



MODALITÉS & PROGRAMME

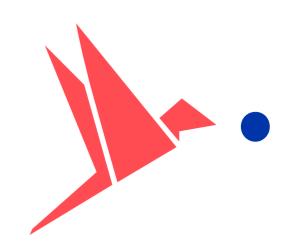
# Chef(fe) de projet digital, IA & no-code



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



oreegami



# La formation en quelques mots...

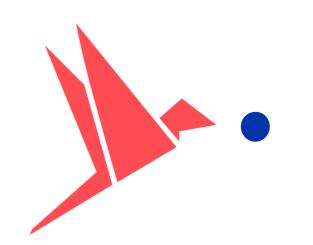
Ce programme intensif "Chef de projet Digital, IA & no-code" vise à équiper les participants avec des compétences indispensables pour mener à bien des projets digitaux innovants, centrés sur l'utilisation des technologies no-code et sur l'automatisation. Il propose un parcours exhaustif englobant tous les aspects essentiels d'une gestion moderne des projets digitaux.

La formation, d'une durée totale de 15 mois, se divise en deux étapes clés pour votre développement professionnel. Elle commence par un bootcamp de 3 mois centré sur la maîtrise des compétences de chef de projet no-code et automation, suivi d'une période d'alternance de 12 mois visant à solidifier votre expérience et à obtenir votre certification. Ces phases sont méticuleusement structurées pour bâtir une fondation robuste de connaissances et pour vous immerger dans des situations professionnelles réelles.

Durant ce parcours, vous participerez à des mises en situation réelles et à des séances interactives, telles que des présentations devant des experts. Elles vous permettront d'appliquer directement vos acquis dans des scénarios pratiques. Cela renforcera votre aptitude à collaborer en équipe et à répondre avec agilité aux exigences des projets.

Ce programme est idéalement conçu pour toute personne cherchant à se réorienter professionnellement vers des métiers innovants dans le digital. Il est particulièrement adapté si vous aspirez à explorer les domaines du no-code, de l'automatisation et de la gestion de projet digital, et à acquérir des compétences essentielles pour piloter des initiatives digitales stratégiques.

Que vous souhaitiez changer de carrière ou enrichir votre profil avec des compétences digitales de pointe, ce parcours vous offre une porte d'entrée vers des postes à responsabilité dans le secteur dynamique du digital.



# Quelles sont les modalités ?

Formation 100% prise en charge pour les apprenants et financée par les entreprises recruteuses et leurs OPCO pendant l'alternance.

## Durée

- **399 heures de formation en hybride (60% Distanciel / 40% Présentiel) avec :**
- La présence d'un.e responsable pédagogique dédié.e
  - L'assistance continue d'un.e assistant.e pédagogique formé.e
  - Des challenges et ateliers pratiques réalisés en groupe

## Capacité

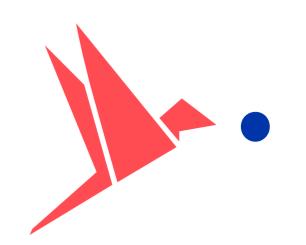
- **De 15 à 25 places selon les sessions.**

## Dates

- **Plusieurs sessions sont disponibles et les dates sont consultables sur [www.oreegami.com](http://www.oreegami.com).**

## Financement

- **Cette formation est 100% prise en charge pour les apprenants, financée par France Travail pendant le Bootcamp et les entreprises recruteuses et leurs OPCO pendant l'alternance.**
- **Valeur de la formation : 6384€HT soit 7660€TTC**



# Quels sont les postes visés ?

## Chef de projet No-Code et Automation

En tant que chef de projet spécialisé dans le no-code et l'automatisation, vous serez au cœur de la transformation numérique des entreprises, facilitant le déploiement rapide et efficace de solutions digitales sans nécessiter de compétences en codage approfondies. Votre rôle consistera à piloter des projets innovants en utilisant des plateformes no-code pour créer des applications, des sites web, et automatiser des processus opérationnels, réduisant ainsi les délais de développement et optimisant la productivité.

## Chef de projet en communication digitale

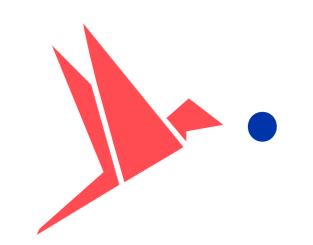
Responsable de la planification, de la gestion et de l'exécution de projets de communication en ligne. Vous coordonnerez les équipes pour créer des campagnes efficaces sur les plateformes numériques, telles que les réseaux sociaux, les sites web et les applications mobiles.

