在线看病 产品构思

# 问题描述

1. 中国人口众多，每天更是有无数的人突发一些小病，比如感冒，嗓子疼，头晕，肌肉酸痛；而他们的主要治疗途径是周边的医院和门诊，存在主要的问题包括：
   1. 这些较小病症，有时候不适合去大医院，因为在流感季节高发时期，容易交叉感染；
   2. 需要花费一定的往返路途时间；
   3. 医院手续复杂，缺乏便利性；
2. 我国的大型医院和小型门诊，拥有不少的医务工作者，医生也是一个庞大的集体，但是在流感等病毒高发季节，医务人员会相对较忙，但是也有时候也会出现松散，增加了医院的负担，也不能有效的利用人员，并且因为医务工作者的数量攀升，部分医院已经人员超标，浪费的这些人才和人力该怎么办？
3. 目前人们已经习惯了网上购物，享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为人们提供享受便利、贴心、实惠的医疗服务的电子商务平台，使精彩的人生变得更加快乐、健康；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市全体市民、主要是老年人，医师主要来源于某市的各大医院。消费群体和医生数量规模都足够大；
  + 利用线上的价格优势，为市民提供低于去医院看病的价格；
  + 利用便利优势，确保看病时间<=1小时，线上下订单及看病；
  + 针对某市的地方特点及老年群体的腿脚不方便的特点，提供贴心、及时、高效的推荐药品、快速选择药品等服务；

**商业模式**

* 药品差价；
* 医院排名；

# 用户分析

本在线看病软件主要服务两类用户：

* 病患群众
  + 愿望：不用出门，在家就能咨询医生，解决自身疾病，保持身体健康；
  + 消费观念：方便快捷，在线一对一医师咨询；
  + 经济能力：可以负担起咨询费和药费；
  + 计算机能力：会玩手机和网上购物，能正常的描述自己的病情；
  + 其它：暂无；
* 职业医师
  + 愿望：更好的为病人服务，随时解决医患的问题；
  + 计算机能力：一般，能够用手机解决病患提出的问题；
  + 痛处：医院位置偏僻，有能力却无法为更多的人看病；
  + 优势：在病患群体口碑好，咨询费用低，更受群众欢迎。

# 技术分析

采用的技术架构

主要以手机客户端的形式提供服务。使用spring框架完成后端的开发

平台

软件的服务器使用腾讯云服务器

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

需要获取周边医院的各种信息

逻辑上需要实现根据病人状况灵活的推荐医院，医生，药品等

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网络问诊APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合全年龄段人员使用的网络问诊APP

程序员：架构和实现产品，同时确保对未来APP使用的维护和功能的迭代更新。

使用人员：以医院的病人和家属为主，帮助分析在医疗过程中有什么不方便的痛点.

医院代表：主要是各大医院，帮助分析平时看病的流程和看病中所需要得知的信息；

资金

开发程序的成本，做推广的资金

设备

一台服务器

设施

50平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 01 | 家庭成员参与度不高 | 部分人对网络在线看病认可度不高，缺乏信任，以及部分老人缺乏在线操作的知识 | 用户风险 |
| 02 | 人们认可度不高 | 没有足够区别于线下看病的吸引力 | 商业风险 |
| 03 | 无法实现1个小时以内的快速看病 | 1小时从该市的各大医院到该市的任何一个地方都能基本到达，真正时间的消耗主要在响应订单、询问情况和推荐药物 | 流程风险 |
| 04 | 医生难以及时反应 | 线下医生可能有任务，无法及时响应线上订单 | 人员风险 |
| 05 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加30万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 周期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 300000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 273000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 849000 |
| 累计成本 | 273000 | 439000 | 589000 | 725000 | 849000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -182000 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1551000 |
| 累计收益-累计成本 | -182000 | -99000 | 201000 | 745000 | 1551000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1551000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 183% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |