

Rebranding



Eduardo Pitanga, Felipe Sanches, Guilherme
Gregor, Luiz Felipe Pimenta, Macai, Ycaro
Campovilla



ACOLÁ

Acola é uma empresa especializada em design de interiores para apartamentos de até 100m², focada em investidores que desejam valorizar e rentabilizar imóveis para aluguel ou venda. Oferece projetos completos, com design replicável e personalizável, incluindo obra, mobília e decoração, priorizando agilidade e funcionalidade.

Mercado e consumo

O mercado brasileiro de design de interiores tem apresentado crescimento significativo nos últimos anos. Entre 2004 e 2014, o setor de decoração **cresceu quase 500%**, segundo a Associação Brasileira de Design de Interiores (ABD).

Disponível em:[Tuiuti](#)

Mais recentemente, a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) informou que o mercado de itens de design faturou cerca de R\$ 14,5 bilhões em 2019..

Disponível [Folha Vitória](#)

Projeções indicam que o setor continuará crescendo a uma taxa média de 8% ao ano até 2027, quando o faturamento deverá alcançar R\$ 30,5 bilhões.

Disponível :[Folha Vitória](#)

Esses dados refletem a crescente demanda por serviços de design de interiores no Brasil, impulsionada por fatores como busca por conforto e bem-estar, e valorização dos imóveis.

Identidade Primária

Logo:

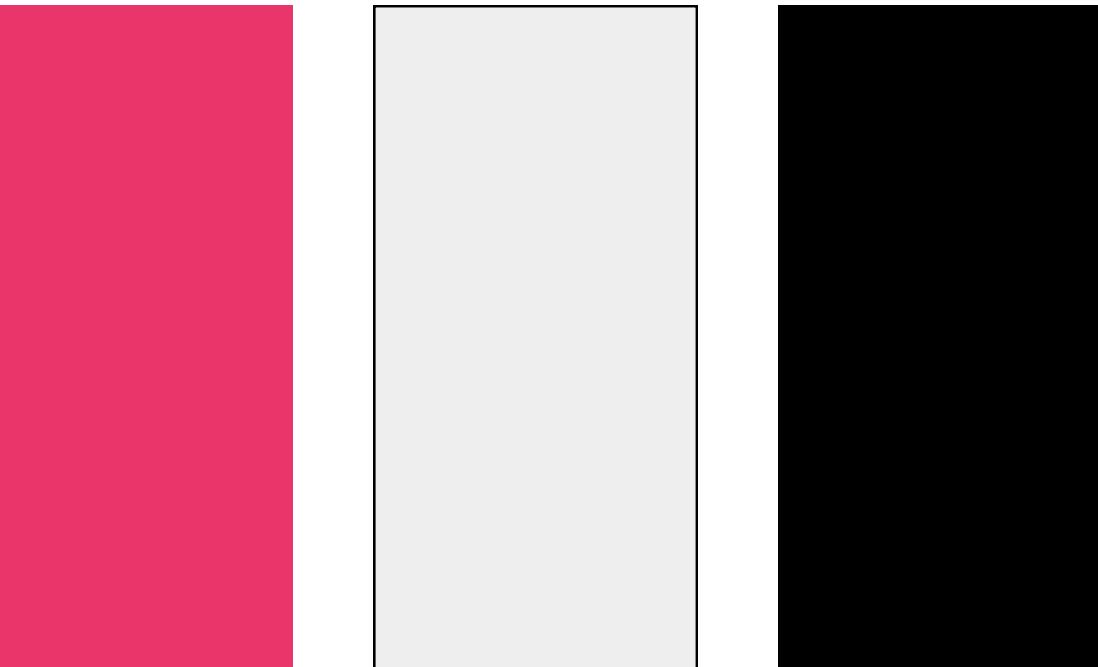
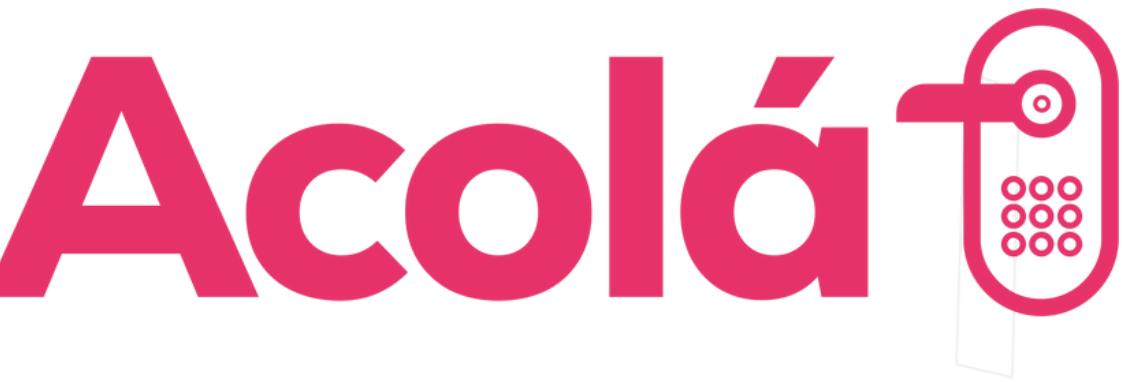
O logo atual da Acolá, representa uma fechadura eletrônica junto ao nome da marca. Transmitindo a subjeção de segurança e praticidade.

