

I COLORI DI MATTEO

Perché i Colori di Matteo

I Colori di Matteo è un'associazione di promozione sociale che nasce per sensibilizzare le persone in merito ai disturbi dello spettro autistico (DSA).

Dopo un'attenta analisi abbiamo deciso di dedicarci alla riprogettazione del sito di questa associazione in quanto, nonostante sia nata solo nel 2019, riteniamo che abbia portato avanti delle iniziative e dei progetti con molta determinazione, mettendo al centro dell'attenzione i **bambini affetti da autismo e le loro famiglie**.

Crediamo ai loro valori, infatti ci piacerebbe dare voce a questi bambini che non sono sempre adeguatamente considerati all'interno della nostra società; quindi vogliamo sostenerli con questo piccolo contributo.

Target e protopersonas

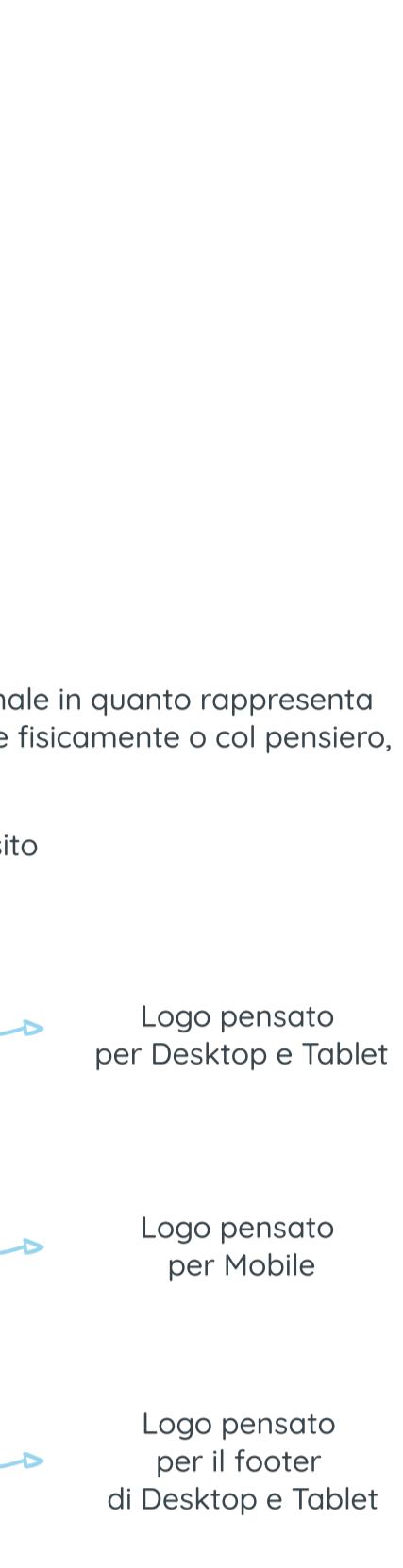
Genitori e amici
dei familiari
di bambini autistici

Genitori di bambini e
ragazzi autistici

Personne esterne
che sono in contatto
con bambini autistici

Coach Luca

Luca è un ragazzo di 23 anni che nel tempo libero fa l'allenatore di basket. Quest'anno alla sua squadra si è aggiunto un ragazzino con autismo. Luca non sa bene come approssiarsi ai suoi alunni: non sa che limiti porsi e come integrarlo all'interno del gruppo.