## Chef de projet CRM digital

Chargé de superviser la mise en œuvre et la gestion des systèmes de gestion de la relation client (CRM) dans un contexte numérique. Votre rôle consistera à planifier, coordonner et exécuter des initiatives visant à améliorer la relation entre votre entreprise et ses clients, ou vos clients et leurs propres clients, à travers des canaux numériques tels que les sites web, les réseaux sociaux, les applications mobiles, etc.

## Chef de projet digital 360

Responsable de la planification, de la coordination et de la gestion de toutes les activités liées à la stratégie numérique d'une entreprise dans son ensemble. Contrairement à d'autres chefs de projet numériques spécialisés dans un domaine particulier (comme le web, les médias sociaux ou le CRM), vous prendrez en charge tous les aspects du marketing et de la communication numériques.



## Qui est concerné ?

- **Toute personne disposant des compétences logiques et organisationnelles suffisantes pour appréhender les concepts de la formation et souhaitant travailler dans le secteur du numérique.**
- **Demandeur.se d'emploi ou bénéficiaires du RSA.**
- **Majeur.e avec un an au moins d'expérience professionnelle, quelle que soit le domaine d'expérience.**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Le cas échéant, nous vous invitons à vous faire connaître à l'adresse [handicap@oreegami.com](mailto:handicap@oreegami.com) afin d'être accueilli.e et accompagné.e dans les meilleures conditions.

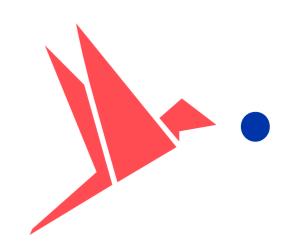
## Quels sont nos prérequis ?

- ✓ **Etre majeur.e et inscrit.e à France Travail.**
- ✓ **Diplôme Bac +2 (ou équivalent) et niveau d'Anglais B1.**
- ✓ **Intérêt pour la technologie, le marketing et la communication digitale.**
- ✓ **Connaissances de base des outils informatiques.**
- ✓ **Matériel nécessaire**  
Un ordinateur (ou une tablette) permettant d'accéder aisément aux cours en ligne et de se connecter à internet.



### Sachez-le !

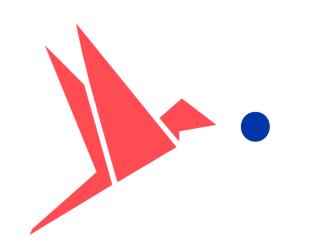
Si besoin, nous prêtons le matériel.



# Quels sont les objectifs pédagogiques ?

Le programme de formation en chef de projet Digital est conçu pour vous équiper d'une expertise complète et transversale, essentielle à la conduite réussie de projets dans l'univers digital. En voici les objectifs pédagogiques synthétisés :

- 🎯 **Comprendre en profondeur les besoins des utilisateurs et du marché pour concevoir des projets digitaux innovants.**
- 🎯 **Acquérir les compétences nécessaires pour gérer des projets en utilisant les méthodologies Agile et Waterfall, avec une capacité d'adaptation aux changements, de budgétisation efficace et de minimisation des risques.**
- 🎯 **Comprendre les principes fondamentaux du design et de l'expérience utilisateur (UX), ainsi que les bases technologiques nécessaires pour communiquer avec les équipes de développement.**
- 🎯 **Développer une stratégie marketing complète, en comprenant l'importance des médias, du SEO, du content marketing et de l'utilisation des réseaux sociaux.**
- 🎯 **Maîtriser les outils no-code pour une mise en œuvre rapide des idées et découvrir comment l'automatisation et l'IA générative peuvent enrichir un projet et optimiser les processus.**
- 🎯 **Apprendre à analyser les données pour des décisions éclairées et à utiliser les systèmes de gestion de la relation client (CRM) pour améliorer l'interaction et la satisfaction des clients.**
- 🎯 **Renforcer ses compétences en communication, leadership, gestion du temps et résolution de conflits. Présenter efficacement ses idées et projets devant des experts.**



# Quelle méthode pédagogique ?

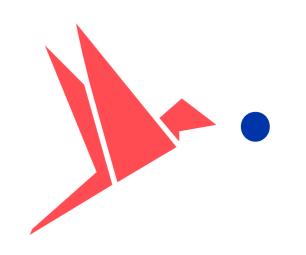
- Pédagogie "Learning by doing"
- Cours interactifs avec ateliers et mises en situation
- Application pratique des acquis via des challenges pédagogiques soutenus face à des panels d'expert.e.s
- Accompagnement :
  - Tutorat par des professionnels du secteur sur les différents projets à rendre
  - Développement de l'agilité relationnelle



**Le + Oreegami** : Accompagnement personnel sous la forme d'un **coaching individuel** en parallèle avec la formation, pour apprendre à mieux se connaître, mettre en avant ses qualités et mieux gérer son stress et ses limites

# Quelles sont nos modalités d'évaluation ?

- ✓ Contrôle continu des connaissances pendant l'apprentissage des modules pédagogiques.
- ✓ 3 épreuves pédagogiques avec cas pratique à soutenir devant un jury de professionnels.