Tipografia:

A tipografia da Acolá é realizada na fonte Cadmium, no logo a fonte está em bold, sem serifa. Transmitindo a mensagem de robustez, e seriedade.

Cores:

As cores da marca são neutras e leves ao olhar, possuindo poucas opções de desenvolvimento criativo.



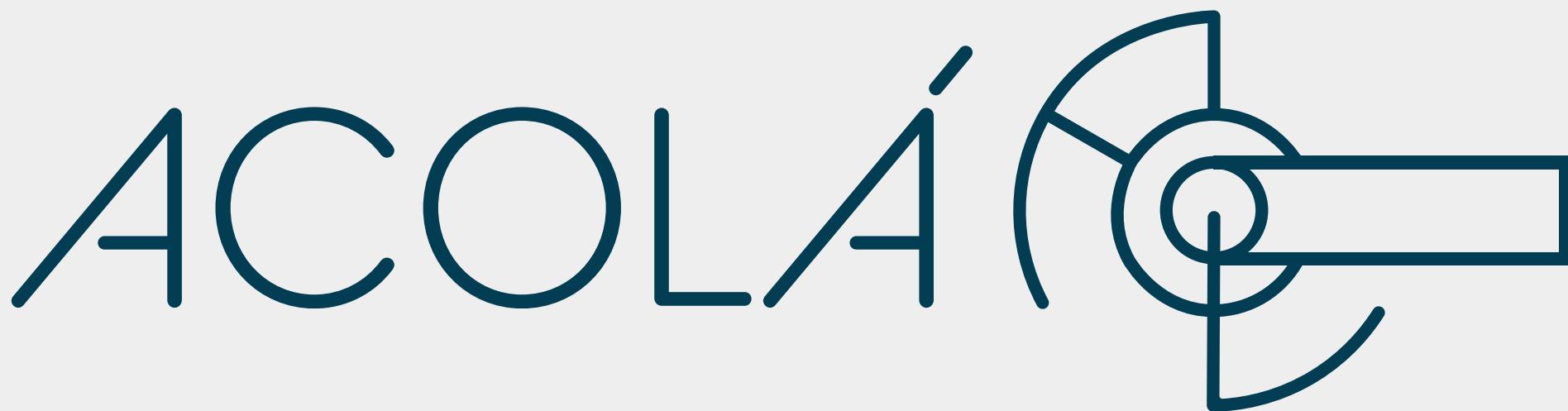
STARTUP REBRANDING



Nova Identidade

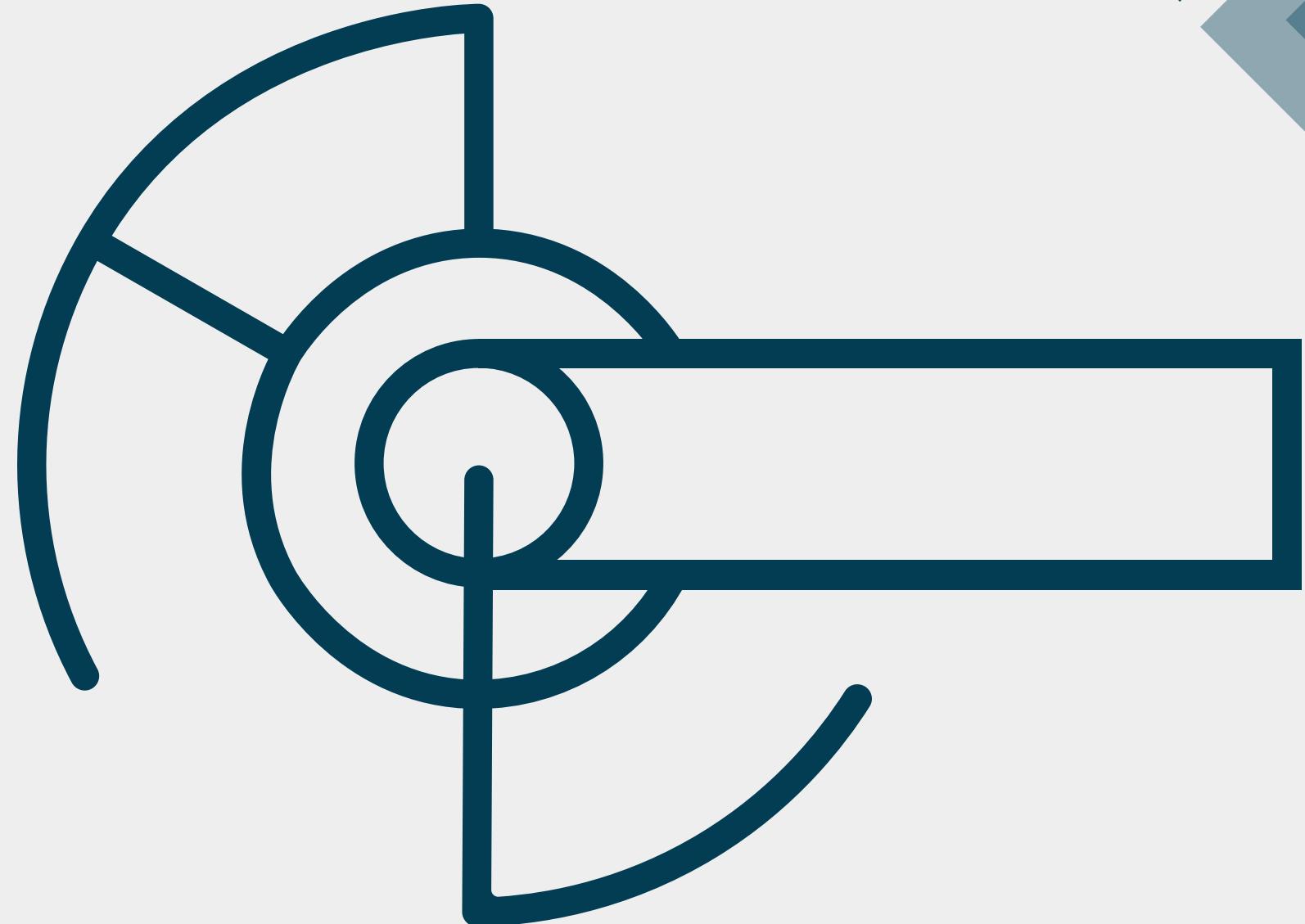


Versões do Logo



Símbolo

- Desenvolvido a partir de um grid modular, incorpora as letras do nome da empresa, mantendo o formato da maçaneta."



Tipografia / cor

- fonte geométrica de caráter modernista, buscamos representar o espírito inovador da empresa.
 - Fonte BC alphapipe
 - Cor 06435e, um azul mais escuro traz seriedade e confiança a marca.

ACOLÁ

Conceituação

Objetivo

- Modernizar e agregar valor ao branding da empresa, buscando atingir melhor o público-alvo, trazendo um ar mais requintado e leve para a empresa, com uma sensação de tradição e atemporalidade

Como

- Mantendo a essência do logo original, decidimos incorporar as letras do nome da marca em formato de maçaneta. Usando uma fonte geométrica de caráter modernista, buscamos representar o espírito inovador da empresa.
- Protótipo de site completamente reestilizado

Aplicações

- Recompensa cedida após finalizar um projeto
- Garrafas personalizadas
- Pequenos descontos em próximos projetos
- Escalabilidade dos agrados





Público Alvo

A Acola atende um público sofisticado, que busca otimizar seu patrimônio imobiliário. Esses clientes são pragmáticos, orientados a resultados e atentos às tendências, buscando soluções integradas de design que unam estética, funcionalidade e rentabilidade.

