

นรกกกลางภาค 2/2566

ธุรกิจ

by หลวงปู่

งานธุรกิจ by มิชาเอ: 선생님♥

ความหมายของธุรกิจ : เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดสินค้า/บริการ มีกระบวนการต่างๆ โดยได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมนั้นๆ ***กำไร***

หลักการเบื้องต้น : ผลิต , จำหน่าย , บริการ

ความสำคัญของธุรกิจ : สร้างความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น เครื่องจักร

ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น เพราะมีการซื้อขาย กระจายรายได้

ยกระดับค่าครองชีพ

เพิ่มรายได้ให้รัฐฯ จากการส่งออก หมุนเวียนภายในประเทศ ภาษี

ช่วยเหลือด้านสวัสดิการของสังคม โดยกำไรจะมีการปันผลสู่ประชาชนรูปแบบหนึ่ง คือ บริจาคช่วยเหลือสังคมของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ : แบ่งตามกิจกรรมที่ดำเนิน

ธุรกิจการเกษตร : ทำนา/สวน , การปศุสัตว์ , ทำประมง

ธุรกิจเหมืองแร่ : ขุดเจาะทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ เช่น น้ำมัน , แร่ , ถ่านหิน

ธุรกิจอุตสาหกรรม : ทำการผลิตสินค้า/เครื่องอุปโภค บริโภค

ธุรกิจการก่อสร้าง : นำผลผลิตจากธุรกิจอื่นมาใช้ในการก่อสร้าง

ธุรกิจการเงิน : ช่วยเหลือการเงินธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจการให้บริการ : เช่น สปา ขนส่ง นำเที่ยว

ประเภทของธุรกิจ : แบ่งตามสาขาอาชีพ

การอุตสาหกรรม : เอาทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ , การเพาะพันธุ์ , ก่อสร้าง , แปรรูป

การพาณิชย์กรรม : สถาบันการเงิน , การตลาด ร้านค้าประเภทต่างๆที่มีการแลกเปลี่ยนทั้งปลีกและส่ง , ธุรกิจบริการ อำนวยความสะดวก เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน

การประกอบอาชีพเฉพาะ : สถาบันการศึกษา , สถาบันศาสนา , บริการช่าง ฯลฯ

ส่วนประสมทางการตลาด

Product ผลิตภัณฑ์ การใช้งาน , คุณภาพ , การออกแบบ , ซื่อสินค้า ฯลฯ

Price ราคา ราคาที่กำหนด , ราคาที่ขายจริง , ราคาปลีก/ส่ง , เงื่อนไขการชำระ/ทำสัญญา

Place จำหน่าย พื้นที่การขาย , เครือข่าย , ระยะเวลาการจัดส่ง , ร้านที่จำหน่าย

Promotion การตลาด การโฆษณา , การสนับสนุน , แจกตัวอย่างสินค้าและบริการ ฯลฯ

SWOT Analysis

กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/นอก ช่วยหาจุดแข็ง/จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

Strength จุดแข็ง เป็นปัจจัยภายใน : เช่น การมีต้นทุนที่ต่ำกว่า , การเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย

Weakness จุดอ่อน เป็นปัจจัยภายใน : เช่น มีช่องทางการขายน้อย , ความหลากหลายของสินค้าน้อยกว่าคู่แข่ง

Opportunity โอกาส เป็นปัจจัยภายนอก : เช่น คู่แข่งกำลังมีข่าวไม่ดี , รัฐบาลสนับสนุน

Threat อุปสรรค เป็นปัจจัยภายนอก : เช่น ตามเทคโนโลยีไม่ทัน , คู่แข่งเปิดตัวสินค้าใหม่มาแย่งตลาด