

Sommaire

- 01 Présentation de l'entreprise
 - 02 Analyse du présent site
 - 03 Objectifs et cibles
 - 04 Graphisme et ergonomie
 - 05 Fonctionnalités et connections
 - 06 Déroulement du projet
 - 07 Devis et contacts
-

01 Présentation de l'entreprise

La Socketterie a été créée en 2019 dans le secteur de l'artisanat à Nice en France.

Elle compte actuellement 10 employés et son activité consiste à tricoter des chaussettes.

Osez la différence: Comme chaque pied, nos chaussettes sont uniques et utilisent exclusivement de la laine recyclée.

Nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à l'association «Trisomie 21 Alpes Maritime», notre partenaire, avec qui nous participons chaque 21mars à l'action«chaussettes dépareillées».

Nous possédons une boutique physique en pleins coeur de Nice. Malgré l'originalité et la spécifité de notre produit, nous subissons la concurrence des grandes enseignes de prêt à porter et des sites de e-commerce comme «Le bar à chaussettes».

02 Analyse du site présent

L'Existant est un site web vitrine de base, comprenant une page d'accueil et un menu de navigation.

Sur la page d'accueil on peut voir une photo de la vitrine,un texte de présentation,les horaires d'ouverture du magasin un plan d'accès,Dans le navigateur il ya une partie ; nos activités , nos produits et nous contacter.

Notre logo et notre identité graphique sont d'ors et déjà présents. Après analyse avec l'outil «Google anaysties» , il s'avére que le nombre de visiteur du site est peu élevé ainsi que le nombre de pages consultés;Le suivi SEO est moyen, l'ensemble de l'analyse est faible.Il posséde déjà un nom de domaine ,est herbergé avec à la formule «Kimsufi» de OVH Cloud et utilise Word Press.

03 Objectifs et cibles

Nous souhaiterions avoir un site internet qui permette de présenter l'activité de notre entreprise et l'achat en ligne de nos produits.

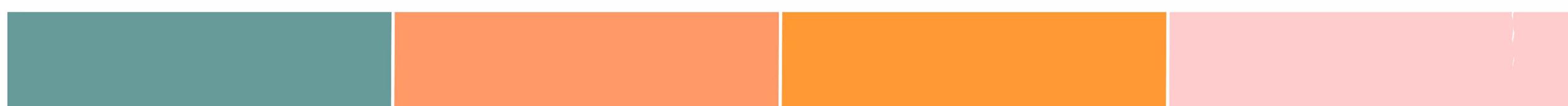
Un site interactif où les visiteurs peuvent suivre notre action et donner leurs avis sur nos produits.

Un site permettant à son administrateur de gérer les stocks. Nous souhaiterions avoir une meilleure visibilité sur le web, élargir notre espace de vente,améliorer notre produit, répondre aux envies d'une vaste clientèle, tout en concervant notre identité, et souhaiterons mieux organiser la gestion de nos stocks.

Nous visons en particulier une population jeune, entre 25 et 30ans, urbaine,adepte des réseaux sociaux,impatiente, hybride,s'enthousiasmant et se lassant vite,ces jeunes adultes qui ont gardé leur âme d'adolescent.

04 Graphisme et ergonomie

Palette de couleurs :



#77B099

#F5895D

#F6A447

#9DACE

Logo :



Police :

«Stadio now display »est la police utilisée pour la boutique physique à Nice ,Nous l'utiliserons pour quelques titres et lui associerons la police «Grafton »qui souligne l'aspect décontracté de l'entreprise.

Design :

D'une manière générale le visuel du site reste épuré, c'est le produit que l'on doit voir,les photos devront être soignées,la palette de couleur sera utilisée de façon à mettre en valeur le produit qui est lui-même très colorés.

05 Fonctionnalités et connection

Il s'agit de l'extension d'un site vitrine à un site de e-commerce. Les textes , le contenus multimédia sont fournit par l'entreprise. les droits sur ces contenus sont la propriété de l'entreprise. Le site reste visible aux visiteurs non connectés, seul l'achat des produits dépend de la connexion à un compte client.

Nous gardons de l'ancien site la géolocalisation, les horaires d'ouverture,le site sera multilingues.

Sera ajouter

- l'extension woo commerce de word press, avec un espace personnalisé et sécurisé client via un formulaire d'inscription, permettant d'ouvrir un compte pour acheter ,suivre la livraison et bénéficier d'un programme de fidélité.

- Un blog

- Un Back office personnalisé permettant aisément la, bonne gestion du stock et le suivis des commande

Nous intégrerons les extensions abonnement payant suivante: «Sumpup», afin de garantir un système de paiement en ligne. «Société des avis garantis» afin de recueillir les avis des clients et ainsi améliorer la qualité de nos produits et l'expérience de la visite de notre site.

Le site restera hébergé chez «OVH»,nous intégrerons les réseaux sociaux de votre choix. Dans un premier temps nous resterons sur le référencement naturel avec la stratégie du SEO.

Nous assurons un service de maintenance qui comprends : Le dépannage,les mis à jours nécessaires pour les performances du site ainsi qu'une formation de 3jours pour l'administrateur du site .

Maquette page d'accueil



Nous assurons 6 heures de formation pour l'administrateur du back office.

et vous proposons un service de maintenance durant 1 an, à compter de la livraison , comprenant le dépannage et les mises à jour nécessaire pour les performances du site.

06 Déroulement du projet

Après réception de tous les documents nécessaires: photos(préférence jpg),logo, textes....

Etape 1 après 3 jours nous vous présentons, l'arborecence et l'ergonomie de la page d'accueil de votre site.

Etape 2 dès la validation pendant 4 jours nous effectuons d'éventuelles corrections,puis nous intégrons toutes les pages présente dans l'arborescence du site ,intégrant les extensions; nous testons chaque pages et enfin l'ensemble du site.

Etapes trois nous vous livrons le site,vous le présentons en assurons 6 heures de formations à le ou les administrateurs du site .

07 Devis

Déscription	Tarif horaires	Prix unitaire	Total
Forfait création du site et formation	32	52	1664 euros
nom de domaine compris dans le forfait OVH		0	0
Hébergement Abonnement mensuel OVH Forfait performance	1	10,99	10,99 euros
Extension de paiement Subup 1,75% par transaction		0	0
Extension Avis garantit abonnement annuel formule Sarter	1	348	348
Forfait maintenance 1 ans	1	300	300
Total à la livraison			2322,99 euros net
Régime auto-entrepreneur TVA non applicable Art.293B du CGI			
Contacts	Entreprise Marvin essentiel 10 rue des Oliviers 85200 Fontenay le Comte tel 06 45 21 00 00 marvin.pol@gmail.com		