

# Presente e futuro di Delivery e Take Away



## **Presente e futuro di Delivery e Take Away**

Il progetto è stato realizzato per il corso di Data Visualization. Lo scopo era di individuare un'infografica, valutarne la qualità e riprogettarla.

L'infografica presa in considerazione è “Outdoor @ home” realizzata per il Rapporto Coop 2020.

Anno: gennaio 2021

Strumento: Figma

Team: Manci Ilaria, Marchetti Giordana, Nesossi Laura, Zorzetto Marta

## Palette



#E72065



#FFC92D



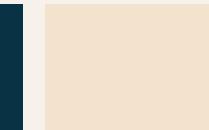
#00B6C3



#FE2F2D



#093245

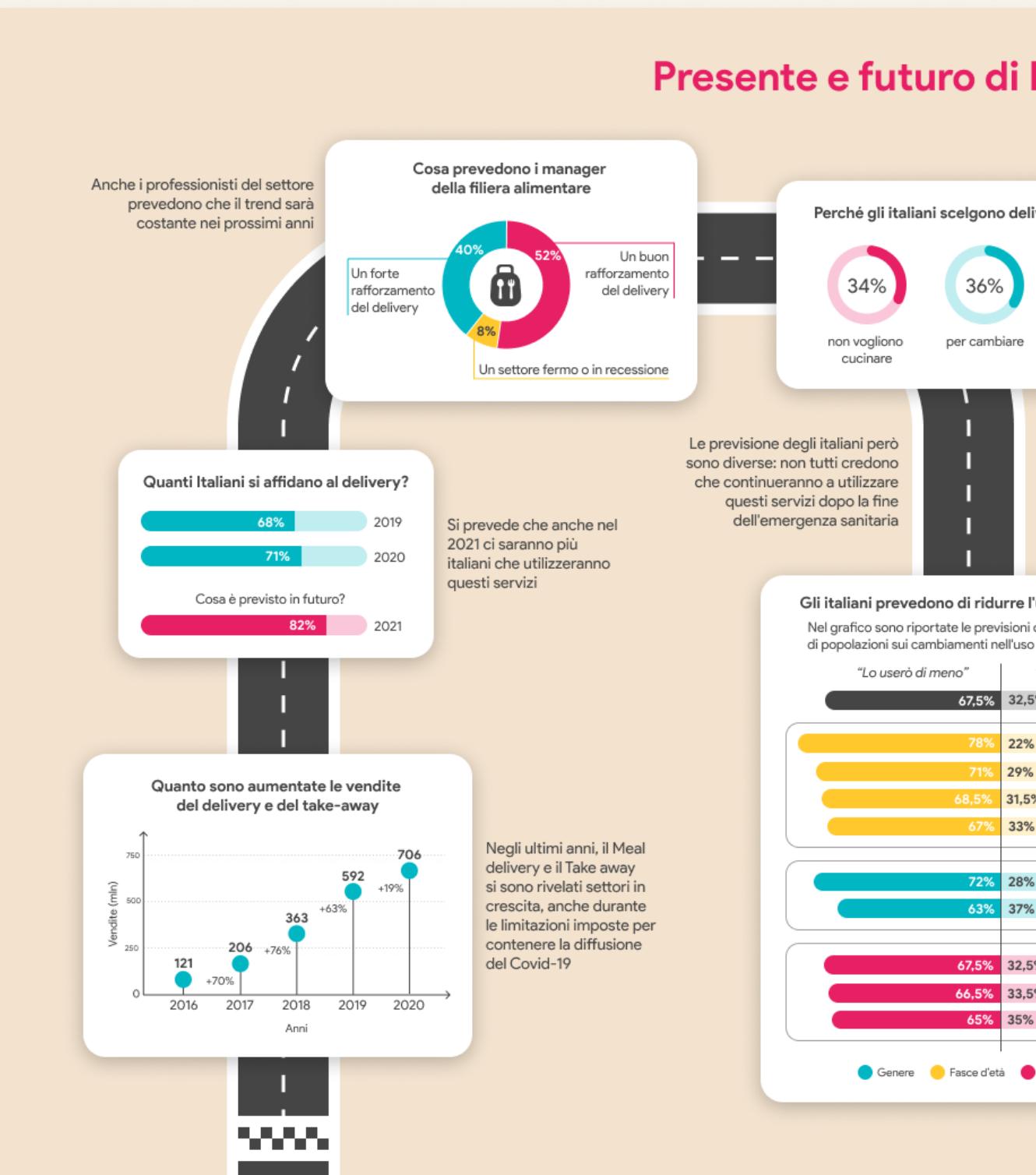


#F2E2CE

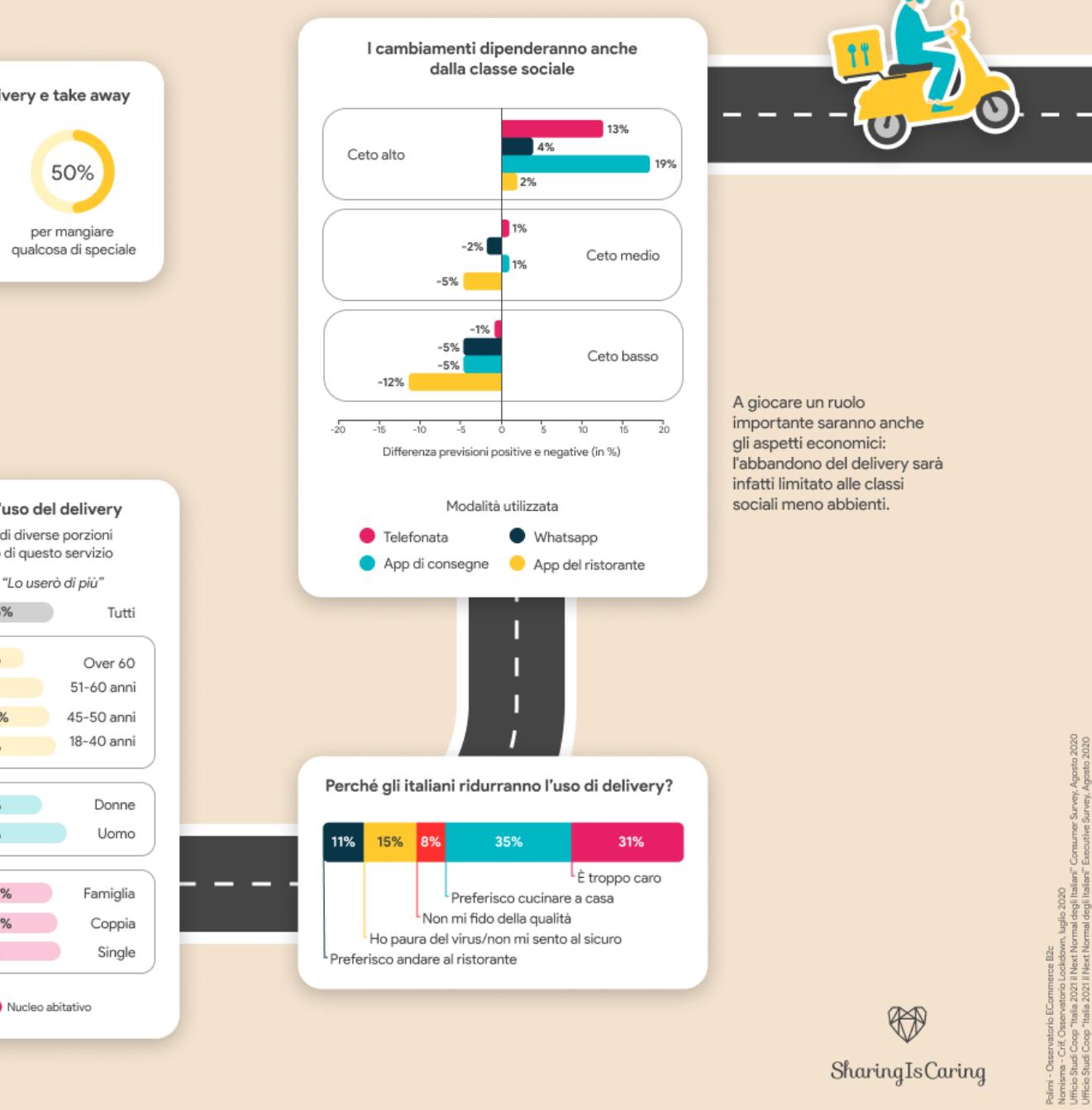
I colori sono stati scelti prendendo ispirazione al settore del delivery e facendo attenzione risultassero distinguibili dalle persone affette da daltonismo.

## Presente e futuro di L

Poichè alcune visualizzazioni riguardavano dati degli anni precedenti al 2020 e altre a delle previsioni sul futuro, abbiamo cercato di creare un percorso di lettura guidato.



## Delivery e Take Away



L'infografica risultava di difficile comprensione.

Abbiamo cercato di rendere le visualizzazioni più semplici e aggiunto un contesto.

# Presente e futuro di Delivery e Take Away

Anche i professionisti del settore prevedono che il trend sarà costante nei prossimi anni

Cosa prevedono i manager della filiera alimentare



Quanti Italiani si affidano al delivery?

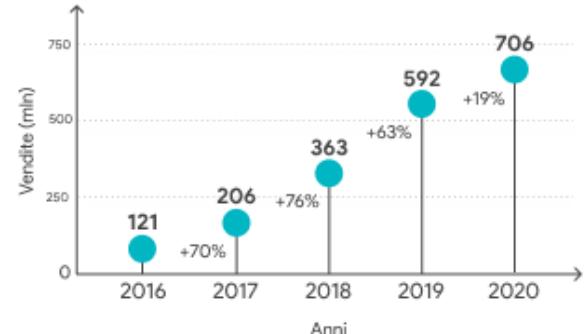


Cosa è previsto in futuro?



