

②

a)

$$p(\pi_{\text{ref}}(\text{lista-boda}) - \pi_{\text{ref}}(\text{reserva-regalo})) = \text{res}$$

$$\pi_{\text{descripcion}}(\sigma_{\text{res.ref} = \text{lista-boda.ref}}(\text{res} \times \text{lista-boda}))$$

b)

$$\pi_{\text{direccion}}(\sigma_{\text{confirman.nombre} = \text{invitaciones.nombre} \wedge \text{confirman.numero} > 2}(\text{invitaciones} \times \text{confirman}))$$

c)

$$p(\text{lista-boda}) = lb1$$

$$p(\text{lista-boda}) = lb2$$

$$p(\pi_{\text{precio.ref}}(lb1) - \pi_{lb1.precio, lb1.ref}(\sigma_{lb1.precio < lb2.precio}(lb1 \times lb2))) = \text{res}$$

$$\pi_{\text{reserva-regalo.nombre, reserva-regalo.ref}}(\sigma_{\text{res.ref} = \text{reserva-regalo.ref}}(\text{res} \times \text{reserva-regalo}))$$