

## Vorlesung 5

### Sichten auf Transformationsstrategien

- **Innovationsperspektive:**

- **Phase 1 Experimentieren am Rande der Organisation**

- \* ergänzende Experimente:  
Das bestehende Geschäftsmodell bleibt bestehen, Innovation beruht auf das vorhandene Geschäftsmodell.
- \* disruptive Experimente:  
Das Geschäftsmodell wird grundlegend innoviert.

#### Experimentieren: Von der Beobachtung zur Verpflichtung

Phase 1  
Experimentation  
at the Edge

##### Beobachten

Marktbeobachtung hinsichtlich kritischer Trends in Bezug auf das Geschäftsmodell

↓  
Interne, tiefere Diskussionen der Trends innerhalb des Unternehmens (z.B. Workshops)

↓  
Erprobung der Ideen mit Daten und Analysen

**Experimentieren**

##### Verpflichten

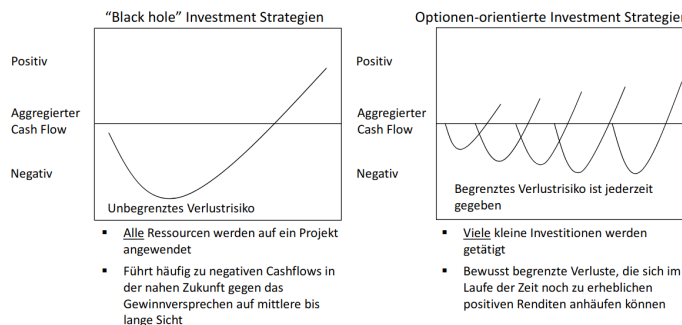
Welche Möglichkeiten schafft die digitale Technologie für mein Unternehmen?

Bessere Funktionalitäten?  
Bessere Datenqualität?  
Verstärkte Kundenbeziehung?  
Effizienzsteigerung?

**Entscheidungsfindung**

#### Experimentieren: "Black hole" vs. Optionen-orientierte Investment Strategien

Phase 1  
Experimentation  
at the Edge



- **Phase 2 Kollision im Kern**

- \* Kollision in der Strategie
  - z.B: Kollision mit Strategien von anderen etablierten Unternehmen der Branche
- \* Kollision der Organisation  
Effizienz-Nachteile in:
  - Durchlaufzeiten
  - Entscheidungsgeschwindigkeit
  - Führungsmodelle

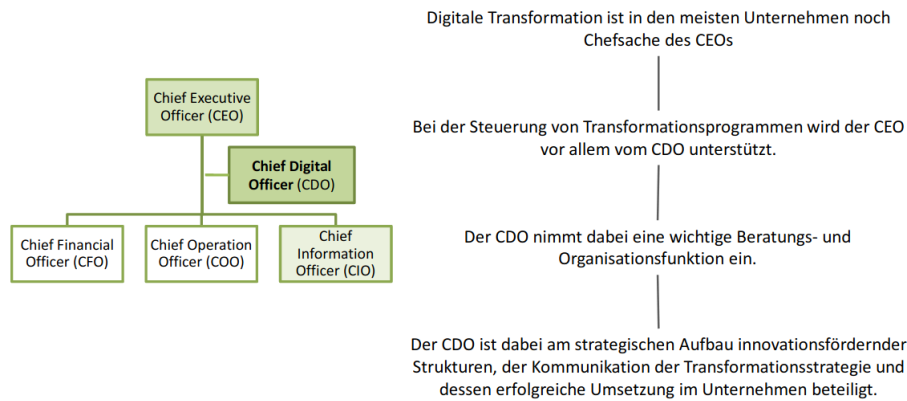
- **Phase 3 Neuerfindung an der Wurzel**

- \* Veränderung der Kernelemente des Geschäftsmodells durch digitale Technologien

- **Architekturperspektive**

- Geschwindigkeit → hoher Innovationsgrad
- Stabilität → zuverlässige Kernprozesse

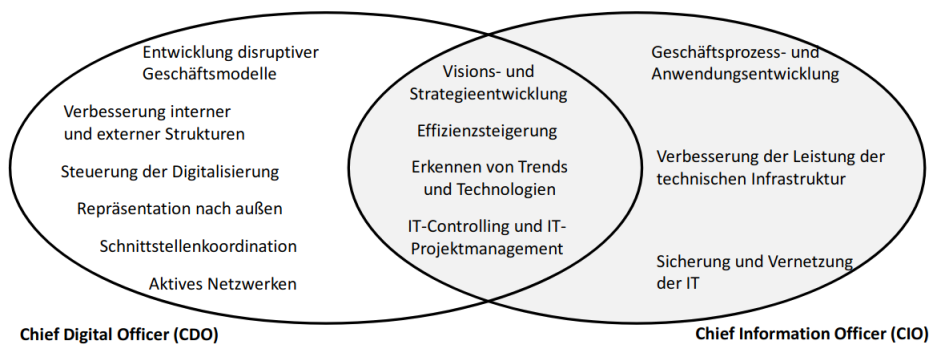
## • Führungsperspektive



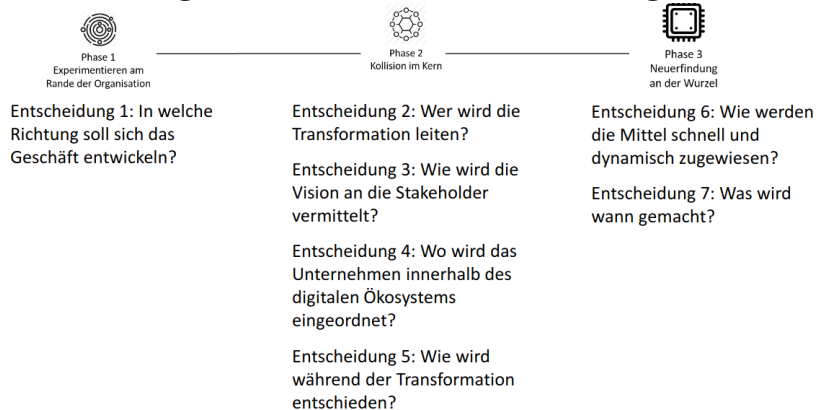
## CIO und CDO

- CIO entwickelt IT-Strategie (IT-Expertenwissen)
- CDO (Digital-Strategisches Geschäftswissen)

