

WEB - Приложение

Pills in your pocket

CEO Шакина Анастасия
CPO Перепелицына Екатерина
CMO Аркадьева Екатерина
CTO Плетнева Мария

ИСЭбд - 41



Описание проекта



Задачи проекта

- ❖ Ускорить процесс обращения граждан к врачам на начальных этапах болезни
- ❖ Упростить процесс покупки и получения лекарств



Основная функциональность

- ❖ Регистрация
- ❖ Авторизация
- ❖ Консультация с терапевтом
- ❖ Консультация с узким специалистом
- ❖ Доставка лекарств на дом за 2 дня
- ❖ Ускоренная доставка лекарств за 1-2 часа



Дополнительный функционал

- ❖ Заказ анализов на дом
- ❖ Выписка рецептов на лекарства
- ❖ Срочные терапевтические сессии с дежурным психологом
- ❖ Регулярные терапевтические сессии с выбранным психологом
- ❖ Подбор витаминов для текущего времени года



Дополнительный функционал

- ❖ Подбор витаминов для категорий людей
- ❖ Хранение всей истории лечения и анализов в личном кабинете
- ❖ Календарь с напоминаниями о необходимости пройти повторный курс лечения, если предусмотрена сезонная необходимость
- ❖ Push уведомления с напоминаниями о приеме лекарства
- ❖ Подбор аналогов для лекарств в разных ценовых категориях



Монетизация

- ❖ Уведомления
- ❖ Подбор аналогов и подбор витаминов
- ❖ Календарь приема лекарств



- ❖ Консультация со специалистом
- ❖ Анализы на дому
- ❖ Доставки лекарств на дом



