

а. СМИ

Для продвижения нашего приложения одним из оптимальных вариантов будет публикация в специализированных СМИ, которые посвящены медицине и здравоохранению.

Для продвижения могут быть использованы такие публикации:

- Упоминания о нашем приложении в различных статьях о медицинских препаратах, здоровье.
- Статья, рассказывающая о нашем приложении (преимущества, каталог препаратов и список врачей)
- Статья, содержащая топ приложений, в котором, конечно, будет наш.

Примеры сайтов, где можно заказать рекламу:

- <https://style.rbc.ru/health/>
 - "Новости и статьи о здоровье и медицине | РБК Стиль"
- <https://ul.aif.ru/health>
 - Новости и события сферы здравоохранения в Ульяновске и Ульяновской области. Информация о карантинах, эпидемиях и вакцинациях, новости больниц и клиник, советы и рекомендации медиков. Все вопросы здоровья жителей региона на АиФ-Ульяновск"
- <https://www.medikforum.ru/>
 - Информационный портал о здоровье, медицине и красоте в России и мире

Ожидается средний охват. Т.к. публикации будут в основном на интернет-ресурсах, то аудитория будет заинтересована предложением медицинского приложения, для воспользования которым достаточно просто перейти по ссылке.

в. Социальные сети

- VK
 - Создание собственной группы, в которой будут размещены полезные статьи о препаратах, здоровье и врачах.
 - Варианты рекламы:
 - Таргетированная реклама — показ объявлений пользователям, которых вы выбираете сами. Особенно хорошо подходит для нашего сервиса, т.к. он привязан к определенной локации (доставка лекарств).
 - Заказ рекламы в сообществах.
- ОК (Одноклассники)
 - Создание собственной группы, в которой будут размещены полезные статьи о препаратах, здоровье и врачах. Реклама в этой соцсети полезна для привлечения более взрослой аудитории, которой не интересны более популярные соцсети как VK и Instagram.
 - Варианты рекламы такие же как в VK.
- Instagram
 - Создание собственного бизнес-аккаунта, в котором будут размещены привлекательные посты, текстовое наполнение с полезной для подписчиков информацией.
 - Будет использована таргетированная реклама, возможна покупка постов или историй у популярных аккаунтов.
- Facebook
 - Создание страницы, в которой будут дублироваться посты с Instagram. Использование таргетированной рекламы не считается разумным, т.к. Facebook мало используется в России как постоянная соцсеть, в которой сидят.

Ожидается наибольший охват аудитории, т.к. в современном мире многие люди проводят огромное количество времени в соцсетях.

с. Другие виды рекламы

Контекстная реклама в Google и Yandex, при поиске каких-либо препаратов.

Подкидывание листовок в почтовые ящики с QR-кодом.

Размещение рекламных баннеров в офисах наших партнеров.

d. Реклама, требующая больших затрат

Рекламы, требующей больших затрат, не требуется. Будет достаточно размещения в соцсетях, сми и контекстной рекламы.

е. Медиа-план

Медиаплан состоит из нескольких частей:

- Создание логотипа/талисмана нашего сервиса для визуальной маркировки идентичности. Талисман — это один из проверенных методов, который обеспечивает эмоциональные триггеры и обратную связь.
- Создание аккаунтов/групп в социальных сетях.
- Ежедневные публикации в Instagram, VK, OK, Facebook. (небольшие посты с описанием преимуществ приложения, либо описанием медицинских услуг, препаратов)
- Создание опросов, отдельных постов для выявления наиболее интересной для пользователей информации.
- Еженедельные публикации с подробной и интересной статьей по результатам опроса.
- Сотрудничество с популярным аккаунтом/сообществом в соцсетях (возможны специальные промокоды для нашего сервиса для их подписчиков)
- Показ таргетированной рекламы 1 раз в 3 дня
- Подключение контекстной рекламы
- Публикации в вышеперечисленных СМИ 1 раз в 2 недели, если статьи будут пользоваться спросом, то размещение можно увеличить до 1 раза в неделю.
- Наем людей, готовых раздавать или размещать в почтовых ящиках листовки с QR-кодом.

