

#### ANÁLISIS INICIAL:

- Se observó que la página de inicio tenía un diseño desorganizado con demasiados elementos visuales y poca jerarquía de información.

**Respuesta:** Ordenaremos la navegación, reduciendo en la medida de lo posible los elementos visuales, que no sean necesarios. Dotaremos de coherencia en la presentación del inicio.

- Los botones de llamado a la acción eran poco destacados y no se diferenciaban claramente de otros elementos de la página.

**Respuesta:** Diseñaremos en css unos botones con un breve texto añadido, que aclare la acción que realiza, cuando se clica en él.

- El proceso de pago y la navegación en general resultaban confusos para algunos usuarios.

**Respuesta:** Simplificar el diseño • Etiquetas descriptivas • Campos obligatorios • Ayuda contextual • Validación en tiempo real • Formato claro y orden lógico • Botón de envío destacado • Optimización para dispositivos móviles.

#### PRUEBAS DE USUARIO:

- Se realizaron pruebas con usuarios reales para completar tareas específicas, como agregar un producto al carrito y realizar una compra.

**Respuesta:** Diseñamos unos botones al lado de cada producto y al añadirse al carrito, le pondremos otro botón, con el texto escrito “Eliminar del carrito” para poder quitarlo por unidades. Se pondrá la posibilidad de ir haciendo el sumatorio total a pagar, para que en todo momento el usuario pueda ver esta información claramente en pantalla.

- Se identificó que muchos usuarios tenían dificultades para encontrar el botón de «Agregar al carrito» debido a su ubicación poco visible en la página.

**Respuesta:** Al lado de cada producto pondremos un botón con ese texto, “Agregar al carrito”, para que de manera inequívoca se pueda accionar si se quiere.