

## 20,1 milliards de radio-étiquettes RFID auront été vendues en 2019, prédit IDTechEx



L'enquête annuelle sur l'industrie RFID réalisée par la société d'études **IDTechEx** révèle que le nombre de radio-étiquettes (ou tags) RFID passives vendues en 2019 sera supérieur de 13% à celui de 2018. ...Un nombre qui inclut les tags passifs utilisant les trois fréquences principales exploitées par la radio-identification, soit la basse fréquence LF (125 kHz), la haute fréquence HF (13,56 MHz) et l'UHF selon la technologie promue par l'alliance RAIN RFID. (RAIN utilise le protocole GS1 UHF Gen2 normalisé ISO/CEI 18000-63.)

Ce sont les ventes de radio-étiquettes conformes à cette dernière qui devraient progresser le plus entre 2018 et 2019 avec une croissance de 20%, contre 5% pour la RFID HF (y compris le NFC) et 2% pour la LF. En valeur, ajoute IDTechEx, la commercialisation de tags RAIN RFID devrait générer cette année 953 millions de dollars (+15% par rapport à 2018) contre 3,482 milliards de dollars pour les tags HF (NFC compris) qui incluent les cartes de paiement et de transport sans contact. A cet

égard, l'analyste estime que, si la technologie NFC affiche une forte progression sur le marché du paiement, sa croissance entre 2018 et 2019 reste limitée à un chiffre, hors de ce créneau, les cas d'usage impliquant un gros volume de puces NFC restant encore hors de portée.

Au global, la société d'études estime que l'industrie RFID (tags, lecteurs, logiciels et services) va générer un chiffre d'affaires de 11,6 milliards de dollars en 2019 et de 15,2 milliards de dollars en 2024. Cette même année 2024, il devrait se vendre 41,2 milliards de tags RAIN RFID, contre 15 milliards cette année. Année où des circuits intégrés RAIN de plus petite taille (gage de réduction des coûts) sont apparus sur le marché.