



Menu

On this page

## 프로모션 검토 가이드라인

앱인토스 콘솔에서 프로모션 검토 요청을 하기 전에 꼭 확인해야 하는 가이드라인이에요.  
이 내용을 지키지 않으면 검토 과정에서 반려될 수 있으니, 요청 전에 한 번 더 점검해 주세요.

### 참고해주세요

프로모션 검토는 영업일 기준으로 약 2~3일 소요돼요.

본 가이드라인 및 체크리스트의 내용은 변경될 수 있으며, 내부 규정에 따라 반려 사유로 판단되는 경우 반려될 수 있어요.

## 프로모션 정보

### 1. 프로모션 이름

프로모션 이름은 유저가 어떤 행동을 하면 어떤 보상을 받을 수 있는지 한 문장으로 설명이 되어있어야 해요.

ex) 서비스 카테고리 둘러보면 500원 지급

어떠한 프로모션의 내용인지 파악할 수 없는 이름이라면 반려될 수 있어요.

**아래와 같은 프로모션은 진행하기 어려워요.**

#### “허위 또는 과장 광고”

: 실제 혜택과 다른 조건을 제공하거나, 오해를 유발하는 표현 및 프로모션은 사용할 수 없어요. 또한 현실 가능성이 없는 과장된 혜택 홍보도 불가해요.

#### “법령 위반 소지”

: 현행 법령에 저촉되거나 제재를 받을 수 있는 방식의 프로모션은 진행할 수 없어요. 특히 금융, 개인정보, 청소년 보호 등 민감한 영역과 관련된 사항은 더욱 주의가 필요해요.

#### “허용되지 않은 보상 방식”

: 프로모션의 보상으로 현금 직접 제공 또는 이에 준하는 방식은 사용할 수 없어요. 추적 및 통제가 불가능한 보상도 활용하기 어려워요.

### “사행성”

: 도박성과 유사한 요소가 포함된 프로모션은 운영할 수 없어요. 일정 금액 이상 사용 시 추첨 참여가 가능한 구조나, 과도한 확률형 보상 등은 사행성으로 판단될 수 있어요. 이는 법령 위반일 뿐만 아니라, 사용자에게 부정적인 인식을 줄 수 있어요.

### “유저에게 비정상적 행동 유도”

사용자에게 비정상적이거나 부정 행위를 유도하거나 가능하게 만드는 구조는 허용되지 않아요. 이는 리스크 관리, 보상 비용 통제, 정상적인 사용자 경험 보호를 위한 조치예요.

### “자사 앱 설치 유도”

앱인토스는 유저가 토스앱 내 미니앱 형태로, 별도 앱 설치 없이 서비스를 이용할 수 있도록 하는 것이 주목적이에요. 자사 서비스 앱 설치를 목적으로 리워드를 제공할 수 없어요.

## 2. 프로모션 종료일

프로모션 종료일 설정이 필요해요.

이는 리워드 지급 종료일과 같아요.

종료일이 지나면 포인트 지급이 중단돼요.

## 3. 혜택탭 노출 여부

작성 중인 프로모션의 혜택탭 노출 여부를 콘솔에서 설정할 수 있어요.

혜택탭 노출 여부를 **노출**로 설정하면 “혜택탭 노출 정보”를 추가 작성해야 해요.

---

## 혜택탭 노출 정보

## 4. 미션 이름

미션 이름은 혜택탭에 리스트 형태로 노출되는 문구예요.

서비스를 모르는 유저도 어떤 행동을 해야 보상을 받을 수 있는지 한눈에 알 수 있어야 해요.

공백 포함 12자 이하로 작성할 수 있으며, “~하기”의 형식으로 미션 이름이 작성되어야 해요.

## 5. 지급 금액

유저가 미션을 수행했을 때, 지급되는 금액을 작성해 주세요.

해당 지급 금액이 혜택탭의 미션명과 함께 노출돼요.

## 6. 이동 URL

혜택탭에서 바로 진입하는 랜딩 페이지의 URL을 의미해요.

유효한 URL이 기입될 수 있도록 유의해 주세요.

---

## 예산 정보

### 7. 전체 예산

프로모션 전체 예산 작성이 필요해요.

잔여 비즈 월렛 기준으로 설정할 수 있어요.

예산이 초과되면 포인트 지급이 중단되며, 혜택탭에 미노출 돼요.

---

Previous page

[푸시/알림 검토 가이드라인](#)

Next page

[인앱결제 상품 등록 가이드라인](#)