<在线看病>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-14 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 刘博文 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

在线看病。

# 项目描述

中国人口众多，每天更是有无数的人突发一些小病，比如感冒，嗓子疼，头晕，肌肉酸痛；而他们的主要治疗途径是周边的医院和门诊，存在主要的问题包括：

这些较小病症，有时候不适合去大医院，因为在流感季节高发时期，容易交叉感染；

需要花费一定的往返路途时间；

医院手续复杂，缺乏便利性；

我国的大型医院和小型门诊，拥有不少的医务工作者，医生也是一个庞大的集体，但是在流感等病毒高发季节，医务人员会相对较忙，但是也有时候也会出现松散，增加了医院的负担，也不能有效的利用人员，并且因为医务工作者的数量攀升，部分医院已经人员超标，浪费的这些人才和人力该怎么办？

目前人们已经习惯了网上购物，享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯。

定位：为人们提供享受便利、贴心、实惠的医疗服务的电子商务平台，使精彩的人生变得更加快乐、健康；

商业机会：

* + 用户群主要定位于某市全体市民、主要是老年人，医师主要来源于某市的各大医院。消费群体和医生数量规模都足够大；
  + 利用线上的价格优势，为市民提供低于去医院看病的价格；
  + 利用便利优势，确保看病时间<=1小时，线上下订单及看病；
  + 针对某市的地方特点及老年群体的腿脚不方便的特点，提供贴心、及时、高效的推荐药品、快速选择药品等服务；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年4月27日 | 2020年4月27日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年4月27日 | 2020年4月27日 |
| 商业分析报告 | 2020年4月27日 | 2020年4月27日 |
| 评估 | 2020年5月1日 | 2020年5月1日 |
| 缓冲 | 2020年5月1日 | 2020年5月1日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年5月1日 | 2020年5月1日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年5月1日 | 2020年5月1日 |
| 启动会议 | 2020年5月1日 | 2020年5月1日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年6月8日 | 2020年6月10日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年6月8日 | 2020年6月10日 |
| 制定进度计划 | 2020年6月8日 | 2020年6月10日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 人力资源计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 沟通计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 风险管理计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 培训计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 缓冲 | 2020年6月18日 | 2020年6月28日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年7月1日 | 2020年7月2日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年7月4日 | 2020年17月1日 |
| 编码 | 2020年7月18日 | 2020年27月1日 |
| 测试 | 2020年8月1日 | 2020年9月1日 |
| 稳定 |  | 2020年9月1日 | 2020年9月1日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户有线上看病需求；