

"La bolletta che ti accende la giornata"

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione Corso di Cognizione e Linguaggio Prof.ssa Maria Teresa Guasti e Dottor Rocco Marra

Customer Communication Management

Realizzazione di un mock-up per una bolletta relativa ai consumi di gas o energia elettrica di una azienda di pubblica utilità (energia elettrica e gas) nel formato documento dinamico a partire dall'attuale documento in formato PDF

817700	Silvia Di Resta
861890	Ilaria Manci
862961	Giordana Marchetti
817166	Laura Nesossi
807580	Marta Zorzetto

NOME E LOGO

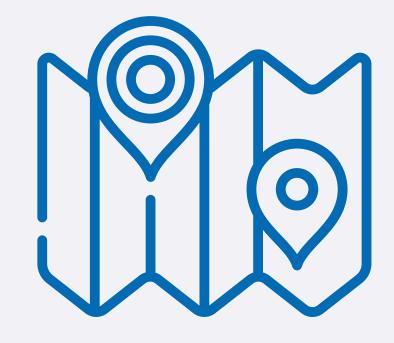
Il logo della lampadina con il **profilo** a forma di freccia da un lato vuole rievocare l'energia elettrica, dall'altro le frecce vogliono comunicare un senso di dinamicità dato dal nuovo documento dinamico. I colori scelti sono ripresi dal documento cartaceo della bolletta e dal logo di AGN.

Il motto «youLight, la bolletta che ti accende la giornata» vuole promuovere non solo la semplicità e la velocità del pagamento online della bolletta, ma anche la facilità di consultare i dettagli dei consumi.



COSTUMER JOURNEY

La Customer Journey del servizio esistente e di quello nuovo hanno l'obiettivo di mettere a confronto l'esperienza dell'utente prima dell'introduzione del servizio youlight con quella dopo di esso, garantendo un servizio facile, veloce e immediato.



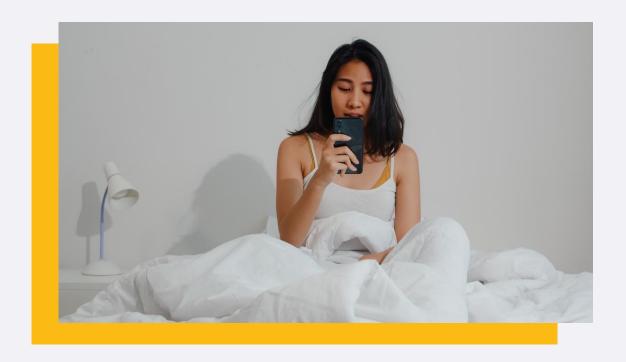
COSTUMER JOURNEY – Servizio esistente

	PRIMA	DURANTE	DOPO
AZIONI	 Anna controlla la sua cassetta postale ogni mattina Alla fine del mese, Anna riceve la bolletta per la fornitura di energia elettrica di AGNLUCE 	 Anna esce di casa appositamente per recarsi all'ufficio postale, dove la attende un'ora di fila Dopo la coda, Anna paga la bolletta 	•Anna torna a casa, e archivia la ricevuta nel faldone in cui tiene i documenti
TOUCHPOINT		PT	
PAINTPOINT	 Controllare periodicamente la cassetta postale uscendo di casa Esubero di carta 	•Stress da spostamento •Attesa in coda	• Disordine e rischio di perdite
FMOTIONS			
EMOTIONS			

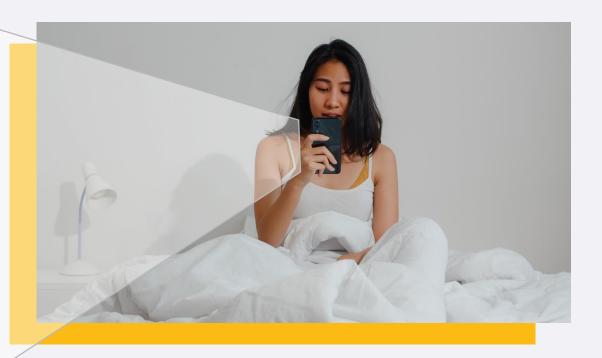
COSTUMER JOURNEY – youLight

	PRIMA	DURANTE	DOPO
AZIONI	 Anna si sveglia la mattina, prende il telefono e vede un messaggio che le notifica l'emissione della nuova bolletta Anna clicca sul link e accede al sito 	 Anna prende atto dell'importo da pagare e analizza rapidamente l'andamento dei suoi consumi Anna paga attraverso il suo servizio di pagamenti online preferito 	•Anna chiude il sito e si alza dal letto
TOUCHPOINT			
PAINTPOINT			
EMOTIONS			

Anna si sveglia e come tutte le mattine controlla il suo telefono. Le è arrivata una nuova e-mail.







