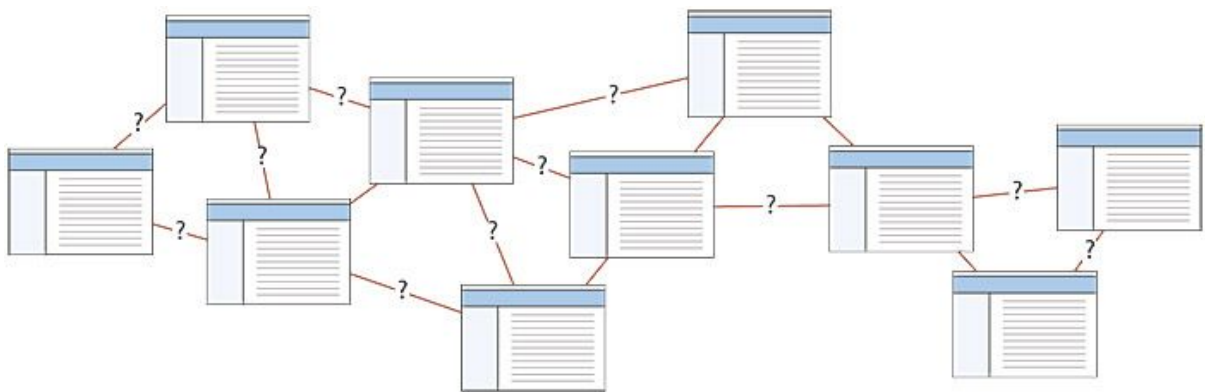


Seo Guide

Sitestructuur



Klas: M41

Naam: Pim Dieks

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Waarom nou site structuur	2
Een goede sitestructuur betekent goed UX	2
Een goede sitestructuur zorg voor sitelinks	2
een betere structuur zorgt voor betere crawling	3
Hieronder zes stappen naar een betere sitestructuur	3
1. Plan de Hiërarchie van je website	3
2. Creëer een goede URL structuur die je hiërarchie volgt	4
3. Maak je navigatie in HTML of CSS	5
4. Zorg dat je niet te diep in subcategorie gaat	5
5. Zorg dat je hoofd navigatie in je bovenste header staat	5
6. Ontwikkelen een duidelijke interne link structuur	5
Conclusie	6

Inleiding

In dit document ga ik beschrijven hoe je een betere site structuur aanbrengt en wat “best practices” is binnen het structureren van je website, want een goed gestructureerde website komt hoger in de google rankings andere websites, dus zorg ervoor dat je in ieder geval je sitestructuur op orde hebt.

Waarom nou site structuur

Sitestructuur is iets wat bij google hoog in het vaandel staat, maar dit is iets wat vaak wordt vergeten, want juist een goede sitestructuur zorgt voor een goede seo prestatie.

Een goede sitestructuur betekent goed UX

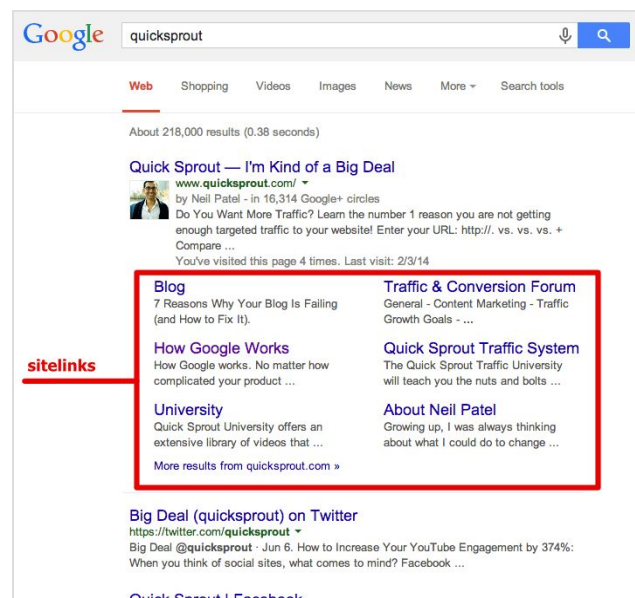
Een goed design betekent een goede structuur, je moet als gebruiker bijna geleid worden door de website het moet dus intuïtief aanvoelen, de zaken die je zoekt moeten dus op de juiste plek staan zodat het natuurlijk aanvoelt.

google kijkt namelijk ook naar wat de gebruikers vinden van je website, dus heeft je website een slechte CTR (Click Through Rate) of blijven er maar weinig mensen lang kijken op de website dan is de prestatie op de SERP (Search Engine Result Page) ook slecht, en als juist die zaken in orde zijn zal je bounce rating dalen en zal je stijgen in de google rankings.

Een goede sitestructuur zorg voor sitelinks

Sitelinks zijn list items in de SERP (Search Engine Result Page) en deze tonen je homepage maar ook een aantal interne links op je website

Sitelinks zorgen voor een goede seo dit omdat je navigeerbaarheid omhoog gaat, ze zorgen dat gebruikers snel de juiste informatie vinden en dit zorgt er dan weer voor dat de bounce rate omlaag en de click through rate omhoog gaat, ook zorg je dat de conversion funnel korter wordt waardoor er dus beter wordt geconverteerd.



Je kan die sitelinks niet zomaar aanmaken in je Google Webmaster Tools, Google's algoritme beloond je er automatisch mee als de sitestructuur op orde is, met een slechte sitestructuur zal je dus nooit sitelinks krijgen waardoor je dus minder mensen op je website krijgt en daardoor zal ook de click through rate omlaag gaan.

een betere structuur zorgt voor betere crawling

Web crawlers zoals Googlebot crawlen je website, het doel hiervan is het indexeren van je content om zo beter in de zoekresultaten terug te komen, dus hoe beter sitestructuur hoe makkelijker je content geïndexeerd wordt.

Google geeft zelf wel toe dat nooit alle pagina's geïndexeerd kunnen worden, maar door een goede sitemap word het wel veel makkelijker voor de bot om je site goed te indexeren.

Hieronder zes stappen naar een betere sitestructuur

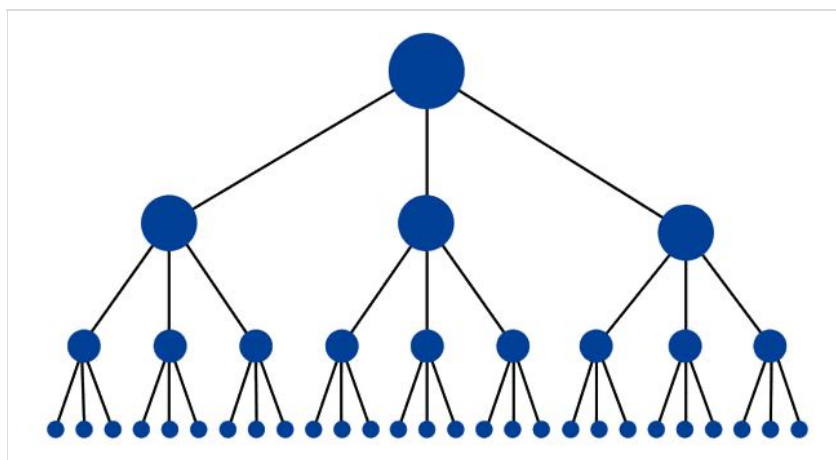
Hieronder vind je de zes stappen die leiden tot een betere site structuur.

1. Plan de Hiërarchie van je website

Als je een website maakt vanuit niets dan kan je de hiërarchie zelf bepalen, dus je zit in een goede positie om te zorgen dat je sitestructuur op orde is, zorg dat eerst een plan maakt wat de hiërarchie is, dit kan je op verschillende manieren doen, ik heb bijvoorbeeld wel een draw.io gebruikt hiervoor, een whiteboard is ook prima.

De hiërarchie is niets meer dan een simpel overzicht maken van wat je pagina's op je website zijn, en hoe de navigatie op de website zal verlopen.

over het algemeen ziet een goede hiërarchie er zo uit:



Er zijn een aantal zaken die je in je achterhoofd moet houden als je gaat nadenken over de hiërarchie van je website.

