

Caso de Uso	Adquirir Billete de Autobús			CU - 1	
Actores	Usuario (Principal)				
Tipo	Primario, esencial				
Referencias		CU – 3 Enviar billete por SMS CU – 4 Enviar billete por email CU – 4 Pagar con tarjeta CU – 5 Pagar con bizum			
Precondición	El usuario que quiere comprar el billete está registrado en el sistema.				
Postcondición	El asiento comprado ya no está disponible.				
Autor	Salvador Romero Cortés	Fecha	1/5/21	Versión	1.0

Propósito

Comprar un billete de autobús a través de la aplicación de internet.

Resumen

El usuario selecciona la hora y fecha del autobús que desea, así como destino y ciudad de origen. Luego selecciona el que quiera, paga y recibe el billete.

Curso Normal

1.	Usuario especifica fecha y ciudad de origen y destino.	2.	Sistema proporciona lista de autobuses disponibles que cumplen esas condiciones.
3.	Usuario escoge el que más le convenga.	4.	Sistema informa de precio del billete elegido.
(repetir los pasos 1 a 4 hasta que el usuario acepte el precio del billete)			
5.	Usuario acepta el precio	6.	Sistema muestra opciones de pago.
7.	Usuario decide el método de pago. Punto de extensión: Pagar con tarjeta Punto de extensión: Pagar con bizum.	8.	Sistema muestra en pantalla el billete. Punto de extensión: Enviar billete por email. Punto de extensión: Enviar billete por SMS.

Cursos Alternos

5.a	Usuario no acepta el precio y cancela la compra.
7.a	Usuario no puede usar ninguno de los métodos de pago y cancela.

Otros datos

Frecuencia esperada	5000 adquisiciones de billetes diarias.	Rendimiento	El proceso completo de compra debe tardar menos de 7 minutos.
Importancia	Vital	Urgencia	Alta
Estado	Desarrollo inicial	Estabilidad	Alta, no se debe permitir que falle.