Anna accede al sito tramite il link e sceglie di essere contattata tramite sms.



Si è scelto di inviare un'e-mail per presentare youLight by AGNLUCE, poiché offre spazio per fornire una panoramica esauriente del servizio.

L'e-mail indica quali sono i vantaggi offerti da youLight e in che modo è possibile utilizzarlo per facilitare il pagamento e la comprensione delle bollette.

Anna accede al sito tramite il link, e sceglie di essere contattata tramite sms.

Un mese dopo....

Anna si sveglia e trova un nuovo messaggio: è arrivata una bolletta da pagare.





Anna accede al documento dinamico direttamente dal link.

Nota subito l'importo da pagare e la data di scadenza.



Anna accede al documento dinamico nk. Nella prima schermata è possibile... N



Vedere l'importo dell'ultima bolletta da pagare

Scaricare il pdf integrale del documento



Visualizzare la scadenza della bolletta

Accedere al pagamento della bolletta per rendere l'operazione immediata e incrementare i pagamenti online

Visualizzare lo storico dei consumi e dei pagamenti

Visualizzare e modificare i propri dati utente

Nel footer sono contenute le informazioni di contatto



Accedere alle informazioni di dettaglio relative all'ultima bolletta

Avere accesso a offerte personalizzate

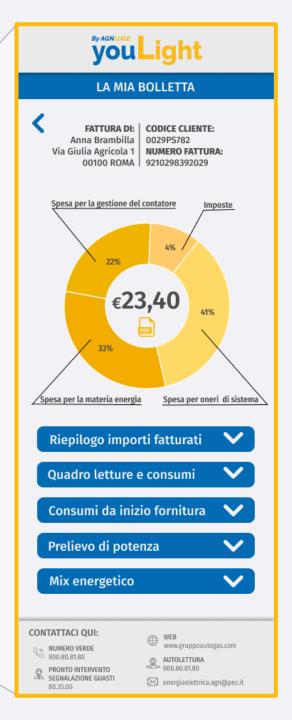
Accedere a uno spazio contenente le FAQ, un'area recensioni e reclami

Prima di pagare, però, Anna vuole analizzare la sua bolletta nel dettaglio.



LA MIA BOLLETTA

Quindi, accede alla sezione "la mia bolletta" e osserva il riepilogo degli importi fatturati.



Prima di pagare. però. Anna vuole

analizzare la dettaglio.

Nella sezione "la mia bolletta", in primo piano si ha il grafico che rappresenta la composizione degli importi fatturati...



Quindi, accede alla sezione "la mia bolletta" e osserva il riepilogo degli importi fatturati.





Anna è interessata a maggiori informazioni per quanto riguarda la "Spesa per gli oneri di sistema".





Con youLight è sufficiente cliccare sul nome della sezione per aprire un pop-up con i dettagli delle spese.

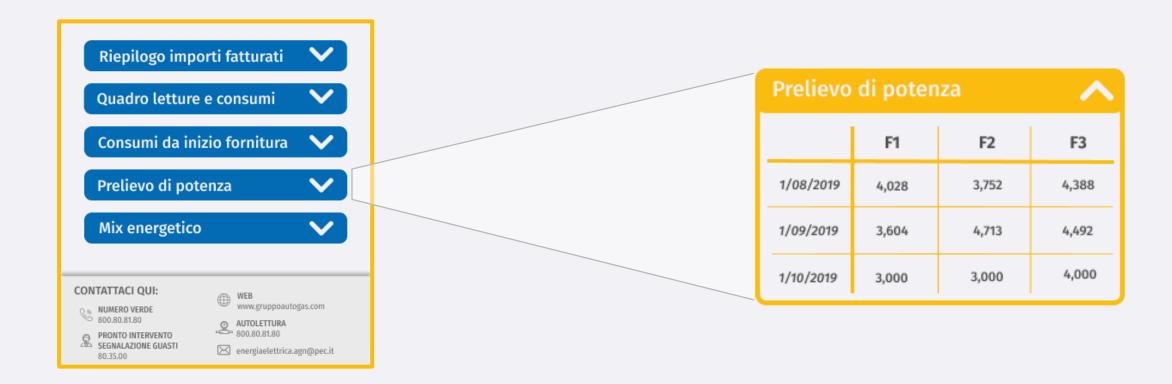
Scorrendo lo slider è possibile visualizzare l'intera tabella.



