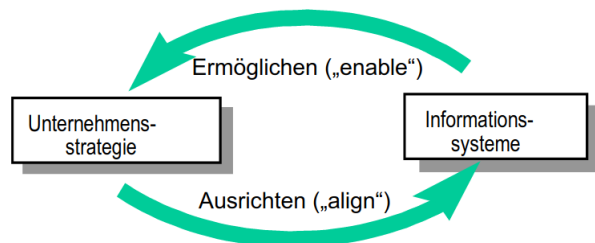


Vorlesung 4

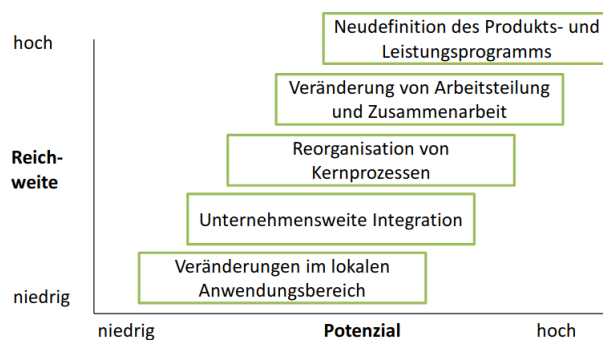
Potenziale von IT - Traditionelle Perspektive

- unstrukturierte Abläufe in routinemäßige Arbeit überführen
- Beschleunigung
- Ersatz und Reduktion menschlicher Arbeit
- Transport von Informationen mit großer Geschwindigkeit über große Entfernungen
- große Menge von Informationen verfügbar machen

Unternehmensstrategie und Informationssysteme



Potenziale digitaler Technologien für die Wertschöpfung



Digitale Transformation - Zentrale Schritte

- Starke operationale Grundlage:
Zuverlässige Kunden- und Produktdaten, End-to-End Transaktionsprozesse, Transparenz bei Kundentransaktionen
- Experimentierfreudigkeit:
Umfassende Einbindung von Mitarbeiter in Innovationsbemühungen
- Datengesteuerte Entscheidungskultur:
Hypothesenbildung, Datensammlung und detaillierte Auswertung, Top-Level Entscheidungskultur
- Digitale Angebotsplattform:
Wiederverwendbare Datentools und Algorithmen, Unterstützung bei der Konfiguration digitaler Lösungen

Dabei gilt es prinzipiell 3 unterschiedliche Servicemodelle zu unterteilen

- **Infrastructure-as-a-Service (IaaS)**

Umfasst alle IT-Leistungen der Basisinfrastruktur z.B. Rechnerkapazitäten, Netzwerke und Speicherplatz.

- **Platform-as-a-Service (PaaS)**

IT-Leistungen, mit denen sich Anwendungssoftware und -komponenten entwickeln und integrieren lassen.

- **Software-as-a-Service (SaaS)**

Anwendungen und Dienste, die über Cloud Dienste bereitgestellt werden.



Internet of Things

- neben klassischen Rechnern und mobilen Endgeräten werden auch beliebige physische Gegenstände eingebunden

Augmented Reality

- erweiterte Realität
- computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung
- Beispiel: mit App und Kamera Möbel virtuell in physischem Zimmer platzieren

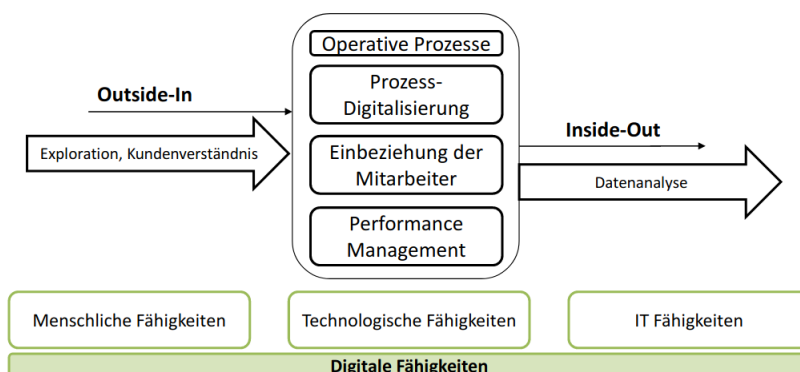
Blockchain

- Liste von Datensätzen (verteilte, öffentliche Datenbank)
- dezentral verwaltet → sicher
- Blöcke werden miteinander verkettet

Kerneigenschaften digitaler Technologien

- Homogenität der Daten
- Re-Programmierbarkeit
- Selbstreferenzierung

Veränderungen von Wertschöpfung durch digitale Transformation



Digitale Fertigkeiten eines Unternehmens

- Homogenität der Daten
- Re-Programmierbarkeit
- Selbstreferenzierung