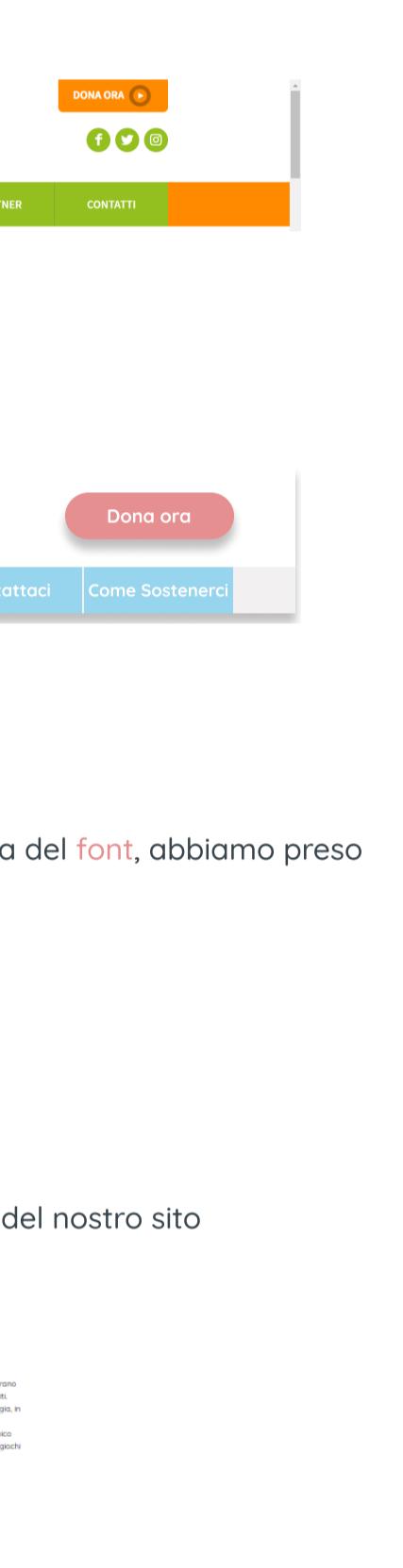


Papà Domenico

Domenico è un padre single di 38 anni. Nel tempo libero gli piace andare in montagna a camminare o giocare ai videogiochi. Domenico ha un bambino autistico di 4 anni, che cura da solo da quando la madre se n'è andata. A volte si sente sopraffatto da dalla responsabilità, ha paura che suo figlio non potrà mai avere una vita normale, vorrebbe crescerlo nel modo migliore possibile ma ogni tanto teme di non esserne in grado.

Nonna Gabriella

Gabriella è una donna di 72 anni. Passa le giornate cucinando pranzi succulenti per la sua famiglia, facendo lunghe passeggiate in città e tornei di burraco. L'ultima arrivata in famiglia, la sua nipotina che ormai fa la scuola elementare, è una bambina dolcissima con disturbi dello spettro autistico. Nonna Gabriella vorrebbe comportarsi nel modo migliore con lei, ma spesso si trova spiazzata di fronte ai comportamenti particolari della nipotina.



Scelte stilistiche

Palettes

#B0D066 - June Bud

#39454C - Charcoal

#97D4ED - Sky Blue

#F2F0F0 - Cultured

#F1DD8D - Buff

#E7CF70 - Arylide Yellow

#E58f91 - New York Pink

Abbiamo cambiato il colore da #F1DD8D in #E7CF70 in quanto il primo risultava essere troppo chiaro

Tipografia

Abbiamo scelto il font **Quicksand** perché è un carattere leggibile e facilmente reperibile da Google Font.

Successivamente abbiamo deciso di impiegare il font **Grandstender** per i titoli h1 e h2 in quanto le sue caratteristiche trasmettono **allegria** e **rimandano al mondo dei bambini**.

Titolo 1

Titolo 2

Titolo 3

Paragrafo

Logo

Il logo del sito precedente è il seguente:



Abbiamo rivisitato il logo nel seguente modo:

- Abbiamo ripreso il simbolo dei **palloncini** dal sito originale in quanto rappresenta l'infanzia, la leggerezza dello spirito, chi ama viaggiare fisicamente o col pensiero, chi ha un animo allegro e colorato.
- I colori dei palloncini riprendono la **paletta** del nuovo sito

Iconografia



Le icone sono state prese da [Font Awesome](#)

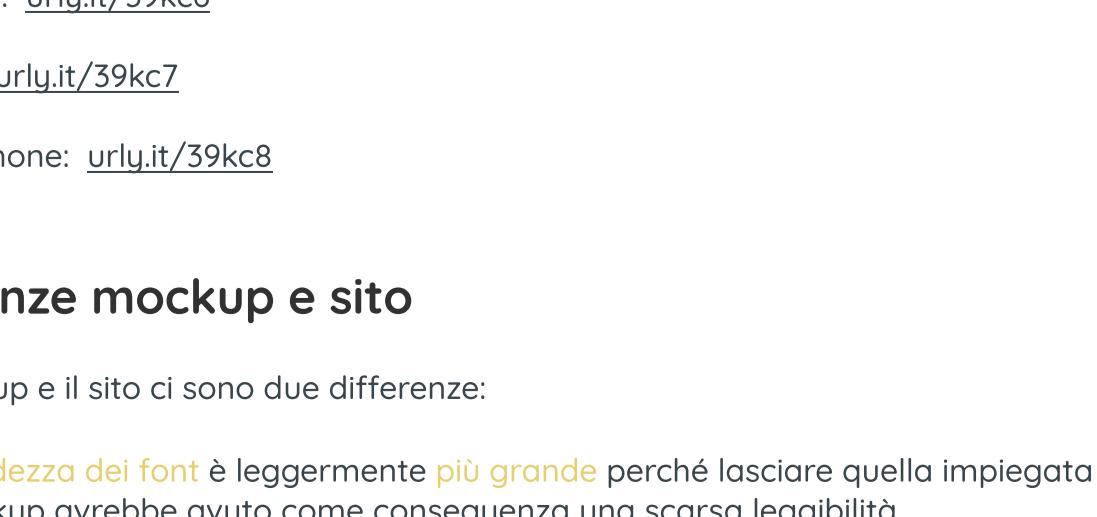
Moodboard

Per la realizzazione delle **sezioni delle pagine e per la scelta del font**, abbiamo preso ispirazione dal sito: udotecalisolachenonce.com

Ci siamo ispirate a questo sito perché:

- La **call to action** "Dona ora" è posta in evidenza

- È visivamente **gradevole** e strutturalmente **funzionale**



Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

Per la realizzazione del **catalogo dei prodotti**, abbiamo preso ispirazione dal sito:

plasmon.it

Ci siamo ispirate a questo catalogo perché:

- La **disposizione dei prodotti** risulta **gradevole** e **ordinata**