Spesa per oneri di sistema

	PERIODO	SCAGLIONE	QUANTITÀ
Spesa per Oneri di sistema QE	01/05/2019 30/06/2019	-	1.174,000
Spesa per Oneri di sistema QE	01/07/2019 30/09/2019	-	1.621,000
Spesa per Oneri di sistema QF	01/05/2019 30/06/2019	-	2,000
Spesa per Oneri di sistema QF	01/07/2019 30/09/2019	-	3,000
Spesa per Oneri di sistema QP	01/05/2019 30/06/2019	-	20,000
Spesa per Oneri di sistema QP	01/09/2019 30/09/2019	-	30,000

Anna è interessata anche ai dati sui suoi consumi. Dunque, clicca sul su "prelievo di potenza" per aprire la tendina e consultare la tabella correlata.



Le informazioni aggiuntive relative ai consumi sono suddivise in sottocategorie per essere più facilmente fruibili all'utente.



Prelievo di potenza			^
	F1	F2	F3
1/08/2019	4,028	3,752	4,388
1/09/2019	3,604	4,713	4,492
1/10/2019	3,000	3,000	4,000

Anna ora decide di pagare la bolletta.





Anna ora decide di pagare la bolletta.

> Cliccando su "Paga ora" si accede alla schermata dedicata, in cui è possibile specificare il metodo di pagamento desiderato.





Oltre a scegliere il metodo di pagamento è possibile aggiungere nuove carte...







...o scegliere fra le carte salvate in precedenza, per velocizzare il procedimento.







Dopo il pagamento ad Anna appare un pop-up attraverso il quale può scegliere di compilare un breve sondaggio sull'esperienza appena conclusa.









Il questionario appare sullo schermo in modo da invogliare più persone possibili a rispondere.

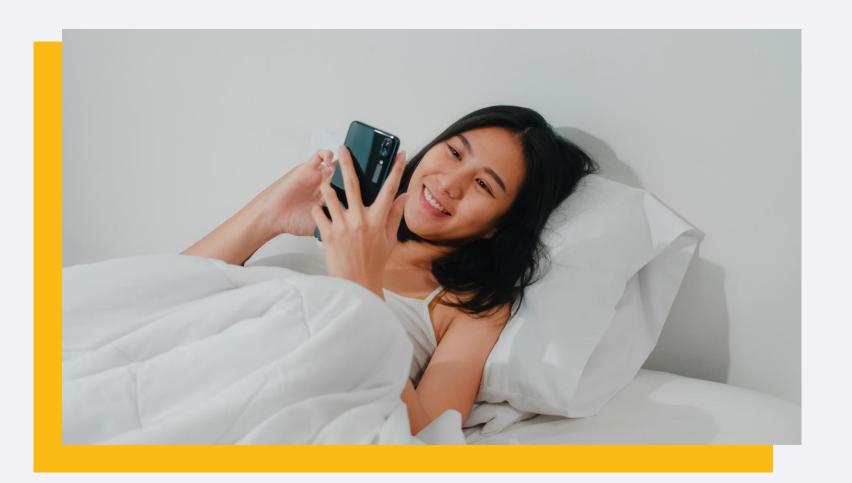
La prima domanda riguarda il grado di difficoltà nell'interpretazione dei dati relativi alle bollette.

La seconda è un Net
Promoter Score, in quanto in
un'unica domanda è in grado
di fornire informazioni
rilevanti sull'usabilità
dell'intero sistema.

Ci sono solo due domande in modo da non annoiare l'utente.

Anna è molto soddisfatta perché ha finito di pagare rimanendo comodamente a casa.

Ora è pronta per iniziare la sua giornata.



Scopri il prototipo al link



tinyurl.com/youLight