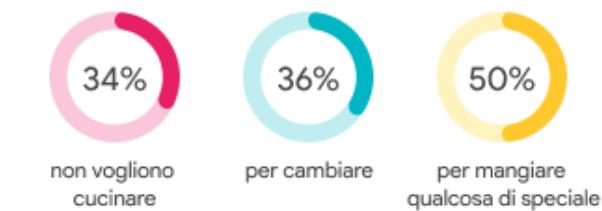
Si prevede che anche nel 2021 ci saranno più italiani che utilizzeranno questi servizi

Quanto sono aumentate le vendite del delivery e del take-away



Negli ultimi anni, il Meal delivery e il Take away si sono rivelati settori in crescita, anche durante le limitazioni imposte per contenere la diffusione del Covid-19

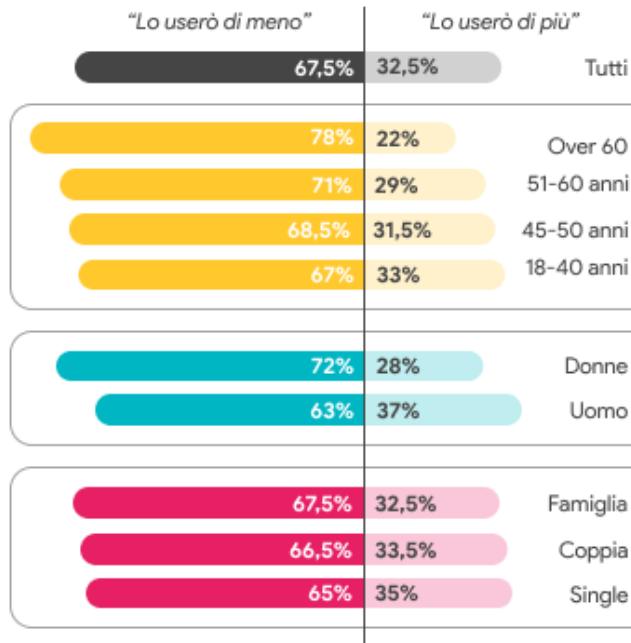
Perché gli italiani scelgono delivery e take away



Le previsione degli italiani però sono diverse: non tutti credono che continueranno a utilizzare questi servizi dopo la fine dell'emergenza sanitaria

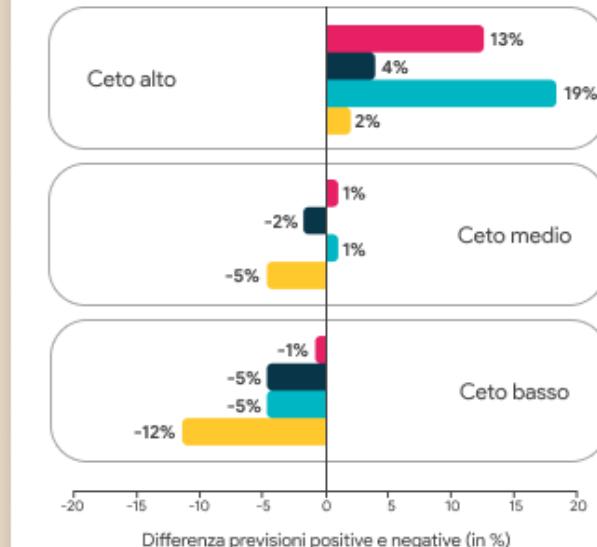
Gli italiani prevedono di ridurre l'uso del delivery

Nel grafico sono riportate le previsioni di diverse porzioni di popolazione sui cambiamenti nell'uso di questo servizio



● Genere   ● Fasce d'età   ● Nucleo abitativo

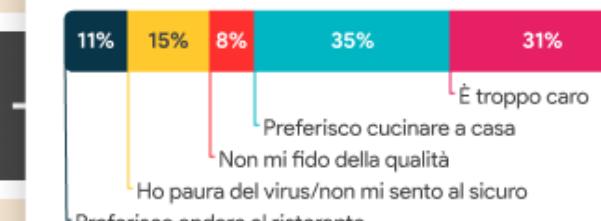
I cambiamenti dipenderanno anche dalla classe sociale



Modalità utilizzata

● Telefonata   ● Whatsapp  
● App di consegna   ● App del ristorante

Perché gli italiani ridurranno l'uso di delivery?



A giocare un ruolo importante saranno anche gli aspetti economici: l'abbandono del delivery sarà infatti limitato alle classi sociali meno abbienti.





# Grazie per l'attenzione!



[silvia.diresta97@gmail.com](mailto:silvia.diresta97@gmail.com)

[linkedin.com/in/silvia-di-resta](https://linkedin.com/in/silvia-di-resta)