1. Demográficas

- Idade: 25 a 55 anos
- Gênero: Predominantemente mulheres (62% das compras e locações)
- Renda: Alta
- Estado civil: Irrelevante
- Nível de educação: Ensino superior completo, geralmente com formação em áreas relacionadas a negócios, finanças ou arquitetura/design

2. Comportamentais

- Histórico de compras: Investidores experientes no ramo
- Padrões de compra: Investidor criativo e que costuma consumir produtos inovadores e únicos
- Lealdade à marca: Um público que, após uma boa primeira experiência, contatará os serviços da marca novamente.

3. Geográficas

- Região: Sudeste (Localidade da empresa)
- Cidade: Metrópoles e capitais; eventualmente cidades menores com alto crescimento populacional ou turístico, como cidades litorâneas.

Persona

Mariana Torres

- Idade: 38 anos
- Gênero: Feminino
- Estado Civil: Casada
- Educação: Pós-graduada em Administração de Empresas
- Localização: São Paulo, SP (bairro Vila Olímpia)
- Renda mensal: R\$ 18.000



Comportamento:

- **Motivações:** Mariana quer que seus imóveis se destaquem no mercado e gerem maior receita. Busca soluções que tragam agilidade, qualidade e estética moderna para atrair mais hóspedes. Ela também deseja um imóvel com seu rosto, suas preferências, não algo padronizado no mercado.
- **Desafios:** Gerenciar reformas e decoração é desgastante, e ela prefere delegar todo o processo para profissionais confiáveis. É raro uma empresa que fornecer esse tipo de serviço sem padronização.
- **Objetivo principal:** Valorizar seus imóveis para gerar maior ocupação e diárias mais altas no Airbnb, além de ter um imóvel pronto para vender, caso decida.

Por que nos contratar?

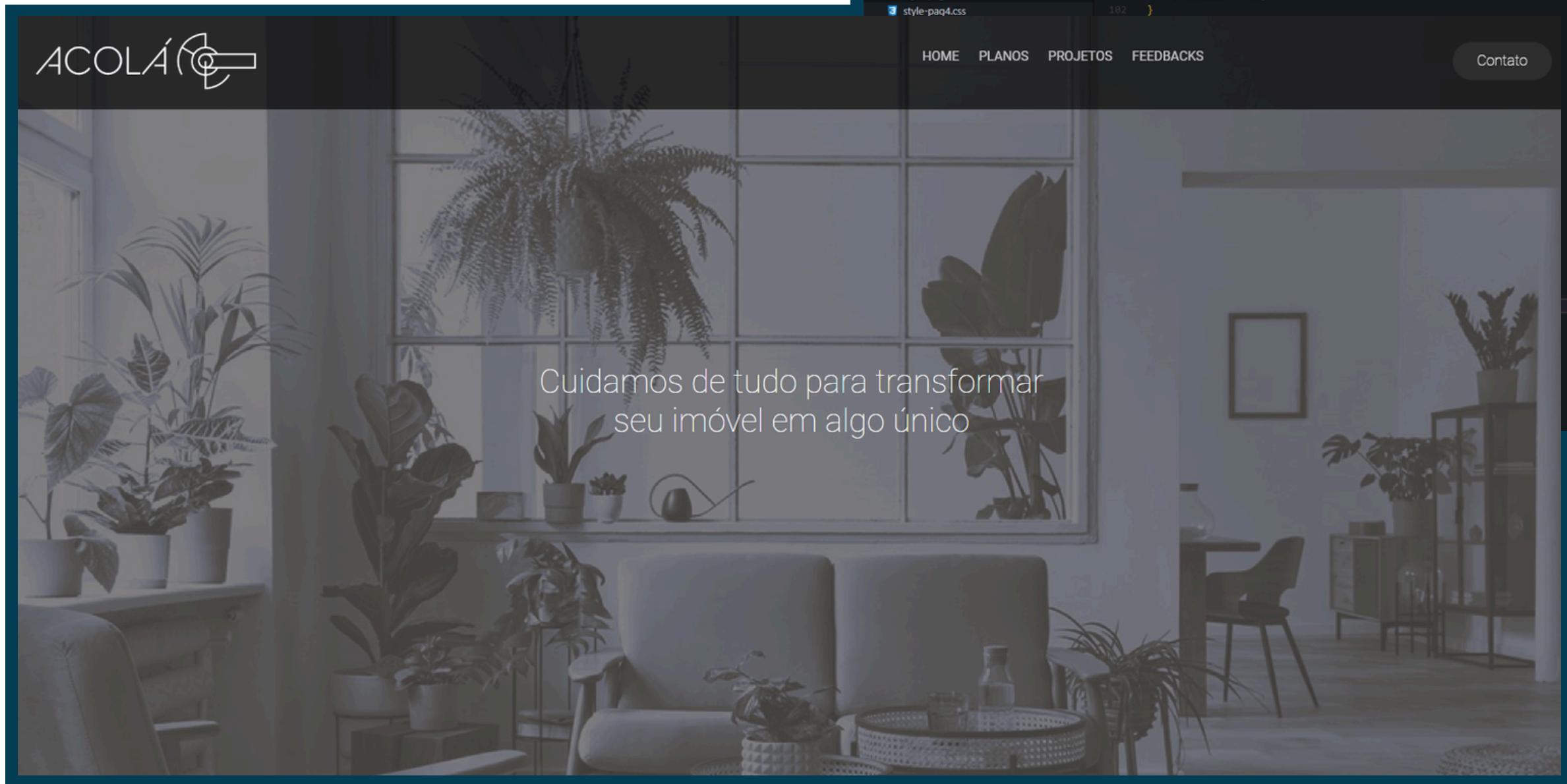
1 O seu imóvel reformado por nós manterá sua marca! Cada imóvel trabalhado pela Acolá é único, de acordo com seus gostos