# Quel contenu pour cette formation ?

Notre programme se distingue par son approche pratique et immersive, centrée sur un projet fil rouge que vous développerez tout au long du cursus. Cette méthode vous permet de transformer les connaissances théoriques en compétences concrètes et applicables immédiatement sur le marché du travail. Vous bénéficierez de retours constructifs et professionnels grâce à des présentations régulières devant un panel d'experts.

Voici comment chaque module va vous transformer en un expert digital prêt à relever les défis du marché actuel :

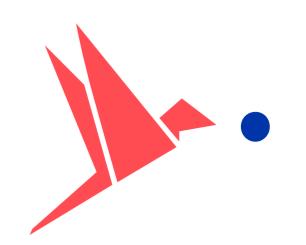
## 56h **Pilotage**

La gestion de projet est essentielle pour mener à bien vos initiatives digitales.

Dans ce module, vous apprendrez les méthodologies Agile et Waterfall, ainsi que l'utilisation d'outils de gestion. Vous serez formé à cadrer, prioriser, concevoir, et prototyper votre projet de manière structurée et efficace. Les compétences en planification, budgétisation, et gestion des risques seront également abordées pour garantir la réussite de vos projets. Vous découvrirez comment établir des cahiers des charges détaillés, définir des objectifs clairs et communiquer efficacement avec les parties prenantes.

## 50h **IA Générative**

L'intelligence artificielle générative est un domaine en plein essor qui offre des possibilités inédites de création de contenu et de personnalisation de l'expérience utilisateur. Ce module explore les applications de l'IA générative, y compris la création de textes, d'images et d'autres contenus numériques innovants. Vous apprendrez à utiliser des modèles de langage et des algorithmes pour automatiser la génération de contenu et à intégrer ces technologies dans vos projets pour les rendre plus attractifs et interactifs. Vous étudierez également les limites et les considérations éthiques de l'IA générative.



## No Code

Les outils no-code sont au cœur de ce module, vous permettant de développer rapidement des applications et des sites web sans avoir besoin de compétences en programmation. Vous apprendrez à utiliser des plateformes no-code pour automatiser des processus, optimiser les opérations et améliorer l'expérience utilisateur. Les sessions incluront des études de cas réels et des projets pratiques pour que vous puissiez appliquer immédiatement ce que vous avez appris. Vous explorerez des outils populaires comme Airtable, Notion, et Make, et découvrirez comment créer des solutions robustes, évolutives et applicables en entreprise.



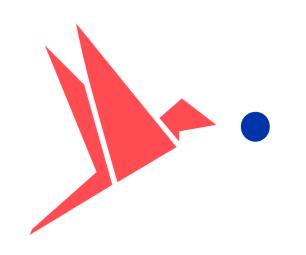
## Marketing Digital

Pour assurer la visibilité et l'adoption de vos projets sur le marché, vous devez maîtriser les stratégies de marketing digital. Ce module couvre des aspects clés comme le SEO, le content marketing, les stratégies publicitaires, et l'utilisation des réseaux sociaux. Vous apprendrez à créer des parcours clients efficaces et à mettre en place des stratégies digitales qui capteront et retiendront l'attention de votre audience cible. Des sessions pratiques vous permettront de concevoir des campagnes marketing, d'optimiser le référencement de vos sites web, et de mesurer les performances à l'aide d'outils analytiques.



## Culture Data & Tech

Ce module vous plonge dans la culture technologique et la data, des éléments indispensables pour un chef de projet digital. Vous découvrirez les principes de la data science appliquée aux projets digitaux, les techniques d'analyse et de visualisation des données. Cette formation vous permettra de prendre des décisions basées sur des données concrètes et de mesurer l'impact de vos initiatives de manière précise et efficace. Vous apprendrez à utiliser des outils comme Tableau, Power BI, et Google Analytics pour interpréter les données et en tirer des insights pertinents.



## Soft Skills

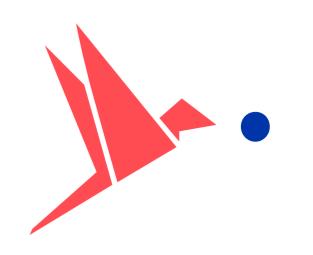
Le développement des compétences transversales est crucial pour tout chef de projet. Ce module est dédié à améliorer vos compétences en communication, gestion du temps, leadership, et résolution de conflits. Vous apprendrez à mieux vous connaître et à développer des interactions professionnelles productives et harmonieuses, indispensables pour mener à bien des projets dans des environnements dynamiques et incertains. Des ateliers interactifs et des exercices de mise en situation vous aideront à renforcer vos capacités de négociation, de gestion des équipes, et de prise de décision.



