

### Aufgabe:

Ermitteln Sie ein aktuelles Kundenbedürfnis (Trend) und erstellen einen Vorschlag über ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung das Sie Ihrer Berufsbildnerin / ihrem Berufsbildner vorstellen. Halten Sie in Ihrer Lerndokumentation fest, welche Quellen Sie für Ihre Recherche verwendet haben, wie Sie vorgegangen sind und begründen Ihren Vorschlag.

### **Trend: Analogfotografie**

In dem letzten Jahr habe ich bemerkt, dass deutlich mehr Leute bei uns ihre Filme zum Entwickeln bringen. Auch in Gesprächen mit ein bis zwei Personen ist mir aufgefallen, dass der Trend zur Analogfotografie zurückkommt. Die meisten Menschen argumentieren, dass dieses Hobby entspannter ist, weil man nur limitierte Bilder machen kann auf einem film. Einige sagen auch, dass das Warten auf die Bilder und die Vorfreude ihnen so viel Spass macht. Auch auf Social Media ist mir aufgefallen das viele Leute wieder analog fotografieren und auch Marken wie zb. Leica, Rollei oder auch Pentax haben wieder Analog Kameras hergestellt.

Basierend auf unseren täglichen Erfahrungen im Geschäft lässt sich erkennen, dass Analogfotografie ein zunehmender Trend ist.

Um den Fotowalk bei den Kunden bekannt zu machen, würden wir einen Newsletter versenden, in dem wir den Fotowalk vorstellen und die wichtigsten Informationen mitteilen. Dabei möchten wir die Vorteile und Highlights des Fotowalks besonders hervorheben, um Interesse zu wecken.

Dazu werden wir auf unseren Social-Media-Kanälen, wie Instagram, Facebook, Twitter und LinkedIn, einen Beitrag veröffentlichen, in dem wir den Fotowalk ankündigen. Dieser Beitrag wird durch ein ansprechendes Bild ergänzt, das die Stimmung und den Zweck des Fotowalks vermittelt. Zusätzlich könnten wir kurze Texte oder Hashtags verwenden, um die Reichweite zu erhöhen und die Zielgruppe gezielt anzusprechen.

Neben dem Newsletter und den Social-Media-Posts können wir auch aktiv im Laden die Leute auf den Foto-Walk aufmerksam machen, indem wir sie daran erinnern, wenn sie z. B. einen Film kaufen, ihre Filme zur Entwicklung abgeben oder eine Analogkamera kaufen.

## **Vorschlag:**

### **Analog Foto Walk:**

Ein Fotowalk ist einfach erklärt: Man legt einen Tag fest, an dem man sich mit Leuten trifft, die Lust haben, gemeinsam rumzulaufen. Meistens läuft man eine Route ab, oft durch die Stadt. Das Ziel ist es, Spass zu haben und neue Leute kennenzulernen, die dieselbe Leidenschaft teilen. Man kann auch ein Foto Walk mit einer kleiner Ausstellung verbinden. z.B. Ein Bekannter Fotograf der vor Ort eine kleine Ausstellung von seinen Fotos macht.

### **Vorteile:**

- Es besteht die Möglichkeit, neue junge Kunden zu motivieren und ältere Kunden zu aktivieren.
- Analogkameras, Occasionen und Filme können zum Verkauf angeboten werden.
- Am Ende können viele Filme entwickelt werden.
- Kann als Werbekampagne eingesetzt werden und somit neue Kunden schaffen.
- Fördert Gesprächsthema in den Socialen Medien.

### **Nachteile:**

- Risiko das sich nicht rendiert.
- 1 bis 2 Mitarbeiter gehen mit und sind nicht im Laden.
- Wetter könnte sich schnell ändern und stark anfangen zu regnen.
- Bekannter Fotograf ist Krank / Meldet sich kurzfristig ab.
- Beschrenkte Zusatzverkäufe im Vergleich zur Digitalfotografie.
- Bei wenig Anmeldungen muss der Foto Walk verschoben werden.

## Beurteilung der Arbeit durch den Lernenden:

Wie beurteilst du die Qualität der Arbeit?

Einwandfrei   Gut   noch nachbessern   ungenügend  
☐   ☒   ☐   ☐

Verbesserungen:

---

---

Wie beurteilst du deine fachlichen Kenntnisse zu dieser Arbeit?

Fachwissen vorhanden   Wissenslücken in gewissen Bereichen   vieles neu für mich  
☐   ☒   ☐

Neue / aufgefrischte Fachkenntnisse:

---

---

Wie bist du auf das Ergebnis gekommen?

selbstständig gelang   mit wenig Hilfe   gelang nur mit Anleitung   konnte ich nicht lösen  
☐   ☒   ☐   ☐

Bemerkungen:

---

---

Diese Arbeit mache ich...

sehr gerne   gerne   nicht so gerne   gar nicht gerne  
☐   ☒   ☐   ☐

weil ....

---

---

Die Arbeit beinhaltet:

Kundenkontakt   Teamarbeit   konnte eigene Ideen einbringen   konnte kreativ mitwirken  
☒   ☐   ☒   ☒

Beschreibe:

---

---

---

---

## Beurteilung der Arbeit durch den Ausbildner / Ausbilderin:

Qualität der Arbeit:

Einwandfrei   Gut   noch nachbessern   ungenügend  
☐   ☐   ☐   ☐

Das kannst du noch verbessern:

---

---

Fachliche Kenntnisse:

Fachwissen ausreichend   Wissenslücken in gewissen Bereichen   grosse Defizite  
☐   ☐   ☐

Das werden wir noch zusammen anschauen:

---

---

Erreichen des Ergebnisses:

zeitgerecht   wenig zu langsam   zu langsam  
☐   ☐   ☐

Das kannst du in deinen Arbeitsabläufen noch optimieren

---

Weitere Abmachungen und Bemerkungen:

---

---

---

---

Eingesehen und besprochen:

---

---

---

Lernende(r)

Berufsbildner/in

---

---