2 Pequenos descontos em reformas posteriores à primeira, possibilitando uma sequência de investimentos em diversos bens

3 Mantimento da tradicionalidade e atemporalidade nos nossos planos



Protótipo



The image shows a split-screen view of a web development environment. On the left, a file browser window displays the project structure for 'ACOLA-PROJETO' with files like 'index.html', 'LICENSE', 'README.md', and various CSS and JavaScript files. On the right, a code editor shows the 'index.html' file with its corresponding HTML and CSS code. The HTML structure includes sections for 'projetos', 'designs', and 'feedbacks'. The CSS code uses classes like 'p-cont3' and 'p-cont4' to style the content, and it includes background images for certain elements.

```
index.html > html lang="pt-br" > body > header > div.interface > div.logo > img.logo
index.html > html lang="pt-br" > body > section id="projetos" > div id="linha2" class="mx-auto" > div class="container-fluid" > <!-- Primeira Linha --> > div class="row row-d" > div class="col-md-5 column-d mx-auto" > <div> > h1 class="column h1-p3">DESIGN PRÁTICO</h1> > p class="column p-p3">Design Prático enfatiza a p >  </div> > div class="col-md-5 column-d mx-auto" > <div> > h1 class="column h1-p3">DESIGN CASUAL</h1> > p class="column p-p3">Visa criar espaços convidativ... >  </div> > </div> > <div class="row row-d" > <div class="col-md-5 column-d mx-auto" > <div> > h1 class="column h1-p3">DESIGN LAR</h1> > p class="column p-p3">O plano Design Lar visa criar ... >  </div> > </div> > <a href="#contato" class="contato-projetos"> > <button class="p3">ENTRE EM CONTATO</button> > </a> > </div> > </div> > </div> > <div id="feedbacks" > > h1 class="feedbacks-h1" > Feedbacks de usuários > </h1> > <div id="linha3" class="mx-auto" > </div> > <div class="elfsight-app-23460596-1d99-43b9-b985-ee46bd59e8a marg" data- > </div>
```

OBRIGADO!



<https://github.com/PimentaBrرت/Acola-Projeto>



<https://pimentabrrt.github.io/Acola-Projeto/>

