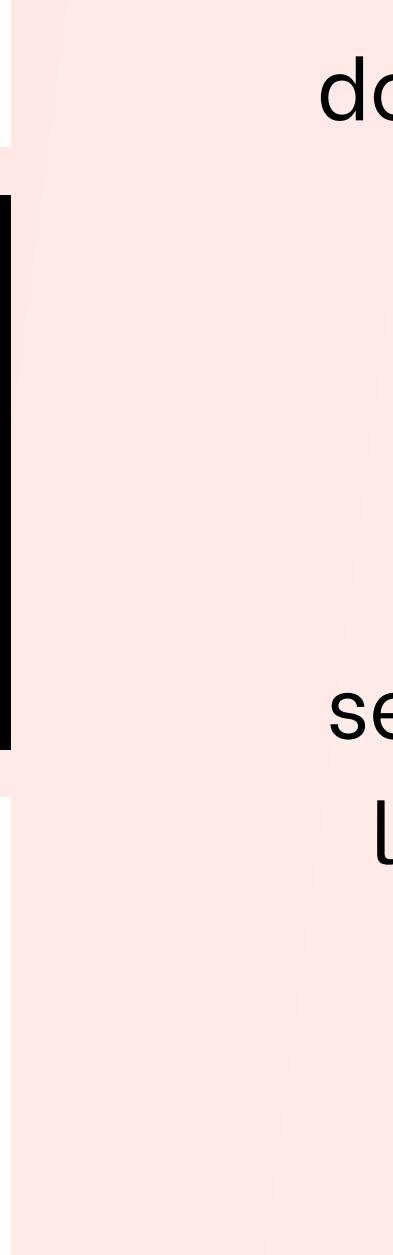
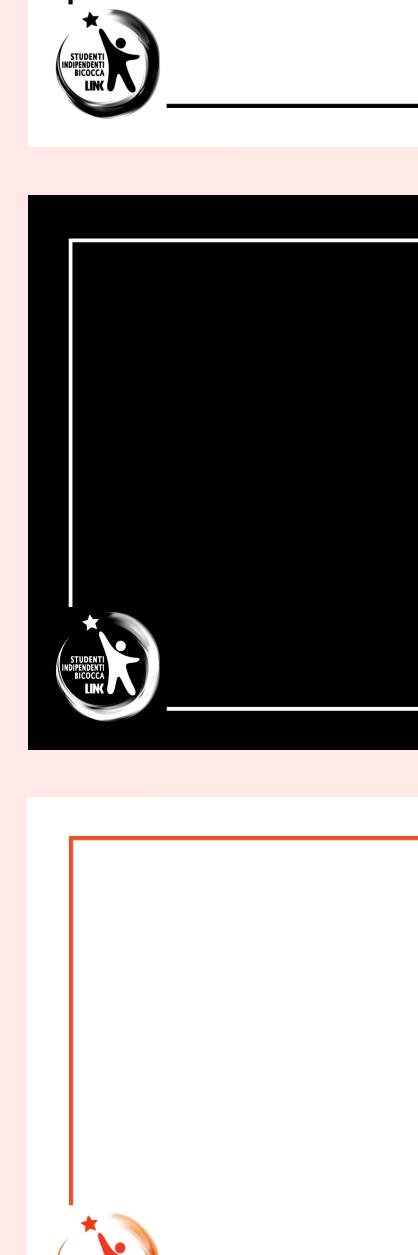