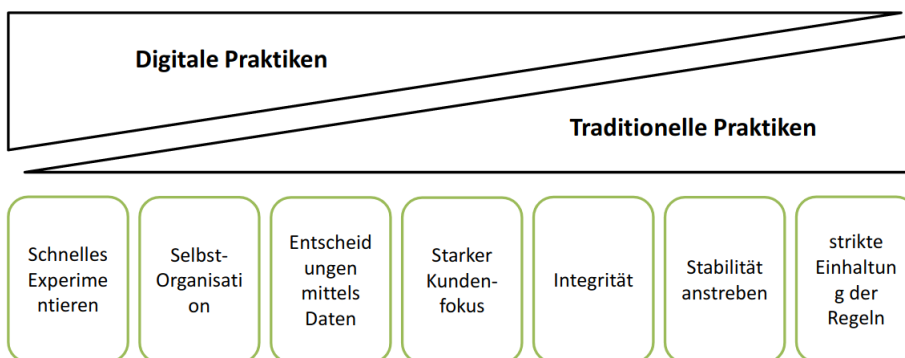
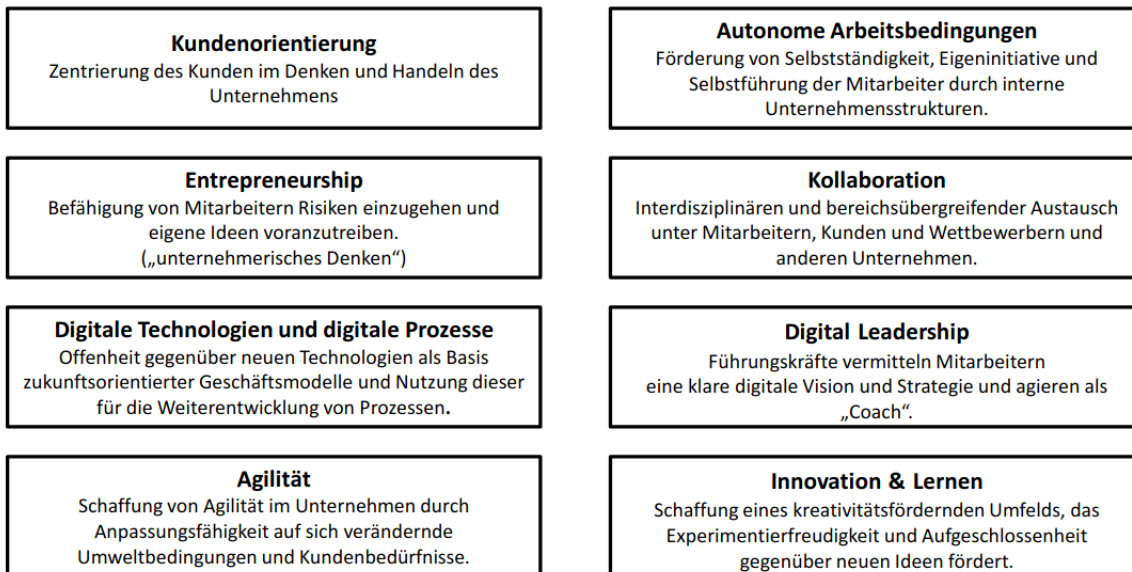
## Unterschiede und Gemeinsamkeiten von CDO und CIO



## Entscheidungen einer Transformationsstrategie



## Die Acht Dimensionen der Digitalkultur



### Digitale Transformation Leitfragen

- Welche Technologien sind von zentraler Bedeutung für das Unternehmen?
- Mit welchen digitalen Angeboten und Prozessen werden zukünftig Erlöse generiert?
- Wie wird das Digitalgeschäft aufgebaut und geführt, welche strukturellen Anpassungen sind im Unternehmen erforderlich?
- Welche Investitionsmittel stehen zur Finanzierung des digitalen Transformationsvorhabens zur Verfügung?

	IT Projekte	Transformationsprojekte	Projekte Organisatorischer Wandel
<b>Zielergebnis</b>	Technologie, Leistung, Zuverlässigkeit und Kosten	Unternehmensleistung	Organisationskultur und / oder Unternehmensleistung
<b>Lösung</b>	Neue IT Lösungen	neue IT-Anwendungen und ergänzende organisatorische Änderungen	Interventionen mit Schwerpunkt auf Menschen, Organisationsstruktur und -kultur
<b>(menschliche) Ressourcen</b>	Zentrale Rolle der IT, Unterstützung von externen Partnern	zentrale Rolle der IT, in Zusammenarbeit mit Organisationsmanagern und Veränderungsspezialisten	zentrale Rolle von Organisationsmanagern in Zusammenarbeit mit Personal- und Veränderungsspezialisten
<b>Grundlegender Ansatz</b>	IT-Projekt, das Ergebnisse liefert, Anforderungen erfüllt und Budget einhält	Änderungsinitiativen, bestehend aus IT-Projekt- und organisatorischen Änderungsmaßnahmen	Verschiedene Veränderungsmethoden, die auf mehrere Elemente der Organisation abzielen