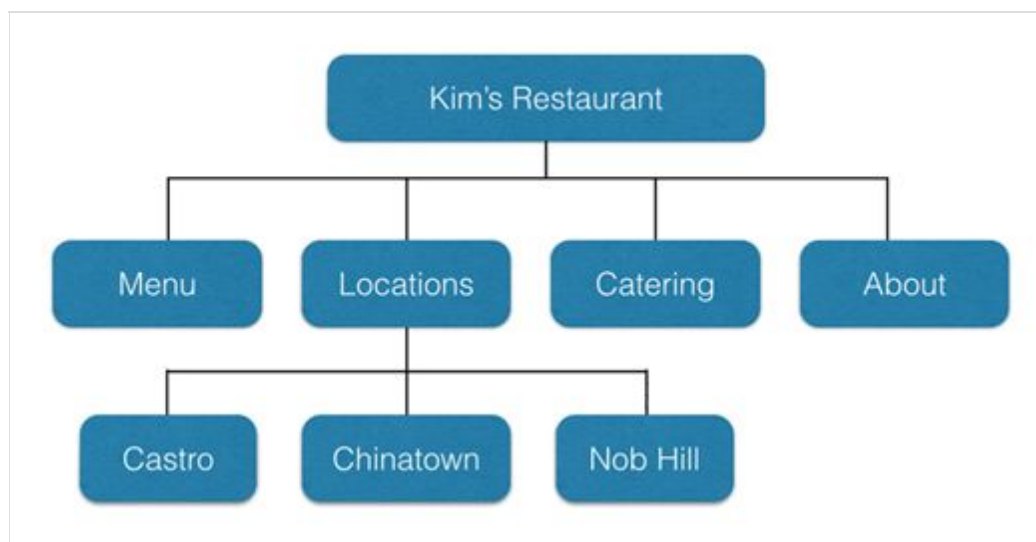
- zorg ervoor dat je hiërarchie logisch is opgebouwd, dus niet het over compliceren van de structuur je moet het zo simpel mogelijk maken voor crawlers en gebruikers, je moet zorgen dat elke categorie uniek is en je moet zorgen dat onderliggende mappen een connectie hebben kwa onderwerp met de bovenliggende categorie.
- Zorg dat je hoofd categorieën tussen de twee en zeven liggen, kijk als je maktplaats bent is het wat anders maar zorg dat je een duidelijk en overzichtelijke opbouw van je categorieën hebt.
- En zorg er ook voor dat het aantal subcategorieën gebalanceerd is, dus niet 1 categorie met 7 subcategorieën en 1 categorie met 1 subcategorie.

Een goede site hiërarchie zorgt voor een goed beginpunt voor een goede sitestructuur

2. Creëer een goede URL structuur die je hiërarchie volgt

het is belangrijk dat je URL structuur logisch is en parallel loopt aan je hiërarchie

Hieronder een voorbeeld van de URL structuur.



De URL structuur voor Chinatown zou dus zijn:

www.kimsrestaurant.com/locations/chinatown

Je URL structuur loopt hier dus parallel aan je site hiërarchie, zorg er ook voor dat je navigeert met woorden, gebruik dus geen symbolen zorg er ook voor dat keywords hier in terug komen.

3. Maak je navigatie in HTML of CSS

Als je de navigatie van je website maakt houd het dan simpel met HTML en CSS, andere webtalen kunnen het onnodig moeilijk maken voor crawlers om je website goed te indexeren.

4. Zorg dat je niet te diep in subcategorie gaat

Je navigatiestructuur zal natuurlijk je site hiërarchie volgen, zorg er dus voor dat je niet 10 links diep gaat in de navigatie, houd het simpel en zorg dat je in 2 tot 3 klikken overal op je website kunt komen.

5. Zorg dat je hoofd navigatie in je bovenste header staat

In de bovenste header moeten al je hoofd pagina's staan onder deze pagina's vind je dan weer je subcategorieën,

Als je ander navigaties gaat gebruiken naast je hoofd navigatie wordt dat overzichtelijk, zorg er dus voor dat je vanuit 1 plek op de website navigeert.

In CSS kan je allerlei mooi navigaties maken, maar dit zorgt niet voor een betere SEO, het is dus beter om het zo simpel mogelijk te houden als het gaat om navigatiemiddelen binnen de website, tekst links zijn dus altijd de beste optie.

6. Ontwikkelen een duidelijke interne link structuur

Interne links zorgen voor een goede site hiërarchie, hieronder drie dingen waarom het zo belangrijk is:

- het zorgt ervoor dat gebruikers kunnen navigeren
- Het zorgt voor een goede informatie hiërarchie
- Het zorgt ervoor dat snel op de juiste pagina bent

Al deze zaken zijn verbonden met een goed geïntegreerde sitedstructuur.

Het is dus zaak dat je interne links niet moeilijk maakt, het is dus alleen zaak dat je vanuit een pagina terug naar de hoofdpagina kan of naar een andere pagina die binnen de categorie valt.

Interne links vertellen zoekpagina's welke pagina's belangrijk zijn en hoe je er komt.

Conclusie

Sitestructuur gaat dus vooral over goed nadenken over het structureren van je website, over compliceer het vooral niet en zorg dat navigeren over je pagina's als prettig wordt ervaren.

Er zijn veel dingen belangrijk is als het om goede SEO maar sitestructuur is erg belangrijk en iets wat vaak wordt vergeten.