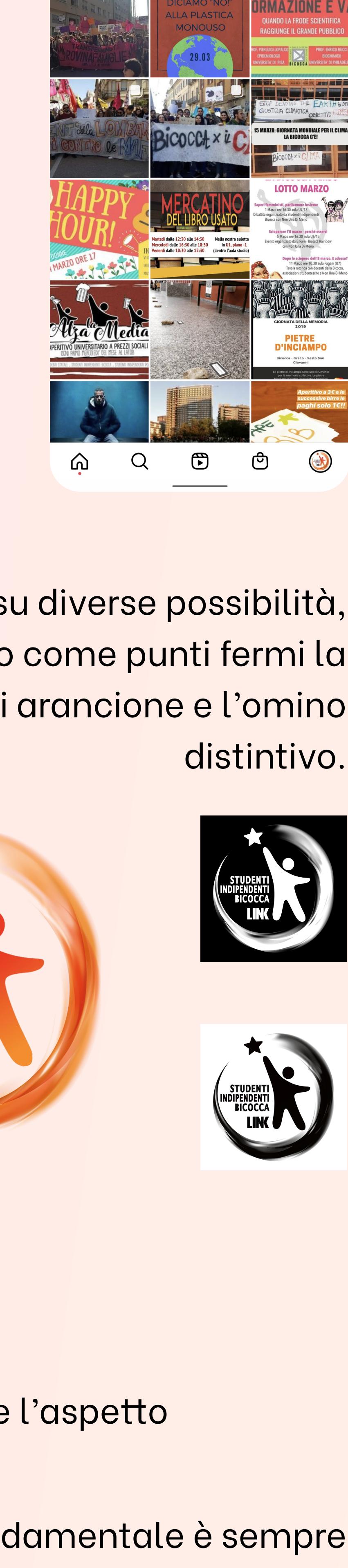
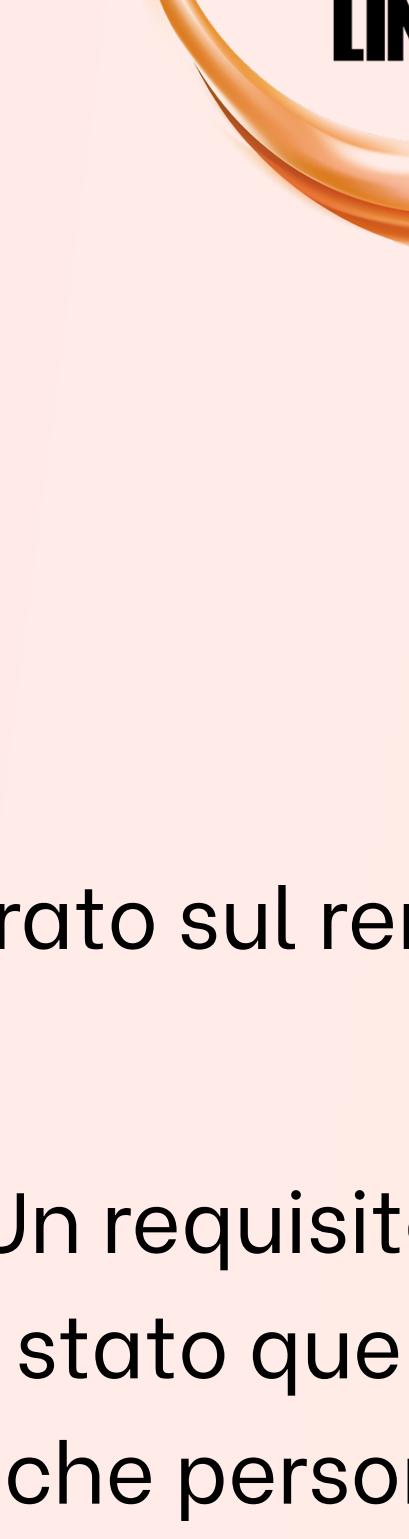


