
Temporal series



Business intelligence

Sales & marketing analytics
KPI's
Text analytics
Customer Life-Time value
CRM management



Data visualization

Decision boards
Data storytelling
Location intelligence
Network analysis
Graphs analysis
Ggplot, Shiny,...



Customer research

UX - Design thinking
Profiling Personas
Qualitative research
Quantitative research



Digital Analytics

CRO-Web optimization
Test A/B
Site performance
Conversion funnel



Algorithms programming

Data wrangling
Feature engineering
Data analysis
Data modelling
Model validation

Statistics & Operational Research 95%



Algorithms & Machine learning 75%



Programming (R, Python) 66%



Statistical analysis (SPSS, Knime, BigML,...) 85%



Data vizz (Tableau, PowerBi) 90%



Database management (SQL, Access, Teradata) 90%



Graphs (Neo4j, Gephi) 60%



GIS (CartoDB, Leaflet) 50%



Google Analytics, G. Tag Manager, Adobe, Data Studio 65%



CRO - Test A/B (Optimizely, eyetracking,...) 70%



CRM (Salesforce, SugarCRM) 100%



09/19– 2/20 **Data Scientist, SMARTME ANALYTICS**

- Programación KPIs sobre comportamiento de los panelistas usuarios de la app (con R y Tableau)
- Optimización de algoritmos en R para análisis del consumo cross-media.

5/17 – 8/19 **Customer Intelligence / Digital Analyst, GLOBAL MEDICAL KNOWLEDGE**

- Implantación de la estrategia de medición, entorno analítico y KPI's.
- Generación dashboards de performance y usabilidad de la plataforma digital de simulación (PowerBi).
- Parametrización y análisis del rendimiento de campañas del ecommerce con G. Analytics y Tag Manager.

2/14-7/15 **Digital & Business Consultant, consultora EL ARTE DE MEDIR**

- Para **Viajes El Corte Inglés**:
 - Análisis estratégico: diseño de Decision-boards adaptados al modelo de negocio.
 - Análisis táctico: flujos de navegación, segmentación keywords de captación y conversión.
 - Modelado de datos, consultoría estratégica proyecto CRM para Viajes El Corte Inglés.
- Para **SANITAS**:
 - Reporting diario KPI's y análisis embudos de conversión para cada unidad de negocio.
 - Tracking de campañas (sem, display, emailing, afiliación,...)

5/13-2/14 **Analista web, INFOEMPLEO**

- Algoritmo Performance analysis Datamart de empresas, ofertas y candidatos (ciclo de vida, actividad..)
- Informes de fuentes de tráfico y principales indicadores de negocio (portal y versión móvil).
- Parametrización y análisis de campañas según segmentos de usuarios (afiliación, emailing, display)

10/12 - 1/13 **Analista Social Media junior, agencia digital INSPIRING MOVE**

- Análisis reputación online marcas y productos de nuestros clientes y su competencia (BMW, Direct Seguros, Univ. Europea de Madrid, RedBull, L'oreal).
- Scorecards midiendo evolución y efectividad acciones Social Media (sentiment analysis con Brandwatch).

2000-2010 **Responsable de BBDD, CRM e Investigación, MERCEDES-BENZ ESPAÑA**

- Algoritmos segmentación: elaboración del Customer Life-Time Value y Scoring de potenciales.
- Estudios ad-hoc locales o coordinados con Germany Headquarters: perfiles, satisfacción y evaluación servicio, Mystery shopping, Monitor de imagen, Tracking de publicidad.
- Gestión y coordinación de campañas de captación y fidelización.
- Análisis y cualificación de la BD de Clientes y Potenciales (MB, smart, Maybach).
- Coordinación actividades del call center de Mercedes-Benz España.

1997-2000 **Geoposicionamiento (GIS) y analista de BBDD, agencia marketing DRAFT WORLDWIDE**

- Programación y análisis (perfiles, segmentación.. con SPSS, Arcview para CajaDuero, G. Ugarte)
- Informes de consultoría de las bbdd de los clientes de la agencia (Volvo, Blockbuster, Uni2, Camel,...)
- Para ENDESA: Análisis resultados campaña Infodomo.
- Para G+J (BERTELSMANN ESPAÑA): algoritmo programación en SAS, para análisis estadístico encuestas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN DATA SCIENCE

Tamaño burbuja: número de cursos completados

