**定位：**为人们提供享受便利、贴心、实惠的医疗服务的电子商务平台，使精彩的人生变得更加快乐、健康；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市全体市民、主要是老年人，医师主要来源于某市的各大医院。消费群体和医生数量规模都足够大；
  + 利用线上的价格优势，为市民提供低于去医院看病的价格；
  + 利用便利优势，确保看病时间<=1小时，线上下订单及看病；
  + 针对某市的地方特点及老年群体的腿脚不方便的特点，提供贴心、及时、高效的推荐药品、快速选择药品等服务；

**商业模式**

* 药品差价；
* 医院排名；