# L'INIZIO

Quando ho preso in gestione la pagina instagram dell'associazione, l'aspetto grafico era molto incoerente e disomogeneo.

Il logo inoltre aveva un'aria obsoleta e mal si adattava alla maggior parte degli utilizzati.

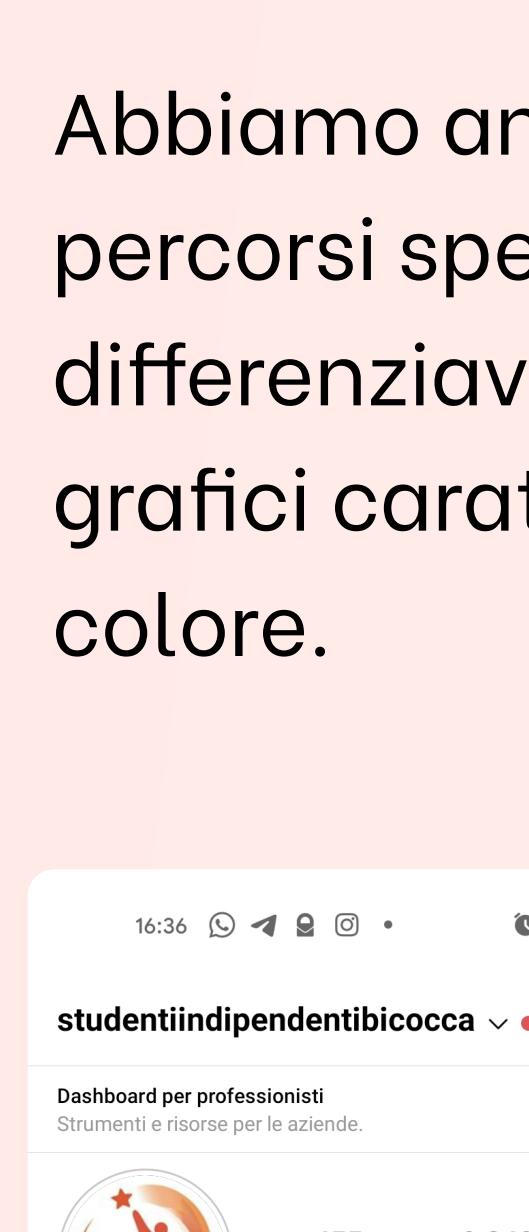


Il logo finale ha linee più moderne e circolari, che conferiscono dinamicità. Ne sono state realizzate anche versioni monocolore per renderlo versatile.

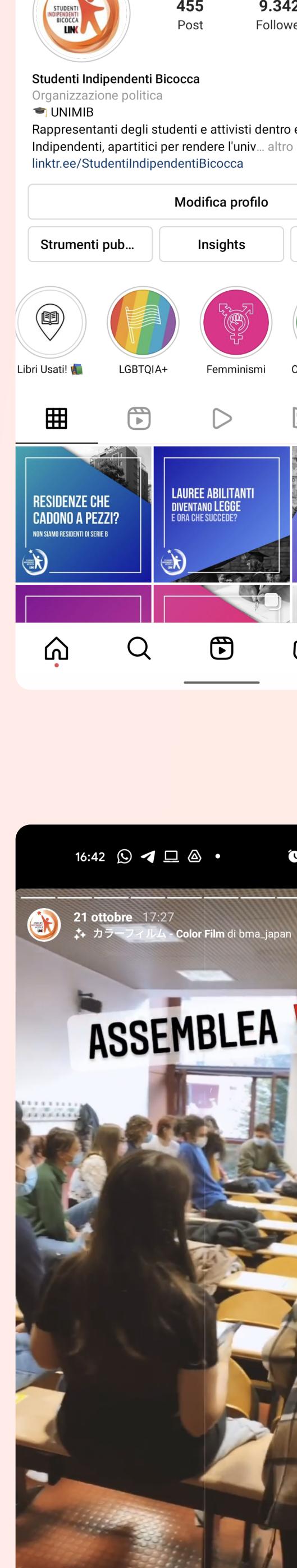


## LE PRIME PROPOSTE

Successivamente si è lavorato sul rendere l'aspetto del feed più coerente.



Un requisito fondamentale è sempre stato quello della semplicità d'uso: anche persone senza alcuna capacità grafica o programmi particolari dovevano essere in grado di realizzare un post.



Per questo si è iniziato realizzando un semplice template: una cornicetta con il logo dentro la quale inserire immagini o scritte.

Inoltre si è individuato un ristretto pool di font, che si adattasse sia ad argomenti più seri che a post riguardanti feste o eventi.

