|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 01 | 家庭成员参与度不高 | 部分人对网络在线看病认可度不高，缺乏信任，以及部分老人缺乏在线操作的知识 | 用户风险 |
| 02 | 人们认可度不高 | 没有足够区别于线下看病的吸引力 | 商业风险 |
| 03 | 无法实现1个小时以内的快速看病 | 1小时从该市的各大医院到该市的任何一个地方都能基本到达，真正时间的消耗主要在响应订单、询问情况和推荐药物 | 流程风险 |
| 04 | 医生难以及时反应 | 线下医生可能有任务，无法及时响应线上订单 | 人员风险 |
| 05 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |