**Бизнес-план Веб-студии**

**Резюме проекта**

Веб-студия предназначена для проектирования пользовательских веб-интерфейсов для сайтов и веб-приложений.

К созданию и реализации в Веб-студии предполагаются веб-сайты.

Веб-сайт – это страница или совокупность страниц, объединенных одним адресом, выполненных в формате HTML документа или с использованием других технологий, доступных пользователю посредством сети Internet.

Виды разрабатываемых сайтов:

* Сайт-визитка;
* Промо-сайт;
* Корпоративный сайт;
* Интернет-каталог;
* Интернет-магазин;
* Система управления предприятием;
* Информационный портал.

Первоначальное размещение Веб-студии планируется на квартире руководителя проекта при минимальном объеме вложений, а при наличии достаточного объема – съем отдельного офиса, находящегося в бизнес-центре города.

**Оформление и регистрация**

Для открытия веб-студии мы пройдем регистрацию в налоговых органах. Подадим заявление на получение сертификата индивидуального предпринимателя, при этом выберем упрощенную систему налогообложения с выплатой 6% от прибыли.

Если работа производится в отдельном помещении и у владельца отсутствует данный документ, потребуется получить разрешение от пожарной инспекции.

Затраты на оформления будут в размере 5-7 тыс. рублей.

**Поиск помещения и закупка техники**

Веб-студия будет располагаться в бизнес-центре. Планируется создать Веб-студию на 7 работников, то есть необходимо 7 посадочных мест, на что потребуется около 50 кв. м. Но мы учитываем технические помещения, зону ожидания/отдыха и резервные еще 50 кв. м для увеличения удобства персонала. Итого, арендуем помещение 100 кв. м. Стоимость такой площади в среднем по формату городе будет не менее 40 тыс. рублей.

В помещении веб-студии потребуется сделать ремонт. Он обойдется нам в 50 тыс. рублей. При выборе помещения мы учитываем состояние стен и электропроводки, наличие исправной вентиляции и отопления, а также проверяем все документы, подтверждающие права арендодателя на сдачу помещения и отсутствие долгов по коммунальным платежам.

Ежемесячно надо будет оплачивать счета на коммунальные услуги в размере около 10-15 тыс. рублей.

Оборудование имеет важное значение. Во-первых, это сами компьютеры и техника; во-вторых, удобная и компактная мебель. Необходимо закупить 7 новых системных блоков и мониторов. Смета по оборудованию в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Цена, руб. | Количество | Сумма, руб. |
| Системные блоки | 40 000 | 7 | 280 000 |
| Мониторы | 10 000 | 7 | 70 000 |
| Мебель |  |  | 50 000 |
| Осветительные приборы |  |  | 30 000 |
| Техника и материалы для высокоскоростного интернета |  |  | 20 000 |
| Система сигнализации |  |  | 20 000 |
| Итого |  |  | 470 000 |

**Персонал**

Мы наймем трудовой коллектив, который будет состоять из следующих сотрудников:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование должности | З/п |
| Руководитель проектов | 60 000 |
| Веб-программист | 60 000 |
| Верстальщик | 35 000 |
| Веб-дизайнер | 50 000 |
| Менеджер | 40 000 |
| Контент-редактор | 25 000 |
| SEO-специалист | 30 000 |
| Уборщик помещения | 15 000 |
| Итого | 315 000 |

График работы у всех свободный, но не менее 40 часов в неделю.

Офис будет работать ежедневно с 9 утра до 6 вечера.

Функции бухгалтера, который будет работать с отчетами для налоговой, выполняет сам собственник. Объемы небольшие, поэтому для экономии средств делать он это будет самостоятельно.

**Цены на услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид сайта | Цена, руб. |
| Сайт-визитка | от 10000 |
| Промо-сайт | от 10000 |
| Корпоративный сайт | от 90000 |
| Интернет-каталог | от 10000 |
| Интернет-магазин | от 10000 |
| Система управления предприятием | от 90000 |
| Информационный портал | от 90000 |

**Маркетинг и реклама**

К открытию веб-студии необходимо подготовиться заранее и создать собственный сайт. Для этого будет необходимо купить хостинг и домен для размещения сайта в сети.

Обязательно будут размещены объявления в различных социальных сетях.

Наша цель – привлечь как можно больше постоянных клиентов. Они будут в свою очередь приводить своих знакомых. Чем больше заказов у студии, тем больше доходность и, в результате, прибыль и рентабельность вложений организации.

В дальнейшем маркетингом, рекламой и поиском клиентов будет занимать менеджер.

Смета по рекламному бюджету:

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы | Сумма, руб. |
| Создание сайта | 15 000 |
| Реклама в группах и сообществах | 10 000 |
| Итого | 25 000 |

**Доходы и расходы**

В этом пункте мы рассмотрим общую картину доходов и расходов, составим ориентировочный план продаж услуг, просчитаем выгоду и рентабельность вложений.

### **Стартовые расходы**

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Сумма, руб. |
| Оформление | 7 000 |
| Аренда | 40 000 |
| Ремонт | 50 000 |
| Закупка оборудования | 470 000 |
| Реклама | 25 000 |
| Итого | 592 000 |

### **Ежемесячные расходы**

|  |  |
| --- | --- |
| Статья расходов | Сумма, руб. |
| Аренда | 40 000 |
| Коммунальные платежи | 10 000 |
| Персонал | 315 000 |
| Резервные | 100 000 |
| Итого | 465 000 |

### **Доходы**

Естественно, в первый месяц прибыль будет минимальной. Выход на стабильный уровень ожидается на 2-й месяц работы. В первый месяц будем активно работать над рекламой, формировать систему привлечения постоянных покупателей, будем влиять на их лояльность. На 3-4-й месяц установим ориентировочный план продаж:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуга | Объем предоставляемой услуги в месяц | Цена, руб. | Выручка от реализации, руб. |
| Создание сайтов-визиток, промо-сайтов, интернет - магазинов | 11 | от 10 000 | 110 000 |
| Создание систем управления предприятием, информационных порталов, корпоративных сайтов | 6 | от 90 000 | 540 000 |
| Итого |  |  | 650 000 |

Подсчитываем показатель рентабельности: Вычисляем сумму налога 6%:

650 000 х 6% = 39 000 рублей

Высчитываем чистую прибыль:

650 000 – 365 000 – 39 000 = 246 000 руб.

Срок окупаемости проекта составит 3-4 месяца.

**Риски:**

* увеличение количества студий в регионах;
* уплотнение рынка;
* рост компетентности заказчика
* поломка оборудования;
* кража оборудования;

Чтобы их избежать, необходимо установить качественную систему охраны, вовремя проводить техническую проверку и обслуживание. Самое главное предоставлять качественно услуги для того, чтобы избежать конкуренции.

**В итоге**

Бизнес на Веб-студии – высокорентабельный и перспективный. Одно из главных условий его функционирования является формирование репутации посредством производства высококачественной продукции.

Будет открыта Веб-студия из 1 команды (7 работников), в перспективе на следующий год благодаря появлению постоянных клиентов и увеличению спроса на рынке можно нанять 2-ую команду. Особых возможностей развития в этой сфере нет, разве только можно начать продвигать услуги заграницей.