Архитектура приложения

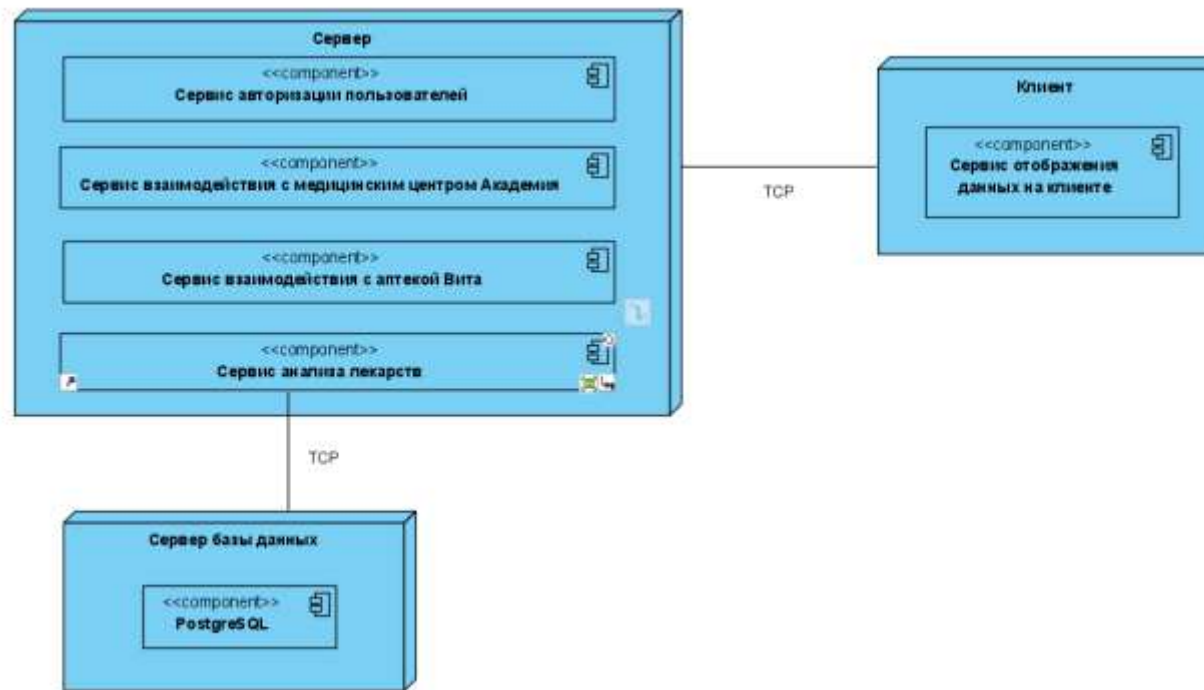


Преимущества микросервисов

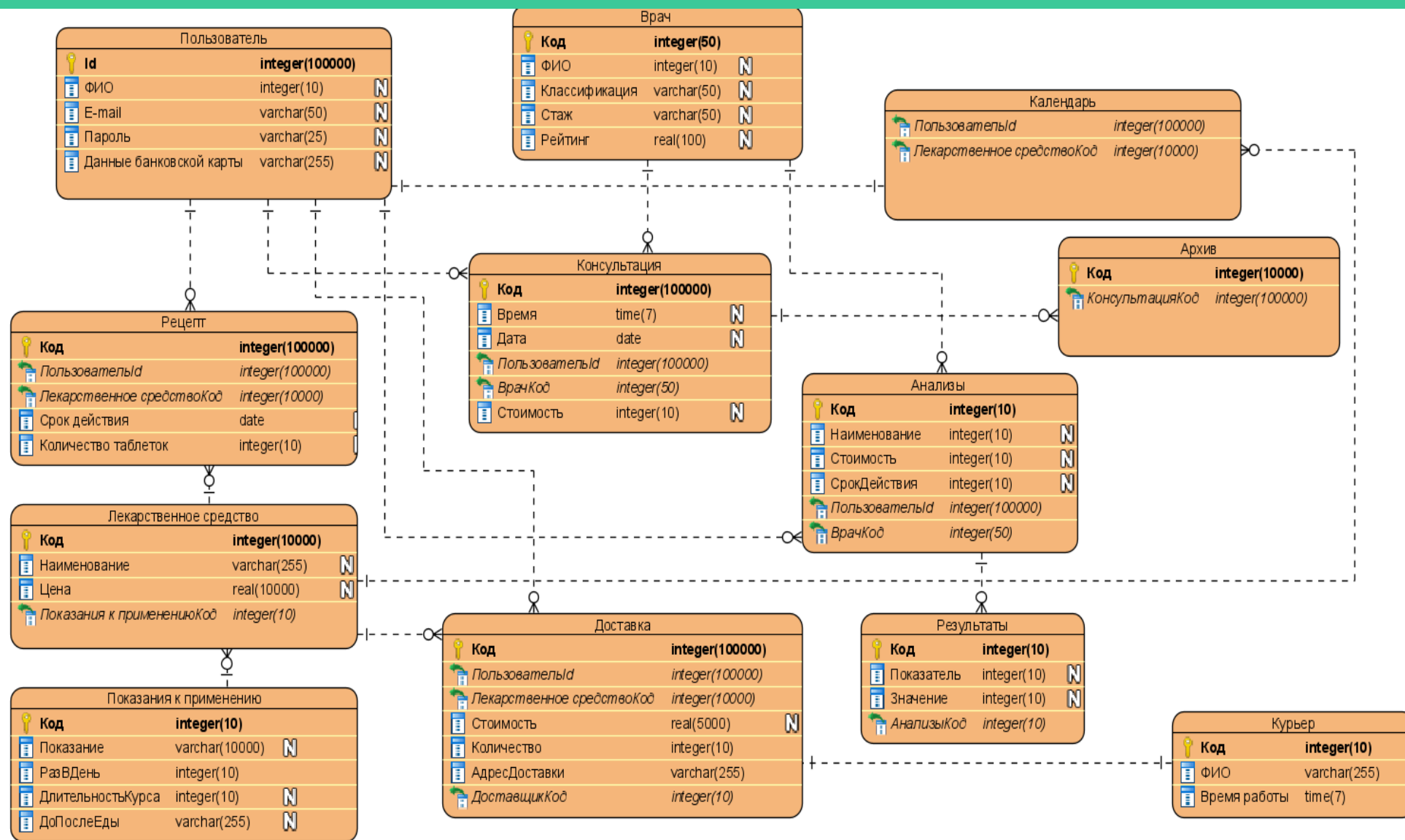
- ❖ Написание и поддержка небольших сервисов гораздо проще
- ❖ Распределение работы по созданию отдельных модулей
- ❖ Существование возможности выбора для каждого сервиса языка и библиотеки, подходящих для конкретной задачи.
- ❖ Наиболее легкая и простая возможность проведения обновлений
- ❖ Плавность и бесперебойность работы
- ❖ Учет очередности
- ❖ Многоканальность



Архитектура приложения



Сущности



Технологии разработки

- ❖ Frontend - vue
- ❖ Bootstrap
- ❖ Backend - Node.js
- ❖ СУБД – Postgres



Партнеры и спонсоры



- ❖ Аптека ВИТА
- ❖ Академия Медицинский центр



Конференции + Выставки





Инвестиции

❖ Фонд развития интернет-инициатив



Система мотивации

- ❖ Офис
- ❖ Оборудование
- ❖ Гибкий график
- ❖ Дистанционная работа
- ❖ Зона отдыха и мини-кухни
- ❖ Командные выходные
- ❖ Уникальные задачи
- ❖ Стажерство
- ❖ Доклады
- ❖ Материальное поощрение
- ❖ Системы наград

Координация действий компании

- Telegram
- Discord
- Документация и внедрение процессов
- Jira, доска Agile
- Figma
- Team Lead
- Confluence
- Feedback

Логотип как маркетинговый способ



Реклама в СМИ

- Для продвижения могут быть использованы такие публикации
 - Упоминания о нашем приложении в различных статьях о медицинских препаратах, здоровье.
Статья, рассказывающая о нашем приложении (преимущества, каталог препаратов и список врачей)
 - Статья, содержащая топ приложений, в котором, конечно, будет наш.

Примеры сайтов:

- ❖ Новости и статьи о здоровье и медицине | РБК Стиль
- ❖ Информационный портал о здоровье, медицине и красоте в России и мире



Реклама в социальных сетях

- ❖ VK
- ❖ OK
- ❖ Instagram
- ❖ Facebook
- ❖ Другие виды рекламы



Перспектива

Размещение опросов в соц. Сетях для получения фидбека:

- ❖ Консультация в чате для выбора врача нужной категории
- ❖ Срочные консультации за дополнительную плату
- ❖ Оформление подписки для получения консультаций
- ❖ Доставка на постоянной основе



Заключение