## Mise en application

Un challenge en projet fil rouge vous permettra de mettre en pratique toutes les compétences acquises au cours du programme. Cet événement est conçu pour tester votre capacité à travailler sous pression, à collaborer avec une équipe et à produire des solutions innovantes dans un temps limité. C'est l'occasion de démontrer votre expertise et de valoriser vos acquis dans un cadre stimulant et compétitif. Vous serez jugé par un panel d'experts sur la créativité, la fonctionnalité, et la viabilité de vos solutions.

\* Le contenu de formation et le nombre d'heures allouées pour chaque partie est donné à titre indicatif et pourra évoluer en fonction des dates de formation et du programme d'accompagnement.



# Qui sont nos intervenants ?

L'ensemble des intervenants sont des experts opérationnels du domaine avec un minimum de 5 ans d'expérience. Ils ont été formés aux méthodes pédagogiques d'Oreegami.

## Antoine G.

Expert en cadrage et gestion de projet

## Remy V.

Expert UX / Front Design

## Thomas M.

Expert CRM

## Romain L.

Expert Marketing digital et Stratégie

## Baudouin M.

Expert IA / No Code

Enfin, en complément, et afin d'assurer une parfaite adaptation de la formation au marché, sont prévues des interventions d'autres professionnel.le.s de l'écosystème du marketing digital.

# Le mot du responsable pédagogique

« Notre monde évolue rapidement, et maîtriser l'IA et les outils no-code est désormais essentiel. Ce programme vous offre une formation complète et pratique, vous permettant de travailler sur des projets réels et de développer des compétences concrètes. Grâce à nos experts, vous bénéficierez d'une expérience immersive et enrichissante.

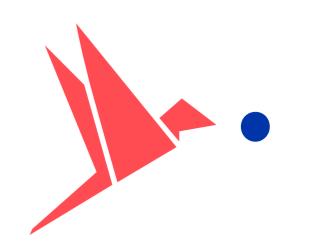
Vous apprendrez à gérer des projets, à utiliser des technologies avancées et à développer vos compétences humaines, telles que la communication et le leadership. Chaque module est conçu pour vous préparer à affronter les défis du marché actuel et à transformer vos idées en réalisations tangibles.

Nous sommes convaincus que vous avez le potentiel de faire une différence significative dans le monde digital. Avec détermination et passion, vous êtes prêts à relever tous les défis.

Bienvenue dans cette aventure excitante ! »

## Arnaud C.

Responsable de la pédagogie



# Quel est l'impact d'Oreegami ?



**60 sessions** ont déjà été réalisées et concernent plus de **1000 personnes** déjà formées et accompagnées.



La moyenne d'âge de nos apprenants est de **29 ans**.



Le taux moyen de retour à l'emploi est de **85%**.



Le taux de réussite à nos formations est de **95%**.



## TÉMOIGNAGE

**Aude Souplet Eli**

Head of Education & Partner Engagement

Google

*“Nous partageons avec Oreegami le sens de la responsabilité et une volonté commune d'avoir un impact concret afin d'aider les jeunes à se former et trouver un emploi, tout en permettant aux entreprises de recruter les compétences nécessaires à leur développement.”*



## TÉMOIGNAGE

**Charlotte Rozan-Pichet**

Head of Talent Management

Keyade

*“Un grand merci aux équipes d’Oreegami pour leur disponibilité et surtout pour la qualité de leur enseignement qui nous permet de travailler avec des personnes solidement formées, rapidement opérationnelles et motivées.”*



## TÉMOIGNAGE

**Vicsya Soeung**

Responsable Pédagogique chez Oreegami

oreegami

*“Pour résumer en quelques mots mon rôle chez Oreegami : par nous, pour eux ! La synergie idéale entre professionnels du métier pour créer des programmes sur-mesure. Le tout avec des valeurs de discipline, d'apprentissage et d'écoute pour chercher l'excellence !”*



## TÉMOIGNAGE

**Joana Juste**

Assistante consultante Media

dentsu

*“Oreegami m'a permis d'être formée généralement au métier d'une agence média et d'obtenir mon alternance. Je recommande fortement cette formation, car elle m'a beaucoup aidé et elle continue à le faire !”*



Paris | Montpellier | Nantes | Toulouse | Lyon | Marseille | Lille | Madagascar

[contact@oreegami.com](mailto:contact@oreegami.com)

+33 9 88 28 08 28



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE

