Ziel: Wettbewerbsfähigkeit des Betriebs. Gründe: liegen in der Dynamik des Marktes.

- Steigerung der Produktivität
- Globalisierung
- Kostenreduzierung
- Erhöhung der Flexibilität
- Senkung der Durchlaufzeit
- Kundenorientierung

Definition: Zahlungsreihe, die i.d.R mit einer sicheren Auszahlung beginnt, auf die zu späteren Zeitpunkten unsichere Einnahmen folgen. Wird dirket aus der Strategie abgeleitet.

0.1 Cashflow

Auszahlungen (Aufwand):

- Erstinvestition / einmalige Zahlung / Anschaffung
- Anlaufkosten / Inbetriebnahmekosten
- Schulungskosten
- Lfd. Kosten

Einzahlungen (Erträge):

- Absatzsteigerung
- Einsparungen von Ressourcen
- Preiserhöhung
- Erweiterung des Produktspektrums

0.2 Kategorien von Investitionsprojekten

- Sachvermögen
- Finanzlangen
- Immaterielles Vermögen

0.3 Investitionsgründe

- Normativ
- \bullet Strategisch
 - Technologiewechsel
 - Make-or-Buy

0.4 Methoden Investitionsrechnung

- Statische Methoden
 - Kostenvergleichsrechnung
 - Gewinnvergleichsrechnung
 - Rentabilitätsrechnung (ROI)
 - Amortisationsrechnung (Payback)
- Dynamische Methoden
 - Barwertmethode (NPV / DCF)

0.4.1 Kostenvergleichmethode

 $\begin{tabular}{ll} \textbf{Variable Kosten} &= JaehrlicheBetriebskosten + Materialkosten \\ \textbf{Fixe Kosten} &= KalkulatorischeAbschreibungen + KalkulatorischeZinsen \\ \textbf{Gesamtkosten} &= \textbf{Variable Kosten} + \textbf{Fixe Kosten} \\ \end{tabular}$

0.4.2 Gewinnvergleichsmethode

Jährlicher Gewinn = Jährlicher Nettoerlös - Variable Kosten - Fixe Kosten

0.4.3 Rentibilitätsvergleich

$$\frac{\textbf{Rentabilit"at}}{eing.Kapital} = \frac{Reingewinn + Kalk.Zinsen}{eing.Kapital} * 100$$

0.4.4 Payback-Frist (Amortisation)

 $\begin{array}{l} \textbf{Indirekter Cashflow} = Reingewinn + Abschreibungen + FK - Zinsen \\ \textbf{Direkter Cashflow} = Jaehrl.Nettoerloes - (jaehr.Betriebs- \ \text{und} \ Materialkosten) \\ \end{array}$

0.5 Dynamische Investiotionsrechnung

Aufzinsung

$$K_0 * (1+i)^n = K_n$$

Abzinsung

$$K_n * 1 + (1+i)^n = K_0$$



Abbildung 1: Kapitalwertmethode.



Abbildung 2: Kapitalwertmethode2.

Einfluss positiver NPV auf den Wert eines Unternehmens:

- Erhöht finaziellen Wert des Unternehmens
- Kosten für Investition sind gedeckt und resultieren Nettoeinnahmen nach Ablauf der Laufzeit.
- Unternehmenswert steigt genau um Nettoeinnahmen