## TITOLO

Bebas neue Bold

## Sottotitolo

Oswald Regular

### Annotazioni e paragrafi

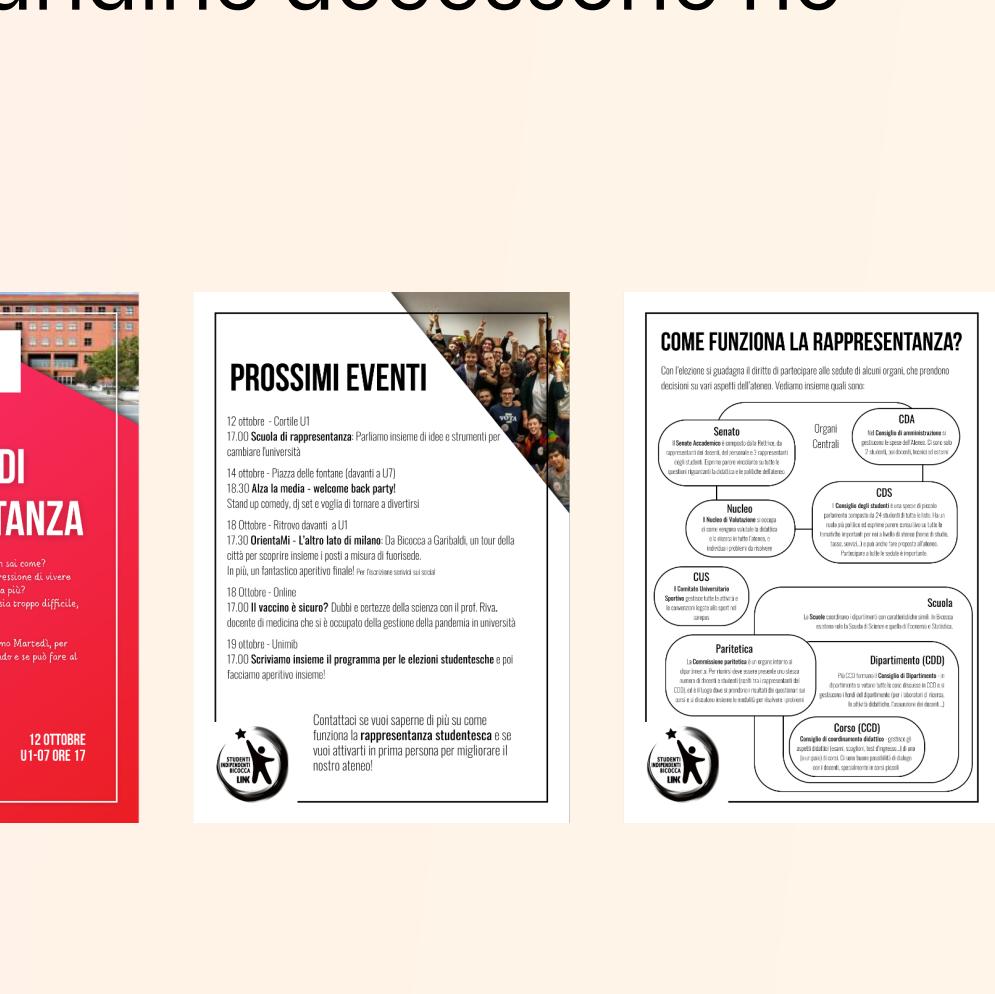
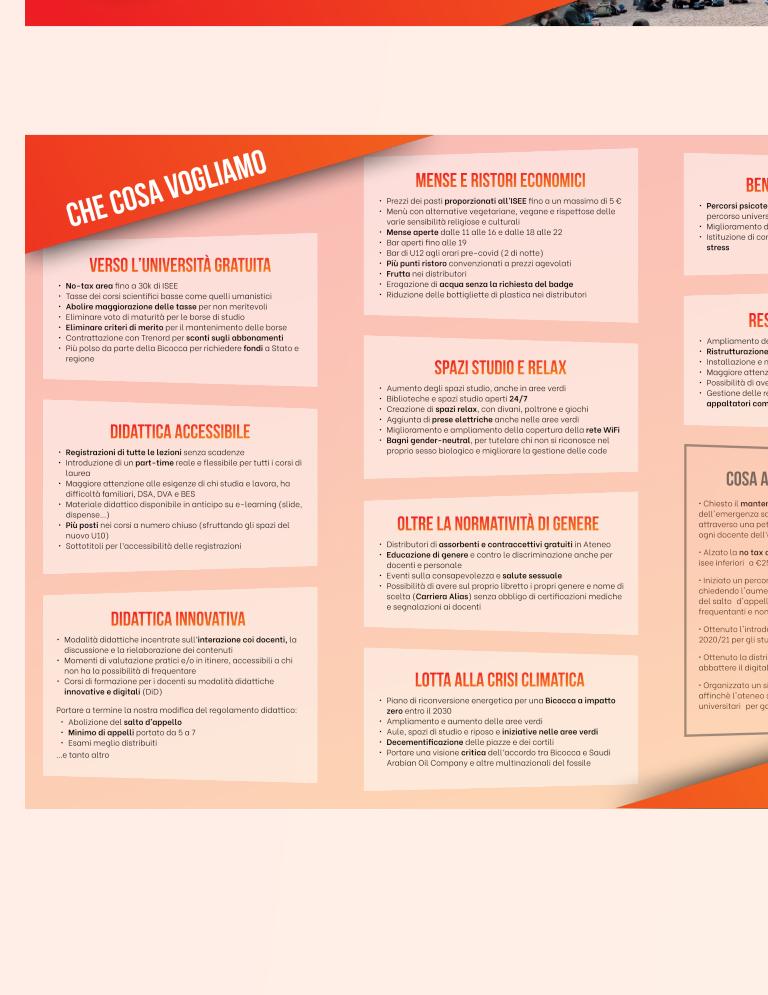
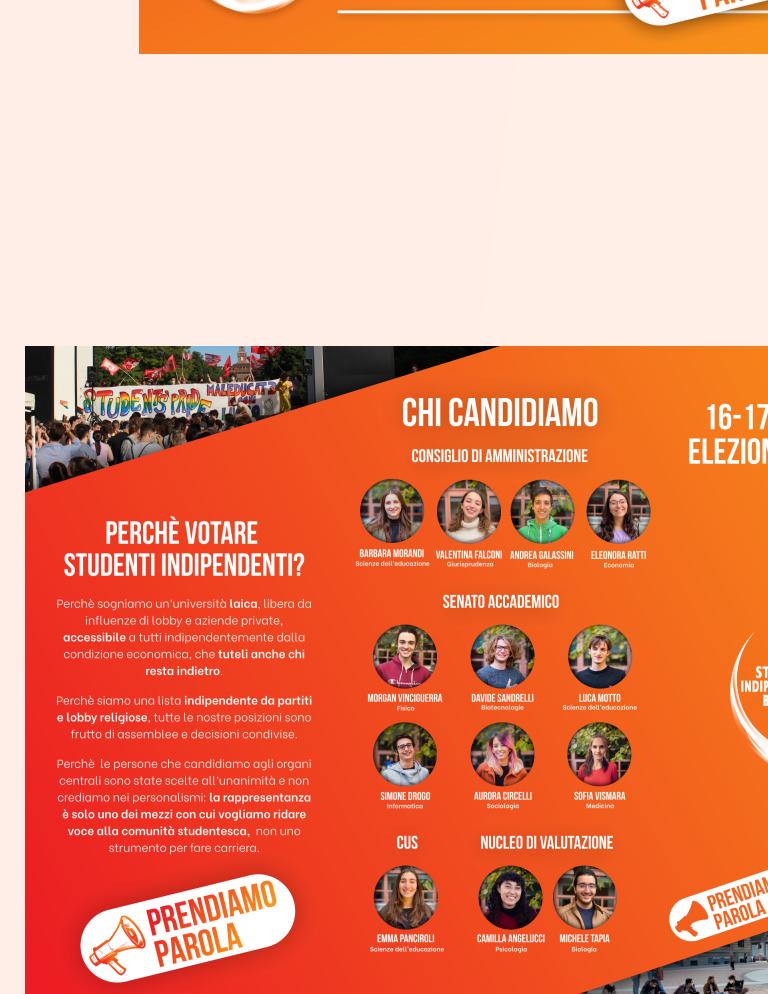
Be Vietnam Semibold

L'aspetto finale del feed risultava però ancora poco omogeneo.

## MIGLIORAMENTI



Per questo, abbiamo scelto di intervallare immagini in bianco e nero con il solo logo alle grafiche classiche, dando però una successione ordinata ai colori.



Abbiamo sfruttato lo strumento delle stories per condividere con gli studenti le nostre attività, dai momenti più seri a quelli più giocosi.

## ELEZIONI 2021

Uno dei momenti più importanti per un'associazione che si occupa di rappresentanza sono le elezioni studentesche. Per le elezioni del 2021 mi sono occupata delle grafica online e offline.

Ho scelto di non alternare più fotografie e scritte, per privilegiare la versatilità, fondamentale sotto elezioni.

Per questo ho elaborato delle proposte che consentissero di inserire sia immagini che scritte.

