

HIPERENLACES

Un hiperenlace se escribe con la etiqueta <a> y permite ir (navegar) a un recurso de internet designado por su dirección de internet (URL). El recurso más usual es una página web pero también puede ser un archivo de imagen, vídeo, dirección email, dirección ftp, punto de ancla, etc.

Un hiperenlace tiene dos partes fundamentales, el destino y el elemento que activa el enlace.

La forma más usual de utilizar la etiqueta <a> es para enlazar con otra página web mediante un texto. El código correspondiente es este:

```
<a href="url">Texto</a>
```

El **elemento que activa el enlace** es la palabra Texto que al ser pulsado nos lleva al **destino** del hiperenlace. El destino se indica con el atributo href que en este caso es una dirección de internet (URL). Al colocar el cursor en el texto del hiperenlace el cursor toma la **forma de una mano** para indicarnos que se trata de un hiperenlace. Si hacemos clic con el botón derecho aparecerá un menú contextual con varias opciones (***Abrir en una pestaña nueva, Guardar enlace, ...***). En los dispositivos táctiles, al no existir cursor, el comportamiento es diferente. No hay forma de saber si un texto contiene un enlace hasta que demos una pulsación corta, con lo cual se activará; o demos una pulsación larga para que aparezca el menú contextual.

También es frecuente que el **elemento que activa el enlace** sea una imagen.

```
<a href="url"></a>
```

El elemento que activa el enlace se escribe entre las etiquetas <a> y y puede ser una etiqueta de texto (***párrafo, h1, ..***), una imagen y también otros elementos (***section, lista, ...***); incluso podemos colocar más de un elemento, por ejemplo una imagen y un texto.

Otra forma de nombrar un hiperenlace es hipervínculo o hipertexto, y si estamos en un contexto que se habla de Internet también se les puede llamar simplemente enlace o vínculo.

A continuación, vamos a ver el atributo más importante de la etiqueta <a>, el destino href, y luego veremos el resto de atributos: target, download.

El atributo **target** indica dónde se abre el enlace. Puede tener los siguientes valores:

_self se abre en la misma ventana en la que se encuentra el documento que contiene el enlace. Es el valor por defecto.

_blank se abre en una nueva ventana o pestaña. En los navegadores actualizados se abre en una nueva pestaña ya que es la recomendación a partir de HTML 5. Si queremos que se abra en una nueva ventana deberemos hacerlo con programación web (javascript, php, ...)

Por ejemplo: texto

_parent se abre en el **frameset** padre. Este valor tiene sentido cuando estamos utilizando **frameset**, algo que ya no está recomendado.

_top se abre en la pantalla completa, fuera del **frameset**. Sólo cuando estamos utilizando frameset.

nombreframe se abre en el nombre del frame.

El atributo **download** indica que se descargue el archivo del enlace en lugar de abrirlo. El navegador detectará el tipo de archivo y procederá a la descarga si es un archivo de un tipo compatible, por ejemplo, archivos de imagen (jpeg, png, ...), página web (html) archivos pdf, documentos (word, excel, ...),

Por ejemplo: Texto

El atributo download puede llevar un parámetro con un nombre de archivo, en ese caso el archivo se descargará con ese nombre en lugar del nombre del enlace.

A algunos tipos de archivos el navegador web ya les asocia por defecto el atributo download, por ejemplo los archivos comprimidos **.zip**, **.rar**, por lo tanto no es necesario escribirlo.

Pseudoclases. Estilos de los hiperenlaces

Por defecto un hiperenlace se muestra subrayado y en color azul, sin embargo, lo más común es cambiar estos estilos para adaptarlos al diseño de la página. Para hacerlo disponemos de las hojas de estilos y las pseudoclases.

Las **pseudoclases** son unas palabras claves que se añaden a los selectores en las hojas de estilo para indicar un estado del selector. Respecto al selector **hiperenlace** tenemos cuatro pseudoclases:

- 1.- **link**, es el estado inicial del enlace al cargar la página, no se ha hecho clic sobre él, es decir, no visitado.
- 2.- **visited**, visitado, es decir, ya se ha hecho clic anteriormente sobre él.
- 3.- **hover**, el cursor está situado encima del enlace.
- 4.- **active**, mientras se mantiene pulsado el botón al hacer clic sobre el enlace.